

基于课程思政的高校工商管理专业教学实践探索

姜荣 景倩

南昌职业大学

摘要：随着新时代中国特色社会主义思想的深入贯彻，课程思政逐渐成为高等教育改革的重要部分，特别是在工商管理专业领域。课程思政的核心在于将思想政治教育和专业课程相结合，以培养学生更全面的人格和更优秀的综合素质。对于工商管理专业学生来说，专业知识与人文素养的结合，不仅是提升其就业能力的关键，更是学生社会责任感和道德情怀培养的重要途径。为了适应新时代对人才的要求，将课程思政有效融入工商管理专业的教学中显得尤为重要。但是实际教学中，许多高校在开展课程思政教育时仍面临诸多挑战。如何有效地将思政教育融入专业课程，优化教学设计和实施，增强学生的获得感与参与感，成为教育工作者需探索的问题。基于此，本文将力求分析工商管理专业当前课程思政教育的现状并提出切实可行的提升路径，以期为高职院校相关专业课程的改革与实践提供参考。

关键词：课程思政；高校工商管理专业；教学实践

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.03.124

引言

随着国家经济的飞速发展与社会的不断进步，高校教育的目标也愈加明确，不仅要培养学生的专业技能，同时也要关注其道德品质与社会责任。课程思政的提出顺应了这一时代的要求，以促进学生全面发展为核心目标，推动思想政治教育与专业教育的深度融合。在这一背景下，高校工商管理专业面临着深化教育改革、提升教育质量的重要机遇。在全球竞争与市场变化加速的今天，工商管理专业的人才不仅需具备扎实的管理知识与技能，还需具备较强的责任感和使命感。因此，将思政教育融入专业课程中，不仅有助于提升学生的综合素质，也为其未来在实际工作中承担社会责任提供了精神指引。

一、课程思政下高校工商管理专业教学优化意义

课程思政作为新时代背景下我国高等教育教学改革的重要举措，对于工商管理专业的教学优化具有深远意义。在全球化和信息化的背景下，工商管理专业不仅需要培养学生扎实的专业知识和技能，更需要将思想政治教育融入教学全过程，以实现德智体美劳全面发展。这一理念的提出，不仅仅是对课程内容的简单调整，更是对教育目标、教育方法和教育评价的全方位优化。

首先，课程思政的贯彻有助于加强学生的思想政治素养。高校工商管理专业的学生未来大多将走向经济管理、市场营销、人力资源等领域，这些领域往往涉及企业伦理、社会责任和可持续发展等重要议题。在专业教学中融入思政教育，使学生在管理理论与实践的同时，能够理解社会发展的背景，领悟管理决策对经济、社会和环境的重要影响，增强自己的社会责任感。这种

思想上的洗礼，将帮助学生树立正确的价值观和世界观，使他们在进入职场后，能够在业务领域中坚持原则，做出符合伦理的商业决策。

其次，课程思政还有助于提升学生的综合素质与实践能力。在工商管理专业的教学中，通过将实践教学与思政教育相结合，教师可以设计一系列与社会现实密切相关的案例分析和实战演练，例如通过对企业社会责任的讨论，引导学生分析在实际经营中如何平衡企业盈利与社会责任之间的关系。这种教学模式不仅提升了学生的专业能力，也使他们在解决实际问题时，能够综合运用所学知识，形成系统的思维方式，从而提升其职业能力与实践能力。

此外，课程思政的推进还必将促进校企合作，为学生提供更多的实习和就业机会。在工商管理专业的教育中，学校与企业的合作是非常重要的。通过与企业的深入合作，不仅能够实现教育资源的优化配置，还能够更好地将思政教育融入实际的管理活动中。在企业实习中，学生能够直观感受到企业在实践中如何体现社会责任和价值观的导向，从而在无形中提升其思政素养。这种在实际工作中受到的教育和引导，必然对学生的未来职业发展产生积极的影响。

二、工商管理专业课程思政教育现状

课程思政教育作为新时代教育的重要组成部分，对于培养具有社会责任感、伦理道德和创新精神的高素质人才至关重要。然而，目前在实际教学中，工商管理专业的课程思政教育面临一定的困境和挑战。

（一）缺乏对思想政治课程的认知和把握

尽管教育部对课程思政的强调和要求已经明确，部

分高校和教育工作者对思想政治教育的重要性也有了认识,但在具体的实施过程中,依然存在重视程度不足和理解不到位的问题。不少教师在课程设置时将思政教育视为“附加”或“附属”内容,倾向于将其与专业知识分开,认为思政教育与工商管理课程相互独立,而未能意识到两者之间的内在联系。这种认知上的偏差使得思想政治教育在课堂中所占的比例极小,学生对课程思政的真正意义和价值感知不强。因此,教师在授课中未能有效贯穿思政教育,导致学生对思想政治教育产生误解,认为这只是理论知识的灌输,未能激发他们的主动学习兴趣。

