

绿色旅游与电子商务融合视角下的高职英语教育创新： 以吐鲁番市为例

依力米努尔·亚合甫¹ 再拉帕·吾买尔尼牙孜²

吐鲁番职业技术学院

摘要：本文探讨了绿色旅游与电子商务融合视角下高职英语教育的创新路径，以吐鲁番市为例，分析了该领域的发展趋势及对高职英语教育的影响。文章提出了课程体系、教学方法、实践教学以及师资队伍等多方面的创新策略，旨在培养具备绿色旅游知识与电子商务技能的复合型人才，以适应行业发展的需求。

关键词：绿色旅游；电子商务；高职英语教育；创新策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.02.188

引言

随着绿色旅游和电子商务的快速发展，两者之间的融合已成为旅游业转型升级的重要趋势。在这一背景下，高职英语教育面临着新的挑战与机遇。如何结合绿色旅游与电子商务的特点，创新高职英语教育模式，成为当前亟待解决的问题。本文以吐鲁番市为例，深入探讨了该领域的发展现状及对高职英语教育的影响，并提出了相应的创新策略。

一、吐鲁番市绿色旅游、电子商务及高职英语教育现状分析

（一）吐鲁番市绿色旅游业与电子商务发展现状

吐鲁番市位于新疆维吾尔自治区的核心地带，以其独特的地理环境和丰富的历史文化资源吸引着国内外游客的目光。其旅游资源与特色显著，包括世界自然遗产火焰山的壮丽景观、历史悠久的交河故城遗址，以及以葡萄沟为代表的葡萄种植与葡萄酒文化。据吐鲁番市文化和旅游局数据显示，2024年上半年，吐鲁番市共接待

游客超过500万人次，同比增长12%，实现旅游收入近40亿元人民币，同比增长13%，这一增长趋势反映出吐鲁番市旅游业的强劲发展势头^[1]。

与此同时，电子商务在吐鲁番市也呈现出蓬勃发展的态势。借助电商平台，吐鲁番市的特色农产品、手工艺品和旅游产品得以更广泛地推向市场，吸引了大量国内外消费者的关注。电子商务的快速发展不仅为吐鲁番市带来了可观的经济效益，也为当地旅游业注入了新的活力，推动了旅游与电商的深度融合。

（二）吐鲁番市高职英语教育现状及其不足

吐鲁番市高职英语教育在适应绿色旅游与电子商务融合的背景下，展现出了显著特色。其课程设置构建了多元化体系，旨在培养适应旅游业与电子商务发展的复合型人才。具体而言，课程设置不仅涵盖基础英语语法、词汇、听力与口语训练，还特别开设了旅游英语、酒店英语、商务英语等特色课程，如表1所示。

表1 课程设置与教学内容概览

课程类别	具体课程	教学内容
基础英语课程	英语语法、词汇、听力与口语	巩固英语基础，提升语言应用能力
旅游英语课程	旅游文化、旅游市场营销	深入了解旅游行业，掌握旅游英语沟通技巧
酒店英语课程	酒店管理、酒店服务	熟悉酒店运营流程，提升酒店英语服务能力
商务英语课程	电子商务基础、跨境电商	掌握电子商务知识，提升商务英语沟通能力

这些课程注重理论与实践结合，融入了旅游专业知识和电子商务知识，旨在巩固英语基础，提升语言应用能力，并深入了解旅游行业及电子商务领域，掌握相关英语沟通技巧。在教学上，吐鲁番市高职院校利用现代信息技术创新教学模式，采用线上线下混合式教学方法，注重实践教学，让学生在真实或模拟职业环境中锻炼能力。师资力量雄厚，由资深英语教师与具有旅游和电商背景的专业教师组成，积极参与行业交流，更新教学理念和方法。

然而，尽管吐鲁番市高职英语教育取得了显著成效，但仍存在一些不足之处。例如，部分课程内容与绿色旅游和电子商务的实际需求仍有差距，需要进一步优化课程设置和教学内容；同时，实践教学环节仍需加强，以更好地提升学生的实践操作能力；此外，与国际接轨的程度也有待提高，以更好地适应国际旅游市场和电子商务市场的需求。

总之，吐鲁番市高职英语教育在绿色旅游与电子商务融合的背景下展现出了独特优势与成效，但仍需不断努力和完善，以更好地服务于当地经济社会发展。

二、绿色旅游与电子商务融合对高职英语教育的影响

（一）对教学内容的创新及必要性

在传授英语基础知识的同时，高职英语教育必须融入绿色旅游相关的专业知识，如生态旅游的基本概念、可持续发展理念在旅游业中的应用、绿色旅游产品的设计与推广等。这些内容的加入旨在培养学生的环保意识，并使其在未来职业生涯中能够积极推广绿色旅游，促进旅游业的可持续发展。此外，随着电子商务在旅游业的广泛应用，高职英语教育还需涵盖电子商务的基本概念、在线旅游平台的操作与管理、旅游电子商务营销策略等内容，以提升学生的电子商务技能，使其能够适应旅游业数字化转型的需求^[2]。因此，教学内容的调整和优化，旨在培养既具备英语沟通能力又熟悉绿色旅游和电子商务技术的复合型人才，这是适应市场需求和行业发展的必然选择。

