

产教融合背景下“中国旅游地理”课程教学优化探究

时阳

河北省唐山市乐亭县综合职业技术学校

摘要：旅游产业的快速发展对高素质人才提出了更高要求，此时产教融合作为一种创新教育理念为课程改革指明了新的方向。这要求教师应整合教育资源与行业实践，使课程教学能够更好地适应旅游市场的动态变化，提升学生的实践能力与职业素养。基于此，本文提出引入企业导师、开发虚拟仿真技术、设计微课资源以及组织实地考察的具体优化路径，以期旅游地理教育的创新发展提供实践参考。

关键词：产教融合；“中国旅游地理”；课程教学；优化探究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.05.012

引言

《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）明确提出，“深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接”。此政策强调教育内容与行业实践的紧密结合。当前，旅游产业正经历数字化转型与高质量发展，行业对人才的需求从单一的理论知识转向综合实践能力。在此背景下“中国旅游地理”课程作为旅游专业的重要基础课程，优化其教学模式成为亟待解决的课题。

一、产教融合的内涵

产教融合是一种创新的教育理念，强调教育体系紧密结合产业实践，消除传统教学中理论与实践的脱节现象。它的本质是把行业需求嵌入课程设计，利用企业资源优化教学内容，精准匹配市场对于培养人才的需求。此模式一方面要求高校紧跟产业发展趋势，另一方面还需要企业深度参与教育过程，共同构建协同育人机制。它为教育注入了实践导向，推动课程从传授静态知识变为培养动态能力。而且学生借助校企合作的机会，能够在真实场景中运用所学知识，提升解决实际问题的能力。同时，产教融合也为教师创造了接触行业前沿的条件，推动其更新教学内容及创新教学方法。产教融合经整合教育资源与产业资源，使课程教学更贴近行业实际，为高等教育改革开辟新的路径，并且也为培养高素质应用型人才夯实基础。

二、产教融合对“中国旅游地理”课程的影响

（一）增强实践教学的应用性

传统教学模式中，实践环节局限于课堂内的案例分析或简单的实地考察，不能真正反映旅游行业的复杂性与多样性。教师借助产教融合的方式，使课程能够引入真实的企业项目与行业数据，为学生提供沉浸式的学习体验。同时学校经过与旅游企业合作，使学生可以参与景区规划、旅游资源评估等实际任务，将理论知识转化

为解决实际问题的能力。应用虚拟仿真技术能更进一步拓展实践教学的边界，使学生在虚拟环境中模拟旅游场景，提升应对突发情况的能力。此外，产教融合还推动实践教学内容的多样化，课程可以结合不同地区的旅游资源特点，设计针对性的实践任务。学生根据这种多样化的实践教学内容，一方面能提升其专业能力，另一方面还增强对旅游地理学科的认同感。除此之外，增强实践教学的应用性，使课程内容更加贴近行业需求，为学生未来职业发展奠定坚实基础。产教融合让学生能够在真实场景中应用所学知识，提升解决实际问题的能力，提高对旅游行业的适应能力。

（二）促进校企合作的资源共享

产教融合背景下，高校借助校企合作可获取企业的真实数据、案例资源以及行业专家支持，使教学内容更加丰富与实用。旅游企业提供的景区运营数据、游客行为分析等资源，能够协助学生更直观地理解旅游地理学的实际应用。同时，企业提供的实践基地，使学生可以在旅游景区中参与观察游客行为或者评估旅游资源的实际任务，把课堂所学知识应用于实际场景。此外，校企合作还推动了教学资源的数字化与共享化，借助企业的技术支持，可开发虚拟旅游平台、在线案例库等数字化教学资源，为学生提供多样化的学习途径。另外，校企合作后高校课程能够及时引入行业前沿信息与最新研究成果，设计专题教学内容，使教学内容更加贴近实际需求。

（三）深化理论课程的行业契合度

传统“中国旅游地理”课程的理论教学长期局限于传授书本的知识，与行业实际需求存在明显脱节，但产教融合的教学模式为改变这个现状带来了根本性变革。此时及时融入行业前沿信息，能够使课程内容紧跟旅游产业发展趋势，让生态旅游、智慧旅游等热点话题成为教学重点，传授理论知识不再停留在抽象层面，而是与行业实践紧密结合。同时，企业专家的参与更大一步丰

富了课程视角,专家把实际工作中的经验与案例带入课堂,让理论教学更具实践性与实用性。除此之外,教学内容也因产教融合而更加精细化。由于不同地区的旅游资源特点被纳入课程框架,所以保护与开发生态旅游的热点地区、利用与传承文化遗产的旅游地这些专题内容成为教学核心。这种针对性设计有效提高课程的实用性,并且还增强学生对旅游地理学科的理解深度。