此外,缺乏对思想政治课程的深刻理解,也使得教师在开展课程思政教学时缺乏足够的信心和激情,进而影响了教学的效果。部分教师在思想政治教育方面的专业能力不足,缺乏相关的培训与学习,往往无法与学生进行有效地交流与互动。这种状况不仅使得教师自身对思想政治课程的信心不足,也使得他们难以在课堂上引导学生理解并探讨与专业相关的社会伦理、价值观和商业道德等问题。

(二) 课程思政元素挖掘不够

工商管理是一门综合性较强的学科,涵盖了经济、管理、法律等多个维度,而这些维度包含了大量的人文和社会科学内容,这就为课程思政的融入提供了丰富的素材和契机。然而,许多教师在教学的过程中对课程中潜在的思政元素未能有效识别和整合,导致思政内容的挖掘不足。例如,在讲授市场营销、企业管理等课程时,教师可以从社会责任、环保理念、商业伦理等角度进行思政教育,引导学生思考企业的社会价值与道德责任。然而,很多课程仍然主要侧重于技能和方法的传授,对于道德、法律、伦理等问题的讨论极其有限。面对竞争激烈和迅速变化的市场环境,工商管理专业学生需要理解并掌握的不仅是专业知识,还包括良好的思维方式和道德判断能力。

(三) 课程思政的教学方式方法不够多元

许多高校在推进课程思政教育时,往往依赖于单一的教学方法,以传统的讲授方式为主,缺乏灵活多样的教学手段。这种单一的教学方式不仅无法满足学生的多样化需求,也难以激发他们对于思政教育的兴趣和关注。有效的思政教育应从多种角度、以多种形式,让学生在潜移默化中受到思想的熏陶。比如,可以采用课堂讨论、小组合作、案例分析、情景模拟等多样化的教学方式,引导学生主动参与到课程思政中。同时,

可以借助现代信息技术,利用网络平台和多媒体资源丰富教学内容,拓展学生的学习渠道。例如,制作相关主题的微视频,引导学生进行线上学习与互动讨论,通过这些新颖的方式,激发学生的思考,促进他们对思想政治内容的关注与理解。通过多元化的教学方式与手段,充分调动学生的积极性,使他们在思政教育中感受到更多的参与感与成就感,进而提升其社会责任感与使命意识。

三、工商管理专业课程思政教育提升路径

随着社会的发展和高等教育的不断进步,课程思政教育在高校中扮演着越来越重要的角色,特别是在工商管理专业的教育体系中。课程思政旨在将思想政治教育融入具体学科的教学中,以培养学生的社会责任感和价值观。为此,建立有效的课程思政教育模式,对于提升学生的思想政治素质及综合能力,具有深远的意义。

(一) 增强学生的“获得感”感受度

在教育过程中,学生的参与感和满意度直接影响到他们对课程内容的接受程度及对思想政治教育的认同感。因此,高校应当努力为学生创造良好的学习环境,提高他们的学习收益和满意度。具体来说,首先应通过开展丰富多彩的课外活动、社会实践及志愿服务等,增强学生的实践体验,使他们更直观地感受到思政教育的价值。例如,组织学生参与社区服务、企业实习和社会调研,使他们能够将课堂上学到的思想政治理论与现实生活结合起来,激发他们对社会现象的思考和责任感。此外,还可以通过设置相关主题的讨论课、研讨课或论坛,让学生积极参与课堂讨论,从而提高他们的思维能力和表达能力。在这些活动中,注重引导学生分享个人的见解与经验,强化互动,通过多样化的方式,让学生在参与中体会到自己在课程中获得的新知和新体验,提升他们的获得感。

(二) 转变教育教学观念,明确改革目标

过去,许多高校在进行课程思政教育时,仍然以传递知识为核心,而忽视了学生的思想引导和价值观教育。因此,转变传统的教育观念至关重要,教师和教育管理者应充分认识到课程思政教育在学生全面发展中的重要性,并将其作为教育的目标之一。明确课程思政的改革目标,即不仅要提升学生的专业知识和技能,也要使其在思想品德、社会责任感等方面有相应的成长。为此,管理者和教师可以共同制定明确的思政教育具体目标,包括帮助学生树立正确的价值观、人

