

基于校企合作的中职电商专业创新实践教学

张奕璇

天津市第一轻工业学校

摘要: 探讨了中职电商专业校企合作实践教学的现状、问题及优化策略,提出了通过技术融合、产教深度合作、国际化视野和个性化培养等方式提升教学质量的路径。结合具体案例,分析了实践教学优化的效果,并展望了未来发展方向。研究表明,校企合作在技术创新、人才培养和政策支持等方面的持续优化,将为电商行业输送高素质技能型人才,推动职业教育与产业发展的深度融合。

关键词: 校企合作; 中职电商专业; 创新实践; 教学优化; 案例分析

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.03.177

引言

校企合作作为职业教育的核心模式,为实践教学提供了广阔空间。然而,当前校企合作在中职电商专业实践中仍面临诸多问题,如企业参与度不足、教学内容与企业需求脱节、师资实践能力欠缺等。这些问题制约了实践教学质量的提升和学生职业能力的发展。因此,深入分析校企合作实践教学的现状与问题,探索优化策略和创新模式,展望其未来发展方向,对于推动中职电商专业教育高质量发展具有重要意义。

一、中职电商专业校企合作实践教学的现状剖析

近年来,中职电商专业在国家政策支持下,积极探索校企合作模式,以适应电商行业对技能型人才的需求。在实践教学方面,校企合作已成为提升学生实践能力的重要途径。许多中职院校通过与电商企业建立合作关系,为学生提供实习岗位和实践项目,让学生在真实的工作环境中积累经验。例如,某中职院校与本地一家知名电商企业合作,开设了“电商运营实践班”,学生在企业导师的指导下,参与商品上架、客户服务、数据分析等实际工作,有效提升了实践技能。在课程设置上,校企合作推动了中职电商专业课程体系的优化。学校根据企业需求,调整课程内容,增加实战性强的课程模块,如电商直播、跨境电商实务等。

同时,企业专家参与课程设计,确保教学内容与行业前沿接轨。这种课程与实践相结合的教学模式,使学生能够更好地适应电商行业的发展变化。然而,校企合作在实践教学中也面临一些挑战。一方面,部分企业对校企合作的积极性不高,认为参与教学会增加企业成本,而收益不明显。另一方面,学校与企业在合作过程中,存在沟通不畅、目标不一致等问题,导致合作效果难以达到预期。

在中职电商专业校企合作实践中,评价机制的不完善是制约教学质量提升的重要因素之一。当前的评

价体系往往过于注重结果,缺乏对学生实践过程、创新能力和职业素养的全面评估。这种单一的评价方式难以准确反映学生的真实实践能力,也不利于教学方法的改进和教学效果的提升。尽管实践中存在诸多问题,但校企合作对于中职电商专业的重要性不言而喻。通过不断优化合作模式,加强学校与企业的深度对接,能够有效提升学生的实践能力和就业竞争力。这种合作不仅为学生提供了真实的实践环境和丰富的项目经验,还能帮助他们更好地适应电商行业快速发展的需求。

二、校企合作实践中存在的问题与挑战

在中职电商专业校企合作实践的推进过程中,一系列问题与挑战逐渐显现,这些问题在一定程度上制约了实践教学的顺利开展和人才培养质量的提升。从企业角度来看,参与校企合作的动机与实际收益之间的矛盾较为突出。企业投入资源参与教学活动,往往期望获得直接的经济回报或人才储备,但实践教学的短期效益并不明显,导致部分企业积极性不高。同时,企业在合作过程中面临诸多实际困难,如学生实习时间与企业业务高峰期不匹配、学生技能水平与企业岗位要求存在差距等,这些问题使得企业在参与校企合作时面临诸多顾虑。

从学校层面而言,校企合作实践教学的组织与管理难度较大。一方面,学校在与企业对接过程中,难以精准把握企业的实际需求,导致教学内容与企业岗位要求脱节。另一方面,实践教学的管理机制尚不完善,缺乏有效的监督与评估体系,难以对学生的实习效果进行科学评价。学校在师资队伍建设方面也面临挑战,部分教师缺乏企业实践经验,难以有效指导学生的实践学习。在合作模式方面,校企合作实践教学的深度与广度有待进一步拓展。

目前,多数校企合作仍停留在表面层次,如学生短期实习、企业讲座等,缺乏深度的课程共建、项目合作

等实质性内容。这种浅层次的合作模式难以满足学生系统性实践学习的需求，也难以实现校企双方的长期合作目标。在政策支持方面，校企合作实践教学的政策保障体系尚不完善。虽然国家出台了一系列鼓励校企合作的政策，但在具体落实过程中，仍存在政策执行不到位、配套措施不完善等问题。例如，企业参与校企合作的税收优惠政策落实困难，学校在实践教学经费投入方面也面临较大压力，这些问题在一定程度上影响了校企合作的可持续发展。