（二）对教学方法的影响及创新必要性

一方面，线上线下混合教学模式的适用性得到增强，能够充分利用线上资源的丰富性和便捷性，同时结合线下实践活动的真实性和互动性，为学生提供更加全面和深入的学习体验。另一方面，实践教学与项目驱动教学的必要性日益凸显，能够让学生在真实或模拟的职业环境中锻炼英语沟通能力和专业技能，并培养其创新思维和实践能力^[3]。这些教学方法的应用旨在提高学生的综合素质和就业竞争力，使其能够更好地适应绿色旅游与电子商务融合背景下旅游业的发展需求。因此，教学方法的创新是提升高职英语教育质量和效果的关键。

（三）对师资队伍的影响及创新必要性

在绿色旅游与电子商务融合的背景下，高职英语教育的师资队伍也面临着新的挑战和机遇，这同样体现了师资队伍创新的必要性。一方面，师资队伍的多元化与专业化需求愈发迫切，教师需要具备扎实的英语语言能力，同时掌握绿色旅游和电子商务的相关知识和技能，以便能够为学生提供更全面、更专业的指导。因此，师资队伍中需要既有精通英语教学的专家，也有熟悉旅游业务和电子商务技术的专业人士。另一方面，教师培训与能力提升的路径也变得更加清晰，高职院校应加强对教师的培训，提升其绿色旅游和电子商务方面的专业素养和教学能力。通过参加专业培训课程、与企业合作开展实践项目、参与行业研讨会等方式，教师可以不断更新知识结构，提升教学水平和实践能力，从而更好地适应绿色旅游与电子商务融合的发展趋势。因此，师资队伍的创新是保障高职英语教育质量的关键环节。

总之，绿色旅游与电子商务的融合对高职英语教育的教学内容、教学方法和师资队伍都产生了深远影响，

并凸显了进行教学创新、方法创新和师资队伍创新的必要性。这些创新举措旨在培养适应市场需求和行业发展的复合型人才，提升高职英语教育的质量和效果。

三、绿色旅游与电子商务融合视角下的高职英语教育创新策略

（一）课程体系创新

在绿色旅游与电子商务融合的背景下，高职英语教育需构建一套全新的课程体系，以适应市场需求和行业发展趋势。课程体系创新的关键在于构建绿色旅游与电子商务融合的课程模块，并不断更新教学内容，引入行业前沿知识与技术。

首先，课程体系应涵盖绿色旅游与电子商务的基础理论和核心技能。在绿色旅游方面，课程模块应包含生态旅游的基本概念、绿色旅游产品的设计与推广、旅游可持续发展策略等内容；在电子商务方面，则应涵盖电子商务技术基础、在线旅游平台的运营与管理、旅游电子商务营销策略等。这些课程模块旨在培养学生的绿色旅游意识和电子商务技能，为其未来在旅游业中的职业发展奠定坚实基础。

其次，为了保持课程体系的时效性和前沿性，教学内容需不断更新，引入行业前沿知识与技术。例如，可以邀请行业专家举办讲座或开设专题讲座课程，介绍最新的绿色旅游理念、电子商务技术发展趋势以及行业成功案例。同时，还可以与企业合作，共同开发实践课程，让学生在真实的工作环境中学习和应用所学知识，提升其解决实际问题的能力^[4]。此外，课程体系创新还注重培养学生的跨学科能力。通过设置跨学科课程和项目，如绿色旅游电子商务项目策划与实施、旅游与电子商务数据分析等，让学生在实践中锻炼综合运用所学知识的能力，培养其创新思维和团队协作能力。

（二）教学方法创新

在绿色旅游与电子商务融合视角下，高职英语教育的教学方法需进行相应创新，以适应行业需求和学生特点。具体而言，应有效落实线上线下混合式教学以及设计案例教学与项目驱动教学。线上，运用在线学习平台、虚拟仿真实验室等工具，提供丰富的教学资源；线下，通过面授课程、实践操作、小组讨论等形式，强化师生互动。案例教学引入真实案例，培养学生批判性思维和决策能力；项目驱动教学则以实际项目为载体，锻炼学生实践能力、创新能力和团队协作能力。在实施这些教学方法时，注重技术的融合与创新，如利用大数据分析学生学习行为，精准推送个性化学习资源；运用人工智能技术辅助案例教学；通过云计算和物联网技术，搭建远程实践教学平台^[5]。同时，建立教学评估体系，包括

