

职业学校日语教学实践分析

刘怡含

郑州旅游职业学院

摘要：当今社会，中日贸易与交流日益增多，市场对日语应用型人才有着迫切的需求。职业院校作为向社会输送人才的场所，应顺应市场变化，应积极优化日语教学实践，通过一系列教学措施，培养学生日语听说读写能力，激发学生日语学习兴趣，提升日语教学质量。基于此，本文针对职业学校开展日语教学实践的优化策略进行分析，首先阐述了目前日语教学实践中存在的主要问题，而后提出了相应的改革实践策略，旨在全面提升日语教学质量，增强学生语言运用能力和职业素养，促进学生全面发展。

关键词：职业学校；日语教学；教学改革；职业发展

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.146

引言

随着全球化进程的加速，日语作为国际交流的重要语言之一，其教育价值日益凸显。职业学校作为培养技术技能人才的重要阵地，其日语教学在促进学生跨文化交流、拓宽就业渠道等方面发挥着不可替代的作用。然而，当前职业学校日语教学实践中仍存在诸多亟待解决的问题，如教学内容滞后、教学方法单一、实践机会匮乏等，这些问题严重制约了日语教学效果的提升和学生综合素质的发展。因此，探索职业学校日语教学改革的有效路径，对于提高人才培养质量、满足社会需求具有重要意义。

一、职业学校日语教学中存在的问题

（一）教学内容有待更新

随着时代的快速发展，日语语言及其应用场景也在不断演变。然而，许多职业学校的日语教学内容却未能跟上这一步伐，依旧停留在传统的语法讲解、词汇记忆和课文阅读上。目前职业学校采用的教学教材主要包括一些日语基本词汇和其他基础知识，缺乏与现代科技、文化、经济等领域的紧密结合，难以跟上时代发展步伐，使得学生学习兴趣和动力受到一定影响。教学内容的滞后性，导致学生所学的日语知识与现实社会中的实际需求脱节，难以满足学生未来就业或继续深造的需要。

（二）教学方式较为单一

传统教学方式往往以教师为中心，采用填鸭式的讲授方法，学生处于被动接受的状态，难以激发学生的学习兴趣 and 主动性，不利于培养学生的创新思维和实践能力。目前，日语教学多以教材内容为依托进行日语词汇和基本知识的教学，教学模板刻板且重复，难以有效提

升教学效率。听说能力是日语教学的重点，但很多学校由于条件限制或教学观念落后，往往忽视了这一点，导致学生的日语水平仅限于读写能力，而无法流利地进行口语交流。此外，缺乏个性化教学和差异化指导也是当前日语教学方式中存在的一个问题，不同学生的语言基础和学习能力存在差异，但教师往往难以做到因材施教。

（三）实践途径设置过少

语言学习是一个需要不断实践和应用的过程，而实践机会的缺乏正是当前职业学校日语教学中面临的一个严峻挑战。许多学校虽然设置了日语课程，但缺乏与之配套的实践教学环节，如日语角、模拟商务谈判、日语演讲比赛等。这种实践途径的匮乏，使得学生难以将所学知识应用于实际情境中，也无法在实践中检验和提高自己的日语水平。此外，校企合作机制的不完善也限制了学生参与社会实践的机会，导致学生难以获得真实的工作环境和职业体验，进而影响了其职业素养和就业竞争力的提升。

二、高职日语教学改革的实践策略

（一）优化日语教学内容，补充前沿日语素材

为帮助学生更好适应未来社会的需求，教师应紧跟时代步伐，不断引进和补充前沿日语素材，让教学内容更加丰富实用且具有时代感。首先，通过网络搜集素材。教师可利用网络搜索与日语相关的教学内容，将其与教材内容相融合，解决教材更新不及时的问题，让学生能够学到更为前沿与全面的日语知识。比如日语教材中部分知识信息与现代日语发展不相符，教师可及时通过网络搜集相关日语信息，与时俱进地更新教学内容。在此

