

跨境电商创业教育体系的构建与教学实践

严佳秀

江西财经职业学院

摘要：随着全球贸易数字化进程的加速，跨境电商已成为推动经济增长的新引擎。然而，跨境电商行业的快速发展与专业创业人才的短缺形成鲜明对比，构建科学有效的跨境电商创业教育体系迫在眉睫。本文深入剖析当前跨境电商创业教育面临的困境，从课程体系、教学模式、实践平台等维度提出系统性的构建路径，并结合教学实践探索，为提升跨境电商创业教育质量、培养适应行业需求的创新型人才提供理论支持与实践指导。

关键词：跨境电商；创业教育；课程体系；实践平台

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.05.026

引言

在数字经济蓬勃发展的时代浪潮下，跨境电商作为一种新兴的商业模式，正以前所未有的速度重塑全球贸易格局。教育作为人才培养的主阵地，肩负着为行业输送高质量人才的重任。然而，当前我国跨境电商创业教育仍处于探索阶段，存在诸多与行业发展需求不相适应的问题。一方面，传统教育模式侧重于理论知识传授，对学生实践能力和创新精神的培养相对不足，导致毕业生难以迅速适应跨境电商行业复杂多变的工作环境。另一方面，跨境电商行业涉及国际贸易、电子商务、信息技术、外语等多个领域，对人才的综合素质要求极高，而现有的教育体系在学科交叉融合方面存在明显短板，无法满足行业对复合型人才的需求。因此，构建一套完善的跨境电商创业教育体系，成为亟待解决的重要课题。

一、跨境电商创业教育体系构建的现实困境

（一）课程体系不完善

1. 课程设置缺乏系统性

目前，许多高校在跨境电商课程设置上存在随意性和碎片化问题，缺乏整体规划和顶层设计。课程之间缺乏有机联系，未能形成完整的知识体系，学生在学习过程中难以建立起系统的跨境电商知识框架。部分高校仅仅将跨境电商相关课程作为传统电子商务或国际贸易专业的补充，课程内容局限于基础理论和简单操作，无法涵盖跨境电商行业的全貌。

2. 课程内容滞后于行业发展

跨境电商行业发展迅速，新技术、新模式、新政策不断涌现。然而，高校的课程内容更新速度相对较慢，往往无法及时反映行业的最新动态和发展趋势。一些教材中的案例陈旧，教学内容与实际业务脱节，导致学生所学知识与行业实际需求存在较大差距。例如，在跨境电商营销领域，社交媒体营销、直播带货等新兴营销方

式已成为主流，但部分高校的课程仍侧重于传统的搜索引擎优化（SEO）和电子邮件营销等内容。

3. 学科交叉融合不足

跨境电商是典型的交叉学科领域，需要学生具备多学科知识和综合能力。然而，当前高校各学科之间壁垒森严，缺乏有效的沟通与协作机制，难以实现真正意义上的学科交叉融合。在课程设置上，各学科往往各自为政，未能将国际贸易、电子商务、信息技术、外语等相关课程进行有机整合，导致学生知识结构单一，无法满足跨境电商行业对复合型人才的需求。

（二）教学模式传统单一

1. 以教师为中心的教学方式占主导

在传统的跨境电商教学中，教师往往是课堂的主体，采用“满堂灌”的教学方式向学生传授知识。这种教学方式注重知识的系统性和完整性，但忽视了学生的主体地位和个性化需求，学生缺乏主动思考和参与的机会，学习积极性和主动性不高。课堂互动形式单一，主要以教师提问、学生回答为主，缺乏深度的讨论和交流，难以激发学生的创新思维 and 实践能力。

2. 实践教学环节薄弱

跨境电商是一门实践性很强的学科，实践教学对于学生掌握专业技能、提升实践能力至关重要。然而，目前高校的实践教学环节普遍存在不足。一方面，校内实训平台建设滞后，设备陈旧，软件更新不及时，无法模拟真实的跨境电商业务场景，学生在实训过程中难以获得真实的工作体验。另一方面，校外实习基地建设不稳定，校企合作深度不够，学生实习机会有限，且实习内容往往局限于简单的操作和辅助工作，无法全面参与跨境电商企业的核心业务流程。

3. 缺乏创新教学方法的应用

随着信息技术的飞速发展，翻转课堂、项目式学习、案例教学、虚拟仿真教学等创新教学方法在教育领域得

到了广泛应用。然而，在跨境电商教学中，这些创新教学方法的应用还不够普及。部分教师对新教学方法的认识和理解不足，缺乏应用新教学方法的能力和經驗，导致教学方法单一，教学效果不佳。例如，虽然一些教师尝试采用案例教学法，但案例选择缺乏针对性和时效性，案例分析不够深入，未能充分发挥案例教学的优势。

