

# 民办高职院校体育文化建设探究

## ——以四川文轩职业学院为例

代兵 王思蓓 杨兵

四川文轩职业学院

**摘要：**近年来国家对民办高等教育日益重视，民办高职院校迎来迅速发展契机，逐渐成为我国高等教育体系中不可或缺的重要组成部分。然而，民办高职院校在发展建设中仍面临着诸多挑战，尤其是校园体育文化建设方面存在着认识上的局限性、专业师资力量的匮乏以及经费的短缺等，这些因素已成为制约其发展的桎梏。总体来看，民办高职院校体育文化建设困难重重，但仍有部分民办高职院校结合自身实际，探索出符合校情的体育文化发展路径，如四川文轩职业技术学院坚持场馆设施驱动、赛事平台支撑、媒体矩阵宣传“三驾马车”并行的成功案例，本研究将对四川文轩职业学院校园体育文化建设进行深入研究，梳理其校园体育文化建设实施路径与具体措施，期为民办高职院校校园体育文化建设的深入研究及实践提供理论支撑和现实依据。

**关键词：**民办高职院校；校园体育文化；路径与措施

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.04.158

### 引言

高校校园文化建设是落实“立德树人”根本任务的重要实践路径，为高等教育高质量发展奠定基础。作为校园文化的核心组成部分，校园体育文化建设在促进学生身心健康发展、培育终身体育意识及营造积极校园文化生态等方面具有不可替代的育人价值。然而，民办高职院校受限于资源投入不足、专业师资匮乏及建设理念滞后等多重因素，其校园体育文化建设普遍面临发展不均衡、育人效能弱化等问题，难以有效发挥其对人才培养的支撑作用。值得关注的是，部分民办高职院校通过创新实践，逐步形成了具有示范效应的建设模式。以四川文轩职业学院为例，该校通过构建“场馆设施驱动、赛事平台支撑、媒体矩阵赋能”的三维协同机制，实现了校园体育文化建设的提质增效。本研究基于该校实践案例，系统解构其建设路径的内在逻辑与实施策略，期为同类院校破解体育文化建设困境、提升育人实效提供理论参照与实践范式，助力“五育并举”教育理念在民办高职教育体系中的深化实施。

### 一、校园体育文化概述

校园体育文化是指在学校环境中，以体育运动为核心，通过体育活动、体育教育、体育精神传播等方式形成的一种独特的文化形态。<sup>[1]</sup>它不仅是学校文化的重要组成部分，也是促进学生全面发展、增强集体凝聚力、营造积极校园氛围的重要载体。早在2019年9月3日，国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》从国家战略层面对体育文化建设提出新的要求，明确指出要“促进

体育文化繁荣发展，弘扬中华体育精神”和“推动运动项目文化建设”，作为教育强国的重要主体高职院校，其校园体育文化建设更是必不可少。参考现有研究成果，当前我国高校校园体育文化建设的实践路径主要涵盖五种类型<sup>[2-6]</sup>：场馆设施驱动型、课程体系融合型、社团组织培育型、赛事平台支撑型及特色品牌引领型。尽管其建设已呈现多元化、地域化与品牌化特征，但仍面临资金投入不足、社团发展受限及核心理念模糊等突出问题。具体表现为：体育文化专项经费短缺导致硬件设施更新滞后；学生社团自主运营空间受限，活动创新性不足；部分院校对体育文化的育人价值与内涵定位缺乏系统性认知，建设方向呈现碎片化特征。

### 二、四川文轩职业学院体育文化建设概述

高职院校作为中国高等教育体系的重要组成部分，其校园体育文化建设对于促进学生身心健康、培养学生团队精神和竞争意识、推动学生终身体育观念的形成、提升学生综合素质以及营造积极向上的校园文化氛围具有重要意义。四川文轩职业技术学院是首批“四川省文明校园”“中国高水平高职院校”之一，学院坚持三全育人、五育并举，始终关注每一位学生的全面发展和个性发展，贯彻“以学生为中心”的教育理念，深耕校园体育文化建设，通过基建、赛事、媒体三驾马车构建了独具特色的文轩体育文化品牌，详见图1。本研究将深入探究四川文轩职业学院校园体育文化建设的成功案例，以其独具特色的建设路径与措施为民办高职院校校园体育文化建设提供有益的参考与探索方向。

