

高职旅游管理专业特色发展的对策思考

——以盘锦职业技术学院为例

胡文静*

盘锦职业技术学院

摘要:随着我国旅游业的蓬勃发展,对旅游管理专业人才的需求日益增长,高职旅游管理专业的特色发展显得尤为重要。盘锦职业技术学院作为一所地方高职院校,其旅游管理专业在人才培养模式、课程体系建设和校企合作等方面具有一定的发展特色,但也存在诸多问题和挑战。本文通过分析当前高职旅游管理专业发展存在的问题,结合市场需求和行业发展趋势,提出了特色发展的对策思考,即明确培养目标定位、课程体系构建、人才培养提质以及校企协同育人等多方特色,进而促进高职旅游管理专业教学质量的提升和毕业生就业竞争力的增强。

关键词: 高职旅游管理; 特色发展; 对策思考

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.03.026

引言

近年来,我国经济技术迅猛发展,人民生活水平显著提升,国民精神文化需求亦大幅增长,进而促进了旅游经济的蓬勃发展。而随着经济和信息技术快速发展,新的旅游业态不断出现,旅游产业的运营和盈利模式也在不断变化。这导致旅游市场对人才的需求更加多元化、多层次和个性化,对高校旅游管理专业的人才培养提出了新的挑战。然而,高等职业教育在旅游管理专业人才培养方面未能及时适应时代发展的需求,旅游管理专业的人才培养方向尚不明确,教育的滞后性限制了旅游经济的发展速度。因此,明确阐述高职旅游管理专业的特色及其未来的发展方向,对于解决高职院校如何培养高级旅游管理人才的问题具有重要的参考价值,这不仅有助于凸显旅游管理专业的特色,而且有利于提升旅游人才培养的质量。

一、高职旅游管理专业的发展现状与特点

截至目前,全国范围内有众多高职院校开设了旅游管理专业。随着旅游业的快速发展和对人才需求的不断增加,高职旅游管理专业的发展前景广阔,高职旅游管理专业的教学质量和办学水平也将得到进一步提升。^[1]就目前来看,以盘锦职业技术学院为例,旅游管理专业的发展现状与特点主要体现在以下方面。

(一) 人才培养模式方面

盘锦职业技术学院的旅游管理专业目前采用的人才培养模式概括为“一个目标、两方结合、三大对接、四式融通”。其中,“一个目标”指的是明确的人才培养目标,旨在为国际旅行社培养出境领队、导游、计调、外联、研学指导师等岗位的专业人才,以及旅游业企业中客户服务的业务骨干和中基层管理者;“两方结合”强调的是校企合作的育人机制,凸显产教融合和订单式培养的教育特色;“三大对接”涉及将人

才培养与行业需求相匹配、课程体系与职业资格标准相一致、学历证书与职业资格证书相结合;“四式融通”则涵盖了工学结合、订单培养、课程与证书,以及竞赛与教学的融合。

(二) 课程体系建设方面

盘锦职业技术学院旅游管理专业教学团队与业界持续进行深入探讨,通过分析职业岗位(或岗位群),提炼出典型工作任务,并进一步分析这些任务所需的职业技能。基于此对相关知识进行了系统归纳,以确定相应的核心课程,从而构建了一个全面的课程体系。通过行业和企业调研,将培养目标定位在国际旅行社等旅游企业中的基层管理岗位。专业教师与行业企业专家合作,深入分析了旅游管理专业能力,并根据能力体系设定了各学期的综合课程项目,旨在培养特定能力。这些项目既满足企业实际需求,也与教学紧密结合。团队还根据项目需求配置了核心和辅助课程。

(三) 校企合作实践方面

盘锦职业技术学院的旅游管理专业,依托辽宁省旅游服务业校企联盟,成立了专业建设指导委员会。该专业构建了一个立体化产教融合校企协同育人平台,与企业共同制定专业人才培养方案,并实施校企双导师管理负责制。此举旨在凸显企业的核心作用,致力于培养具有高素质的文旅行业人才。专业与国际旅行社、著名旅游风景区、高端酒店以及优质文旅服务企业建立了深度合作关系,拓展了订单式培养的校企合作模式。依托合作企业,坚持资源共享、优势互补、共同培养、互利共赢的原则,与域内知名旅游企业开展全面合作。

二、高职旅游管理专业发展中存在的问题与成因分析

尽管盘锦职业技术学院旅游管理专业在发展过程中取得了一些成就,但依旧面临若干问题与挑战。

（一）课程内容滞后市场需求

专业课程内容与实际市场需求之间存在一定程度的脱节现象。学校努力构建课程体系以培养市场所需人才，但课程更新跟不上旅游市场快速变化的需求。这导致学生所学知识技能与企业要求有差距，影响了他们的就业竞争力。具体来说，当前旅游市场对于数字营销、智慧旅游等新兴领域的专业人才需求日益增长，这些领域要求从业者具备与时俱进的知识和技能。然而，相关课程设置尚未完全跟上这一趋势，导致学生在校期间无法充分接触到这些新兴领域的知识和技能。因此，学生毕业后可能发现知识与企业需求有差距，难以快速适应，影响就业竞争力。

