

# 浅谈中职工艺美术专业学生创新思维的培养

陈超

晋城市中等专业学校

**摘要:**在当前文化创意产业迅猛发展的背景下,中职工艺美术专业学生的创新思维培养显得尤为重要。本文探讨了中职工艺美术专业学生创新思维的培养策略,聚焦于课程体系优化、教学方法改革、师资力量提升、开放式学习环境构建以及实践教育强化等方面。文章指出,通过跨学科融合、实践导向的教学、提高师资质量、创设自由的创作空间及加强校企合作,可有效促进学生的创新思维能力。这些策略不仅增强了学生的实际操作能力,也为其未来的职业生涯奠定了坚实的基础。

**关键词:** 工艺美术; 创新思维; 中职教育; 教学改革; 校企合作

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.03.243

## 引言

随着我国专业教育事业的不断发展,当前中职院校的规模扩大,数量增加,在培养专业人才上取得了一定成就,要确保向社会输送的人才更符合社会企业的要求,还要加大力度培养专业人才的创新思维。特别是在中职工艺美术教育中,培养学生的创新思维不仅是提升个人竞争力的需要,更是适应社会发展趋势的必然要求。鉴于此,本文将分析中职工艺美术专业学生创新思维培养的必要性及实施策略,为教育者提供具体的操作建议,以适应不断变化的教育需求与行业发展。

## 一、中职工艺美术专业学生创新思维培养的必要性

### (一) 社会需求与行业发展趋势

随着全球化进程的加速与文化产业的崛起,创新已成为社会发展的核心驱动力。文化创意产业,作为21世纪新兴的经济增长点,急需具备创新能力的设计人才。尤其是在中国,随着“一带一路”倡议和文化软实力的不断提升,文化创意产业的潜力和影响力逐步凸显。各类设计人才不仅仅需要扎实的专业技能,还必须具备敏锐的创新意识和实践能力,能够在不断变化的市场需求中找到创新解决方案。

数字化、智能化的技术革新正以前所未有的速度重塑传统产业结构,设计行业尤为显著。在这一过程中,传统工艺与现代技术的融合愈加紧密,设计师不仅要在形式和功能上进行创意突破,还需要在技术实现上不断创新。这种趋势对工艺美术专业学生的创新思维提出了更高的要求。学生不仅需掌握基础的美术技法,更要具备跨学科的思维能力和在多变的技术环境下推陈出新,满足现代市场的需求。

### (二) 工艺美术专业的学科特性

工艺美术专业具有较强的实践性与艺术性,其核心在于创意与技艺的结合。创新思维在工艺美术领域尤为

重要,因为它直接影响着设计作品的独特性与艺术价值。创新不仅是对传统工艺的延续,更是对传统文化和技术手段的重新审视与拓展。在这一过程中,学生的思维模式必须具有开放性和前瞻性,能够在继承的基础上进行大胆的探索,突破传统的框架,创造出符合时代潮流的新型艺术作品。

同时,随着现代工艺美术对技术和材料的依赖逐步增强,学生需要具备跨领域的创新能力。将传统手工艺与现代艺术设计理念相结合,不仅需要艺术感知的培养,还需要对于现代科技的掌握与理解。如何在传统与现代之间架起一座创新的桥梁,是工艺美术教育中的重要课题。在这个过程中,创新思维不仅是学生个体能力的体现,也是推动工艺美术发展与进步的关键因素。

### (三) 中职学生的特点与培养目标

中职学生的特点在于他们的思维相对活跃、接收新知识的速度较快,但由于教育背景和社会经验的差异,他们的创新意识和创新能力尚处于培养阶段。相比于高职或本科学生,中职学生更为注重实践操作,这使得他们具备较强的动手能力和艺术创作的基础。然而,由于社会认知和理论体系的局限,许多中职学生的思维模式相对固守,缺乏较为系统的创新意识和深刻的设计理念。

因此,在教学过程中,必须注重从学生的实际出发,开展以实践为主的教学方法,以激发他们的创新潜力。通过结合行业需求、结合学科特点,制定符合学生认知规律的课程体系,鼓励学生在实际操作中寻找创新的空间。此外,中职工艺美术专业的培养目标应更加侧重于学生的创新能力培养。通过引导学生主动思考,拓宽视野,帮助他们建立起具有时代感和市场感的创新思维方式,提升其在未来工作中的创造性解决问题的能力。

