

新媒体环境下院校廉政教育途径探析

寇增钰

武警士官学校

摘要：廉政教育院校思想政治系列教育中的重要部分，在当今新媒体平台高度发达环境下，廉政教育的开展可以依托新媒体平台受众范围广、内容数字化等的优势开展，同时也要认识到新媒体平台的劣势，探究利用新媒体平台实施院校的廉政教育的有效途径。

关键词：廉政教育；新媒体；数字化；联动机制

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.103

引言

党的二十大报告指出要全面加强党的纪律建设，从思想上固本培元，提高党性觉悟。廉政文化作为一种积极向上的价值观和行为准则，蕴含着廉洁、正直、公正品质。通过廉政文化的学习，可以激发学习者的道德情感和自律意识，形成良好的廉政文化氛围。作为培育青年英才的院校，其廉政教育显得尤为重要，廉政教育一直是院校思想政治教育系列中的重要一环，在当下新媒体发达的大环境下，学生群体日常生活学习中都会接触、访问新媒体，与传统的纸媒相比，学生群体更青睐新媒体平台，依托新媒体平台，思想政治教育正在逐渐从线下课堂走上线上网络。为最大限度发挥出廉政教育的功能，将廉政教育与新媒体大环境匹配融合，探析出一条可实行的新媒体教育途径显得尤为必要。

一、在新媒体平台开展教育的特点

（一）目标广域化

在新媒体平台开展廉政教育具有面向对象广域的特点。可以将新媒体平台分为三大类：以社交平台为主阵地的图文类平台，以视频、配音为主阵地的视频类平台和以直播为主的直播类平台。这些新媒体平台具有面对对象广域化的特点，各类身份的人员比如在校学生群体、毕业学生群体、教职员工、学生亲属，其他院校人员等都可随时随地访问新媒体平台，浏览查阅平台上的廉政教育内容信息，成为新媒体廉政教育的对象且不受时间空间限制。各类新媒体平台的廉政内容发布后不再单一地面对本校群体，也会由各行各业的人员进行自主学习。

（二）内容数字化

新媒体平台区别于纸媒单一的文字图片形式，能借助其载体的数字化特点实现廉政教育内容的数字化，可以呈现出丰富的内容效果。内容数字化一方面便于编辑排版，另一方面也扩充了内容的形式类型，在新媒体平

台上除了可发布文字、图像内容外，还可发布音频、视频、动态图片、三维模型等传统传播方式不能承载的内容，也可通过数字化手段实现虚拟课程、沉浸式教学等信息化教育手段，通过数字内容的建设可以达到把新媒体途径平台打造成廉政教育的资源素材库。

（三）阅读碎片化

当前青年群体在各类新媒体平台种类繁多内容的影响下，普遍形成了碎片化的阅读习惯。对内容的浏览倾向随时、随机、随意和娱乐化，对于理论篇目的注意力难以长久维系，在新媒体平台上的学习难以像线下课堂一样可以持久深入。对于一般文字形式文稿的廉政教育内容，阅读群体单篇幅的注意力通常维持在5分钟左右，由于廉政教育内容大多重教育轻娱乐，群体进行单次学习阅读的注意力与兴趣普遍在15分钟后急剧下降。此外，与文稿内容相比，在碎片化阅读中，由于环境、时间等因素的影响，阅读群体更倾向于音频、视频类的廉政内容，这部分内容由于为直观，通俗易懂，不需要太多。

二、新媒体廉政教育存在的问题

尽管在新媒体平台开展廉政教育活动具有教育受众范围广、内容数字化易编辑呈现等优势，但也具有受众群体在平台浅阅读习惯的劣势，由于上述的特点的影响，当下部分院校的新媒体廉政教育系列活动中存在着一些问题。

（一）内容较枯燥

廉政教育内容由于本身的性质特点，纯粹的理论教育内容难以引起受众群体的阅读学习兴趣。一些新媒体平台上的廉政教育内容起调很高，理论教条繁多但泛泛而谈，没有与现实生活结合让知识落地，也没有与新媒体平台数字化优势结合让内容活起来，这些平台的廉政教育内容往往停留在理论知识的简单灌输上，缺乏与生动案例和故事结合，使得受众难以产生情感共鸣。廉政教育不仅仅是传授知识，更重要的是激发受众的道德情

感和自律意识,因此这种廉政教育内容较为枯燥,受众群体对其的访问点击也少。

(二)形式较单一

开展的廉政教育没有充分利用现代数字化信息技术手段。存在着教育方法比较陈旧、教育措施过于单一、教育内容枯燥乏味等问题,难以满足廉政教育日益发展需求和受众群体日益增长的精神需求,没有与新媒体时代下受众群体更倾向于使用的各类形式相结合,使得新媒体平台在呈现廉政教育内容时缺乏创新性和多样性。许多平台只是简单地将文字、图片和视频进行堆砌,没有充分考虑受众的阅读习惯和信息接受方式。这种单一的表现形式难以吸引受众的眼球,更难以引发他们的思考和讨论。此外,一些新媒体平台还存在更新不及时、内容重复等问题,进一步加剧了内容的枯燥感,没有丰富教育形式,容易造成受众群体思维上的麻木,产生倦怠的情绪。

