

“1+X”证书制度下高职商务英语专业学生职业英语技能提升路径研究

黄丽

九江职业大学

摘要：“1+X”证书制度作为职业教育改革的关键举措，为高职商务英语专业学生职业英语技能的提升创造了新的机遇，也带来了诸多挑战。本文深入探讨该制度背景下学生职业英语技能培养的实际状况，精准找出存在的问题，并围绕课程体系优化、教学方法革新、校企合作深化以及师资队伍建设和等多个维度，探寻切实可行的提升路径，目的在于增强学生的职业竞争力，推动高职商务英语专业教育迈向高质量发展，更好地契合社会对复合型商务英语人才的需求。

关键词：“1+X”证书制度；高职商务英语；提升路径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.05.077

引言

在经济全球化的浪潮中，国际交流合作日益密切，英语作为国际通用语言，其重要性愈发凸显。高职商务英语专业以培养具备扎实英语基础和专业应用能力的人才为目标，在这一背景下，“1+X”证书制度的推行意义重大。该制度强调学历教育与职业技能培养的有机融合，为提升学生职业英语技能、增强其就业竞争力提供了有力支持。深入研究“1+X”证书制度下高职商务英语专业学生职业英语技能的提升路径，对于提高专业教育质量、满足社会需求具有重要的现实意义。

一、“1+X”证书制度下高职商务英语专业学生职业英语技能培养现状

（一）“1+X”证书制度的实施情况

当前，部分高职院校积极响应“1+X”证书制度，在商务英语专业引入了多种职业技能等级证书，如跨境电商B2B数据运营、商务英语翻译等相关证书。然而，在实施过程中暴露出一些问题。一方面，证书种类选择与专业定位的契合度欠佳。部分学校在挑选证书时，未能充分结合本校商务英语专业的特色方向。例如，有的学校商务英语专业以外贸业务方向为主，却引入了与旅游英语关联度较高的证书，导致学生耗费精力培训后，所学技能与未来职业发展方向不相符。另一方面，培训课程与现有专业课程衔接不畅。部分学校开展证书培训时，未对现有专业课程进行合理调整，致使培训课程与专业课程内容出现重复或脱节现象。

（二）学生职业英语技能水平

商务英语专业的学生在基础英语语言能力方面有一定积累，多数学生能够通过大学英语四级考试，具备基本的英语听说读写能力。但在职业英语技能应用方面，存在明

显短板。在模拟商务场景活动中，学生的表现不尽如人意。例如在模拟商务谈判时，尽管部分学生能表达基本观点，但在运用专业英语术语方面不够准确，且在把握谈判节奏和应对策略上能力不足。在商务函电写作中，也经常出现格式错误、语言表达不规范以及内容不完整等问题。

（三）企业对人才的需求

通过对相关企业的调研发现，企业对高职商务英语专业毕业生的职业英语技能期望颇高。除了要求具备良好的英语听说读写能力外，更注重学生在实际工作场景中的英语应用能力和问题解决能力。企业期望毕业生能够熟练运用英语进行各类沟通交流，准确处理各种文件资料。例如在跨国企业中，员工需要准确翻译各类文件，确保信息传递无误；在跨境业务中，要能运用英语与国外客户高效沟通，妥善处理业务环节中的各种问题。此外，企业还强调学生应具备团队协作精神、创新能力和跨文化交际能力，以适应复杂多变的国际环境。

二、“1+X”证书制度下高职商务英语专业学生职业英语技能提升困境

（一）课程体系与证书标准融合不足

现有的高职商务英语专业课程体系在设计上，对“1+X”证书标准的融入不够深入。部分课程内容陈旧，未能及时更新以契合行业最新动态和证书要求。以商务英语课程为例，对于新兴的业务模式、相关知识涉及较少，而这些内容在职业技能等级证书中占据重要地位。在商务英语翻译证书培训中已详细讲解的翻译技巧，在专业课程的商务英语翻译课程里却未得到进一步拓展深化，仍停留在基础层面，学生难以获得系统深入的学习。

（二）教学方法单一

在教学过程中，部分教师依旧采用传统的讲授式教

学方法,侧重于知识的传授,忽视了学生职业英语技能的培养和实践能力的提升。课堂上,学生缺乏真实场景的体验和实践机会,难以将所学知识应用到实际情境中。在商务英语口语教学中,教师多以对话练习为主,缺乏模拟商务谈判、商务会议等真实场景的教学活动。并且,教学手段相对落后,对现代信息技术的应用不足,无法充分利用多媒体、网络平台等资源丰富教学内容和形式,导致学生学习积极性和参与度不高。