### 二、中职工艺美术专业学生创新思维培养的影响因素

#### （一）课程体系与教学模式

中职工艺美术专业的传统教学模式主要侧重于技能训练，强调技法的掌握，而忽视了对学生创造力的激发。这种教学方式往往导致学生思维固化，创新能力受限。课程内容的固定性和评价方式的单一，使得学生在面对复杂设计任务时，难以形成独立思考和创造性解决问题的能力。此外，过度依赖标准化教学，使得学生习惯于模仿，而缺乏突破常规的思维习惯，进一步削弱了他们的创新潜力。相较之下，实践导向课程体系能够更好地培养学生的创新意识。通过项目式学习、案例分析及实操训练，学生在解决真实设计问题的过程中，不断锤炼创造性思维。跨学科融合教学亦为创新思维的塑造提供了重要支撑。例如，将传统工艺美术与现代数字技术、市场营销等领域结合，不仅拓展了学生的知识体系，也为他们提供了更丰富的创意来源，提升其在多元环境下的创新能力。

#### （二）师资水平与教学理念

教师的创新能力与教学理念在学生创新思维的培养中起着至关重要的作用。教师的思维广度、行业经验以及对前沿设计理念的理解，直接影响学生的创新意识。缺乏创新精神的教师难以引导学生突破传统模式，而经验丰富、思维活跃的教师则能够通过启发式教学，使学生建立独立思考和创新探索的能力。教学理念的现代化转型是提升创新教育质量的重要方向。传统以“教师讲授、学生接受”为主的教学方式，限制了学生的主动探索，而以学生为中心的教学模式，则鼓励他们通过思辨、实践和互动学习，形成自主创新的意识。教师应通过问题引导、项目驱动等方法，促使学生在动手实践中探索多种设计可能性，使创新思维在实际操作中得以深化。

#### （三）校园文化与学习环境

优质的校园文化能够营造浓厚的艺术氛围，为学生提供持续的创新动力。工艺美术专业的学习不仅需要技术训练，更需要文化滋养。在一个鼓励创意表达的校园环境中，学生更容易受到艺术熏陶，进而激发出新的设计灵感。例如，定期举办艺术展览、创意市集、文化交流活动，可以有效提升学生的创新感知能力，培养他们对美学的独立见解。此外，互动式、开放式的教学环境对创新思维的培养同样具有重要作用。相比封闭式课堂，讨论式、合作式的教学模式能够增强学生之间的思维碰撞，使其在交流互动中不断调整和完善创意思路。共享工作坊、艺术实验室等开放性学习空间，则能为学生提

供自由探索和跨界创新的机会，让他们在不同学科、不同风格的融合中，形成独特的设计思维。

#### （四）实践机会与社会资源

创新思维的培养离不开真实的实践环境，而产教融合模式为学生提供了有效的创新训练平台。通过校企合作，学生可以在企业项目中获得实际操作经验，并在解决现实问题的过程中培养创造性思维。例如，与企业联合开展工艺设计项目，使学生在实际生产环节中学习如何运用创新思维提升产品价值。这种模式不仅缩短了学用脱节的距离，也让学生在真实市场需求的引导下，形成更具实用性的创新能力。与此同时，设计竞赛、社会实践等也是推动学生创新思维发展的重要路径。竞赛通常要求参赛者在短时间内提出具有创意和市场价值的设计方案，这一过程能够极大地激发学生的创新潜力，并促使他们不断优化作品，提高解决问题的能力。通过与社会资源的对接，学生能够将课堂所学与实际需求结合，形成更具应用价值的创新思维。

### 三、中职工艺美术专业学生创新思维的培养策略

#### （一）优化课程体系，强化跨学科融合

为了培养学生的创新思维，必须首先优化现有的课程体系，增强课程内容的多样性与跨学科融合。为此，首先应增设一系列跨学科创新课程，如设计思维、数字艺术、互动设计、人工智能在艺术中的应用等。这些课程不仅能够帮助学生掌握基本的工艺美术知识，还能拓宽其视野，促使其在传统艺术与现代科技之间建立联系。课程设计应当鼓励学生从多维角度思考问题，并学会将不同领域的知识进行有效整合，增强其应对复杂设计问题的创新能力。

此外，构建项目式和探究式的课程模式也是优化课程体系的关键。通过设计项目驱动的课程结构，学生能够在真实项目中进行团队合作与任务分工，增强实践能力。探究式学习则强调学生在面对设计挑战时的自主探索和问题解决。这类教学方式能有效地激发学生的批判性思维与创新意识，促使其在课堂之外深入挖掘和应用知识，进而培养其独立思考和创新创造的能力。

#### （二）改革教学方法，激发学生创造力

在教学方法的改革中，情境教学和翻转课堂是行之有效的创新策略。情境教学通过创造真实的情境或模拟环境，帮助学生理解设计中的复杂问题与需求。通过在实际情境中设计与创作，学生能够更好地将理论与实践结合，提升解决问题的创造性。例如，在工艺美术课程中，教师可以引导学生参与到实际的艺术项目中，让他们在项目的推动中形成独特的设计思维。