（三）实践平台建设滞后

1. 校内实训平台功能不完善

校内实训平台是学生进行实践操作的重要场所，但目前许多高校的校内实训平台功能存在缺陷。一方面，实训平台的业务模块不够全面，无法涵盖跨境电商运营的各个环节，如市场调研、选品分析、店铺运营、营销推广、物流配送、客户服务等。学生在实训过程中只能接触到部分业务流程，难以形成对跨境电商业务的整体认识和系统操作能力。另一方面，实训平台的模拟环境与真实的跨境电商市场存在较大差距，无法真实反映市场的动态变化和竞争态势。学生在实训中面临的问题和挑战相对简单，缺乏应对复杂实际问题的能力。

2. 校外实习基地建设不稳定

校外实习基地是学生了解行业实际、积累实践经验的重要渠道。然而，由于跨境电商企业的业务特点和发展需求不同，与高校建立长期稳定合作关系的意愿存在差异，导致校外实习基地建设不稳定。部分企业与高校的合作仅停留在表面，缺乏实质性的合作内容和深度的互动交流。企业对学生实习的重视程度不够，未能为学生提供良好的实习指导和实践机会，学生在实习过程中难以获得有效的锻炼和提升。此外，由于实习基地分布较为分散，学校对学生实习过程的管理和监督难度较大，也影响了实习效果。

3. 创新创业实践平台缺乏

跨境电商创业教育需要为学生提供创新创业实践平台，以培养学生的创业意识、创业能力和创新精神。然而，目前高校的创新创业实践平台建设相对滞后，无法满足学生的创业需求。一方面，创新创业实践平台的资源有限，缺乏专业的创业导师、创业资金、创业项目等支持，学生在创业过程中面临诸多困难和挑战。另一方面，创新创业实践平台的运行机制不够完善，缺乏有效的项目筛选、孵化、评估和退出机制，导致平台的运营效率不高，创新创业项目的成功率较低。

二、跨境电商创业教育体系的构建路径

（一）构建“三位一体”课程体系

1. 通识教育课程

通识教育课程旨在培养学生的综合素质和基本能力，

为学生的专业学习和未来发展奠定基础。在跨境电商创业教育体系中，通识教育课程应包括以下几个方面：一是思想政治教育课程，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的爱国主义情怀和社会责任感。二是外语课程，提高学生的外语听说读写能力，使其能够熟练运用外语进行跨境商务交流。三是信息技术课程，使学生掌握计算机基础知识、网络技术、数据分析等技能，为跨境电商业务的开展提供技术支持。四是创新创业基础课程，培养学生的创新思维、创业意识和创业精神，传授创业基础知识和方法。

2. 专业教育课程

专业教育课程是跨境电商创业教育的核心，应围绕跨境电商业务流程和岗位需求设置。课程内容应涵盖国际贸易、电子商务、市场营销、物流管理、跨境支付、法律法规等多个领域，形成完整的专业知识体系。具体课程包括跨境电商概论、跨境电商平台运营、跨境电商营销、跨境物流与供应链管理、跨境电商客户服务、跨境电商数据分析、跨境电商法律法规等。在课程教学中，应注重理论与实践相结合，通过案例分析、项目实践等方式，培养学生的专业技能和解决实际问题的能力。

3. 创业教育课程

创业教育课程旨在培养学生的创业能力和创业实践经验，为学生的创业活动提供指导和支持。课程内容应包括创业机会识别、商业模式设计、创业团队组建、创业融资、创业风险管理等方面。具体课程包括跨境电商创业实务、创业项目策划与运营、创业案例分析、创业模拟实训等。在创业教育课程教学中，应邀请企业专家、创业成功人士等担任兼职教师，通过讲座、案例分享、实践指导等方式，为学生提供真实的创业经验和指导。同时，鼓励学生参与各类创业竞赛和实践活动，在实践中锻炼创业能力。

（二）创新“三阶段”教学模式

1. 理论教学阶段

理论教学阶段是学生掌握跨境电商基础知识和理论的重要环节。在这一阶段，教师应采用多样化的教学方法，如讲授法、讨论法、案例分析法等，帮助学生系统地学习跨境电商的基本概念、原理和业务流程。在教学过程中，注重引导学生对知识的理解和思考，培养学生的逻辑思维能力。同时，利用多媒体教学手段，如图片、视频、动画等，将抽象的理论知识形象化、直观化，提高学生的学习兴趣和学习效果。此外，教师还应关注行业动态和前沿技术，及时将最新的知识和信息融入教学内容中，使学生所学知识与行业发展保持同步。