(三) 校企合作深度不够

校企合作是提升学生职业英语技能的重要途径,但目前高职商务英语专业的校企合作存在深度不足的问题。企业参与学校人才培养的积极性不高,多数校企合作仅停留在学生实习、企业提供兼职教师等浅层次合作上。在课程开发、教学内容设计、实践教学指导等关键环节,企业的参与度较低,使得学校教学与企业实际需求脱节。企业在实际业务中使用的工具和技术不断更新,但学校教学未能及时跟进,学生毕业后难以迅速适应企业的工作要求。

(四) 师资队伍建设滞后

高职商务英语专业“双师型”师资队伍建设滞后,部分教师缺乏企业实践经验,对行业最新动态和职业技能要求了解不足。在教学中,难以将实际工作案例融入课堂教学,无法有效指导学生提升职业英语技能。同时,教师参加职业技能培训和企业实践锻炼的机会较少,自身的专业技能和教学能力难以得到提升。此外,学校在引进兼职教师方面存在困难,兼职教师队伍不稳定,影响了教学质量。

三、“1+X”证书制度下高职商务英语专业学生职业英语技能提升路径

(一) 优化课程体系,融入证书标准

1. 对接证书标准,重构课程内容

深入研究“1+X”证书标准,紧密结合高职商务英语专业人才培养目标,对现有课程内容进行全面重构。增加与证书相关的英语知识和技能模块,如特定领域的英语表达、翻译技巧、沟通策略等。根据证书考核要求,精准调整课程教学重点和难点,确保课程内容与证书标准紧密对接。在商务英语翻译课程中,增加证书涉及的各类文件翻译内容的教学,通过引入实际案例,让学生进行翻译练习,并进行详细点评和讲解,提升学生的翻译实践能力。例如,针对商务英语翻译证书中常见的合同翻译、商务报告翻译等内容,选取真实的合同和报告文本,让学生进行翻译训练。在练习过程中,教师引导学生关注合同条款的准确性、商务报告的格式规范等问

题,并对学生的翻译作品进行细致的分析和评价,帮助学生掌握翻译技巧和方法。同时,关注行业最新动态,及时更新课程内容。邀请行业专家参与课程内容和更新,确保课程内容与行业实际需求保持同步。例如,随着跨境电商行业的发展,在商务英语课程中增加跨境电商平台运营、跨境电商营销等相关内容,让学生了解行业的最新趋势和发展动态。

2. 整合课程资源,完善课程体系

打破传统课程之间的界限,整合课程资源,构建以职业英语技能培养为核心的课程体系。将专业基础课程、专业核心课程与证书培训课程有机融合,形成相互支撑、协同发展的课程群。通过项目化教学、案例教学等方式,让学生在完成项目的过程中,综合运用多门课程的知识技能,提升职业英语技能水平。例如,设计一个跨境电商项目,让学生在项目实施过程中,运用商务英语课程中的专业词汇和表达、商务谈判课程中的谈判技巧、商务函电课程中的写作知识等,完成从市场调研、产品推广到客户沟通等一系列任务。同时,开设相关拓展课程,如跨文化交际、国际交流礼仪等,拓宽学生的知识面,培养学生的综合素养。跨文化交际课程可以帮助学生了解不同国家和地区的文化差异,避免在商务交流中出现文化冲突;国际交流礼仪课程则可以让学生掌握国际商务场合的礼仪规范,提升自身的职业形象。此外,建立课程之间的反馈机制,根据学生在项目实践中的表现和问题,及时调整课程教学内容和方法,确保课程体系的有效性和适应性。

(二) 创新教学方法,提升实践能力

1. 推行项目式教学

采用项目式教学方法,以真实的项目为载体,让学生在完成项目的过程中提升职业英语技能。教师根据课程目标和证书要求,设计具有挑战性的项目,如模拟国际交流活动、英语翻译项目等。学生以小组形式参与项目,从项目策划、实施到评估,全程自主完成。在模拟国际交流活动项目中,学生需要用英语与“国外伙伴”进行沟通,处理各种交流环节的问题,通过实际操作,有效提升英语应用能力和解决实际问题的能力。在项目实施过程中,教师作为指导者,为学生提供必要的支持和指导,但不直接干预学生的决策和操作。项目式教学不仅可以提高学生的学习积极性和主动性,还可以培养学生的团队协作精神和创新能力。学生在小组合作中,相互学习、相互启发,共同解决项目中遇到的问题,提高自身的综合素质。同时,通过完成真实的项目,学生能够更好地了解行业实际需求,提升自己的职业竞争力。

