

中职旅游服务专业人才培养模式的创新与实践

叶心蕾

广西河池民族农业学校

摘要：随着旅游业的快速发展，中职旅游服务专业作为培养旅游行业一线服务与管理人才的重要基地，其人才培养模式的创新与实践显得尤为重要。本文旨在探讨中职旅游服务专业人才培养的必要性，并提出一系列创新实践策略。通过对当前旅游市场需求的分析，结合中职教育的特点，本文提出了“产教融合，建立校企合作”“工学交替，注重实战演练”“课程重构，增加技能导向”和“文化浸润，拓宽国际视野”四大策略，旨在培养具有专业技能、良好职业素养和国际视野的旅游服务人才。

关键词：中职教育；旅游服务专业；人才培养模式

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.02.153

引言

旅游业作为现代服务业的重要组成部分，对促进经济发展、文化交流和社会进步具有重要意义，随着旅游市场的不断扩大和消费者需求的日益多样化，旅游服务人才的需求也在不断增加。中职旅游服务专业作为培养旅游行业基层服务与管理人才的主要阵地，其人才培养模式的创新与实践直接关系到旅游业的整体发展水平和竞争力。因此，探索适合中职旅游服务专业的人才培养模式，对于提升旅游服务质量、推动旅游业转型升级具有重要意义。

一、人才培养在中职旅游服务专业中的必要性

中职旅游服务专业作为连接旅游教育与旅游产业的桥梁，承担着为旅游行业输送高素质技能型人才的重任，在当前旅游业快速发展的背景下，中职旅游服务专业人才培养的必要性愈发凸显。

首先，随着旅游市场的竞争加剧和消费者需求的多样化，旅游企业越来越注重服务质量和个性化体验，这就要求中职旅游服务专业不仅要培养学生的专业技能，还要注重提升其职业素养和创新能力，以满足旅游市场的多元化需求；其次，中职教育作为职业教育的重要组成部分，其人才培养模式应根据旅游产业的发展趋势和市场需求，不断调整和优化人才培养方案，确保培养出的学生能够快速适应旅游行业的工作环境和岗位要求；最后，中职旅游服务专业人才培养也是推动旅游业转型升级的关键，通过创新人才培养模式，可以培养出更多具有创新思维和实践能力的旅游服务人才，为旅游业的创新发展提供有力的人才支撑^[1]。

二、中职旅游服务专业人才培养模式的创新实践策略

（一）产教融合，建立校企合作

产教融合作为中职旅游服务专业人才培养模式的创

新实践策略，其核心在于通过深度整合教育资源与产业资源，形成教育与产业的无缝对接，从而培养出既具备理论知识又拥有实践能力的复合型人才。这一策略不仅要求学校与企业之间建立紧密的联系，更需要在教育内容、教学方法、实训基地建设、师资队伍培养等多个层面实现深度的融合与互补。

产教融合，建立校企合作的关键在于构建一套科学、高效、可持续的合作机制。首先，要明确双方的合作愿景和目标，确保在人才培养、技术创新、社会服务等方面形成高度共识，在此基础上，双方应共同制定人才培养计划，将企业的实际需求融入教学内容，确保学生所学知识技能与市场需求紧密相连。例如，学校可以与企业合作开发特色课程，如“智慧旅游运营与管理”、“旅游市场营销与策划”等，这些课程不仅涵盖理论知识，更注重实践操作和案例分析，使学生在学习中就能接触到行业前沿；其次，实习实训是产教融合的重要一环，学校应与企业合作建立实训基地，为学生提供真实的工作环境和岗位体验，包括酒店、旅行社、旅游景区等，让学生在实践中学习，在学习中实践^[2]。

在师资队伍建设方面，产教融合也要求学校与企业实现资源共享。学校可以聘请企业中的技术骨干和管理精英担任兼职教师或客座教授，为学生传授行业经验和前沿技术。同时，学校教师也应定期到企业挂职锻炼，了解行业动态和技术发展，提升自身的实践教学能力。这种双向交流的师资队伍培养模式，有助于形成一支既有理论素养又有实践经验的教师队伍。

最后，有效的监督和评估机制是保障产教融合、校企合作质量的重要手段，学校应建立校企合作育人的评估体系，定期对合作项目进行评估和反馈，确保合作项

目的质量和效果。通过构建科学有效的监督和评估机制等措施,可以实现教育与产业的深度融合和互补共赢。

(二) 工学交替, 注重实战演练

工学交替作为中职旅游服务专业人才培养模式的创新实践策略之一, 是一种将理论学习与工作实践紧密结合的教育模式, 它打破了传统教育体系中理论与实践相脱节的现象, 通过学生在学校与企业之间的交替学习, 实现了理论知识与实践经验的深度融合。