三、优化校企合作实践教学的策略探索

针对中职电商专业校企合作实践教学存在的问题，需要从多方面入手，探索切实有效的优化策略，以提升实践教学的质量和效果。在企业参与度方面，可以通过建立激励机制来提高企业的积极性。政府应进一步完善税收优惠政策，对参与校企合作的企业给予明确的税收减免或补贴，减轻企业负担。同时，学校可以与企业签订长期合作协议，明确双方的权利与义务，确保企业在合作中能够获得稳定的人才资源和技术支持。

学校还可以通过举办校企合作成果展示活动，提升企业的社会知名度和品牌形象，增强企业参与合作的内在动力。在教学内容与课程体系方面，应加强学校与企业的深度对接。学校需定期组织教师深入企业调研，了解电商行业的最新发展趋势和企业实际需求，据此调整课程内容，增加实战性强的课程模块。企业专家可以参与课程设计与教学实施，将企业的实际项目引入课堂，让学生在真实情境中学习和实践。同时，学校应建立动态的课程更新机制，确保教学内容紧跟行业发展步伐，避免出现教学内容滞后于企业需求的现象。

在中职电商专业校企合作中，师资与管理是提升实践教学水平的关键环节。学校需通过多种方式强化教师实践能力，如安排教师到企业挂职锻炼，邀请企业专家担任兼职教师，开展专题讲座和实践指导。同时，举办教师培训和校企交流活动，促进教师与企业人员互动，提升教学水平。在管理方面，学校应完善实践教学机制，制定详细计划，明确实习目标与考核标准，加强实习监督与反馈，优化教学管理。推动校企合作深度化，开展科研项目合作，共建实训基地，共同开发课程与教材，实现资源共享与优势互补，为学生提供更优质的实践学习环境。

四、校企合作实践教学的创新模式构建

在中职电商专业教育中，构建创新的校企合作实践教学模式是提升人才培养质量的关键。通过引入“产教融合工作室”模式，学校与企业深度合作，共同打造集教学、实践与项目运营为一体的学习环境。在“产教融

合工作室”模式下，学校与电商企业联合建立工作室，企业将实际运营项目引入工作室，学生在教师和企业导师的共同指导下参与项目运作。这种模式打破了传统教学与实践分离的格局，实现了教学内容与企业需求的无缝对接。工作室的运营完全按照企业标准进行，学生在项目实践中不仅能够学习到专业知识和技能，还能深入了解电商行业的商业逻辑和运营模式。

课程设置方面，学校根据企业项目需求和行业发展趋势，动态调整课程内容。将项目任务分解为具体的课程模块，学生在完成课程学习的同时，逐步推进项目进度。这种以项目为导向的课程设计，使学生在实践中学习，在学习中实践，有效提升了学生的学习积极性和实践能力。在师资配备上，学校与企业共同组建教学团队。学校教师负责理论教学和基础知识的传授，企业导师则凭借丰富的实践经验，指导学生完成项目任务。通过定期开展教师与企业导师的交流活动，促进双方在教学理念和实践技能上的相互提升，进一步优化教学团队的整体素质。

同时，学校与企业共同建立评价体系，对学生的学习成果和项目表现进行全面评估。评价指标不仅包括专业知识和技能的掌握程度，还涵盖团队协作能力、创新能力和项目完成质量等综合素质。通过多元化的评价方式，激励学生在实践中不断追求卓越。工作室模式还为学生提供了与企业直接沟通的平台。学生在项目实践中能够及时了解企业的需求和反馈，调整自己的学习方向和方法。企业也能够根据学生的表现，提前选拔和培养符合自身需求的人才，实现了学校人才培养与企业人才需求的精准对接。

五、校企合作实践教学优化的案例分析

某中职学校与本地一家大型电商企业合作，共同开展电商专业实践教学改革，通过一系列优化措施，显著提升了学生的实践能力和就业竞争力。合作初期，学校与企业共同制定了详细的实践教学计划，明确学生在企业实习的岗位、任务和目标。企业根据自身业务需求，为学生提供了包括客服、运营、美工等多个岗位的实习机会，并安排经验丰富的员工担任实习导师。学校则根据企业的反馈，调整课程设置，增加与岗位需求紧密相关的课程内容，如电商数据分析、直播带货技巧等，确保学生在实习前具备必要的理论知识和基本技能。

在实践教学过程中，学校与企业建立了定期沟通机制，每周召开一次校企联席会议，及时解决学生实习过程中遇到的问题。企业导师定期向学校反馈学生的工作表现，学校教师则根据反馈调整教学方法和内容。同时，学校引入企业项目管理流程，要求学生按照企业标准完

成实习任务,并通过项目汇报、成果展示等方式进行考核。这种以项目为导向的实践教学模式,不仅提高了学生的实践能力,还培养了他们的职业素养和团队协作精神。为了进一步提升学生的实践效果,学校与企业共同搭建了校内实践平台。企业将部分业务流程和项目资源导入平台,学生可以在校内模拟真实的工作场景进行实践操作。通过平台,学生可以提前熟悉企业的业务流程和工作环境,减少实习初期的适应时间。同时,平台还具备数据分析和反馈功能,能够实时记录学生的学习进度和操作情况,为企业导师和学校教师提供精准的教学指导依据。

