

数字化技术赋能传媒专业实践教学的创新路径分析

郝晋渊

河北大学-中央兰开夏传媒与创意学院

摘要: 数字经济蓬勃兴起, 传媒行业深度变革, 数字化技术对传媒专业实践教学意义重大。为契合传媒行业对数字化人才需求, 提高实践教学质量, 着重关注数字化技术在传媒专业实践教学里的运用。分析传统教学模式难题, 梳理数字化技术应用情况, 探寻其创新形式、实践成果, 给出优化办法与持续发展方向。数字化技术在增强学生实践能力、提升教学质量与效率等方面成效明显, 不过也存在应用上的问题。这为推进传媒专业实践教学数字化转变, 培育满足行业需求的高素质传媒人才, 提供了理论依据与实践借鉴。

关键词: 数字化技术; 传媒专业; 实践教学; 人才培养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.04.125

引言

大数据、人工智能、虚拟现实等数字化技术广泛应用, 重塑传媒行业格局, 给传媒专业实践教学带来新机遇与挑战。传统传媒专业实践教学模式, 渐渐难满足行业对数字化人才需求, 教学与实际工作场景脱节, 学生实践能力不足等问题越发突出。怎样借数字化技术创新传媒专业实践教学, 成为教育领域急需解决的关键问题。探索数字化技术赋能传媒专业实践教学的有效途径, 能提升教学质量, 给学生提供更契合行业需求的实践机会, 还推动传媒教育顺应时代发展, 为传媒行业输送高质量专业人才, 具有重要现实意义。

一、数字化技术在传媒专业实践教学中的应用现状

传媒专业实践教学传统模式困境不少。课堂讲授时, 教师主导课堂, 学生被动接受知识, 缺少主动探索。案例分析囿于既定案例, 难以展现行业全貌。校内实训受场地、设备、师资制约, 实践项目单一, 学生难充分接触真实复杂工作场景, 结果实践能力欠佳, 就业适应期漫长^[1]。传统模式忽视创新思维与数字化技能培养, 致使学生在新媒体时代竞争中处于不利地位。随着数字技术发展, 虚拟演播室技术、数字音频和视频剪辑软件、在线教学平台等数字化手段引入教学, 打破时空限制, 提升学生多媒体创作能力, 实现资源共享, 不过目前仍在尝试阶段, 教学体系尚不完善。当下, 还存在数字化设备短缺、更新滞后, 师资数字化素养不一, 教学资源整合艰难, 教学评价体系无法适配数字化教学等问题, 影响数字化教学深入推进。

二、数字化技术赋能传媒专业实践教学的创新形式

(一) 虚拟仿真实验室的搭建与运用

虚拟仿真实验室运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)

和混合现实(MR)等技术, 给传媒专业实践教学构建高度逼真模拟环境。新闻采编中, 学生仿若置身新闻现场, 进行采访、拍摄与报道, 打破真实场景时空限制, 还无需承受高昂成本和安全风险。影视制作领域, 能模拟各类拍摄场地、特效制作环境, 让学生反复练习镜头调度、画面构图以及后期特效处理。实验室所配智能交互设备、反馈系统, 实时记录学生操作, 给予针对性指导、评估, 助力学生迅速提升实践技能。

(二) 数字媒体资源库的构建与利用

数字媒体资源库汇聚海量图片、音频、视频、案例等素材, 为传媒专业教学提供丰富资源。这里有不同类型、风格、年代的传媒作品, 学生能从中获取灵感, 学习多样创作手法与表现形式^[2]。学新闻写作, 可参照资源库经典报道案例, 分析其选题策划、结构布局、语言运用技巧。进行广告设计时, 能借鉴各类优质广告作品的创意理念、视觉呈现。资源库具备关键词搜索、分类筛选等功能, 方便师生快速找到所需资源, 大大提升教学效率与学习成效。

(三) 在线协作教学平台的开发与实践

教师在平台发布教学任务, 提供学习资料, 随时和学生沟通交流、给予指导反馈。学生组成团队, 一起完成项目策划、内容创作等任务。团队协作中, 借平台文档共享、实时编辑、讨论区功能, 成员高效分工协作, 分享创意想法。拍摄校园纪录片时, 团队成员在平台共同撰写脚本、分配拍摄任务, 实时上传拍摄素材并讨论、剪辑, 提升团队协作能力与项目完成质量。

三、数字化技术赋能传媒专业实践教学的效果呈现

(一) 学生实践能力的提升

虚拟仿真实验室里, 学生模拟大型活动直播、突发

新闻现场报道等复杂传媒工作场景，经反复实践操作，锻炼应变、团队协作与技术应用能力。借助数字媒体资源库，学生接触大量优质案例，从中获取灵感，拓宽创作思路，提升创意策划及内容创作能力。在线协作教学平台上，学生合作完成项目，学会在团队发挥自身优势，进行有效沟通、协调，大幅提高团队协作与项目管理能力。