工学交替不仅为学生提供了真实的工作环境和岗位体验, 还使他们能够在实践中发现问题、解决问题, 从而加深对专业知识的理解与掌握, 提高解决实际问题的能力。这一模式的关键在于两个方面: 一是构建科学合理的工学交替实施方案, 二是完善工学交替过程中的管理与评价体系。

构建科学合理的工学交替实施方案是确保工学交替顺利进行的基础。这一方案需要充分考虑旅游服务专业的特点、学生的实际情况以及企业的实际需求, 明确工学交替的目标、内容、形式、时间安排和评价标准等。在目标设定上, 要着眼于培养学生的实践操作能力、职业素养和综合能力, 提高学生的就业竞争力; 在内容选择上, 要结合旅游行业的实际需求, 选取具有代表性的工作任务和项目, 让学生在实战中学习和成长; 在形式安排上, 可以采取分段式、集中式、轮岗式等多种工学交替形式, 以满足不同企业和岗位的需求; 在时间安排上, 要合理规划学生的学习时间和工作时间, 确保学生有足够的时间进行理论学习和实践操作; 在评价标准上, 要建立一套科学、全面、客观的评价体系, 对学生的实践表现、职业素养、团队协作能力等进行全面评价^[3]。

完善工学交替过程中的管理与评价体系是确保工学交替效果的关键。在工学交替过程中, 必须建立一套完善的管理制度和评价体系, 以确保学生的实践学习和企业的实习安排能够得到有效的管理和监督。一方面, 要建立一套科学合理的学生管理制度, 包括学生实习期间的考勤管理、请假制度、安全管理制度等, 确保学生在实习期间能够遵守企业的规章制度和操作流程; 另一方面, 要建立一套全面的学生评价体系, 包括学生的实践表现评价、职业素养评价、团队协作能力评价等, 以全面反映学生在工学交替过程中的学习和成长情况。

在完善管理与评价体系的过程中, 还需要注重以下几个方面: 一是加强对学生实习期间的指导和支持, 及

时解决学生在实习过程中遇到的问题和困难; 二是建立企业导师制度, 邀请企业专家担任学生的实习导师, 为学生提供专业的指导和建议; 三是加强对学生实习成果的考核和展示, 通过举办实习成果展示会、实习报告答辩会等活动, 展示学生的实践成果和学习成果, 增强学生的自信心和成就感。

通过构建科学合理的工学交替实施方案以及完善工学交替过程中的管理与评价体系等措施的实施, 可以有效提高学生的实践操作能力、职业素养和综合能力, 为旅游行业的发展输送更多高素质的技能型人才。

(三) 课程重构, 增加技能导向

课程重构是中职旅游服务专业人才培养模式创新实践策略中的核心环节, 它不仅是对现有课程体系的简单调整, 而是一场深刻的教育变革, 旨在通过优化课程结构、更新教学内容、强化实践环节, 以更好地适应旅游行业的发展需求, 培养出既具备扎实理论基础又拥有高超实践技能的旅游服务专业人才。

增加技能导向作为课程重构的重要目标, 其关键在于三个方面的深入实施: 一是课程内容的全面更新与深度整合, 二是实践教学体系的系统构建与持续优化, 三是考核制度的根本改革与完善提升。

课程内容的全面更新与深度整合是课程重构的基石。随着旅游行业的快速发展, 新兴业态、新技术、新服务模式的不断涌现, 中职旅游服务专业的课程内容必须紧跟时代步伐, 进行彻底的更新和深度的整合。一方面, 要淘汰那些已经过时或不再符合行业需求的课程内容, 如传统的旅游理论、过时的服务标准等, 同时引入反映当前旅游行业发展趋势的最新知识和技能, 如旅游电子商务、智慧旅游、旅游大数据分析、旅游市场营销策划等, 以培养学生的信息化素养、数据分析能力和创新思维; 另一方面, 要对现有课程进行有机整合, 打破学科壁垒, 促进不同课程之间的交叉融合, 形成系统化、模块化的课程体系, 例如将旅游概论、旅游政策与法规、导游基础知识等课程整合为旅游基础知识模块, 将旅游市场营销、旅游产品设计、旅游客户服务等课程整合为旅游市场营销与服务模块, 将旅游电子商务、智慧旅游技术应用等课程整合为旅游信息化模块, 从而帮助学生构建完整、系统的旅游知识体系。

