

民族地区高职院校艺术设计专业学生就业能力提升策略研究

杨令

甘孜职业学院

摘要: 本文基于民族地区高职院校艺术设计专业学生的培养现状,分析其在就业能力方面存在的问题与挑战。通过调研与数据分析,探讨提升学生专业技能、综合素质与就业竞争力的有效路径。文章提出从课程优化、校企合作、实训平台建设等方面入手,构建完善的就业能力培养体系。旨在为民族地区高职院校艺术设计专业学生提供系统性的就业能力提升策略,促进其高质量就业,实现区域教育与经济的协同发展。

关键词: 民族地区; 高职院校; 艺术设计; 就业能力; 培养策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.04.139

引言

随着文化创意产业的快速发展,艺术设计专业在就业市场中需求不断增长。然而,民族地区高职院校学生因地域、资源、教育等因素,面临就业能力不足的问题。本文立足民族地区高职艺术设计专业学生的实际情况,分析影响其就业能力的因素,探讨科学有效的提升策略,助力学生实现职业发展,并为民族地区高职教育改革提供参考。

一、民族地区高职院校艺术设计专业学生就业现状分析

(一) 民族地区经济与就业环境概况

民族地区普遍地处我国西部和边疆地区,地理位置偏远,自然条件复杂,交通基础设施相对滞后,整体经济发展水平与东部沿海发达地区相比存在较大差距。当地产业结构以传统农业、畜牧业和部分资源型产业为主,工业化水平不高,产业升级缓慢,第三产业和现代服务业发展不充分,尤其是文化创意产业和数字经济仍处于起步阶段。这种单一的产业结构和相对薄弱的经济基础,导致对高素质艺术设计人才的市场需求有限,就业岗位总体供给不足,相关就业机会较为匮乏。尽管近年来国家实施“西部大开发”“乡村振兴”和“民族地区发展战略”等重大举措,加大了基础设施建设和产业转型升级的投入,文化旅游、民族工艺品开发、文创产业等逐步兴起,为艺术设计专业学生就业创造了一定的新机遇。这些新兴产业的发展仍然面临市场规模有限、产业链不完善的问题,整体就业环境相对艰难。

(二) 高职院校艺术设计专业人才培养现状

民族地区高职院校的艺术设计专业建设虽然近年来

取得了一定进展,但整体发展水平与国家教育现代化和产业需求的要求相比,仍存在较大差距。一方面,课程设置相对滞后,过于注重基础技能的训练,缺乏系统性和前瞻性,教学内容往往停留在传统美术基础和工艺设计层面,与当前艺术设计行业快速发展的趋势脱节。尤其是在数字媒体设计、交互设计、视觉传达、品牌策划等新兴领域,课程内容更新缓慢,教学方法单一,缺乏对先进设计理念和数字化工具(如AI设计、3D建模、虚拟现实等)的引导和培训。另一方面,师资队伍建设滞后,高水平“双师型”教师比例偏低,大部分专业教师以理论教学为主,缺乏来自设计企业或创意行业的一线实践经验,教学内容缺乏行业案例与应用导向,难以实现真正意义上的产教融合。

(三) 学生就业能力面临的主要问题

在专业技能方面,民族地区高职院校艺术设计专业的学生普遍存在设计理念相对保守、缺乏创新意识的问题。由于接触前沿设计理念和先进设计工具的机会有限,学生在作品中往往缺乏独特性和时代感,难以将传统艺术元素与现代设计理念有机结合,导致创新能力不足。对市场需求变化和行业发展趋势缺乏敏锐的洞察力,缺少将设计成果转化为商品或服务的应用能力,难以胜任企业对“创意+技术”复合型设计人才的岗位需求。在综合素质方面,不少学生在人际沟通、团队协作、跨文化交流等“软实力”方面存在短板,项目管理和执行能力薄弱,无法有效融入多元化、跨学科的设计团队。受地域条件和信息渠道限制,学校的就业指导和职业规划服务体系不完善,学生难以及时获得有效的就业信息和职业发展指导,导致就业准备不足、求职技巧欠缺。

二、民族地区艺术设计专业学生就业能力提升的必要性

（一）促进区域经济发展与文化产业升级

民族地区拥有丰富的历史文化资源和独特的民族艺术,但长期以来,这些文化资源未能得到有效开发与利用。随着国家“文化强国”战略的推进,文化产业已成为促进区域经济转型和产业升级的重要动力。艺术设计专业学生具备视觉表达、产品设计和文化创新能力,是民族文化资源转化为文创产品和旅游商品的关键力量。提升学生就业能力,培养懂设计、会创新、能运营的复合型人才,不仅能够为地方文创企业注入新活力,还能推动民族工艺美术、非物质文化遗产等传统产业的现代转型,实现传统文化价值的现代传播。通过产业链的延伸,进一步促进民族地区经济多元化发展,增强区域经济内生动力,带动就业、创业和产业繁荣。

