

# 初探人工智能技术对中职平面设计专业学生的影响

张帆 王紫阁 孟永青

河北省容城县职业技术教育中心

**摘要：**随着信息和科技技术的快速发展，人工智能技术已应用到社会的各行各业，并迅速渗透进教育行业。中职的计算机平面设计专业作为职业教育的重要组成部分，也同时受到了这一变革的深远影响。而作为该专业的学生，人工智能技术带来的学习机遇和挑战鲜活地摆在了眼前。通过实证研究以期中职计算机平面设计专业教学提供一定参考建议。

**关键词：**人工智能；计算机平面设计；中职生

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.02.161

## 引言

随着人工智能技术在各个领域，尤其是在平面设计领域应用的不断拓展、不断深入，极大地推动和改变着中职学生的学习方法和学习模式。在这个无限可能的时代，探讨人工智能对学习计算机平面设计的中职学生的影响，具有重要的现实意义。它有助于学生如何更好地利用人工智能的辅助技术，提升就业竞争力，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

### 一、人工智能技术

#### （一）人工智能技术

人工智能（Artificial Intelligence，英文缩写为AI）是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，是一门研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的技术科学。人工智能的应用领域非常广泛，包括语言识别、图像识别等，具体应用包括医疗、教育等。

（二）人工智能技术在国内平面设计专业应用的现状

国内相关的最早的人工智能技术代表即阿里鹿班系统。当时随着社会的发展、人们的消费经历了一次巨大的升级，“鹿班”系统应用而生。该系统是基于图像智能生成技术，具备智能生成、智能排版、智能设计、设计拓展等强大的功能，可帮助小微企业迅速、批量、全自动化地进行图片设计，大大降低了运营成本，提高了设计师和企业的工作效率。目前“鹿班”系统已学习近百万级设计师的创意内容，拥有千亿级的设计能力。虽因业务调整将于2025年停止服务，<sup>[1]</sup>但功不可没。

其他人工智能辅助平面设计工具功能同样强大，如Pixso AI具备自动生图等功能，能帮助平面设计师高效成图；MasterGo支持多人协同设计；小牛logo设计生成器，利用人工智能技术，为用户提供更高效的设计服务。

#### （三）人工智能技术在国外平面设计专业应用的现状

Adobe Sensei 是 Adobe 公司发布的技术平台，可运用于其公司旗下的各款产品，<sup>[2]</sup>帮助设计者解决在创意设计过程中面临的不同问题，其智能辅助设计方面，主要表现在自动地把手绘草图转化为数字设计稿。

谷歌推出了应用于平面设计领域的人工智能程序AlphaGd，其储存了全球近500万个设计案例的相关资料，并能根据客户需求分析，合理结合市场需求和审美认识，使用色彩网格等设计要素，<sup>[3]</sup>最终生成作品。

Tailor Brands 是一家基于人工智能研发的帮助公司自动化营销和设计品牌元素的公司。尤其是标志设计，用户可以直接输入公司的相关信息、设计风格和其他要求等设计要素，便可以迅速设计出多款企业标志。

Pixso 支持多人实时协作，共享和编辑 Logo 设计。Pixso 为用户进行 Logo 设计提供了全面的设计工具和设计元素，帮助用户高效率创意设计与众不同的 Logo。

### 二、中职平面设计专业学生应用人工智能技术的现状

#### （一）网络现状调研

通过网络、媒体等介质多途径多渠道进行了调研。调研结果显示：很大部分中职学校平面设计专业已经将智能技术引进教学，所以很多中职学生已广泛开始接触并使用 AI 技术来辅助学习。人工智能技术主要为学生提供自动化辅助，如自动配色、图像识别、排版设计等功能；并通过算法、数据收集、分析和图像识别等，为学生提供更多的设计思路。具体案例方面，比如可以使用人工智能绘图软件创意设计独特的图案、纹理、造型等，或利用文字自动处理功能辅助文案设计和创造。

#### （二）雄安新区及周边学校学生使用现状调研

通过问卷、进校、网络等多渠道对雄安新区及周边开设平面设计专业的六所中职学校进行了相关调研，调研内容主要涉及是否使用过人工智能软件，了解渠道，应用场景、使用频率、课程、范围，应用效果，应用方式，利弊分析等。

表 1 雄安新区及周边中职学校学生应用人工智能现状

| 参与学校 | 是否使用 AI | 使用何种 AI         | 应用场景等     | 使用频率 | 应用效果 | 应用反馈 |
|------|---------|-----------------|-----------|------|------|------|
| 学校 1 | 是       | CD PS 等         | 色彩搭配等     | 经常   | 良好   | 利大于弊 |
| 学校 2 | 是       | CD PS 等         | 造型设计、智能排版 | 经常   | 良好   | 利大于弊 |
| 学校 3 | 是       | PS AI 等         | 文案设计      | 经常   | 良好   | 利大于弊 |
| 学校 4 | 是       | PS Logo 设计生成器 等 | 素材搜集 作品借鉴 | 经常   | 良好   | 利大于弊 |
| 学校 5 | 是       | PS 豆包 文心一言等     | 文案设计 素材搜集 | 经常   | 良好   | 利大于弊 |
| 学校 6 | 是       | PS CD ChatGPT 等 | 设计灵感借鉴等   | 经常   | 良好   | 利大于弊 |