(四) 培养学生的职业素养

产教融合为让高校能引入企业的职业标准与岗位要求,课程能够精准对接行业需求,设计出针对性的教学内容,培养学生的团队协作、沟通能力、解决问题能力等职业素养,并帮助其提前适应职业环境。产教融合能够利用实践教学环节,使学生在旅游景区中参与游客服务或者景区管理的实际任务中强化职业意识,在真实场景中体验职业角色能大幅度提升职业适应力。最重要的是,这种实战化教学使学生直面保护环境与商业开发的平衡以及活态传承文化遗产等行业痛点,从而培养其解决复杂问题的综合能力。与此同时,产教融合还促进校地资源共享,高校借助项目合作获取地方旅游数据与案例资源,地方则借助学术力量优化旅游发展规划,形成双向赋能的良性循环。学生借助这种模式不但强化了实践技能,而且更可以在真实职业场景中提前完成从学生到就业人员的角色过渡。

三、产教融合背景下“中国旅游地理”课程教学优化策略

(一) 引入企业导师,开设行业专题讲座

引入企业导师并开设行业专题讲座,使课程内容直接对接行业实际需求,导师基于真实工作场景的经验分享与案例分析,能够帮助学生跳出书本框架,深入理解旅游地理知识的实际应用价值。而行业专题讲座聚焦旅游领域的智慧旅游、生态旅游等热点话题,为学生提供行业前沿视角,使理论学习与行业发展同步更新。此教学模式打破传统教学中理论与实践脱节的局限,使课程内容更具时效性与针对性,并且在企业导师的深度参与下,学生一方面能掌握旅游地理的基础理论,另一方面还能理解其在行业中的具体应用场景,进而提升知识的转化效率与职业适应能力。此外,企业导师的指导还为学生提供了职业发展的参考路径,帮助其明确职业目标与规划,增强职业意识与行业认同感。

以《林海雪原,关东文化——东北旅游区》为例,教师提前联系东北地区知名旅游企业的资深从业人员,邀请其作为企业导师参与教学。课程开始时,教师利用多媒体展示东北地区的自然风光长白山雪景与人文景观

哈尔滨冰雪大世界,激发学生对东北旅游区的兴趣。随后,教师简要介绍东北地区的地理位置、气候特点及主要城市,为学生构建基础知识框架。进入专题讲座环节,导师借助长白山景区的实际案例,分析冰雪旅游的市场定位、游客需求及可持续发展策略。导师讲解过程中,教师适时提问,让学生思考“平衡生态保护与旅游开发的措施”这一问题,启发学生从多角度分析旅游地理的复杂性。此外,导师的讲解既要涵盖理论知识,又应融入景区规划中应用的GIS技术或者分析游客行为数据的实际操作,使教学内容更加贴近行业实际。等到专题讲座结束后,教师组织学生分组讨论,围绕东北旅游区的资源特色设计旅游线路。学生需结合企业导师的讲解内容,提出创新性线路方案,接着,每组选派代表展示设计方案,导师与教师共同点评,指出亮点与不足。

(二) 开发虚拟仿真,模拟旅游地理场景

开发虚拟仿真技术为“中国旅游地理”课程提供高度沉浸式的学习环境,解决传统教学中地理场景还原不足的问题。同时虚拟仿真平台能够模拟复杂的景区规划、旅游资源评估、自然灾害应急响应等旅游地理场景任务,使学生在无风险环境中反复练习操作流程。虚拟仿真技术手段突破时间与空间的限制,使教学场景从课堂延伸到虚拟实践场域,学生能够直观理解抽象理论的实际价值。此外,虚拟仿真还支持数据动态更新,使教学内容与行业技术发展保持同步。运用虚拟仿真,学生能够在模拟场景中综合运用地理知识,分析问题并制定解决方案,提升其解决实际问题的能力。而且这种教学模式还增强了学生的实践能力,为其未来职业发展提供数字化技术支持,使课程教学更加贴近行业实际需求。

教师讲解《山水园林、江南风韵——华东旅游区》这节课内容时,可利用虚拟仿真技术构建华东旅游区的三维数字化场景,但是必须有苏州园林、杭州西湖、黄山等代表性景点的模型。紧接着,教师指导学生利用VR设备进入数字化场景,全方位观察华东旅游区的地貌特征与资源分布。学生可在虚拟环境中模拟游览苏州园林,分析园林设计的空间美学与文化内涵。同时,虚拟仿真平台提供多视角观察功能,学生可从高空俯瞰园林整体布局,也可近距离观察假山堆叠的建筑细节。教师利用平台内置的数据分析工具,指导学生计算园林游客承载量,评估资源利用效率。此外,学生还可模拟考察黄山的地质地貌,理解其形成过程与旅游开发价值,因为虚拟仿真平台支持四季更替、天气变化等动态环境变化模拟,所以能帮助学生分析不同条件下景区的运营策略。除此之外,虚拟仿真平台还支持多人协作模式,学生分

组完成设计游客动线或者优化服务设施布局等景区规划任务。然后,教师利用平台实时监控功能,观察学生操作过程,及时提供指导与反馈,之后再让学生结合虚拟仿真场景中的观察与分析,围绕华东旅游区的资源特色设计虚拟旅游线路。教师适时指导,根据每组方案提出改进建议,保证线路设计兼具可行性与独特性。