学生反馈、教学效果评估等,确保教学方法的有效性和针对性。评估体系应包括学生反馈机制、教学效果评估、教师教学质量评估和持续改进机制等几个方面。其中,学生反馈机制即通过问卷调查、在线讨论、面对面访谈等方式,定期收集学生对教学方法、教学内容、教学资源等方面的反馈意见,了解学生的学习需求和满意度,及时调整教学策略和方法。在此基础上,采用考试、作业、项目报告等多种评价方式,对学生的知识掌握程度、技能应用能力、团队协作能力、创新能力等方面的学习成果进行全面评估,以客观反映教学效果和学生的学习成效。之后,通过同行评审、学生评价、教学督导等方式,对教师的教学态度、教学方法、教学内容、教学资源准备等方面进行综合评估,激励教师不断改进教学方法,提升教学质量。最后,根据评估结果,定期召开教学研讨会,分析教学过程中的问题和不足,提出改进措施和建议,形成持续改进的良性循环。这样一来,能够有效确保教学方法的有效性和针对性,从而为学生提供更加优质的教育服务。

(三) 实践教学创新

在绿色旅游与电子商务融合的背景下,高职英语教育的实践教学需紧密结合吐鲁番市的实际情况,通过加强校企合作和开展实习实训与项目开发,实现教学与实践的深度融合,提升学生的综合素质。首先,加强校企合作是实践教学创新的关键。高职院校应与吐鲁番市的绿色旅游企业和电子商务企业建立紧密的合作关系,共同打造实训基地。这些基地不仅为学生提供了真实的职业环境,还能够让学生深入了解绿色旅游与电子商务的实际运作流程。通过校企合作,企业可以为学生提供实习机会,让学生在实践中学并应用所学知识,同时企业也能从实习生中选拔优秀人才,实现双赢。其次,开展实习实训与项目开发是提升学生综合素质的有效途径。在实训基地,学生可以参与绿色旅游产品的策划、推广与营销,以及电子商务平台的运营与管理等实习实训项目。这些项目不仅锻炼了学生的专业技能,还培养了他们的团队协作、项目管理和问题解决能力。此外,高职院校还可以与企业合作,共同开发绿色旅游与电子商务相关的创新项目,如旅游电商平台、智慧旅游系统等^[6]。通过项目开发,学生能够将理论知识与实践经验相结合,进行创新实践,进一步提升其综合素质和创新能力。

(四) 师资队伍创新

在绿色旅游与电子商务融合的视角下,高职英语教育的师资队伍创新是推动教学改革和提升教学质量的重要一环。首先,应结合吐鲁番市的实际情况,引进具有行业背景的教师是丰富教学资源的关键。高职院校应积极与吐鲁番市的绿色旅游企业和电子商务企业建立合作

关系,从中选拔具有丰富实践经验和行业洞察力的专业人才,担任兼职教师或客座教授。这些教师不仅能够将最新的行业动态和技术发展带入课堂,还能通过案例分享、实践指导等方式,帮助学生更好地理解绿色旅游与电子商务的融合应用。其次,加强教师培训是提升教学水平与专业能力的必要措施。高职院校应定期组织教师参加绿色旅游与电子商务领域的专业培训,包括最新的理论知识、实践技能、教学方法等。同时,鼓励教师深入企业实践,了解行业前沿技术和发展趋势,提升其实践能力和专业素养^[7]。此外,高职院校还可以与企业合作,共同开展教学研究和项目开发,促进教师与企业专家的交流与合作,提升教师的科研能力和教学水平。

在实施师资队伍创新的过程中,高职院校应注重构建多元化的师资评价体系,既关注教师的教学成果,也重视其行业实践能力和科研成果。同时,建立完善的激励机制,鼓励教师积极参与行业实践和教学创新,形成良性循环,不断提升师资队伍的整体水平。

结语

综上,绿色旅游与电子商务的融合为高职英语教育带来了新的发展机遇。通过构建与绿色旅游和电子商务紧密相关的课程体系、实施创新的教学方法、加强实践教学环节以及优化师资队伍结构,可以有效提升高职英语教育的质量和水平,培养更多适应行业需求的复合型人才。未来,随着技术的不断进步和行业的持续发展,高职英语教育还需不断探索和创新,以适应新的市场需求和人才培养要求。

参考文献

- [1] 茅和华. 高职院校电子商务英语活页教材改革研究[J]. 船舶职业教育, 2023, 11(06): 35-38.
- [2] 陈妹玮. 跨境电子商务背景下高职院校国际经济与贸易人才培养改革[J]. 经济师, 2023, (06): 144-145.
- [3] 邢洪涛. 跨境电商背景下高职商务英语教学创新策略分析[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(06): 9-10+13.
- [4] 刘静. “双高计划”背景下成都市高职院校专业动态调整策略研究[D]. 西南民族大学, 2021.
- [5] 潘小波. 高职院校商务英语专业特色发展探索——以跨境电商方向为例[J]. 河北职业教育, 2020, 4(04): 77-81.
- [6] 向慧. “三型”劳动者培养目标下高职商务英语专业课程设置研究[D]. 西南大学, 2020.
- [7] 顾敏艳, 杜丽卿. 基于成果导向的高职旅游管理专业课程设置研究[J]. 高等职业教育(天津职业大学学报), 2020, 29(01): 36-42.