

“互联网+”背景下高职院校《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革存在的问题研究

刘丽妍 霍哲

黑龙江建筑职业技术学院

摘要：信息技术的飞速发展进一步推进了“互联网+教育”模式的普及，也对高职院校课程教学产生了一定影响。《工程招投标与合同管理》作为工程管理专业的重要课程，需要顺应“互联网+”背景要求，促进课程信息化教学改革。基于此，本文首先阐述了《工程招投标与合同管理》课程基本情况，分析了“互联网+”背景下高职院校《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革存在的问题，最后针对性提出了“互联网+”背景下高职院校《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革的有效策略，以供参考。

关键词：“互联网+”；信息化教学改革；高职院校

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.041

引言

“互联网+教育”思维对传统课程教学模式产生了极为剧烈的冲击与影响，《工程招投标与合同管理》必须顺应“互联网+”背景要求，灵活使用信息技术促进教学改革，大力推进教育信息化，促进课程教学与信息技术的高度融合，对于提高《工程招投标与合同管理》课程教学质量，提高学生综合能力有着重要的促进作用。

一、《工程招投标与合同管理》课程基本情况

《工程招投标与合同管理》课程是高职院校工程管理专业的重点课程之一，课程内容具有很强的理论性与政策性特征，需要学生熟悉有关工程招投标与合同管理的相关法律实施明细，掌握多项法律法规知识。此外，学生也需要熟悉《工程招投标与合同管理》相关的规范性文件以及现行合同示范文本；课程也具有显著的实践性，工程招投标与合同管理是工程施工的重要工作，在实际工作中应用频繁，需要学生立足于实际工程解决问题，形成系统性思维；课程具有显著的综合性，学生需要在掌握工程施工组织、计量与计价、识别施工图等多项技能的基础上学习工程招投标与合同管理的专业知识，进而能够独立分析招投标以及合同相关内容。

综上所述，《工程招投标与合同管理》课程内容多样，类别繁杂，因此高职院校往往针对这门课程设置了理论教学 and 实践教学两个主要教学环节。一般情况《工程招投标与合同管理》课程的实践教学主要是通过模拟正式工程招投标流程，按照分角色扮演的方式，完成招标、投标、评标、定标等工作，并在模拟工程中获取实践能力^[1]。理论学习则主要是学习国家现行法律法规、行业政策、指导性问题的具体事宜等。此外，

部分具有条件的高职院校也增加了合同索赔、谈判等场景模拟，学生需要在教师组织下投入模拟工作环境完成具体的项目任务。结合上述内容，进行《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革有利于学生掌握具体的实践知识，加强政策理解，进而促进实践能力的提升。

二、“互联网+”背景下高职院校《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革存在的问题

（一）以教师为中心，重灌输轻探究

受传统课堂教学模式影响，《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革仍按照“传递—接受”的范式使用信息技术，将技术的使用局限在知识传授方面。在教学过程中，主要是按照教师实现设计的课件、视频或PPT完成规定的教学任务，整体教学仍呈现出“以教师为中心”的结构。对于信息技术的使用注重教师怎样“教得好”，而忽略了学生怎样“学得好”。这种技术改革以教师为主体的模式结构，不仅无法保障学生的课程主体地位，也进一步阻碍了学生课堂参与的主动性，使《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革沦为表面，只是“为了改革而改革”，难以实现模式上的有效转变^[2]。

（二）以信息为中心，重技术轻能力

《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革是一种利用信息技术改变教学方法与教学模式的改革措施，此过程中技术只是手段，而培养学生的专业素质与专业能力才是课程改革的最终目的。但是从实际情况来说，《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革过程中形成了一种“技术本位”的教学模式，即教学主要是围绕教师使用的多媒体设备或视频图片展开教学，本质上只是将教材的纸面知识转变成了大屏幕的图片知识，过于注重理论的讲解而忽略了信息技术所能培养学生专业能力

的重要价值。同时,《工程招投标与合同管理》课程具有很强的政策性,需要紧密结合国家现行法律法规进行专业指导。这使得教师在使用信息技术时过于强调对政策资源的补充与展示,而忽视了利用信息设备帮助学生获取资源的能力培养,在后续的学习中想得力不从心。