（二）教学质量与效率的提高

教师利用虚拟仿真实验室，能直观、生动展示教学内容，助力学生理解抽象理论知识，增添教学趣味性与吸引力。数字媒体资源库素材丰富，教师备课、教学时可轻松获取多样教学资料，依教学需求开展个性化教学设计，丰富教学内容。在线协作教学平台打破时空限制，教师随时发布学习任务、指导学生，及时了解学生学习进度、问题，给予针对性辅导，实现教学动态管理，大幅提升教学效率，保障教学质量稳步提高。

（三）对传媒专业人才培养的积极影响

在数字化教学环境中，学生的知识结构得到了极大丰富与优化。一方面，他们扎实掌握传统传媒专业知识，如新闻写作的严谨规范、影视编导的创意构思技巧、广告策划的策略方法等，这些知识是立足传媒行业的根基。另一方面，学生深入研习数字技术相关知识，积极探索数据分析在传媒市场调研中的应用，对大量数据的挖掘与分析，精准把握受众喜好与市场趋势；钻研人工智能在传媒领域的应用，像利用智能算法实现内容的个性化推荐，提升传媒产品的传播效果。由此，学生构建起契合时代需求的复合型知识体系^[4]。从思维模式来看，数字化技术成为激发学生创新思维与批判性思维的强大引擎。面对复杂多变的传媒行业，学生不再因循守旧，而是凭借所学数字技术，主动探寻新解决方案。在面对新兴的短视频传播形式时，学生能够运用创新思维，结合数字特效技术，创作出新颖独特的短视频作品；以批判性思维审视传统媒体与新媒体融合过程中的问题，提出建设性改进意见。

四、优化数字化技术在传媒专业实践教学中的应用的策略

（一）加大数字化技术设备与资源投入

传媒专业实践教学按实际需求购置先进又充足的数字化设备。影视制作课程，配备专业级高清摄像机、无人机拍摄设备、多机位导播台和高性能视频剪辑工作站，其强劲图形处理能力能让各类专业剪辑软件流畅运行，

学生可在实践中尽情发挥创意，制作高质量影视作品。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）领域，采购沉浸式VR头盔、AR眼镜等设备搭建虚拟仿真实验室，模拟真实新闻现场、演播厅场景，让学生有身临其境的实践体验，增强应对复杂场景的能力。与专业传媒机构、数据平台合作，购买丰富正版数字媒体资源，包括海量高清图片、各种风格音乐素材、优质视频案例以及前沿行业研究报告等，为学生激发创意、创作作品提供素材宝库。学校还能自主建设特色资源库，鼓励师生上传优秀实践作品，形成内部共享资源平台，促进相互学习、交流。

（二）培养师生数字化技术应用能力

学校为教师制定系统培训计划，邀请行业技术专家定期举办培训讲座，内容涉及最新数字媒体技术，像人工智能辅助新闻写作、大数据分析用于传媒市场调研等，助力教师及时知晓行业技术动态。安排教师参加专业技术培训课程，比如视频剪辑高级技巧、3D建模与动画制作等，借实际操作、项目实践提升教师技术操作水平。学校还鼓励教师投身企业实践，深入传媒公司、广告制作企业等一线岗位，了解行业实际工作流程、技术应用场景，把实践经验融入教学。针对学生，开设专门数字化技术基础课程，系统传授数字媒体技术原理、常用软件操作等基础知识。后续专业课程里，加大数字化技术实践项目占比，让学生以小组合作形式完成实际项目，如制作数字纪录片、开发互动式新媒体产品等，在实践中锻炼学生技术应用能力。学校举办各类数字化技术竞赛，像短视频创作大赛、虚拟现实作品设计大赛等，激发学生学习兴趣与创新精神。

（三）强化教学资源的整合与创新利用

学校构建统一教学资源管理平台，整合校内虚拟仿真实验室资源、数字媒体资源库、在线课程资源等各类教学资源。建立标准化资源分类体系、元数据标准，便于师生快速检索、获取所需资源。整合时，重视资源兼容性、交互性，确保不同类型资源能在平台协同使用。学生在虚拟仿真实验室完成实践项目，可把相关作品上传至资源管理平台，结合数字媒体资源库素材进行后期优化，参照在线课程专业知识反思、总结。教师将经典传媒案例与虚拟现实技术融合，打造沉浸式案例分析场景，让学生以第一人称视角深入案例，分析、解决问题。借助大数据分析技术，分析学生学习行为数据，了解学生学习偏好、薄弱环节，为学生精准推送个性化学习资源，做到因材施教。