生观和世界观,培养他们的社会责任感和创新能力等。在此基础上,应当在日常的教学活动中充分考虑如何将思政教育与专业知识教学相结合,以便营造出良好的思政教育氛围。

(三) 挖掘教学内容,融入思政元素

在工商管理专业的课程中,很多理论知识和实践案例都蕴含着深厚的思想政治教育价值。教师应当充分挖掘这些内容,将思政元素自然融入教学过程中。例如,在讲授企业管理时,可以讨论企业的社会责任和伦理问题,在学习市场营销时,可探讨如何通过诚信经营和社会责任,赢得客户和公众的认可。通过这些方式,引导学生专业学习中理解人文关怀和社会责任的重要性,培养其积极向上的价值观。此外,在专业课程中引入中国特色社会主义理论、社会公德和职业道德等内容,可以帮助学生树立正确的理想信念。把课程思政与工商管理专业的课程内容紧密结合,通过生动的案例分析、辩论和讨论,激励学生思考并探讨实际问题,从而提高他们的问题解决能力和思辨能力。

(四) 改革教育方式,优化教学手段

在当今教育环境中,传统的灌输式教学已无法满足时代发展对人才的需求,更多地关注学生的主体性和参与感。同时,课程思政教育的方式需要更具创新性和多样性,以更好地吸引学生的注意力,激发他们的学习热情。为了实现这些目标,高校可以尝试采用翻转课堂、项目式学习、案例分析、小组讨论等多种教学方式,以激发学生的学习主动性与参与意识。在翻转课堂中,学生在课前通过自主学习相关内容,课堂上通过小组讨论和互动探究,深化对课程内容的理解,并能够将思政教育与专业知识相结合,形成更深层次的反馈与讨论。通过采用多种教学手段,教师可以根据不同的教学任务、课程内容和学生需求,灵活调整教学策略,使课程思政教育更高效、并可持续。

(五) 完善评价机制,深化课程思政教育改革

完善评价机制、深化课程思政教育改革是确保课程思政教育持续有效的重要环节。建立科学合理的课程思政评估机制,能够确保教学目标得以实现,提升教育质量。因此,学校需要设计与课程思政教育相结合的评价标准,包括对学生的课堂表现、学习成果、社会实践和参与活动等进行综合评估。除了定期的课程考核外,还可以鼓励学生提交体现思想政治教育的研究报告、个人总结、社会实践成果等,以此作为课程考评的一部分。在评价过程中,要强调学生的批判性思维、创新能力、团队合

作精神等综合素质,并鼓励他们进行深度思考和自我反省。此举不仅有助于激励学生积极参与课程思政教育,还能促进其自我成长和发展,确保课程思政教育的深度与广度。

(六) 推动教师团队的发展,增强教师的思想政治素质

教师是课程思政教育的直接实施者,其自身的思想政治素养和教学能力将直接影响学生的学习效果。因此,要加强教师队伍的培训,提升其思想政治素质和教育教学水平。高校在构建教师团队时,可以定期组织关于思政教育和专业课程结合的研讨会,帮助教师分享教学经验、交流教育观念。在此过程中,教师可以不断总结自己的教学经历,增强自身的教学理念与技巧,形成积极向上的教育氛围。同时,学校还应通过引入优秀的企业界、社会学界的专家,开设专题培训课程,增强教师们对社会责任、价值观及伦理道德的理解,以便更好地将这些理念融入课堂教学中。

结语

综上所述,课程思政的实施在高校工商管理专业的教学改革中具有重要的意义。通过分析当前教学实践中的现状,明确存在的问题后,提出了多条提升路径,其中包括增强学生的“获得感”感受度、转变教育教学观念,明确改革目标等多个方面。这些措施的实施,不仅能够提高学生的思想政治素质,更能激发其专业学习的热情,增强其社会责任感。未来,高校应更加重视课程思政的落实,积极探索跨学科、跨领域的教学模式,使思政教育真正融入学生的学习与生活中。通过不断地探索与实践,相信高校工商管理专业的课程思政将为学生的全面发展、社会的可持续发展作出更大的贡献。

参考文献

- [1] 傅萍,聂英.新商科背景下工商管理专业课程思政“六位一体”教学实践探索[J].经济师,2025,(01):182-183.
- [2] 陈伟兰,王天一.基于课程思政的高校工商管理专业教学实践探索[J].中学政治教学参考,2023,(48):97.
- [3] 张翠霞,夏秋亮,李现波.关于高校创业教育实践的研究——以工商管理专业为例[J].投资与创业,2022,33(14):29-31.
- [4] 王勇.案例教学实践中的问题与对策探讨——基于地方应用型本科高校工商管理专业案例教学的调查分析[J].当代教育理论与实践,2016,8(10):58-61.
- [5] 喻淑兰.深化高校实践教学改革的思考[J].江苏高教,2003,(04):87-89.