

互联网环境下高中美术教学改革路径

何军

修水第四中学

摘要：普通高中美术教学以立德树人为根本任务，互联网环境下随着新技术、新手段、新平台的推陈出新，高中美术教学理念、资源、方法等都发生了翻天覆地的变化。基于“图像识读、美术表现、审美判断、创意实践、文化理解”五大学科核心素养的形成目标，高中美术教师要顺应互联网、新高考改革的发展趋势，明确美术课程育人任务的同时，结合现代网络技术、资源与手段，探索如何推进高中美术教学改革，切实加快高中美术现代教育事业发展。

关键词：互联网；高中美术；改革

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.02.095

引言

随着时代与科技的发展，高中美术教学不再局限于课本与课堂，互联网的出现，为高中美术教学提供了更多的机遇。教师在教学过程中，要与时俱进地更新教学观念，以培养学生审美能力与创作能力为目标，依托并运用互联网资源与技术，构建更多灵动、多彩，便于学生获取更多艺术感知、评价“美”的美术课堂，将抽象、复杂、高深莫测的美术具象化、直观化地呈现出来，从根本上改变学生长期处于被动学习状态的现状，真正发挥技术与资源优势，提高高中美术课堂教学质量，促进高中生综合素质全面发展。

一、互联网环境下高中美术改革方向

（一）资源共享与个性化学习

在互联网背景下，高中美术教学改革应紧跟时代步伐，充分利用互联网的优势资源和技术手段，推动教学内容、教学方式和评价体系的全面创新和发展。其中，最为显著的一点，就是要充分发挥现代信息技术与资源优势，助推美术教学方式方法的全面革新。第一，利用互联网平台，通过网络访问国内外优秀的美术教学资源，拓宽学生视野，丰富学习内容，并推行个性化学习模式，智能化学生的学习行为和兴趣偏好，为其量身定制学习计划，提高学习效率和满意度。第二，引入数字化教学工具，如在线绘画软件、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术等，利用这些工具，便于学生随时随地进行美术创作和练习，提高动手能力和创作水平。第三，融合线上与线下教学，形成混合式教学模式——线上教学用于理论讲解、资源共享和自主学习；线下教学则注重实践操作、师生互动和情感交流。由此，既能发挥互联网的优势，又能保留传统教学的优点，实现教学效果的最大化。

（二）推动美术教学高质量发展

随着时代与科技的发展，高中美术教师要借此东

风，将新技术、新手段与新资源，融入高中美术教学方方面面之中，实现教师自身专业化、教学内容创新化、教学方法多样化等目标，从根本上改变高中美术低效教学的现状，用技术为美术教学“增效”。首先，加强对美术教师的信息技术培训，提高其利用互联网进行教学和创新能力，同时引进具有信息技术和美术教育双重背景的专业人才，充实教师队伍。其次，建立多元化、过程性的评价体系。除了传统的作业和考试评价外，关注学生的创作过程、学习态度、团队合作等方面的表现，利用大数据和人工智能技术，对学生的收集和分析，为评价提供科学依据。再者，注重教学内容的创新与拓展。紧跟时代步伐，将最新的美术理念和技术融入教学内容中，保持教学内容的时效性和前沿性，拓展教学内容的领域和范围，引入跨学科知识，培养学生的综合素养和创新能力。最后，推动教学方式的多样化。采用项目式学习、探究式学习等多种教学方式，鼓励学生参与社会实践和创作活动，激发学生的学习兴趣 and 创造力，主动、积极地将所学知识应用于实际生活中，提高其实践能力和解决问题的能力，促进其全面发展。

二、互联网环境下高中美术教学改革的机遇

在互联网环境蓬勃发展的背景下，高中美术教学改革迎来了前所未有的机遇，这些机遇主要体现在网络发展完善、移动终端普及以及学生兴趣高涨等方面，共同为美术教学带来了创新的可能性与广阔的发展空间。

（一）网络发展完善

随着网络技术的不断进步，互联网上涌现出海量的美术教育资源，包括高清图片、教学视频、在线课程、艺术展览直播等打破了地域限制，使学生能够轻松接触到国内外顶尖的艺术作品和教学内容，极大地丰富了美术课堂的教学内容，拓宽了学生的艺术视野。同时，完善的网络环境使得在线教学平台、社交媒体等成为师生

交流的新渠道。教师可以通过这些平台实时解答学生的疑问,提供个性化的学习建议;学生之间也能分享作品、交流心得,形成良好的学习氛围,有助于提升教学效率,促进学生自主学习。此外,网络技术的发展使得多媒体教学手段更加多样化。教师可以利用动画、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为学生创造沉浸式的学习体验,让学生在虚拟环境中观察、创作和体验艺术,从而提高学生的学习兴趣与参与度。