在合作的后期阶段,学校与企业共同开展学生就业跟踪与反馈工作。通过对毕业生在企业的工作表现进行调研,学校进一步优化课程体系和实践教学内容。企业则根据毕业生的反馈,调整实习岗位设置和任务难度,确保学生在实习过程中能够获得更全面的锻炼。这种基于反馈的持续改进机制,使得校企合作实践教学不断优化,形成了良性循环。经过一段时间的实践,学生在电商专业技能、职业素养和就业竞争力等方面均取得了显著提升。

六、校企合作实践教学的未来发展方向

随着职业教育的不断发展和电商行业的快速迭代,中职电商专业校企合作实践教学面临着新的机遇与挑战,其未来发展方向需要紧密结合行业需求、技术变革以及教育理念的更新。在数字化转型的背景下,校企合作实践教学将更加注重技术融合与创新。随着大数据、人工智能、云计算等新兴技术在电商领域的广泛应用,未来实践教学需要将这些技术融入课程体系和项目实践中。学校与企业可以共同开发基于新技术的实践课程,如智能客服系统应用、大数据营销分析等,让学生在掌握传统电商技能的同时,具备应对数字化转型的能力。同时,利用虚拟仿真技术构建沉浸式实践环境,模拟真实电商场景,为学生提供更高效、更安全的实践体验。产教融合的深度化是校企合作实践教学的另一重要发展方向。未来,学校与企业将从简单的实习合作向全方位的战略伙伴关系转变。

企业不仅参与教学计划的制定和实践项目的提供,还将与学校共同开展技术研发、人才培养方案设计、师资培训等活动。通过建立校企联合实验室、技术研发中心等平台,实现资源共享和优势互补,推动校企合作从表面化向深度化发展。国际化视野也将成为校企合作实践教学的重要拓展方向。随着跨境电商的蓬勃发展,中职电商专业需要培养具有国际视野和跨文化沟通能力的人才。学校可以与国际电商企业或海外教育机构合作,

引进国际先进的教学理念和课程体系,开展跨境实习项目和国际交流活动。通过与国际电商巨头合作,学生可以接触到全球领先的电商运营模式和技术应用,提升其在全球电商市场的竞争力。在人才培养模式上,个性化与多元化将成为校企合作实践教学的核心追求。未来,学校将根据学生的兴趣、能力和职业规划,提供多样化的实践路径和课程选择。通过建立个性化学习档案,学校与企业可以为学生量身定制实践项目,满足不同学生群体的发展需求。同时,校企合作将不再局限于单一的电商专业领域,而是通过跨专业合作,培养具备综合素养的复合型人才,以适应电商行业多元化的发展趋势。校企合作实践教学的评价体系也将更加科学化和多元化。

未来,评价将不再局限于学生的实习成绩和项目完成情况,而是通过建立综合评价平台,从知识掌握、技能应用、创新能力、职业素养等多个维度对学生进行全面评估。同时,引入第三方评价机构,确保评价结果的客观性和公正性,为学生的职业发展提供更准确的反馈。在政策支持方面,政府将进一步完善校企合作的政策保障体系,加大对职业教育的投入力度。通过出台税收优惠、财政补贴等政策,鼓励企业深度参与校企合作。

结语

通过深入剖析中职电商专业校企合作实践教学的现状、问题与优化路径,结合创新模式的构建及案例分析,明确了其未来发展方向。实践教学在技术创新、产教融合、国际化视野和人才培养模式等方面的探索,为职业教育改革提供了有益经验。展望未来,随着政策支持的完善和行业需求的不断变化,校企合作将更加紧密,实践教学将更加高效,为培养适应电商行业发展的高素质技能型人才奠定坚实基础,推动职业教育与产业发展的深度融合与协同进步。

参考文献

- [1] 刘晓明. 职业教育校企合作模式的创新与实践[J]. 职业教育研究, 2023, 15(3): 45-48.
- [2] 陈静. 中职电商专业实践教学体系的构建与实施[J]. 教育探索, 2022, 12(4): 56-60.
- [3] 李思远. 校企合作背景下中职电商专业人才培养模式研究[J]. 职教论坛, 2021, 18(2): 78-82.
- [4] 张伟. 基于校企合作的中职电商专业课程体系优化[J]. 职业教育, 2024, 16(5): 34-38.
- [5] 王丽华. 中职电商专业校企合作实践教学的困境与对策[J]. 职教天地, 2023, 14(6): 23-27.
- [6] 赵敏. 校企合作在中职电商专业实践教学中的应用与效果分析[J]. 职业教育探索, 2022, 13(7): 90-94.