(三)转化率偏低

不少院校在新媒体平台上的关于廉政教育的内容阅读量偏低。现行教育途径模式的转化率很大程度依靠教育者的主动性、自觉性,尽管新媒体平台具有强大的互动功能,可以通过评论、点赞、分享等方式促进受众之间的交流和讨论。然而,在廉政教育方面,许多新媒体平台并没有充分利用这些功能,只是单向地传递信息,缺乏与受众的互动和反馈机制。导致受众对于廉政教育内容的理解和接受程度有限,难以形成有效的学习和转化。由于内容的枯燥和形式的单一,受众群体对教育内容的学习留存度不高,点击即关、一扫即过的现象突出。此外,新媒体平台上的信息过载和碎片化也影响了廉政教育的转化率。随着新媒体平台的普及,人们每天都会接收到大量的信息,但其中真正有价值、能够引发深入思考的内容却并不多,廉政教育内容在这样的环境下往往被淹没在信息的海洋中,难以引起受众的注意和重视,廉政教育内容没有充分发挥出教育功能,有效转化率偏低。

三、院校新媒体廉政教育途径探析

(一)构建廉政教育主阵地

适应新媒体的发展趋势,院校的廉政教育应构建一个进行廉政教育的网络主阵地。平台的选择应该根据本校学生的喜好趋势,可通过社团问卷、线上投票的方式,选择群体接受程度较高的廉政教育的新媒体平台类型,尽管网络新媒体平台具有开放性强的特点,平台上内容的阅读者身份角色分布较广,但线上主阵地的服务主体

对象为本校学生。在主阵地上经常性地进行廉政文化、事迹案例的内容上传,使学生、教师、相关人员可以方便地获取廉政知识,此外应以该主阵地为基本,向其他新媒体渠道延伸,全方位覆盖新媒体平台类型,打造连续的廉政教育传播链条,增强廉政内容的影响力。

不少院校有开设各类新媒体账号,目的多为向外宣传本单位,在撰写编辑宣传内容时,假定传播对象即为外界人员,但新媒体平台上的廉政教育内容不同,在新媒体平台上线相关内容的目的是让不在课堂、不在校园的学生群体时刻接受廉政内容教育,在诱惑面前能保持廉洁拒腐的做法决断。因此院校的新媒体上廉政内容撰写编辑需以向本校学生群体教育的角度出发,减少大而空的宣传,增加与实际相关的内容。要把准主要的受众对象,针对院校学生群体的群体年龄小、群体生活多、喜欢新鲜事物的特点,有针对性地重构丰富廉政教育内容。院校学生群体年纪轻阅历少,对新闻热点内容感兴趣,课余时间偏好在青年群体聚集的新媒体平台获取信息、互动交流。对照他们的特点,应当把理论性的、规定性的廉政内容转化为细碎性的,生活化的小知识,内容条目一眼即明,与日常生活中诸如推优选举、汇报竞选等活动结合,鲜明的阅后记忆。

此外在一些特殊的时间节点,结合学生群体可能遇见的各类诱惑,可能遇见的贪腐行为,在新媒体平台做好针对性的廉政内容的投放。在入团入党时间点上,投放端正入团如党动机的廉政内容,在评优评先时间点上,投放公平公正公开的廉政内容,在节假日期间,投放拒贪拒腐拒绝请吃吃请的廉政内容。同时不仅要宣扬正确做法,还要通过反面事例,敲响警钟,对组织处理过的一些典型贪腐案例进行脱敏脱密后上线到新媒体平台中,警示纪律红线时刻存在。

(二)丰富多类型廉政内容

新媒体平台的内容数字化的特点,可以显示传统纸媒无法承载的视频、音频、立体模型、动态图片等内容,将廉政教育中的理论知识内容转化为多类型的数字内容,这些多类型的数字内容有机地组合在一起,通过加强内容形式上的吸引力来提高廉政文化教育的吸引力。

图文类平台上的廉政教育模块侧重教育知识输出性。此类平台是新媒体廉政教育的重要途径。此类平台适合传达党中央、中央纪委和上级部门发布的关于廉政建设和反腐斗争工作的文件要求和会议精神,发布本单位关于廉政风气建设的会议新闻,阶段性成果,同时积极