2. 实践教学阶段

实践教学阶段是培养学生实践能力和操作技能的关键环节。在这一阶段,学校应加强校内实训平台建设,完善实训设施和软件资源,为学生提供真实的跨境电商业务模拟环境。实训内容应涵盖跨境电商运营的各个环节,如店铺开设、商品上架、营销推广、订单处理、物流配送、客户服务等。通过实训,让学生亲身体验跨境电商业务的实际操作过程,掌握各环节的操作技巧和方法,提高学生的实践能力和解决实际问题的能力。同时,学校应积极拓展校外实习基地,与跨境电商企业建立紧密的合作关系,为学生提供更多的实习机会。学生在实习过程中,应深入企业一线,参与企业的实际业务运作,了解行业的最新动态和发展趋势,积累实践经验。

3. 创业实践阶段

创业实践阶段是检验学生创业能力和综合素质的重要环节。在这一阶段,学校应搭建创新创业实践平台,为学生提供创业项目孵化、创业资金支持、创业导师指导等服务。鼓励学生组建创业团队,开展跨境电商创业项目实践。学生在创业实践过程中,应运用所学知识和技能,进行市场调研、项目策划、商业模式设计、团队组建、资金筹集等工作,将创业项目从创意转化为实际运营。同时,学校应组织开展各类创业竞赛和活动,为学生提供展示创业成果和交流经验的平台,激发学生的创业热情和创新精神。在创业实践过程中,学校应加强对学生的指导和管理,帮助学生解决遇到的问题和困难,提高创业项目的成功率。

(三) 完善“双平台”实践体系

1. 校内实训平台

校内实训平台是跨境电商创业教育实践体系的重要组成部分。学校应加大对校内实训平台的投入,完善实训设施和软件资源,构建功能齐全、模拟真实的跨境电商业务环境。实训平台应具备以下功能:一是模拟跨境电商平台运营,包括店铺开设、商品管理、订单处理、物流配送等功能,让学生熟悉跨境电商平台的操作流程和规则。二是提供市场调研和数据分析工具,帮助学生进行市场调研、竞争对手分析、产品选品分析等工作,培养学生的市场分析能力和数据挖掘能力。三是开展营销推广实训,包括搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、电子邮件营销、广告投放等功能,让学生掌握跨境电商营销推广的方法和技巧。四是建立客户服务实训模块,模拟客户咨询、投诉处理等场景,培养学生的客户服务意识和沟通能力。此外,校内实训平台还应具备教学管

理功能,教师可以通过平台对学生的实训过程进行监控、指导和评价。

2. 校外实习与创业平台

校外实习与创业平台是跨境电商创业教育实践体系的重要补充。学校应积极与跨境电商企业、行业协会等建立合作关系,共建校外实习与创业基地。校外实习基地应具备以下条件:一是企业规模较大,业务稳定,具有一定的行业影响力,能够为学生提供丰富的实习岗位和实践机会。二是企业业务涵盖跨境电商运营的各个环节,学生能够在实习过程中全面了解跨境电商业务流程。三是企业拥有专业的师资队伍和完善的培训体系,能够为学生提供良好的实习指导和培训服务。校外创业平台应具备以下功能:一是为学生提供创业项目资源和创业资金支持,帮助学生解决创业过程中的资金和项目问题。二是提供创业导师指导服务,邀请企业专家、创业成功人士等担任创业导师,为学生提供创业咨询和指导。三是建立创业项目孵化机制,对学生的创业项目进行评估、筛选和孵化,提高创业项目的成功率。四是开展创业交流活动,组织学生参加各类创业论坛、讲座、竞赛等活动,为学生提供交流经验和拓展人脉的平台。

结语

跨境电商创业教育体系的构建是一项系统工程,涉及课程体系、教学模式、实践平台等多个方面。针对当前跨境电商创业教育面临的课程体系不完善、教学模式传统单一、实践平台建设滞后等问题,本文提出了构建“三位一体”课程体系、创新“三阶段”教学模式、完善“双平台”实践体系的解决方案。然而,跨境电商行业发展迅速,对创业人才的需求也在不断变化,跨境电商创业教育体系的建设需要持续优化和完善。未来,应进一步加强与行业的深度合作,及时跟踪行业发展动态,不断更新教学内容和教学方法,提升实践平台的建设水平,培养更多适应跨境电商行业发展需求的创新型创业人才,为我国跨境电商行业的持续繁荣发展提供有力的人才支撑。

参考文献

- [1] 李政,胡刚.高职院校创新创业型跨境电商人才培养机制分析[J].太原城市职业技术学院学报,2023,(06):168-170.
- [2] 周晗.高职院校跨境电商专业教育与创新创业教育融合发展研究[J].山东商业职业技术学院学报,2021,21(02):89-92.
- [3] 陈颖.高职跨境电商专业微创业教育模式研究[J].中国商论,2021,(12):182-184.
- [4] 朱红英.高校复合型跨境电商创业人才培养研究综述[J].现代商贸工业,2022,43(24):60-62.