过程中,教师要仔细研读教材,密切关注日语的发展,及时更新和替换日语教材的落后内容。其次,划分内容板块。教师可将教学内容划分为具体的板块,有针对性地设置听力内容、口语内容与翻译内容,帮助学生更好掌握日语知识,提升学生日语听说读写译各种能力。第一,设定听力内容板块。听力是语言学习的基础,也是衡量学生语言水平的重要指标之一。教师应特别注重听力内容的设置,可选取来自日本广播、电视节目、网络新闻、社交媒体等渠道的真实语料,设计多样化的听力练习,如听力理解、听力填空、听力复述等,以提高学生的听力理解能力和语言感知能力。同时,还可以结合学生的专业背景和兴趣爱好,选择与其相关的听力材料,激发学生的学习兴趣和动力。第二,设定口语内容板块。口语是语言学习的最终目的之一,也是学生未来职场中不可或缺的技能。教师应设置专门的口语内容板块,比如模拟真实场景进行口语训练,如日常对话、商务谈判、演讲表达等,让学生在实践中掌握口语表达的技巧和方法;引入日语角、语言交流等课外活动形式,为学生提供更多的口语练习机会;注重纠正学生的发音、语调等语音问题,帮助学生建立正确的口语表达习惯。第三,设定翻译内容板块。翻译是日语学习中的重要环节之一,也是检验学生综合运用语言能力的重要手段。教师应注重培养学生的翻译思维 and 实践能力,比如选取与学生专业相关的文章、合同、邮件等实用文本进行翻译练习,让学生在实践中掌握翻译的基本方法和技巧;引入机器翻译等现代技术手段,帮助学生了解翻译行业的发展趋势和最新动态;关注学生跨文化交际能力发展,让学生在翻译过程中能够准确理解原文的文化内涵和语境背景。

(二) 创新日语教学模式, 设置多元化培养方式

为有效提升学生日语实践能力,教师应改进和完善教学模式,增强教学互动,通过多元化培养方式活跃课堂氛围,提升教学效率。教师可根据教学内容选择不同的教学模式,主要包括:第一,角色扮演教学法。通过模拟真实场景,让学生在扮演不同角色的过程中学习和运用日语,极大提高学生的语言实践能力,增强对日语语境的感知和理解。例如组织职场交流角色扮演,教师为学生提供职场相关角色与日语表达任务,引导学生运用日语进行商业交流,在角色扮演中,学

生可以亲身体验日语交流中的文化差异、语言习惯等,从而在轻松愉快的氛围中掌握日语技能。第二,线上线下混合式教学法。随着信息技术的飞速发展,线上线下混合式教学模式在高职日语教学中得到了广泛应用,其结合了传统课堂教学的优势与线上教学的便捷性,实现了教学资源的优化配置和教学效果的最大化。在线上教学中,学生可以利用网络平台进行自主学习、在线讨论和作业提交,充分利用碎片化时间进行学习;线下教学则侧重于知识的深入讲解、实践操作的指导和师生面对面的互动交流。第三,小组合作讨论式学习。教师可以通过设置具有挑战性和开放性的问题或任务,引导学生组成小组进行合作探究。在小组内,学生需要分工合作、共同讨论、相互启发,以解决问题或完成任务为目标。小组合作讨论还能让学生在轻松的氛围中自由表达观点、分享经验,从而加深对日语语言文化的理解和认识。

(三) 深度推进校企合作, 拓展实践教学基地

目前的日语教学实践相对局限,学校应另辟蹊径,加强与企业的合作,拓展实践教学基地,为学生提供一个更加真实、贴近职业环境的日语学习环境,有效提升学生的职业素养和实践能力。首先,搭建起实习实训的桥梁。企业作为市场的主体,其对日语人才的需求及标准往往最为直接和明确。学校应建立与企业,特别是日资企业的合作,以及时了解市场需求变化,调整和优化教学内容,确保教学与市场需求的有效衔接。通过与合作企业的合作,学校能组织学生参与企业实习,让学生在真正的工作环境中运用所学知识,深化对日语应用的理解。其次,强化实践基地建设。学校与企业应共同建设口语练习室、日语角等实践场地,为学生提供专门的语言学习环境,让学生在轻松愉悦的气氛中练习口语,提升语言表达能力。其中口语练习室应配备先进的语言教学设施,包括语音识别系统、自动翻译软件等,帮助学生高效学习。日语角则注重营造日本文化氛围,定期组织日语沙龙、文化交流等活动,提升学生语言能力和跨文化交际能力。最后,组织学生参加企业实习。日资企业员工大多具备较高的日语水平,在日常交流中也会经常使用日语,参与企业实习,能够让学生感受日语交流氛围,丰富学生日语学习体验。