（二）提高学生综合就业竞争力

民族地区高职院校艺术设计专业学生普遍面临就业市场竞争激烈、就业岗位有限等现实挑战。提升学生综合就业能力,是其实现职业发展的必然选择。提高专业技能和设计创新能力,使学生能够熟练掌握现代设计工具、工艺流程以及数字化设计手段,适应不同岗位的专业需求。加强职业素养教育,培养良好的沟通协调能力和团队协作精神和职业道德,使学生具备良好的职场适应性和人际交往能力。随着远程办公、自由职业等新型就业形态的兴起,民族地区学生也应具备信息检索、市场分析、自我管理的能力,拓宽就业思维和渠道。通过系统化能力提升,帮助学生突破地域限制,增强在全国甚至国际设计领域的竞争力,实现从“被动就业”到“主动择业”的转变。

（三）实现高职教育的职教使命

高职教育的核心使命是为区域经济发展培养高素质技术技能人才,服务社会需求,促进教育公平和社会稳定。民族地区高职院校在促进教育资源均衡配置、缩小城乡教育差距方面肩负着重要职责。艺术设计专业作为文化创意产业的重要支撑专业,其人才培养质量直接影响到区域文化产业发展水平和民族文化遗产创新能力。通过提升学生就业能力,不仅能够实现高职院校“以就业为导向”的教育理念,还能体现职业教育“服务地方经济,促进社会就业”的基本职能。民族地区高职教育还肩负着文化传承与创新的双重任务,提升艺术设计专业学生就业能力,有助于他们更好地参与民族文化保护与创新,

推动民族文化的创造性转化和创新性发展,助力实现教育兴边稳边、文化繁荣的国家战略目标。

三、民族地区高职院校艺术设计专业学生就业能力提升路径

（一）优化课程体系与教学内容

优化课程体系和教学内容是提高民族地区高职院校艺术设计专业学生就业能力的基础和前提。应根据当前文化创意产业和设计行业的发展趋势,及时调整和完善课程设置,强化实用性和前瞻性,确保教学内容紧贴市场需求。例如,在课程体系中增加数字媒体设计、交互设计、UI/UX设计、品牌策划等新兴专业课程,提升学生的数字化设计技能和跨领域综合能力。其次,要注重民族文化元素的融入,挖掘和传承本地区丰富的民族文化资源,通过课程开发民族特色产品设计、非遗工艺再设计等模块,使学生能够在作品中体现民族文化价值,增强其设计作品的市场竞争力和文化认同感。教学方法也需创新,推广项目导向式教学、任务驱动式学习等模式,打破传统以理论教学为主的单一课堂形式,注重实际项目操作与实践训练。通过引入真实商业项目、实战案例分析,使学生在学习过程中既掌握技能,又积累实战经验,增强就业实操能力。

（二）强化校企合作与产教融合

民族地区高职院校要充分发挥校企合作的桥梁纽带作用,深化产教融合,提升学生就业对接效率和质量。积极引入行业企业参与人才培养全过程,共同制定人才培养方案,将企业的用人标准和岗位需求融入教学目标,确保人才培养方向符合行业实际。建设稳定的实习、实训基地,推动学生进入企业开展顶岗实习和项目实训。通过企业导师指导、岗位实践等方式,让学生直接参与真实工作环境,提升工作技能与职业素养,增强对行业需求的了解和适应性。应推进校企联合开发设计项目或创意产品,让学生在真实项目中承担具体设计任务,积累项目经验,提升团队协作与沟通能力。鼓励企业为学生提供兼职岗位、创业孵化支持等资源,打破“校内学习与企业需求脱节”的现象,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

（三）完善就业服务体系与职业指导

就业服务体系和职业指导机制的完善,是民族地区高职院校提升艺术设计专业学生就业能力的重要保障。首先,学校应建立健全就业信息服务平台,及时发布岗位需求信息、招聘信息以及行业动态,帮助学生掌握第