翻转课堂则将传统的教学模式从“教师讲授、学生听讲”转变为“学生自主学习、课堂互动探讨”。教师在课堂上更多的是作为引导者，鼓励学生主动参与、提出问题、讨论问题，从而激发学生的思维与创意。在这一过程中，学生不仅学会独立分析问题，更能通过讨论和互动互相启发，从而激发更具创造性的想法。

实践导向的案例教学也是一种值得提倡的方式。通过对典型案例的分析与讨论，学生可以了解实际项目中的创意解决方案，增强其创新思维。教师可以选择具有代表性的成功案例，带领学生剖析设计中的创新点，并引导学生思考如何在不同的创作情境中应用这些创新方法。通过案例教学，学生的创新能力能够得到充分锻炼，并形成独立思考与创新设计的模式。

### （三）提升师资水平，营造创新教学氛围

提升教师的创新思维和教学能力是学生创新思维培养的关键。为此，首先要加强教师创新能力的培训，鼓励教师不断更新教育理念，学习新的教学方法和技术，特别是跨学科教学和项目管理等相关内容。教师应具备前瞻性思维，能够根据时代发展趋势调整课程内容和教学策略，推动学生在传统工艺美术的基础上进行创新探索。

此外，教师应积极参与行业实践，提升自身的实践经验与行业认知，从而更好地指导学生与行业接轨。教师的行业背景不仅能够丰富课堂内容，还能为学生提供真实的案例和项目，从而增强学生对行业需求的敏感性和创新意识。在教学过程中，教师应鼓励学生关注当下艺术与设计的热点和未来趋势，为学生提供更为丰富的学习资源和广阔的发展平台。

### （四）构建开放式学习环境，促进个性化发展

构建自由、开放的学习环境是培养学生创新思维的有效途径之一。学校应当创设灵活的艺术创作空间，让学生能够在宽松的环境中进行艺术创作和设计实验。这些空间可以设置为跨学科的设计工作坊，鼓励学生在没有过多约束的情况下自由创作，进行艺术与设计的跨界尝试。此外，鼓励学生进行个性化创作，支持他们在创新过程中探索独特的艺术表现方式和设计理念，以培养学生的创造性和个性。

跨界合作项目的开展亦是促进学生多元思维发展的重要手段。通过与其他专业领域的合作，学生不仅能够接触到更多样化的思想和创意，还能在合作中形成更加全面的创新思维模式。例如，工艺美术与数字技术、计算机科学等领域的结合，不仅能够提升学生的综合能力，还能够让学生更深入地理解当代设计的多维性与创新性，从而推动其思维的多样性与创造力的提升。

### （五）强化实践教育，拓展校企合作渠道

强化实践教育是提升学生创新能力的核心环节。学校应通过建立校企联合培养机制，与企业和行业机构合作，为学生提供真实项目实践的机会。通过与企业的合作，学生能够在实际工作中解决真实的设计问题，直接接触到行业中的新技术、新材料与新趋势，从而提高其创新思维的实际应用能力。这种产教融合模式不仅能够帮助学生获得宝贵的实践经验，还能为其职业生涯的创新奠定基础。

此外，学校还应组织设计竞赛、展览活动等实践平台，进一步提升学生的创新能力。通过参与各类设计竞赛，学生不仅能接受市场与行业的考验，还能在竞赛中充分发挥自身的创造力，解决实际设计问题。展览活动则为学生提供了展示创新成果的平台，使其能够与同行进行交流与互动，激发更多的创意火花。

通过上述策略的实施，可以有效地提升中职工艺美术专业学生的创新思维水平，进而培养出符合社会需求的复合型设计人才。

### 结语

创新思维的培养需从课程设置、教学方法、师资培训等多方面进行综合改革。中职工艺美术教育应通过跨学科课程的设置，促使学生能够在多元化的学习环境中发展创新能力。同时，教师的创新教学能力与教学理念的现代化亦是提升学生创新思维的关键。此外，创建开放式的学习环境和增强实际操作的机会，将进一步激发学生的创新潜能。未来的教育改革应更多关注于如何通过实际行动实施这些策略，确保教育质量与社会需求的有效对接，以培养更多具备高度创新能力的技术与艺术人才。

### 参考文献

- [1] 梁艳华. 探讨中职学校工艺美术专业学生创新思维的培养策略[J]. 明日风尚, 2020, (02): 89+91.
- [2] 严进忠. 中职学校创新创业孵化基地建设试点工作初探[J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2(17): 195-196.
- [3] 林济铭. 中职工艺美术专业创新设计思维训练探究[J]. 美术教育研究, 2020, (01): 162-163.
- [4] 刘志涛. 鲁西南织锦在中职创意图形课程的教学运用研究[J]. 教育观察, 2022, 11(23): 79-82.
- [5] 刘志涛. 混合式学习模式在中职“创意图形”课程中的应用研究[J]. 大众科技, 2024, 26(01): 111-114.