

基于真实项目的翻转课堂教学改革研究

——以 UI 设计课程为例

刘兴义 郭进

山东传媒职业学院

摘要:本研究以数字媒体技术专业“UI 设计”核心岗位及支撑其的三门专业核心课程为实践对象,探索将真实商业项目融入翻转课堂对深度学习能力培养的影响。通过组建“虚拟教研室”和构建“双师双角色”的教学模式,本研究旨在提升学生的深度学习能力、职业素养和综合素质。经过为期两年的教学实践,本研究采用设计研究和实证研究相结合的方式,对影响高职学生深度学习能力的关键因素、翻转课堂教学模型构建、教师能力提升路径以及教学实效进行了深入研究。

关键词: 高职; 翻转课堂; 教学改革

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.05.141

引言

随着信息技术的快速发展,数字媒体技术专业“UI 设计”岗位的需求日益增加。为满足行业需求,提升学生的职业能力和深度学习能力,本研究将真实商业项目融入翻转课堂,通过校企合作、教学团队建设以及教学模式改革等策略,探索深度学习能力培养的有效路径。

一、高职院校 UI 课程教学现状分析存在的问题

(一) 教学内容与市场需求脱节

随着技术的快速发展和市场的不断变化,UI 设计的标准和要求也在不断更新。然而,一些高校的 UI 课程教学内容相对滞后,未能及时跟进市场变化和行业需求,导致学生所学知识与实际应用脱节,难以满足企业的实际需求。

(二) 理论教学与实践操作脱节

UI 设计是一门实践性很强的课程,需要学生具备扎实的理论基础和丰富的实践经验。然而,在实际教学中,往往存在理论教学与实践操作脱节的问题。一方面,部分教师过于注重理论知识的传授,而忽略了实践操作的重要性;另一方面,部分学校缺乏足够的实践设备和场所,导致学生难以将理论知识应用于实际操作中。

(三) 项目化教学实施困难

项目化教学是一种有效的教学方法,可以帮助学生将所学知识应用于实际项目中,提高实践能力和综合素质。然而,在 UI 课程教学中,项目化教学的实施面临着一些困难。首先,部分学校缺乏与企业合作的机会和资源,难以获得真实的商业项目;其次,项目化教学需要更多的时间和资源投入,包括项目选题、项目策划、项目实施、

项目评价等环节,这对于一些教学资源紧张的学校来说是一个挑战。

(四) 学生自主学习和创新能力不足

在 UI 设计领域,学生的自主学习和创新能力是其职业发展的关键。然而,在高职院校的 UI 设计课程教学中,部分学生却表现出自主学习和创新能力不足的问题。具体表现如下:

1. 自主学习能力的缺乏体现在学生对学习资源的利用不够充分。他们往往过于依赖教师的课堂讲解和教材,缺乏主动寻找和利用其他学习资源(如网络教程、行业案例、专业书籍等)的意识。这种学习方式不仅限制了他们的知识获取范围,也影响了他们独立思考和解决问题的能力。

2. 创新能力的不足则体现在学生的设计作品中。他们往往缺乏新颖的设计理念和独特的创意,设计作品往往显得平庸和缺乏亮点。这与学生缺乏创新思维和创新能力的有关,他们可能过于关注技术的掌握,而忽视了设计的创新性和实用性。

(五) 教学评价方式单一

在高职院校 UI 设计课程的教学评价中,当前的评价方式显得过于单一,这极大地影响了对学生学习效果的全面评估。传统的评价方式主要依赖于期末考试和平时作业,这种以书面成绩为主的评价方式难以全面、准确地反映学生在 UI 设计课程中的实际能力和学习效果。

UI 设计是一门注重实践和创新能力的学科,仅仅通过书面考试很难衡量学生的设计能力、创新思维和团队协作能力。而平时作业虽然能在一定程度上反映学生的

学习情况,但也存在局限性,难以全面评估学生在整个学习过程中的表现和进步。单一的评价方式还容易导致学生的应试心态。学生可能会为了应对考试而采取死记硬背、机械练习的方式,而忽视了真正的设计思考和创新实践。这种应试心态不仅不利于学生的全面发展,还可能阻碍其未来的职业发展。