一手就业信息,拓宽就业渠道。加强职业生涯规划教育和就业指导服务,将职业规划课程纳入必修课程体系,帮助学生明确职业发展目标,科学规划学习和职业路径。通过开设就业指导讲座、模拟面试、简历制作培训等活动,提高学生求职技能和就业准备度,增强其在求职中的竞争优势。应注重创新创业教育,鼓励学生利用自身专业优势开展自主创业。学校可以建设创新创业孵化平台,提供创业辅导、资金支持和市场推广等服务,培育和孵化学生创业项目。特别是在民族工艺品、文化创意产品等领域,鼓励学生利用民族特色资源开发原创品牌和产品,探索多元化就业和创业路径,实现就业能力与创新创业能力的双提升。

四、民族地区高职院校艺术设计专业就业能力提升保障机制

(一) 教育政策与制度保障

要有效提升民族地区高职院校艺术设计专业学生的就业能力,必须依托健全的教育政策和制度保障。政府应出台专门针对民族地区职业教育发展的扶持政策,加大财政投入,完善经费拨款和使用机制,确保高职院校在课程开发、实训基地建设、师资引进等方面拥有充足的资源支持。要建立科学的就业考核评价体系,将毕业生就业质量作为衡量高职院校办学成效的重要指标,引导学校更加重视学生就业能力的培养。应加强校际、区域间的协作机制,推动优质教育资源共享,特别是在民族文化创意、艺术设计等专业领域,设立专项资金支持创新课程、科研课题和民族工艺传承与开发项目。通过制度保障,为民族地区高职院校人才培养和学生就业工作提供坚实支撑。

(二) 师资队伍建设与教师能力提升

高水平的师资队伍是提升艺术设计专业教学质量与就业能力培养效果的关键。民族地区高职院校应采取多措并举,全面加强师资队伍建设。积极引进和培养“双师型”教师,特别是具有企业实践经验和高水平设计能力的专业教师,强化实践教学能力。鼓励教师参与企业项目实践、到企业挂职锻炼,提升其对行业需求和设计趋势的敏锐度,从而更好地指导学生技能提升与就业准备。加强教师职业指导和就业服务能力培训,提高教师在职业生涯规划、就业辅导、创业指导等方面的综合能力。学校应鼓励教师围绕民族文化资源开展设计创新与应用研究,指导学生参与非遗传承、民族文创产品开发等项目,

既丰富教师实践经验,又为学生就业能力提升提供更多实践机会和平台。建立教师激励机制,对在就业指导、项目孵化和学生创业中做出突出贡献的教师给予奖励,形成良好的师资队伍建设氛围。

(三) 校园文化建设与学生综合素养培养

完善的校园文化环境和学生综合素养的提升,是增强学生就业竞争力的重要保障。民族地区高职院校应充分发挥民族文化优势,积极打造具有地域特色和民族文化内涵的校园文化氛围。开展丰富多样的校园文化活动和艺术展演活动,激发学生对本民族文化的认同感与创新精神。通过组织设计竞赛、创意市集、民族工艺品展览等活动,为学生提供展示才华和实践能力的舞台,促进学生艺术修养和设计能力的全面提升。重视职业素养教育,加强学生沟通能力、团队协作能力、时间管理能力和抗压能力的培养。可以通过开展职业素养训练营、模拟面试、企业沙龙等活动,帮助学生熟悉职场规则和就业流程,提高就业适应力。应加强心理健康教育,完善心理辅导体系,帮助学生树立积极健康的就业观念和职业发展目标,增强他们面对就业压力和挑战的心理承受能力。通过校园文化和综合素养提升,培养具备良好职业素养和创新能力的高素质艺术设计人才,为民族地区文化产业注入新动力。

结语

民族地区高职院校艺术设计专业学生就业能力的提升不仅关乎个人职业发展,更直接影响区域经济与文化产业的发展。通过课程优化、校企合作、就业指导等多维度策略的实施,能够有效提高学生就业竞争力。需要多方协同合作,不断完善人才培养与就业支持体系,实现民族地区高职教育高质量发展,助力文化产业繁荣与区域经济振兴。

参考文献

- [1] 张绮. 民族地区高职院校钢琴教学现状与对策[J]. 广西教育学院学报, 2023(04): 168-171.
- [2] 高培培. 中国式职业教育现代化背景下艺术类高职院校人才培养体系重塑[J]. 山西青年, 2024(04): 9-12.
- [3] 李翌嫻, 张琳. 基于人文素养培养的贵州高职院校艺术专业大学生就业教育体系研究[J]. 教师, 2022(32): 93-95.
- [4] 谯攀. 高职院校音乐艺术教育的意义和教学改革思路探究[J]. 戏剧之家, 2024(36): 116-118.