(二) 移动终端普及

智能手机、平板电脑等移动终端的普及,使学生可以随时随地进行美术学习。这些设备不仅便于携带,而且功能强大,能够支持各种美术创作软件和应用程序,如绘画、摄影、视频编辑等,为学生提供了更加灵活多样的学习方式。再者,移动学习应用通常具备个性化推荐功能,能够根据学生的学习进度和兴趣偏好推送相关内容,有助于激发学生的学习动力,帮助他们更高效地掌握美术知识和技能。移动端的社交媒体和在线论坛为学生提供了展示和交流作品的平台。学生可以在这些平台上发布自己的作品,接受他人的点评和建议,与志同道合的朋友共同探讨艺术话题,形成积极向上的学习社群。

(三) 学生兴趣极高

当前的高中生是数字化时代的原住民,他们从小接触互联网和各种数字产品,对新技术和新事物有着强烈的好奇心和探索欲,使得高中生在面对美术与互联网结合的教学方式时,更容易产生浓厚的兴趣和动力。与此同时,互联网的发展促进了全球文化的交流与融合,学生们通过网络能够接触到不同国家和地区的艺术作品和传统文化,让高中生更加开放和包容,对美术学习的兴趣也更加广泛和深入。再者,互联网时代下学生本就更加注重个性化和自我表达。美术作为一种视觉艺术形式,提供了表达自我、展现个性的重要途径,学生们主动、积极地投入时间和精力去学习和创作美术作品,以表达自己的情感和观点。

三、互联网环境下高中美术教学改革的具体方案

(一) 重新拟定教学目标

随着互联网技术的飞速发展,教育领域正经历着深刻的变革。高中美术教学作为培养学生审美情趣、创新能力和艺术素养的重要途径,其教学目标也要在互联网环境下进行适应性改革,更加注重学生综合素质的培养。具体而言,教学目标应调整为:

(1) 培养学生的审美能力和艺术鉴赏力:通过多元化的艺术作品欣赏,提升学生的审美水平,学会从不同角度分析和评价艺术作品。

(2) 激发学生的创新思维和创造力:鼓励学生运用数字技术进行艺术创作,培养其独立思考和解决问题的能力。

(3) 强化艺术实践与应用能力:将美术知识与实践相结合,让学生在实际操作中掌握技能,提升艺术表现力。

(4) 拓宽国际视野,增强文化交流能力:引导学生了解不同国家和地区的艺术文化,促进文化多样性的认识和尊重。

(二) 与时俱进更新教学内容

为了适应互联网环境,高中美术教学内容需不断更新,以满足学生的学习需求和社会发展的要求。因此,高中美术教师要与时俱进地从各个方面,对教学内容进行推陈出新。第一,引入多媒体教学资源。利用网络资源,如高清图片、教学视频、在线课程等,丰富教学手段,使课堂更加生动有趣。通过多媒体展示,让学生更直观地感受艺术作品的魅力。第二,增设数字艺术创作课程。开设专门的数字艺术创作课程,教授学生使用各种数字工具进行绘画、设计、动画等创作,提升学生的技能水平并激发其创新思维。第三,融合传统与现代艺术理论。在教学内容中,既要保留传统艺术理论的精髓,又要融入现代艺术的新理念和新方法。通过对比分析,让学生理解不同艺术流派和风格的特点,培养其跨时代的艺术鉴赏能力。

第四,拓宽国际艺术视野。通过介绍不同国家和地区的艺术作品和文化背景,拓宽学生的国际视野。利用网络资源,组织在线艺术展览、国际艺术讲座等活动,让学生近距离接触全球艺术潮流。第五,加强美术史与理论教育。美术史和理论是美术学习的基础。在教学内容中,应加强对美术史的梳理和理论知识的讲解,让学生了解艺术发展的脉络和规律,为其艺术创作提供坚实的理论基础。第六,引入实践性与应用性内容。注重实践与应用能力的培养,将美术知识与社会生活相结合。通过组织参观美术馆、参与社区艺术创作等活动,让学生将所学知识应用于实际生活中,增强其社会责任感和使命感。第七,定期更新时事与艺术动态。关注国内外艺术界的最新动态和时事热点,及时将相关信息引入课堂。通过讨论、分析等方式,让学生了解艺术界的最新趋势和发展方向,培养其敏锐洞察力和批判性思维能力。

(三) 依托技术与资源丰富教学方法

在互联网的广泛渗透下,高中美术教学迎来了前所未有的变革机遇。为了充分利用互联网的技术优势与丰富的资源,教师需要不断创新教学方法,以适应时代的需求,提升学生的艺术素养和创新能力。

首先,利用多媒体教学工具,增强课堂互动性。利用投影仪、电子屏幕等多媒体设备,展示高清图片、视频、

动画等教学资源,使课堂内容更加生动、直观,从互联网上轻松获取,并可根据教学需求进行定制和整合;采用电子白板、触控一体机等互动教学软件,增强师生之间的互动,借助实时标注、屏幕共享、在线讨论等软件功能,激发学生的学习兴趣,提高课堂参与度。