(三) 以课堂为中心,重共性轻个性

《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革的主要目标,在于突破传统课程教学的场地限制,将教学渠道和教学范围拓宽至学生的课后环节,进而形成教师与学生有效交流的教学范式。但是从实际情况来说,《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革仍以课堂为中心,信息化教学改革仅是在课堂中使用一些信息技术进行知识呈现,至于课前课后预习、作业任务的信息渗透则流于表面,无法帮助教师真实掌握每一位学生的实际情况^[3]。与此同时,课程改革中教师对信息技术的使用存在显著的“同质化”现象,都是按照同一个信息教学模式培养学生,很大程度上忽视了学生的个性发展,对于学生情感态度和价值观方面的建设关注度不高。

(四) 以知识为中心,重理论轻实际

《工程招投标与合同管理》课程是一门综合性课程,具有理论性与实践性的双重特征。在信息化教学改革期间,教师对信息技术的使用仍局限于理论知识讲解方面,至于实践教学对信息技术的应用程度不高,改革力度不大。因为《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革缺乏实践方面的渗透,导致学生缺乏实践练习,不能灵活应用自身所学知识解决实际问题。教师对于VR技术、MR技术的使用力度不大,无法围绕学生的知识实践能力培养方面进行有效的教学供给,过于重视理论教学改革而忽视实践教学改革。

三、“互联网+”背景下高职院校《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革的有效策略

(一) 围绕学生主体,满足个性化、自主性学习需求

“互联网+”背景为《工程招投标与合同管理》课程的信息化教学改革提供了融合范式指导,教师可以依托于线上教学模式进行课堂教学的资源补充。因此,《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革首先需要转变传统的“教师中心”教学理念,贯彻“以学生发展为中心”的教学理念,在教学中能够灵活使用信息技术满足学生的个性化学习需求,并为学生提供自主学习、自由表达的空间与平台。此过程中,教师也需要结合学生的个性化学习需求为学生提供不同层次的学习资源,激发学生自主学习兴趣,增强学生的责任感。自主性学习

包括理解学习目的、制定学习计划进而具备从事学习活动的主动意识,定期评估学习效果。《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革需要以学习效果为导向,利用信息技术打破时空限制,实现师生之间的有效交互,进而加强教学反馈提高学习效果,鼓励学生参与活动,提高学生课程参与度与投入度。与此同时,教师也需要利用线上课堂的方式,在教学中设立师生互动区。例如,《工程招投标与合同管理》课程中需要对大量的规范性文件进行讲解,但是因为不同文件发布时间、发布等级的不同,在针对某一事项的规定方面具有不同的表述,教师可以通过信息技术实时获取学生的问题并指导学生理解问题,有效促进教学相长。

(二) 融入信息技术,打造线上线下混合式教学模式

《工程招投标与合同管理》课程信息化教学的改革,需要在课程教学中融入信息技术,打造出线上线下混合式教学模式,彻底改变传统教学环境,为信息化教学改革提供支持保障。首先,需要构建出具有便捷性、安全性和全面性的校园网服务,实现校园网的全覆盖与全时间段覆盖,打破时空限制,为教师和学生提供充分的网络支持。其次,是打造出智慧教室赋能课堂教学。教育信息化转型的重点在于促进教育信息基础设施的建设,因此高职院校也需要顺应这一要求,加强信息化设备投入,构建出功能全面的智慧教室^[4]。通过智慧教室,教师可以对学生在教室中学习的全过程行为进行数据转化,实现大数据挖掘与分析,进而为教师后续的教学方案制定与调整提供数据参考。智慧教室需要具备移动桌椅、智能交互以及数据分析的功能,为学生提供合作讨论的充分空间。最后,是打造出全面的智慧教学平台。“互联网+”背景下,《工程招投标与合同管理》课程需要紧密对接信息技术的信息交互与信息传输特点,打造出具有学生自学、资源管理、学习资源供给、线上师生活动、考评分析等功能的智慧教学平台,开展有效的混合式教学模式。

(三) 整合教学资源,构建信息教学改革基础数据库

《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革要注重教学资源的整合,构建出有效的信息教学基础数据库,加强教学资源供给。信息化教学改革要注重资源的多元化发展,将教材、PPT课件、视频、案例库作为数据库建设的主要资源,教师需要广泛收集与课程理论、实践学习内容密切相关的教学资源库,资源库主要包括“微课或Spoc库”“实务视频库”“案例库”“规

范性文件库”“学习库”等。数据库需要能够为学生提供充足的课前线上预习资源,《工程招投标与合同管理》课程的理论学习包括工程合同内容、合同管理法律法规、合同法基本原理、招标投标工作程序等,教师可以根据上述教学内容制作微课帮助学生进行学习巩固。此外,数据库也需要为学生组建的学习小组提供有效的教学资源,构建翻转课堂模式。也可以利用动画视频、专家讲解等形式,向学生展示招投标工作文件具体内容以及工作实务案例。