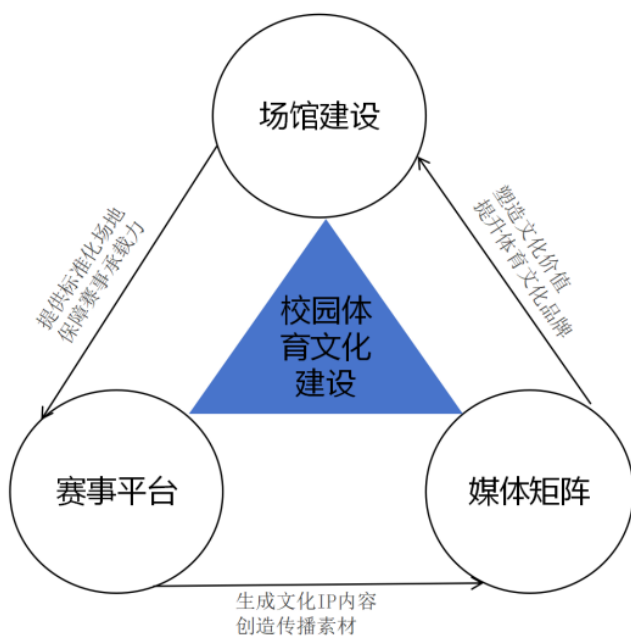


图1 四川文轩职业学院校园体育文化构建模式

### 三、四川文轩职业学院校园体育文化建设路径与措施

（一）以场馆建设为驱动，着力巩固体育文化建设条件保障

场馆建设作为体育产业发展的基础设施，既是体育活动的空间，也是举办各类赛事和活动的载体。<sup>[7]</sup> 校园体育文化建设的物质基础根植于体育场馆设施和标志性体育建筑之中，同时完善的体育设施场地是学生进行体育锻炼、开展体育活动的物质保障，鲜明的特色场馆设施亦可为校园营造良好的体育文化氛围。

四川文轩职业学院1993年建校历经32年辛勤耕耘，学院占地4318亩，面积288万平方米，校园体育设施建设一直是学院成长历程中的重要一环，目前已构建起以成都大邑、遂宁大英两处校区为核心的高品质、高标准室内加室外的场馆体系，累计投资金额超1亿元。在室内体育场馆建设方面，已建成室内篮球馆6个，面积约8000平方米，可容纳4000人，其中部分篮球馆已达到国内二、三级篮球联赛场馆标准，展现了学院对体育设施的高要求与高标准。此外，室内体育实训室含形体、乒乓球等10余个，面积约2000平方米，可容纳1000人，为师生提供专业、安全的训练运动环境。在室外体育场地设施建设方面，学院同样不遗余力，室外标准田径场地3个，面积约50000平方米，室外篮球场40个，面积约100000平方米，室外其他球类运动场地3个，面积约20000平方米。

通过系统性推进体育场馆现代化建设，四川文轩职业学院已形成具有示范效应的体教融合实践范式。实证研究表明，其构建的“室内外立体化运动空间网络”显

著提升了校园体育服务能级：一方面，依托超17万平方米的综合性运动空间（含室内1万 $m^2$ +室外16万 $m^2$ ），年均开展体育教学活动逾2800课时，服务师生健身需求超12万人次，设施使用率达同类院校均值1.8倍；另一方面，通过专业化场馆分级配置策略，既满足《国家学校体育卫生条件试行基本标准》要求，又创新打造出“教学实训+赛事承办+体质监测”三位一体功能体系。值得关注的是，该建设模式有效激活了体育育人效能，近三年学生体质健康达标率提升9.7个百分点，并成功承办省级大学生运动会等6项重点赛事，形成教育资源与社会服务的良性互动。从发展经济学视角审视，这种“硬件投入—质量提升—品牌增值”的协同发展路径，不仅强化了学院在应用型人才培养中的竞争优势，更通过体育设施资源共享机制，为区域全民健身国家战略实施贡献了高校智慧，展现出显著的正外部性效应。