其次,构建网络教学平台,实现线上线下融合。利用互联网构建在线学习平台或利用已有的慕课、超星等平台,方便学生在平台上观看教学视频、参与讨论、提交作业,实现自主学习和远程交流;将线上学习与线下课堂相结合,形成混合教学模式,线上部分侧重于知识传授和自主学习,线下部分则侧重于实践操作、讨论交流和个性化指导,充分发挥线上资源的便捷性和线下教学的互动性。

再者,融合数字化技术,创新教学手段。第一,利用VR技术,为学生创造沉浸式的学习环境。学生可以佩戴VR设备,进入虚拟美术馆、雕塑工作室等场景,近距离观赏艺术作品、体验创作过程,极大地提升学生的学习兴趣 and 体验感。第二,利用大数据和人工智能技术。通过收集学生的学习数据,利用大数据和人工智能技术进行分析和挖掘,为学生提供个性化的学习建议和反馈,并用于智能推荐教学内容和资源,满足学生的多样化学习需求。

最后,拓宽教学资源渠道,丰富教学内容。结合当地的文化特色,将民间艺术和非遗项目融入教学内容中,通过数字化手段记录和展示这些艺术形式,让学生了解和传承传统文化。组织学生参观美术馆、博物馆等艺术场所,进行实地考察和学习,并安排学生参与艺术创作实践,如绘画、雕塑、设计等,将所学知识应用于实际创作中;围绕特定的艺术主题或项目,组织学生进行跨学科的学习和研究,通过团队合作、资料收集、创意构思、制作展示等环节,培养学生的创新能力和团队协作能力。

(四) 基于互联网建立高效、科学的美术教学模式

第一,构建混合式学习模式。利用在线学习平台,提前发布课程预习材料,包括教学视频、图文资料等,让学生在课前自主学习基础知识,课堂上,教师则侧重于解答疑问、深化理解、引导创作,实现知识的内化与技能的提升;彻底颠覆传统课堂模式,将知识传授移至课外,通过在线学习完成;课堂时间则用于讨论、实践、创作和反馈,增强师生互动,提高学习效率。

第二,引入个性化教学系统。利用大数据和人工智能技术,分析学生的学习行为、兴趣偏好和能力水平,为其推荐个性化的学习资源和路径,实现因材施教;开发自适应学习系统,根据学生的学习进度和反馈,动态

调整教学内容和难度,确保每位学生都能在适合自己的节奏下学习。

第三,强化实践教学与项目式学习。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,创建虚拟美术馆、雕塑工作室等实践环境,让学生在安全、无限制的空间内进行艺术创作和实验;围绕特定主题或项目,组织学生进行跨学科的研究和创作。通过团队合作、实地考察、资料收集、创意构思、作品制作和展示等环节,培养学生的综合能力和创新思维。

第四,建立多元化评价体系。关注学生的学习过程,包括学习态度、参与度、创作过程等,通过在线学习平台的数据记录和分析,进行客观评价;鼓励学生将作品上传至在线学习平台或社交媒体进行展示,接受同学、教师和社会的评价,并引入自评和互评机制,培养学生的批判性思维和审美能力;除了艺术技能外,还关注学生的沟通能力、团队协作能力、创新能力等综合素质的评价,形成全面、科学的评价体系。

第五,促进教师专业发展。为教师提供在线教学技能、数字工具使用、课程设计等方面的培训资源,并定期组织在线教学研讨会,分享教学经验和成功案例;构建教师资源库,收集优秀的教学设计、课件、案例等资源,供教师参考和借鉴,促进教学资源的共享和优化。

结语

科技与时代的进步,必然对教育提出了更高的要求。身为新时代的高中美术教师,必定要有担当,用发现美的眼光,客观地看待新的机遇,敢于应用各种新技术、新手段、新资源,多样化、多元化、高效化地开展各项美术教学活动,并寻找美术教学改革突破的“口子”,在互联网环境下,在立德树人根本任务下,充分借助互联网优势丰富美术教学资源,增进师生、生生之间的互动,以高效、创新的教学方法,促进高中生美术学科核心素养形成与发展,全面落实高中美术新课程。

参考文献

- [1] 田宇. 新高考改革背景下高中美术鉴赏教学策略[J]. 新智慧, 2024, (17): 13-15.
- [2] 严琰. “艺”“术”并重“学”“创”互补——艺考改革背景下高中美术教学改革方法研究[J]. 中国中小学美术, 2023, (12): 20-25.
- [3] 陈杰. “三新”改革下高中美术教学高质量发展的导向[J]. 大众文艺, 2023, (23): 112-114.
- [4] 殷桃. 基于“互联网+”的高中美术鉴赏教学[J]. 学园, 2023, 16(05): 81-83.
- [5] 李东平. 浅谈互联网背景下的高中美术教学改革[J]. 数据, 2021, (08): 118-119.