宣传报道先进的廉政事迹、结合廉政元素的优秀作品。提高此类平台内容的阅读性考验内容创作者的讲故事能力,不能单一的发布文字、图片内容,依赖受教育者的自主阅读,在我党我军壮阔的历史中有着丰富的廉政故事素材,可从史料中寥寥勾勒的人物形象活灵活现地展现出来,突出其廉政行为事迹和心理活动描写,增强阅读者的代入感,另外学生群体好奇心重,在内容编写时增加数据支撑,突出详实准确。

视频类平台上的廉政教育模块侧重教育知识生动性。在此类平台可上线微视频、微电影之类的内容。视频内容的制作可由本单位特定部门牵头,全校师生参与,以社团、单位组织开展拍摄活动,择优发布。内容主题虽然严肃但拍摄形式不拘泥于一般教育视频,青年群体倾向观看轻松娱乐的拍摄手法,院校的内容创作者又少有专门的摄影背景,对拍摄效果不做特定标准要求,制作者和观看者都能广泛参与,将娱乐性与教育性有机结合起来。

直播类平台上的廉政教育模块侧重教育知识互动性。此类平台发布的内容直接与受众群体对话,内容涉及上要注重与生活落地,可结合投票、留言、转发等互动要素。在保证教育内容的权威、准确时,内容上设计一些留言、提问、弹幕等多元的互动元素,通过这种方式来提高受教育者在单元知识模块中的留存度,受教育者留存的时间越长,廉政内容真正被学好记住的有效转化量就越大。

(三) 建立联动评估机制

建立联动评估机制是一个复杂而系统的过程,其目的是确保廉政教育的效果能够得到全面、客观的衡量。建立时应围绕是否有效提升了受众的廉政意识和行为从而不断优化和提升教育质量,评估过程中,应遵循公正、客观、科学的原则,确保评估结果的真实性和可信度。可分为线上与线下的联动评估,通过建立线上线下的联动式评估机制,来充分激发受教育者自主学习廉政知识的积极主动性。

线上评估机制以互动设计与数据整合为主。依托新媒体后台管理用户数据便捷的优势,在进入各类新媒体平台上的廉政专题前,参学的人员可自由选择注册自己用户身份信息,在整个参与廉政教育过程中,由平台全程记录个人学习数据,对于本校的师生群体实行统一注册,外校群体自行选择注册;在廉政教育的各内容单元里充分融入互动元素,诸如组织问卷、留言、答题、弹幕等形式的互动,根据难易程度、重要程度,在新媒体

的后台给每个互动元素赋予不同的分值。参学人员每完成一个互动元素,如回答问题、发送弹幕等,获得对应分值,在达成有效互动,如答对问题、完成测验等,获得更高分值。廉政教育活动组织者在各平台廉政专题内容里设置积分排名窗口,动态更新显示积分排名靠前的受教育者注册的身份信息、团体信息,激发受众群体沉浸于平台上廉政教育内容当中。同时建立奖励机制,对本单位积分排名靠前的学生群体,学期或学年末时进行一定奖励措施,如物质奖励、证书奖励或免修部分社会实践课程。

线下评估机制以部门联合为主。通过学校各部门的联动配合,实现廉政教育信息的校内共享、资源整合和协同配合。具体来说,可以设立专门的评估小组或委员会,负责统筹协调各方资源,制定评估计划和方案,确保评估工作的顺利进行。同时,还可以加强与其他部门和平台的沟通与合作,共同推动廉政教育的深入开展,这样将线上线下的廉政教育活动联动起来,激发受众的廉政学习热情,提高廉政教育效果。

结语

综上所述,通过在新媒体平台针对性的投送类型丰富的廉政教育内容信息,配合建立的线上线下联动的教育机制,将学生群体在新媒体平台上的注意力吸引到廉政内容中,在访问、阅读、互动中潜移默化地完成廉政教育,进而院校在新媒体环境中对于学生群体取得较好的廉政教育效果。

参考文献

- [1] 李加美. 基于新媒体时代下高校党风廉政教育研究[J]. 传播与版权, 2020, 01: 167-169.
- [2] 张祥春. 新时代加强高职院校学生廉政教育研究[J]. 船舶职业教育, 2023, 11(2): 25-27.
- [3] 王磊. 新媒体时代大学生廉政意识培育研究[J]. 成都航空职业技术学院学报 2016. 09(3): 8-10.
- [4] 邱有华. 新媒体环境下创新大学生党员教育途径探析[J]. 学校党建与思想教育(高教版), 2012(11): 34-35.
- [5] 黄鑫, 黄晓蓉, 叶晋. 新媒体环境下中职生核心价值观教育途径探析[J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2(8): 124-126.
- [6] 赵建芳, 张本金, 崔秀兰. 手机新媒体环境下大学生心理健康教育途径探析[J]. 经济师, 2018(5): 206-207.