（二）以赛事平台为支撑，全力打造体育文化育人环境

赛事平台是校园体育文化发展的重要引擎，通过竞技活动的组织与参与，能够激发学生运动热情、培养团队精神、提升体育素养，并为校园文化注入活力。<sup>[8]</sup> 四川文轩职业学院以“全员参与、分层竞技、内外联动”为原则，构建了多维度赛事体系，推动体育文化向纵深发展。

一是校内赛事常态化，学院每年定期举办“文轩体育节”“校园运动会”等大型综合性赛事，覆盖田径、篮球、羽毛球等10余个项目，年均参与师生超5000人次。同时，以院系、班级为单位组织“新生杯”“文轩杯”等专项联赛，形成“月月有赛事、人人可参与”的体育氛围。2023年，校内各类体育赛事累计举办50余场，参与率达85%，其中篮球联赛单场最高观赛人数突破3000人，展现了师生对体育竞技的高度热情。二是校际交流专业化，学院积极组织队伍参与省级及以上体育竞赛，近三年累计获得国家级奖项3项、省级奖项15项，如2022年四川省大学生篮球联赛（高职组）亚军。此外，与四川大学、电子科技大学等高校建立体育联盟，定期开展友谊赛、训练营等活动，提升竞技水平并拓宽交流渠道。三是社会赛事承办高端化，依托高标准场馆设施，学院承办了“全国青少年校园足球联赛（四川赛区）”“四川省大学生田径锦标赛”等大型赛事，年均接待参赛人员超2000人。通过赛事承办，不仅提升了校园体育影响力，还为学生提供了志愿服务、赛事管理等实践机会，促进“体育+育人”深度融合。

在体教融合战略指引下，四川文轩职业学院校园体育赛事平台的系统性建构正逐步形成多维育人格局。依据《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》要求，

通过分级联赛体系、跨学科主题赛事、校际对抗赛等多元化赛事形态,构建起覆盖全员、贯通全年的体育竞赛网络。通过运动表现可视化分析、赛事文化符号系统构建等技术手段,使抽象的体育精神转化为可感知、可传播的文化叙事,为落实“健康第一”教育理念提供了实践范式,更成为推动校园精神文明建设的重要实践载体。

(三)以媒体矩阵为纽带,全面发挥体育文化品牌效益

在信息化时代,媒体矩阵是连接体育实践与文化传播的关键纽带,能够突破时空限制、扩大受众覆盖、增强互动体验,从而营造浓厚的校园体育文化氛围。<sup>[9]</sup>四川文轩职业学院构建“线上+线下”立体化传播体系,实现体育文化的高效渗透与广泛辐射。

首先,四川文轩职业学院坚持全媒体平台深度融合,整合微信公众号、抖音、微博、校园官网四大线上平台,设立“文轩体育”专栏,年均发布赛事直播、运动科普、冠军访谈等内容300余条,总阅读量超50万次。其中,短视频平台聚焦赛事精彩瞬间与健身教学,单条最高播放量达10万+。线下则通过宣传栏、校园广播、体育文化节展览等方式,强化体育精神的视觉化呈现。其次,四川文轩职业学院推行互动式传播增强参与感,推出“运动打卡挑战”“线上体能赛”等创意活动,结合“步数排行”“运动积分兑换”等激励机制,吸引超80%在校生参与。2023年“文轩健康月”期间,通过直播连麦、话题投票等形式,实现师生实时互动超2万次,有效提升体育文化的传播黏性。再次,四川文轩职业学院重视文化IP塑造品牌形象,打造“文轩体育人物”年度评选,挖掘优秀运动员、教练员事迹,通过纪录片、专访等形式传播榜样力量。同时,设计吉祥物“轩动宝”、体育文创周边等IP衍生品,将体育文化融入校园生活细节,年均发放文创产品5000余件,进一步强化品牌认同。