调研结果显示：六所学校全部使用人工智能辅助平面设计专业学生学习；使用 AI 软件或程序的时代性不明显；应用场景多用于自动排版、造型设计、色彩搭配等方面，部分学校使用了一键成图、文本设计等强大高效的函数；学生使用 AI 的频率比较高；使用效果评价良好；使用 AI 辅助设计利大于弊；以后还用经常使用并逐步深度掌握 AI 使用方法。

### 三、中职平面设计学生专业课学习现状

中职学生和普通高中学生相比，基础偏薄弱；从文化课和专业的学习比较，更多的学生对专业学习兴趣更深厚，学习效率也更高；但基于很多现实问题，比如本科的院校设置较少，而中专和大专毕业后就业难度很大，所以学生在人生目标的迷茫和社会就业的双重压力，信心不足。

对于学校而言，迫于升学率的压力，在课程设置上专业课和文化课比例已趋于相等，缩减了课程的开设和课时；同时，很多学校的实习基地和校外实训不能达到预期的合作效果，导致学生专业课尤其是实践环节极为欠缺，直接影响学生就业质量。

### 四、人工智能技术辅助学生的实证研究

#### (一) 案例一：为雄安新区小微企业“道口烧鸡”设计宣传海报

3 个小组共 12 名学生参加与该实验，参与者均为本校平面设计专业高二年级学生，以小组合作形式完成该实验任务。具体任务和设计主题为：设计一张“道口烧鸡”的宣传海报，要求符合企业风格，受众群体为雄安新区容城县域内普通收入阶层。

#### 1. 实践步骤

(1) 参观企业，并听取相关人员介绍企业文化、发展过程、受众要求、目前宣传需求以及希望达到的设计效果。

(2) 老师下发设计工单，不提供其他技术支持。

(3) 要求小组一使用传统的 PS、CD 等相关的设计软件；小组二，除了在此软件的基础上，可以使用一款智能成图软件辅助；小组三，可以使用所有人工智能技术进行辅助设计。

(4) 3 个小组有 60 分钟的时间生成构思并将其可视化，且至少产生 3 个方案。

(5) 每个小组选择其中一个最优方案进行展示，并由企业方和教师作为评委参与评价指导。

#### 2. 实验结果

(1) 小组 1 完成了一个设计方案；小组 2 和小组 3 完成了三个设计方案，并选择了最佳方案进行了展示和介绍。评委分别对 3 个小组进行了评价：小组 3 用时最短且设计作品最符合企业要求，但设计作品缺少个性，创新性不高。

(2) 在此作品的基础上，结合评委点评和指导意见，对作品再次进行修改和完善。时间 60 分钟。

(3) 实验结果：三个小组均完成了设计任务，并进行了最终方案的展示和介绍。评委评价并总结，小组 3 用最短的时间，设计作品最符合企业要求，但改进的空间依旧很大。

#### (二) 案例二：为雄安新区小微企业“雄州陶”进行 LOGO 设计

参与者来自雄安 3 所中职学校，每个学校优选 3 名学生以小组合作形式参加该实验，均为平面设计专业高三年级学生。

具体任务和设计主题为：为雄安新区小微企业“雄州陶”进行 LOGO 设计。“雄州陶”为雄安当地非遗文化，在设计时要求符合企业风格，寓意或象征意义深厚，辨识度高。

#### 1. 实践步骤

(1) 参观该企业，并了解企业文化、发展过程，明确企业方对该标识设计的要求和希望达到的效果。

(2) 老师下发设计工单，不提供其他任何技术支持。

(3) 要求小组一可以使用传统的 PS、CD 等相关的设计软件；小组二，除了在此软件的基础上，可以使用一款智能 LOGO 设计程序和文案设计软件；小组三，可以使用所有人工智能技术进行辅助设计。

(4) 3 个小组有 45 分钟的时间生成构思并将其可视化，且至少产生 5 个 LOGO 方案。

(5) 每个小组选择其中一个最优方案进行展示，并由企业方和三校专业教师作为评委参与评价指导。

#### 2. 实验结果

(1) 3 个小组均完成了 5 个设计方案，并选择了最佳方案进行了展示和介绍。评委评价后总结：小组 3 用

时最短且设计作品最符合企业要求，但设计作品对企业文化的理解力不够深刻，融入度不高。

(2) 在此作品的基础上，结合评委点评和指导意见，对作品再次进行修改和完善。时间 30 分钟。

(3) 实验结果：三个小组均完成了实验任务，并进行了最终方案的展示和介绍。评委评价并总结：小组 3 用最短的时间，设计最符合企业要求，但改进的空间依旧很大。

### (三) 参与者实证研究反馈

实验结束后，调研两案例参与同学书面反馈。反馈内容主要包括：你认为人工智能对平面设计的辅助用处如何？你在案例设计过程中是如何使用人工智能技术的？你认为人工智能技术对于学生利弊如何？