实践教学体系的系统构建与持续优化是增加技能导向的关键。在课程重构中, 必须高度重视实践教学体系的完善, 通过增加实践教学的比重、丰富实践教

学的形式和内容、建立校企合作实训基地、引入行业专家和企业导师等措施,构建一套系统化、层次化、开放性的实践教学体系,例如与企业合作开设《模拟导游》《导游实务》等实践课程,按照高仿真实场景开展解说、接待服务等技能训练;组织学生进行景区、酒店、旅行社等旅游企业的认知实习和岗位实习,让学生在真实的工作环境中体验和学习;举办各种形式的技能竞赛和创新创业大赛,激发学生的实践兴趣和创新能力等。

考核制度的根本改革与完善提升是课程重构的保障。传统的考核制度往往侧重于理论知识的考核,而忽视了对学生实践能力和职业素养的评价,为了增加技能导向,必须对考核制度进行根本性的改革,建立多元化的考核评价体系。一方面,要增加实践考核的比重,将学生的实践操作、技能表现、项目完成情况等纳入考核范围,以全面评价学生的实践能力;另一方面,要引入过程性评价和综合性评价,关注学生的学习过程和学习成果,以及学生的职业素养、团队合作能力和创新能力^[4]。

(四) 文化浸润, 拓宽国际视野

文化浸润是一种深度融入多元文化教育于中职旅游服务专业人才培养过程中的策略,它不仅仅是一种知识的传授,更是一种情感的共鸣、价值观的塑造以及行为方式的养成,强调在学生的专业学习中,通过系统的课程设计、丰富的实践活动以及真实的国际交流体验,让学生全方位、深层次地接触和理解世界各地的文化,从而培养他们的全球视野、跨文化沟通能力和国际竞争力。这一过程不仅要求学生掌握基本的旅游服务知识和技能,更要求他们具备对不同文化的敏感性、包容性和尊重,能够在全球化背景下,以更加开放和灵活的方式为国际游客提供优质服务,促进文化的交流与传播。

文化浸润,拓宽国际视野的关键在于:一是构建全面的文化课程体系;二是提供多元化的国际交流平台;三是强化跨文化沟通与适应能力的培养。

在构建全面的文化课程体系方面,中职旅游服务专业应在原有课程体系的基础上增加国际旅游文化、跨文化交际、世界历史与地理等相关课程,构建一套涵盖全球主要文化区域的课程体系。这些课程不仅应包含理论知识的学习,还应结合案例分析、小组讨论、角色扮演等多样化的教学方法,让学生在模拟的情境中体验不同文化的交流与碰撞^[5]。

在提供多元化的国际交流平台方面,学校应积极与海外教育机构、旅游企业、国际组织等建立合作关系,为学生提供丰富的国际交流机会。这包括组织学生参加国际旅游文化节、海外实习实训、国际志愿服务、国际学术会议等活动,让学生在实践中深入了解不同国家的文化、风俗和习惯,提升他们的外语水平和跨文化沟通能力。

在强化跨文化沟通与适应能力的培养方面,学校应开设专门的跨文化沟通课程,教授学生如何识别并适应不同文化背景下的沟通风格、礼仪规范和非言语行为,培养他们的文化敏感性和适应性,通过模拟国际旅游服务场景,让学生在实践中锻炼跨文化沟通能力,学会在尊重差异的基础上进行有效沟通,提升服务质量。此外,还应注重培养学生的国际礼仪、国际法律知识和跨文化冲突解决能力,使他们在面对复杂的国际环境时能够从容应对,展现出良好的职业素养和跨文化交际能力。

通过文化浸润策略的实施,学生将能够更好地适应全球化背景下的旅游服务行业发展需求,成为具有国际视野、跨文化沟通能力和专业素养的旅游服务人才,为推动旅游业的国际交流与合作做出积极贡献。

结语

综上所述,中职旅游服务专业人才培养模式的创新与实践是提升旅游服务质量、推动旅游业转型升级的关键。通过“产教融合,建立校企合作”、“工学交替,注重实战演练”、“课程重构,增加技能导向”和“文化浸润,拓宽国际视野”四大策略的实施,可以培养出更多具有专业技能、良好职业素养和国际视野的旅游服务人才,为旅游业的可持续发展提供有力的人才支撑。

参考文献

- [1] 王堂祥. 新形势下中职旅游服务专业群人才培养分析[J]. 职业, 2021(7): 2.
- [2] 彭煥. 现代学徒制背景下中职旅游服务专业人才培养模式探析[J]. 漫旅, 2023(1): 150-152.
- [3] 石玉. 全域旅游背景下中职旅游专业人才培养路径探究[J]. 旅游纵览, 2024(6).
- [4] 徐春霞. 中职旅游服务与管理专业创新创业人才培养研究[J]. 旅游与摄影, 2023(18): 122-124.
- [5] 潘爱萍. 就业导向下的中职学校旅游专业人才培养对策[J]. 赢未来, 2022(4): 106-108.