(六) 校企合作不够深入,缺乏产业对接

校企合作在高职院校 UI 设计课程教学中扮演着至关重要的角色,但当前校企合作普遍缺乏深入性,与产业的对接程度不足。这种现状导致学生在接受 UI 设计教育时,往往难以获取到行业一线的最新动态和市场需求,从而难以形成与市场需求相匹配的设计理念和技能。

这种缺乏深入校企合作和产业对接的现状,使得学生在 UI 设计学习过程中难以形成与市场需求相契合的设计理念和技能。同时,学生也缺乏与企业 and 行业专家的深入交流,难以获得实践机会和职业发展的指导。因此,为了提高 UI 设计课程的教学质量,必须加强与企业的深度合作,建立长效的合作机制,实现与产业的紧密对接。

二、基于真实项目翻转课堂的 UI 设计课程教学实践

本研究以山东传媒职业学院数字媒体技术专业 2021 级和 2022 级教学班专业 UI 设计核心课程翻转课堂教学改革为试点,采用设计研究和实证研究相结合的方式,从以下四个方面开展为期二年的教学实践研究:

(一) 深度剖析影响高职学生深度学习能力的关键因素

本研究以学界现有关于深度学习理论成果为基础,通过对已有文献的阅读、理解与梳理,系统研究国内外职业院校基于深度学习视角下的翻转课堂实施现状以及基于真实商业项目的课程教学改革现状,分析影响高职学生自主学习能力和高阶思维能力及核心素养养成等深度学习的关键因子,找出需要解决的关键问题。

(二) 深度学习视角下基于真实商业项目的翻转课堂教学研究

围绕相关理论框架,经过为期两年两轮的实践研究,从宏观和微观两个层面构建适合高职学生特点的深度学习视角下的翻转课堂教学模型。

宏观层面上,以深度学习理论、翻转课堂理论、教学设计理论为基础,以学习者为中心,以专业核心课程翻转课堂教学改革为研究载体,以提升学生职业能力培

养、促进学生深度学习为目标,校企深度融合,构建适合高职学生特点的深度学习视角下的翻转课堂教学模型。

微观层面上,以高职学生认知发展特点及数字媒体技术专业核心课程教学特点为依据,把商业项目学习任务的真实有效性和翻转课堂的自主学习性相结合,通过真实商业项目将行业新技术、新工艺、新规范引入教学,开展深度学习视角下基于真实商业项目的翻转课堂教学改革实践,形成指向深度学习的翻转课堂教学设计流程及方案、教学资源开发、“淘宝女装店铺首页”“双十一活动”等 UI 设计项目案例库,真正形成“以学生为中心”的教学新范式,加深学生对专业核心课程的理解程度,提高学习质量,显著提高学生的学习能力、合作能力、沟通与表达能力、自主学习能力、知识的迁移和应用能力、高阶思维能力等。

通过参与商业项目培养学生在问题解决过程中的创造性思维、批判性思维以及自我反思意识,使学生从表层的“对错与否”的知识判断与选择性学习,转向“何以如此”“为何如此”的深层拓展学习。通过参与商业项目,对自己未来的职业岗位有一个比较具体的、综合性的全面理解,有利于学生将深度学习的思维方式带入职业岗位实践。

(三) 深度学习视角下教师翻转课堂教学能力提升路径研究

通过翻转课堂教学设计、教学组织与实施、商业项目开发等具体活动,研究提升深度学习视角下教师翻转课堂教学能力的具体路径。进一步固化教师“以学习者为中心”的教学理念,提升教师翻转课堂教学活动设计能力、商业项目开发能力和信息化运用能力,提升教师全面掌握学生特征和知识水平的能力,提升教师促进学生参与和学习投入的能力,提升教师积极引导和鼓励学生学习深度学习的能力。最终通过营造良好的学习氛围、建立积极亲密的师生关系,提升学生新知识的迁移和应用能力。

(四) 深度学习视角下基于真实商业项目的翻转课堂教学实效研究

在以上研究的基础上,经过为期两年两轮的实践研究,通过教学过程盘点、项目评价、课程实施监测评估、学生专业技术测评、综合素质测评、商业项目测评、人才培养质量测评等多元评价。

1. “双师双角色多维提升”产学研联合人才培养模式

改革,解决校企融合优势没有充分发挥,学生深度学习成效不足的问题。

专兼结合的双导师教学团队为深度学习提供专业支撑和教研保障。由学校专业教师、企业技术人员组成的双师型教学团队,从确立高阶思维发展的教学目标、整合意义联接的学习内容、创设促进深度学习的真实情景、选择持续关注的评价方式等几方面进行重点研究,切实促进学生的深度学习。