(三) 设计微课资源, 聚焦区域旅游特色

设计微课资源为“中国旅游地理”课程提供灵活且高效的学习方式,微课主要用短视频、动态地图、交互式图文为载体,深入解析不同区域的旅游资源特征,有效解决传统教学中区域旅游特色内容分散的问题。同时,每节微课围绕一个核心主题展开,内容高度凝练且逻辑闭环,便于学生利用碎片化时间自主学习。微课资源库强调区域对比与案例串联,帮助学生建立系统化的地理认知框架。另外,微课支持个性化学习路径设计,学生可根据兴趣选择特定区域模块深入学习,教师则利用后台数据追踪学习效果,动态调整教学策略,从而提升教学效率,强化学生对地方旅游特色的差异化分析能力,使课程内容更加贴近实际需求。

教师利用数字化工具制作《山川平湖、神奇荆楚——华中旅游区》系列微课,内容涉及武当山的道教文化、神农架的自然生态、洞庭湖的湿地景观等,每节微课时长控制在5-8分钟,可以用短视频、动态地图、交互式图文等形式,深入解析区域旅游资源特色。上课开始,教师借助微课资源展示华中旅游区的武当山的古建筑群、神农架的原始森林等代表性景点,然后指导学生利用移动设备自主学习微课内容。微课设计遵循“特征识别-机制解析-实践映射”的逻辑框架,协助学生系统掌握华中旅游区的资源特色。在武当山微课中,学生可了解古建筑群的空间布局与道教文化内涵;在神农架微课中,学生能够学习生态保护与旅游开发的平衡策略。学习过程中,教师应启发学生思考“怎样利用区域特色设计差异化旅游产品”带动学生从多角度分析旅游地理的复杂性。同时,微课资源库还支持个性化学习路径设计,学生可根据兴趣选择特定模块深入学习。微课学习结束后,教师布置课后作业,要求学生根据课堂所学,进一步完善旅游线路设计,并以数字化报告形式呈现。而且作业需体现华中旅游区的资源特色与文化内涵,同时融入可持续发展理念。

(四) 组织实地考察, 对接地方旅游项目

旅游地理的学习涉及地理环境、人文资源、经济发展等多方面内容,仅依靠教师课堂讲授不能让学生全面掌握知识。但是组织实地考察可以使学生在真实的

地理空间中进行观察分析,并把抽象的理论知识与实际场景建立联系,使学习内容更具现实意义。旅游地理的认知不能只停留在理解空间格局的表层,更需要在真实环境中分析资源价值、产业发展以及市场需求,此时实地考察就能够促使学生在真实情境中进行综合思考,培养实践应用能力。值得关注的是,旅游地理课程的学习强调跨学科融合,教师开展实地考察使学生能够联动分析地理环境、人文资源、市场运营等多个层面,进而形成更为系统的认知框架。

学习《奇山异水、多彩民俗——西南旅游区》这节课开始前,教师应与西南地区的旅游部门及企业建立合作,选定具有代表性的云南丽江古城的文化遗产保护、贵州黄果树瀑布的生态旅游规划等旅游项目作为考察对象。随后,教师简单介绍丽江古城的纳西族文化还有黄果树瀑布的地质地貌,以及西南地区的地理位置与气候特点。紧接着进入实地考察环节,教师带领学生前往丽江古城,对接当地的文化遗产保护与旅游开发项目。学生分组参与观察古城游客行为与评估文化遗产保护措施等实际任务。在考察过程中,学生需利用GIS技术绘制古城游客动线图,分析游客行为规律,提出优化建议。此外,学生还需与当地旅游部门及企业代表座谈,了解项目运营中的实际挑战与解决方案。待考察结束后,教师组织学生分组讨论,围绕丽江古城的资源特色设计旅游线路。此时就需要学生结合实地考察中观察与分析的具体内容,提出创新性线路方案,最经典的是“纳西族文化深度游”“古城夜景体验游”,然后教师在对每组的路线方案提出改进建议,保证线路设计具有独特性。

结语

产教融合背景下“中国旅游地理”课程教学优化探究,展现出教育创新与行业实践的深度融合。教师借助多种创新教学策略,既丰富了教学内容,又能提升课程的应用价值。这些优化措施把理论知识与行业需求紧密结合起来,为学生提供多维度的学习体验,使其在真实场景中验证知识并提升能力。在不久以后,技术发展与行业迭代,将会使课程教学继续探索创新模式,为培养适应时代需求的旅游地理人才奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 况晶晶. 产教融合背景下中职“中国旅游地理”课程教学优化探究[J]. 西部旅游, 2022(17): 97-99.
- [2] 李仁仲. 产教融合视域下中职中国旅游地理课程教学优化策略研究[J]. 旅游与摄影, 2024(02): 124-126.