反馈显示：人工智能技术能通过巨大的算法，通过模拟和借鉴大量专业设计师的审美观，通过分析客户需求，根据企业要求和市场需求，快速高效生成符合要求的设计方案，并在一次修改后和调整，展示了最佳的设计作品。辅助功能高效且强大。同时拓宽了学生的视野；多人协作智能软件的使用，提高了小组工作效率，优化了设计流程，让整个过程更流畅高效。总之，使用人工智能技术的利大于弊，以后的实践中会经常使用，并会深度学习各种平面设计 AI 软件，以期能实现作品最优化。

## 五、人工智能技术对中职学生的影响

案例实证研究显示，人工智能技术在平面设计专业领域的应用，对中职学生带来了无限的挑战；没有创新能力或敏锐度不高的学生在未来的工作岗位上，被人工智能取代的可能性较大。但同时，人工智能的迅速发展，也为学生带来的前所未有的发展机遇。

### (一) 人工智能技术带给学生的机遇

#### 1. 拓展了学生的设计灵感和设计思路

在设计领域，设计灵感和设计思路是创意的源头。人工智能技术拥有强大的创意生成功能，巨大的数据库涵盖了全球优秀平面设计师的作品，能为学生学习和设计作品提供丰富的灵感来源。学生通过输入一定的关键词或者主题，AI 就能生成系列设计元素、设计方案等，大大地节约了上网搜索、筛选、优化等的过程，助力无限可能地激发创意。比如在案例一和二中，学生可以直接借鉴人工智能生成的方案，再结合自己的思路进行优化创作，极大地拓展了学生的设计灵感和设计思路。

#### 2. 提高学生的作品设计效率

在重复性和团队协作较高的设计任务中，人工智能技术能极大地提高学生的作品设计效率。例如，案例一和二中，学生可以使用 Pixso，利用协同工作的功能，小组成员各自分工、云端协作设计，实时同步设计效果，一体化完成产品设计，节省了时间和精力，能够将更多的精力集中到设计的创意和质量上。

#### 3. 有利于培养学生成为复合型人才

人工智能技术正在以强大的智能化能力，逐渐改变着平面设计专业学生的学习方法和模式。让学生的学习更加高效，学生在不断学习和应用 AI 的过程中，将自己培养成即懂技术又懂艺术的复合型人才，让学生在未来的职场中更具优势，胜任更多元化的设计岗位。

### (二) 人工智能技术带给学生的挑战

#### 1. 人工智能技术掌握程度亟待提高

根据前期调查结果，中职平面设计专业学生使用和掌握人工智能技术的程度相对较低。一方面，人工智能技术本身具有一定的复杂性，需要学生具备较强的计算机技术和算法基础，而中职学生在这方面的知识储备相对不足；另一方面，学校的课程设置和教学资源可能无法满足学生深入学习人工智能技术的需求，导致学生只能掌握一些基础的应用方法。

#### 2. 对人工智能技术的依赖性增强

在市场调研的过程中发现，学生在应用人工智能技术一段时间后，部分同学在一定程度上开始依赖 AI 自动生成的设计方案，较易忽略了自己的创意和思路，导致设计作品缺乏创新性和个性创作，这将会阻碍学生设计能力的提升。

#### 3. 加大了学生的就业压力

随着人工智能技术在平面设计行业的不断深入和拓展，一些基础性、简单性、重复性的工作极大可能会被人工智能取代，这给中职平面设计专业的学生带来了一定的就业竞争压力。学生需要不断提升自己的综合能力，以适应 AI 带来的发展和变化。

### 结语

人工智能技术的迅速发展，对于中职平面设计专业的学生而言是把双刃剑，既是机遇也是挑战。人工智能技术的智能化，能够促进学生学习方式和模式等的不断优化，提高学习效率，为学生提供精准的市场和行业导向，拓展学生的设计思路，有利于复合型人才的培养；但 AI 的飞速发展，也会加深学生的学习难度，提高就业竞争力和应用技术上的依赖性。要客观地分析、正确地认识人工智能技术带给中职平面设计学生的利弊，引导学生积极面对，把握机遇、应对挑战，让人工智能技术的辅助功能发挥最大化。

### 参考文献

- [1] 鹿班官网 [DB/OL]
- [2] 陈燕华. 人工智能技术对中职平面设计专业学生带来的机遇与挑战刍议 [J]. 科技视界.
- [3] www.gewuer.com/news/info/id/3406 [OL]

基金项目：2023 年度河北雄安新区教育科研课题小微课题，课题名称：中职学校服务小微企业的策略研究——以计算机平面设计专业提升企业形象为例，课题编号：XW20230021。