2. 利用现代信息技术

充分利用现代信息技术,如多媒体教学、网络教学平台、虚拟仿真技术等,丰富教学手段和教学内容。通过多媒体教学,展示真实的场景和案例,使学生更加直观地感受英语的应用。例如,在商务英语口语教学中,播放商务谈判、商务会议等真实场景的视频,让学生观察和学习其中的英语表达和沟通技巧。借助虚拟仿真技术,创建虚拟环境,让学生在模拟场景中进行实践操作,如虚拟商务谈判、虚拟国际会议等,提高学生的实践能力和应对复杂环境的能力。虚拟场景中的系统还可以对学生的表现进行评估和反馈,帮助学生不断改进。例如,在虚拟商务谈判系统中,学生可以扮演不同的角色进行谈判,系统会根据学生的谈判表现,如语言表达、谈判策略的运用等,给出相应的评价和建议。此外,利用网络教学平台,开展线上线下混合式教学。教师可以在平台上发布教学资源、布置作业、组织讨论等,学生可以随时随地进行学习和交流。通过线上线下的互动,提高学生的学习效率和学习效果。

(三) 深化校企合作,实现协同育人

1. 建立紧密型校企合作机制

加强与企业的沟通与合作,建立紧密型校企合作机制。与行业内知名企业签订合作协议,明确双方在人才培养、课程开发、实践教学、实习就业等方面的权利和义务。邀请企业参与学校的专业建设和课程设置,根据企业需求制定人才培养方案。成立由企业专家、学校教师组成的专业建设指导委员会,共同商讨专业发展规划、课程体系设计等重大问题,确保学校培养的人才符合企业需求。例如,在制定商务英语专业人才培养方案时,邀请企业专家参与,听取他们对人才培养目标、课程设置、实践教学等方面的意见和建议,使人才培养方案更加贴近企业实际需求。同时,建立校企合作的监督评估机制,定期对合作项目进行评估和反馈,及时调整合作策略,确保合作的顺利进行。例如,每学期对校企合作的课程开发、实践教学等项目进行评估,了解学生和企业的满意度,发现问题及时解决。

2. 开展订单式培养

推行订单式培养模式,根据企业的用人需求,定制人才培养方案。企业与学校共同选拔学生组成订单班,在课程设置、教学内容、实践教学等方面进行针对性培养。企业为订单班学生提供实习岗位、兼职教师和实践指导,学生毕业后直接到企业就业。例如学校与某企业合作开

设订单班,企业根据自身业务需求,参与课程设计,安排员工为学生授课,并为学生提供真实的项目实践机会,学生毕业后能够迅速适应企业工作岗位。

(四) 加强师资队伍建设,提高教学水平

1. 培养“双师型”教师

加大对“双师型”教师的培养力度,鼓励教师到企业实践锻炼。学校制定教师企业实践制度,定期安排教师到相关企业进行挂职锻炼,了解行业最新动态,掌握企业实际工作流程和职业技能要求。教师在企业实践期间,参与企业的业务项目,积累实践经验,并将实践经验融入课堂教学中。同时,鼓励教师参加各类职业技能培训和技能竞赛,考取相关职业技能等级证书,提高自身的专业技能水平。

2. 引进兼职教师

积极引进具有丰富企业经验的兼职教师,充实师资队伍。制定兼职教师管理办法,规范兼职教师的聘任、教学、考核等环节。兼职教师主要承担实践课程教学、指导学生实习实训等任务。企业兼职教师将企业的实际案例、业务经验带到课堂,使教学内容更加贴近实际工作,提高学生的学习兴趣 and 实践能力。

结语

“1+X”证书制度为高职商务英语专业学生职业技能提升带来了重要机遇。通过优化课程体系、创新教学方法、深化校企合作、加强师资队伍建设和一系列提升路径的实施,能够有效提升学生的职业英语技能,增强学生的就业竞争力,满足社会对复合型商务英语人才的需求。在实施过程中,要持续加强对“1+X”证书制度实施效果的跟踪与评估,及时调整人才培养策略,以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势。

参考文献

- [1] 张金. 基于“1+X”证书制度的高职商务英语专业人才培养研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42(04): 81-83.
 - [2] 石璞璞. 基于CBE理念的商务英语1+X技能培养路径研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2022, 41(06): 142-144.
 - [3] 刘青. 基于“1+X”证书机制的高职商务英语教学创新策略研究[J]. 海外英语, 2024, (02): 214-216.
- 基金项目: 江西省高等教育学会2023年度学会课题: “1+X”证书制度下高职商务英语专业学生职业技能提升路径研究(课题编号: ZX4-C-010)。