（四）构建以赛促教模式，促进师生共同发展

日语专业学生参加日语专业相关比赛，能够实现教师成长和学生成才的双赢目标。因此，学校应组织学生参与各类知识竞赛和文化活动，激发学生学习热情，促进师生之间的教学相长，实现双方共同发展。首先，借助比赛推动师生共同成长。日语演讲比赛、日本文化节等活动的举办，为学生提供了展示自我、挑战自我的平台。在比赛过程中，学生需要深入研究日语语言文化，充分发挥自身优势和潜力，展示自己的才华和能力，不断提升自身语言能力、思维能力和表达能力。同时，参赛可以促进教师自身的成长和发展。教师作为指导者，与学生共同探讨、解决问题，在实践中不断提升自己的教学水平和指导能力。这种双向的促进作用，使得师生在比赛中共同成长，共同进步。其次，推动参赛常态化。为发挥以赛促教价值，学校应推动参赛活动常态化，构建出完善的竞赛体系和激励机制，定期举办各类日语竞赛和文化活动，让学生在参与中感受到日语交流和学习的快乐与成就感，进而有效激发学生持续学习的动力。比如教师应将趣味技能竞赛内容引进教学活动，组织竞赛案例教学与竞赛情境训练等，推动竞赛与课程的有效融合；将竞赛内容融入课程内容，带领学生共同分析竞赛内容与评分标准等，帮助学生更好把握竞赛动态；将大赛评分标准融入课程评价体系，科学评估学生能力发展水平，反向促进学生自主学习。

（五）开展创新创业教育，鼓励学生自我规划

在日语教学改革中，教师应注重开展创新创业教育，鼓励学生进行自我规划，为学生提供全面的职业规划和就业指导服务，帮助学生明确职业方向，激发学生创业潜能，培养出具有创新精神与创业意识的高素质日语人才。首先，加强职业规划和就业指导。学校应建立完善的职业规划和就业指导体系，为学生提供个性化的职业规划咨询和就业指导服务，比如开设职业规划课程、举办职业规划讲座、邀请行业专家进行面对面交流等方式，帮助学生了解日语专业的就业前景、市场需求及发展趋势，引导学生根据自身兴趣、特长和市场需求制定合理的职业规划；加强对学生就业信息的收集和整理，及时发布招聘信息，提供就业指导和推荐服务，帮助学生顺利实现就业。其次，鼓励学生创新创业实践。教师应在

教学中融入创新创业教育元素，鼓励学生将所学知识应用于实践，勇于尝试创新创业。学校可设立创新创业基金，支持学生开展与日语相关的创新创业项目；举办创新创业大赛，激发学生的创新思维和创业热情；邀请成功创业者分享经验，为学生提供宝贵的创业指导和启示。最后，提升学生自我规划能力。教师应引导学生树立正确的职业观和人生观，组织职业规划工作与自我评估活动，帮助学生了解自己的优势和不足，明确个人发展目标，制定切实可行的行动计划。

结语

综上所述，在新时代环境下，职业学校应培养出具有扎实日语基础、广泛专业知识与良好职业素养的应用型日语人才。为实现这一目标，学校需从多个方面入手，形成全方位、多层次的教学改革体系。在此过程中，教师应不断优化教学内容，引入前沿日语素材；创新教学模式，采用多元化培养方式；深化校企合作，拓展实践教学基地；构建以赛促教模式，激发师生教学热情；开展创新创业教育，引导学生自我规划，可以有效提升日语教学效果，满足学生发展需求。

参考文献

- [1] 黄欣悦, 彭佳. 基于 ELAN 的多模态大学日语教学课堂研究——以外研社“教学之星”大赛获奖视频为例 [J]. 语言与文化研究. 2023. 06. 044.
- [2] 李文珺. 活用 ICT 的日语听力系列课程线上教学资源库建设与实践 [J]. 语言与文化研究. 2023. 06. 032.
- [3] 朱美瑾, 杨湘文. 新时代背景下二外日语实践教学创新路径研究 [C]// 东北亚语言学文学和教学国际论坛组委会. 2023 东北亚语言学文学和教学国际论坛论文集 (一). 广西外国语学院. 2023. 087267.
- [4] 徐鹏, 李红丽, 卢珊珊. 用日语传播中国文化: 高起点《大学日语》课程思政教学设计 [C]// 前沿语言学文学和教学国际论坛组委会, 山西省高等学校外语教学研究会, 山西省翻译协会. 首届前沿语言学文学和教学国际论坛暨青年教师教育发展论坛论文集 (二). 山西财经大学; 2023: 8.
- [5] 周书蕙. 信息化项目式学习在高职日语教学的研究——以空中乘务专业为例 [C]// 外语教育与翻译发展创新研究 (14). 重庆海联职业技术学院. 2023. 046335.