（二）校企合作深度有待加强

校企合作的深度和广度还有很大的提升空间。尽管我们学院已经与多家旅游企业建立了合作关系，但目前的合作模式大多停留在实习和就业的初级阶段，即合作主要涉及为学生提供实习和就业机会，或参与人才培养方案，但未深入课堂和课程教研。这种浅层次的合作方式，使得产教融合缺乏更深层次的结合。企业参与人才培养的深度不够，这导致学生在学习过程中难以获得全面的职业技能训练。具体来说，企业专家与教师互动不足，缺少定期交流，课程更新滞后。校企合作项目缺乏长期规划，影响学生实习和职业发展。

（三）双师教师资源供应不足

旅游管理专业教师队伍中理论型教师占据了较大的比例，而具备丰富实践经验的双师型教师数量相对较少。这导致了教学内容往往过于偏重理论知识的传授，而在实际操作和应用方面的指导则显得相对薄弱。这种偏重理论的教学方式，使得学生在课堂上难以获得足够的实践机会，难以将所学的理论知识应用到实际工作中。学生在毕业后进入旅游行业时，往往发现自己缺乏必要的实际操作能力和应用能力，难以迅速适应工作环境，满足行业需求。

（四）学生职业能力培养欠缺

旅游管理专业学生在校期间缺乏系统的职业素养、创新能力以及心理素质等方面的培养，导致毕业后难以适应激烈的市场竞争。具体表现为：一是职业道德观念淡薄，缺乏责任感和敬业精神，这种现象使得他们在未来的工作中难以承担起应有的责任，也难以展现出应有的敬业精神；二是心理素质差，面对挫折和挑战时容易失去自信心，这种心理素质的不足使得他们在未来的工作中难以应对各种挑战，也难以在竞争中保持稳定的心态；三是沟通能力、创新能力、团队协作能力等综合素质有待提高，这种现象使得他们在未来的工作中难以与他人进行有效的沟通，也难以在团队中发挥应有的作用。

三、高职旅游管理专业特色发展的对策思考

（一）立足区域经济发展实际，明确培养目标定位特色

盘锦职业技术学院作为一所地方高校，在旅游管理专业特色的凝练上，遵循发展性、特色性和竞争性的原则，立足国家战略和盘锦市旅游经济发展实际，在对其他院校旅游管理专业特色定位进行比较和分析的基础上，充分考虑旅游市场需求和自身优势，应明确培养目标定位特色，做到扬长避短、人无我有、人有我优。^[2] 第一，培养高层次、技能型、复合型人才。这类人才应具备扎实的旅游管理基础理论和盘锦市地方旅游文化知识，同时具备较强的实践能力和创新精神，能够胜任区域内旅游及相关行业的高级应用型岗位。第二，注重学生综合职业能力培养。包括人际沟通能力、组织协调能力、团队合作能力、创新能力等。这些能力对于学生在旅游及相关行业中从事接待、服务、经营、管理、策划、咨询和培训等工作至关重要。第三，结合地域资源培养订单人才。学院应结合盘锦市的旅游资源和特色，如湿地生态旅游、红色旅游以及非遗餐饮等，与地方旅游企业紧密合作，共同开发订单式人才培养项目。

（二）围绕专业培养目标定位，明确课程体系构建特色

首先，要立足于专业培养目标定位强化学生的职业技能和创新能力。^[3] 课程内容应涵盖旅游管理基础理论、盘锦市地方旅游文化、旅游市场分析、数字营销、智慧旅游等新兴领域知识，以及旅游项目策划、导游讲解等实际操作技能。其次，要注重课程的实践性和应用性，通过与旅游企业的深度合作，引入企业实际案例和项目，让学生在课堂上就能接触到真实的工作环境和问题。例如，可以设置模拟旅游企业运营的课程，让学生在教师和企业专家的指导下，进行旅游产品设计、市场推广、客户服务等实际操作。再次，课程体系应具有一定的灵活性和开放性，允许学生根据自己的兴趣和职业规划选择不同的课程模块。例如，可以开设旅游摄影、旅游规划与开发、旅游电子商务等选修课程，以满足不同学生的学习需求和职业发展方向。最后，在构建盘锦文化旅游课程体系时，需挖掘利用当地资源，如湿地生态、红色旅游和非物质文化遗产等。课程应让学生掌握这些资源的开发、保护和利用，同时加深对盘锦地域文化的理解，以便将来能有效推广和传承地方文化。

（三）深化职业院校三教改革，明确人才培养提质特色

提升旅游管理专业办学和人才培养质量需全面贯穿“三教”改革。^[4] 其中教师改革是关键，教法改革是核心，

旨在通过课堂变革重建教学生态,提高教学质量,培养高素质技能人才。

1. 教师改革:加强“双师”队伍建设,强化教师实践能力

组建“双师型”教师团队和培训基地,增加专业教师数量。深化校企合作,建立兼职教师库,引入行业专家。加强兼职教师培训,安排教师假期实习。推动教师与企业人员互聘,增强实践教学技能。建立校企工作站,让学生和教师参与企业服务,解决实际问题,提高实践技能。