在融媒体时代背景下,四川文轩职业学院校园体育文化的传播范式正经历着结构性变革。依据《教育信息化2.0行动计划》提出的“技术赋能教育创新”要求,构建新媒体矩阵的立体化运作体系,通过多平台协同、多形态融合、多终端覆盖的传播策略,有效突破了传统体育文化单向传播的时空局限,持续激发师生群体的文化认同,为新时代校园文化建设提供了可持续的数字化解决方案。

### 结语

校园体育文化作为现代教育体系的重要组成部分,其建设质量直接关系到“立德树人”根本任务的实现成效。根据教育部《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》的指导精神,优质的校园体育文化通过构建多

元化、立体化的育人场域,在促进学生全面发展方面具有不可替代的独特价值。当前,深化体教融合背景下,构建具有校本特色的体育文化生态体系,已成为落实五育并举教育方针的重要实践路径。<sup>[10]</sup>故,本研究通过对四川文轩职业学院校园体育文化建设模式进行分析,梳理总结了四川文轩职业学院的成功经验,即场馆基建+赛事平台+媒体矩阵的体育文化建设模式,为民办高校突破体育资源约束提供了可复制的解决方案,更为新时代民办高等教育落实“五育并举”探索出特色化实施路径,对同类院校具有方法论层面的参考价值。

### 参考文献

- [1] 李春晖. 当代中国体育文化的内涵、特性与体育人文精神建设[J]. 北京体育大学学报, 2015, 38(12): 22-26.
- [2] 刘海磊. 高校体育场馆建设对校园体育文化的影响[J]. 质量与市场, 2020, (14): 64-66.
- [3] 顾静霞. 体教融合趋势下高校校园体育文化建设的研究[J]. 当代体育科技, 2022, 12(05): 140-143.
- [4] 刘立飞. 浅析高校高水平运动队对高校校园体育文化的影响[J]. 文体用品与科技, 2017, (02): 117-118.
- [5] 陈贵平, 潘辉. 论高校体育社团在校园体育文化建设中的作用[J]. 体育世界(学术版), 2020, (02): 1+3.
- [6] 张涛涛. 篮球运动对高校校园体育文化影响研究[J]. 才智, 2019, (28): 186-187.
- [7] 刘海磊. 高校体育场馆建设对校园体育文化的影响[J]. 质量与市场, 2020, (14): 64-66.
- [8] 杨秀芹. 体育赛事促进校园体育文化建设的实践策略[J]. 长春师范大学学报, 2024, 43(10): 106-109.
- [9] 刘辉. 自媒体时代高校校园体育文化建设研究[J]. 文化学刊, 2022, (01): 192-195.
- [10] 汤际澜, 郭权. 基于中外比较的我国高校体教融合发展困境和路径研究[J]. 体育学刊, 2024, 31(02): 134-141.

作者简介: 代兵(1986—), 男, 汉, 四川成都人。管理学硕士, 助教, 主要从事区域旅游经济、教育管理研究。王思蓓(1987—), 女, 汉, 四川成都人。管理学硕士, 副研究员, 主要从事课程思政、旅游管理研究。杨兵(1977—), 男, 汉, 四川成都人。学士, 助教, 主要从事体育人文社会、体育政策与管理研究。

基金项目: 本文系四川文轩职业学院2025年科研项目, 课题名称: 民办高职院校校园体育文化建设研究——以四川文轩职业学院为例(项目编号: WX24YB06)。