学生到员工双重角色的转换为实现学生深度学习、职业素养提升提供可实现的培养模式保障。课前、课中、课后学生以学习者身份进行学习,从任务下发、任务实施、后期验收及交付使用等环节均模拟真实的商业流程运作,让学生沉浸式体验,学习、掌握岗位工作内容。课后商业任务阶段则是真实的商业行为,学生则转换为员工即工作者身份。学生双重角色的转换,将传统教学中师生之间单向或双向交流突破为师生、生生之间的多向交流,促进学生心理品质发展,达到深度学习的目的。

通过翻转课堂的教学实施,实现学生深度学习的多维提升。其一,完善学生认知结构。学生通过深度学习,超越个体经验的局限,形成具有清晰性、连贯性和可辨别性的知识结构。其二,发展学生实践能力。学生通过参与商业项目、合作探究、分工协作等加深对知识的理解、迁移和应用,解决实际问题。其三,实现学生复杂情感的体验。学生通过课程中的团队合作、沟通交流来更好地认识自己。

2. 实施真实项目进课堂的翻转课堂教学模式,解决传统翻转课堂趋于程序重置、教学实施不到位、学生学习动力不足等问题。

三门核心课程选取移动端、电脑端、游戏端三个典型行业的主流UI设计流程,基于工作过程导向,以典型商业项目为载体,重构“以学习者为中心、以职业能力培养为本位、注重核心素养培养”的课程内容。每个教学项目均采用翻转课堂教学模式开展教学,将商业项目的工作规范、行业标准和验收标准融入到教学内容中。“项目→课程→岗位”多层次螺旋式递进,学生技能“颗粒化→系统化→综合应用”阶梯式递进提升。

企业工程师和学校专任教师发挥各自优势协同教学,以两种项目——教学项目和商业项目为载体,教学项目主要在课前、课中完成,以学校专任教师为主开展,商业项目主要在课后完成,以企业工程师为主开展。项目、核心课程、核心岗位三个层次均采用计划、实施、检测、

改进的方式不断完善。通过项目使学生获得颗粒化技能,核心课程使学生掌握某项系统化技能,所有核心课程完成后,学生具备综合应用能力,达到核心岗位的职业要求,促进深度学习。

3. 多渠道提升教师的综合职业技能,解决“教师翻转课堂教学能力不足”的问题。

通过翻转课堂的实施具体环节和措施为教师提供可借鉴的教学方法与教学策略,提升教师驾驭翻转课堂教学能力。

依托我校迅腾产业学院,多渠道提升教师的综合职业技能,发挥企业优势,提升专任教师对接产业的能力。一是完善企业实践制,专任教师假期到企业参与项目实施,掌握核心技术;二是完善企业导师制,为校内教师配备一名高技术技能型企业导师,指导商业项目的实施,提高校内教师的商业项目实战能力;三是校内外学习交流、以赛促教,通过比赛锤炼教师的教學能力,提升翻转课堂教学能力。

4. 校企双导师采用多维评价,解决学生学习效果监控反馈缺乏时效性、商业项目真实有效性不足、评判方式单一、自主学习资源匹配不足等问题。

引入真实商业项目案例,对实施效果进行评估并调整优化,与企业老师共同制定项目实施方案,共同开发课前自学学习资源,采用学习通信息化平台数据、小组互评、双导师评价、项目交付反馈表等方式,在学生完成真实项目的过程中实施多维度评价。

结语

研究表明,将真实商业项目融入翻转课堂是提升高职学生深度学习能力、职业素养和综合素质的有效途径。未来,本研究将继续深入探索翻转课堂在高职教育中的应用,为教学改革提供更多有价值的参考。

参考文献

- [1] 顾娟,黄春林.基于翻转课堂的水文遥感课程教学改革[J].高教学刊,2024,10(13):126-129+134.
- [2] 李成.基于OBE理念的研究生课程教学改革实践——以数字支持设计理论及应用课程为例[J].高教学刊,2022,8(36):142-145.
- [3] 于淼.基于翻转课堂视角下财务会计教学改革研究[J].现代商贸工业,2024,45(11):153-155.
- [4] 张瑞祺.基于OBE理念下的《插画设计》课程翻转课堂教学创新研究[J].才智,2024,(13):84-87.