2. 教法改革:实施“六精”教改体系,实现德技全面育人

第一,精准定位课程设计理念。分析文旅行业趋势,了解旅游市场人才需求,与职业资格体系对接。^[5]优化教学以满足职业模块化需求,强化实践教学,确保德育与技能并重。第二,精心设立课程四维目标。针对学生实际情况,结合旅游管理专业人才培养要求,为每门课程乃至每堂课设定知识、能力、素质与思政教育的四维教学目标,目标相互关联以便于评估和测量。第三,精选教学内容与思政元素。通过模块化导向和情境驱动,实现课程教学内容的有机衔接,将思政元素巧妙融入课程的各阶段和环节。第四,精用信息化教学策略。利用信息化教学平台记录教学全过程,通过多元评价方式检查教学效果并调整教学策略。第五,精准实施教学过程。采用“课前准备+课中提升+课后延伸”的三段三阶模式,结合不同的思政要素进行课程设计和实施。第六,精心组织教学评价。采用阶段评价、终结评价和增值评价相结合的方式,评价内容覆盖知识、技能和素质等多个方面,以实现评价内容、评价方法和评价过程的多元化。

3. 教材改革:打造“双元”新型教材,满足师生双向需求

第一,校企开发结合课证融通,形成具有专业特色的教材体系。旅游管理专业应以产教融合为抓手,实施校企“双元”合作开发教材。将专业教学标准和职业岗位标准融入教材,使教材的架构设计、内容选取更加贴近文旅企业的工作实际、更加符合职业岗位要求。第二,推进线上教学资源建设,打造新形态一体化教材。以职业教育数字化为手段,以国家级、省级职业教育资源库和在线课程建设为契机,开发旅游管理专业教学资源库和核心专业课程的精品在线课程,将数字化资源与纸质教材资源有机融合,开发适合线上线下混合式教学改革需要的新形态一体化教材,满足学生个性化发展需求和教学方法改革的需要。

(四)立足实践创新能力提升,明确校企协同育人特色

为了进一步提升学生的实践创新能力,学院应与旅游企业紧密合作,共同打造校企协同育人平台。^[6]第一,

建立校企合作项目平台。与旅游企业共同设立项目平台,让学生参与到旅游产品的开发、市场调研、营销策划等实际工作中。第二,开展实习实训基地建设。与旅游企业合作建立实习实训基地,为学生提供长期稳定的实习机会。第三,举办校企联合竞赛活动。定期举办校企联合的旅游管理专业技能竞赛,激发学生的职业意识和实操能力。第四,推动校企共同研发课程。与旅游企业共同研发课程,将企业实际案例和需求融入教学内容中。第五,实施“双导师”指导制度。为学生配备校内教师和企业导师,形成“双导师”指导制度。校内教师负责理论教学和学术指导,企业导师则提供实践指导和职业规划建议,帮助学生更好地适应未来的工作环境。第六,建立校企信息共享机制。建立校企信息共享机制,定期交流行业动态、企业需求和教学资源。

结语

综上所述,高职旅游管理专业要想实现特色发展,不仅需要教育体系内部进行改革,还需要与旅游行业紧密合作,共同推动专业教育与行业需求的对接。校企合作增强职业适应和创新能力,更新教学内容和方法以适应旅游市场变化,确保学生符合行业需求。同时,重视学生综合素质的培养,包括职业道德、团队协作和终身学习能力,这些都是职业成功的关键。这些措施将使高职旅游管理专业更好地服务于区域经济发展,培养更多优秀的旅游管理人才。

参考文献

- [1] 李霞. 区域特色高职旅游管理专业人才培养模式研究[J]. 市场周刊, 2023(5): 182-185.
- [2] 王东峰. 本科高校旅游管理专业特色构建研究——以河南大学为例[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2021(7): 77-79.
- [3] 卢带群. 高职旅游管理专业特色发展路径刍议[J]. 当代旅游, 2019(2): 114.
- [4] 金声琅, 刘婷, 姜薇. 一流专业建设背景下旅游管理专业群特色发展探析——以黄山学院旅游管理专业为例[J]. 黄山学院学报, 2022(2): 139-140.
- [5] 刘博. 论对接产业集群的旅游管理专业特色化发展——以辽宁职业学院为例[J]. 产业与科技论坛, 2018(2): 242-243.
- [6] 伍进. 国家特色专业建设与发展——以桂林理工大学旅游管理专业为例[J]. 陕西教育(高教版), 2012(3): 82.

作者简介:胡文静,1994-,女,蒙古族,辽宁朝阳人,讲师。

基金项目:本文系盘锦职业技术学院校级青年课题“高职旅游管理专业特色发展的优化与实践研究”(课题编号:PJZYKYKY202341)。