(四) 设计教学内容, 结合社会实际促进课内外联系

《工程招投标与合同管理》课程具有理论知识复杂、教学综合性强的特点,相较于其他学科教学内容来说,内容更加枯燥、抽象,需要学生学习大量的法律条文和规范性文件内容。大量文字类内容如果采取口头讲述方式,则很容易使学生产生抵触心理。因此,《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革要注重信息技术的课外事例融合,充分发挥线上学习和线下课堂教学优势,实现课内理论知识学习以及社会实际案例的有机结合。教学内容的设计一方面需要围绕学生主体以及学生实际情况,另一方面则需要做好教师角色定位,注重课前学习资源的渗透收集。针对教学内容设计小组讨论的案例或小组完成任务,进而设计与教学内容适配的问题,引导学生自主探究自主表达,激发学生探讨的兴趣。线上教学内容需要结合单元知识节点,对课程知识点进行重新处理,进而实现教学资源的针对性供给,线下教学内容则需要依托于线上学习情况加强对接。以资格预审教学为例,在线上教学内容设计方面,应包括“资格预审规定”“标准施工招标资格预审文件以及招投标背景资料”“地方规范性文件”“知识讲解视频”“课前课后习题检测”以及“线上答疑”;线下教学内容设计方面,应包括“情景设置,为学生提供不标准的资格预审规定文件”“设问引导学生学习资格预审的目的以及预审程序”“总结本节课知识点”“课前习题问题解析”。

(五) 多元教学评价, 基于信息技术全程化评价体系

《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革需要加强教学评价改革,注重评价体系的多元化发展,进而打造出基于信息技术的全程化评价体系。多元教学评价需要在评价方法、评价主体、评价内容方面进行多元化支撑,确保评价内容的全面,进而为学生提供针对性地评价反馈。首先,是评价方法的多元化。教师需要借助信息技术,灵活使用过程性评价、结果性评价方法,

打造出线上线下评价结合的评价体系,促进评价方法的多元化发展。教师可依托于智慧教学平台,把控学生自主学习时长,并结合学生在平台中的测验结果确保评价的真实性与全面性,也可以借助智慧教室渠道评价学生学习行为;线下评价则需要依托于学生在小组中完成任务以及案例讨论的情况,对学生在学习获取的能力进行综合评价。其次,是评价主体的多元化。在评价中,需要将教师和学生作为评价主体,融入生生互评、学生自评、教师评价等方法,确保评价的全面性。最后,是评价内容的多元化。在评价中教师不仅需要考试成绩或测试结果作为评价内容,也需要将学生学习过程中的学习态度、素养提升以及各方面的能力养成作为内容主旨,并使用信息技术评价学生的综合能力。

结语

综上所述,“互联网+”背景下,高职院校的“互联网+教学”模式建设已经愈发普及与完善,不仅加快了教学方式的优化,也为课程信息化教学改革指明了方向。高职院校《工程招投标与合同管理》课程信息化教学改革需要顺应“互联网+”背景,加强信息技术使用,需要围绕学生主体,满足个性化、自主性学习需求、融入信息技术,打造线上线下混合式教学模式、整合教学资源,构建信息教学改革基础数据库、设计教学内容,结合社会实际促进课内外联系、多元教学评价,基于信息技术全程化评价体系,推进课程教学改革,帮助学生更好地掌握专业知识,提高自身的职业能力。

参考文献

- [1] 龚方红. 教育数字化转型背景下高职院校专业与课程升级建设路径研究[J]. 教育与职业, 2024, (14): 59-65.
 - [2] 毛志强. 基于OBE教育理念的高职院校“建筑法规”课程混合式教学改革实践探索[J]. 房地产世界, 2024, (10): 92-94.
 - [3] 陈和祥, 刘浩, 陈红. 建构主义视角下高职院校创新课程教学改革探索——以创新思维与实践课程为例[J]. 职业教育, 2024, 23(13): 34-37.
 - [4] 覃柳艳. 基于在线课程的线上线下混合式教学优化策略与实践研究——以“建筑工程计量与计价”课程为例[J]. 质量与市场, 2024, (06): 123-125.
- 课题项目: [项目]2023年中国建设教育协会重点课题《“互联网+”背景下高职院校<工程招投标与合同管理>课程信息化教学改革研究与实践》(课题编号2023040)的研究成果之一。