五、以数字化技术推动传媒专业实践教学持续发展的路径

（一）紧跟技术发展趋势 持续更新教学技术与资源

学校设立专门技术追踪团队，成员有教师、技术专家、行业顾问，负责收集、分析新兴传媒技术信息，像人工智能驱动的内容创作工具、区块链用于版权保护、元宇宙在沉浸式体验内容制作的潜力等。高清视频技术升级为超高清，及时更换实验室拍摄、录制、播放设备，让学生掌握最新影像制作技术。持续更新数字媒体资源库，引入前沿行业案例、最新影视作品、研究报告，给学生提供有时效性的学习素材。开设“人工智能与传媒创新”“元宇宙传媒应用探索”等前沿课程，让学生了解、掌握新兴技术在传媒领域的应用原理、实践方法。鼓励教师参加各类技术培训、学术研讨会，提升自身技术水平，更好地把新技术融入教学，让学生接触行业前沿知识、技术，为未来职业发展做好充足准备。

（二）深化校企合作 引入行业数字化实践项目

在数字化浪潮下，学校与传媒企业建立起长期稳定的合作关系，共同致力于人才培养方案的制定。企业深度参与学校课程设计，依据行业实际需求，巧妙地将数字化实践项目融入课程体系。以广告公司为例，其与学校合作开设“数字化广告创意与策划”课程，把公司正在推进的真实广告项目原汁原味地引入课堂。课堂上，学生在教师和企业导师的共同指导下，有条不紊地完成从市场调研、创意构思，再到广告制作的全过程，切实将理论与实践紧密结合。企业为学生提供宝贵的实习实训机会，让学生深入企业数字化工作场景，参与真实项目实践，亲身体验行业的实际运作。学校则为企业输送优质人才资源，实现双方互利共赢。在实践过程中，企业导师对学生进行一对一指导，帮助学生将所学理论知识精准应用于实际工作，使其熟练掌握行业规范和最新技术工具。学校和企业还共同开展师资培训，企业技术骨干到学校开展讲座、进行实践指导，学校教师到企业挂职锻炼，了解行业最新动态和技术应用，以此提升教师的实践教学能力，为培养适应时代需求的传媒人才筑牢根基。

（三）建立数字化实践教学联盟 促进经验共享

多所高校、传媒企业、行业协会共同发起成立数字化实践教学联盟，制定联盟章程、合作机制，这是整合各方资源、促进传媒专业实践教学经验交流的好办法。

联盟定期举办各类交流活动，像教学研讨会、实践成果展示会等。教学研讨会上，高校教师分享数字化实践教学创新方法、课程设计经验，还有遇到的问题及解决方案，比如讲讲怎样利用虚拟仿真技术优化新闻采访教学、借助在线协作平台提升学生团队协作能力。实践成果展示会上，学生优秀作品得到展示、交流，激发学生创新热情。联盟搭建线上资源共享平台，成员单位能上传、下载各类数字化教学资源，有优秀课程教案、实践项目案例、教学视频等。联盟组织专家团队开展联合科研项目，研究传媒专业数字化实践教学共性问题，像构建数字化教学效果评估体系、创新数字化实践教学模式等，推动传媒专业实践教学整体进步，提高行业人才培养质量。

结语

数字化时代，传媒行业对人才需求产生深刻变化，高校传媒专业人才培养遭遇新挑战。数字化技术在传媒专业实践教学里应用普遍，然而存在设备资源匮乏、师资素养需提升等状况。凭借虚拟仿真实验室、数字媒体资源库、在线协作教学平台等创新形式，实践教学在增强学生能力、提高教学质量与效率上收获一定成果。要优化数字化技术应用，得加大投入，培养师生能力，整合资源，完善评价机制。实现持续发展，则要紧跟技术趋势，深化校企合作，建立教学联盟。

参考文献

- [1] 冯咏薇, 孙肇伦. 人工智能与新文科背景下数字广告传媒人才培养研究与探索——以重庆第二师范学院广告学专业为例 [J]. 新闻世界, 2024, (11): 117-120.
 - [2] 田秋生. 数字化时代传媒教育再出发 [J]. 教育传媒研究, 2024, (04): 1.
 - [3] 柯晓军. 数字化就业需求下高校传媒专业人才培养模式探析 [J]. 新闻潮, 2023, (10): 47-49.
 - [4] 孙继旋, 王荟, 张科研. 一体化设计的数字传媒专业混合式教学模式的构架与实践 [J]. 装饰, 2021, (03): 140-141.
 - [5] 张婉婷, 屈高翔, 王玉良. 高等院校影视传媒专业的实验教学改革解析 [C]// 河北华图文化传播有限公司. 多学科融合教育促进复合型人才核心素养发展学术论文集. 南阳理工学院, 2019: 423-426.
- 基金项目：2021年度河北省社会科学发展研究课题（20210301141）新文科下复合型传媒专业人才培养创新与实践研究。