

# 浅谈新文科背景下商务英语应用实践型人才的培养

肖财凤

江西科技师范大学外国语学院

**摘要:** 在新文科建设的时代背景下, 高校商务英语人才培养面临新的机遇与严峻挑战。本文从优化人才培养方案、打造产教融合、校企合作协同育人模式、构建多层次实践教学机制、建设高水平专业师资队伍四个方面入手, 探索高校如何构建商务英语应用实践型人才培养体系。本文旨在尝试找到提升商务英语人才综合素质与职业能力的路径, 以期更好地响应社会对复合型、应用型人才的迫切需求。

**关键词:** 新文科; 商务英语; 应用实践型人才

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.05.076

## 引言

自从加入世贸组织以来, 中国经济实力得到全面提升, 人民生活水平显著提高, 国与国之间的商务往来和交流愈加密切频繁, 对商务英语专业人才的需求也越来越大。目前, 国内很多高校都开设了商务英语专业, 但商务英语人才培养方案是否能跟上时代发展需要还有待论证。在这种时代背景下, 2020年11月3日, 教育部在山东大学威海校区召开新文科建设工作会议, 会议发布了《新文科建设宣言》, 指出新文科建设的8字方针是: 主动求变, 创新发展。这从国家层面对新文科建设做了全面部署。具体而言, 就是高校贯彻新文科建设理念的重心应放在更新优化专业设置、打造新的人才培养体系、构建全新的课程体系、夯实理论基础, 这些都说明了新文科建设的必要性和紧迫性。宁琦教授指出, 新文科建设的核心任务是人才培养和知识体系创新<sup>[1]</sup>。新文科建设强调学科交叉融合, 注重创新能力的培养<sup>[2]</sup>, 这既为商务英语专业的发展提供了全新的发展机遇, 又为商务英语人才培养和教学改革提供了新思路。面对这种现状, 充分结合高等教育的“新文科”背景, 探索培养应用实践型商务英语人才的模式及策略, 构建商务英语实践教学体系, 为国家培养既具有英语理论基础又具备商务实践经验的商务英语专业人才, 便有了重要的现实意义。本文以优化人才培养方案、打造产教融合、校企合作协同育人模式、构建多层次实践教学机制、建设高水平专业师资队伍为切入点, 探讨构建高校商务英语应用实践型人才培养体系, 以期更好地响应社会对复合型、应用型人才的迫切需求。

## 一、当前高校商务英语人才培养中存在的问题

目前, 我国部分高校商务英语人才培养存在以下问题。

首先, 商务英语人才培养方案不能突出商务英语的

特色。有些高校对如何培养商务英语人才的认识比较模糊。就目标定位而言, 商务英语专业与传统的英语专业区分度不大, 这主要是因为相对于英语专业而言, 商务英语专业建设的年限较短, 成熟的、可借鉴的经验比较缺乏。在制定人才培养方案时, 很多高校仍然受传统教学模式的影响, 存在重理论轻实践的倾向, 导致教学内容与行业发展趋势脱节。换言之, 许多高校的商务英语专业的人才培养方案过分关注英语听、说、读、写等语言技能的训练, 而忽视了学生商务运用能力、实践操作能力和跨文化沟通能力的综合提升。

其次, 产教融合、校企合作协同育人的实践机制不够完善。有些高校的实践条件和教学资源有限, 产教融合、校企合作实践基地依然稀缺, 在实训环节很难向学生展示真实的国际商务场景, 导致实践内容与就业市场的期望值相差较大, 难以满足企业对复合型、实践型人才的需求。

再次, 商务英语实践教学体系缺乏层次性、系统性。有学者在九所地方高校进行了问卷调查, 发现部分高校商务英语实践模块的内容比较陈旧单一, 模块之间缺乏联系, 只能满足单项技能的语言训练需求, 这与复合型、应用型人才的培养目标存在较大差距<sup>[3]</sup>。

最后, 高水平专业师资队伍不足。有学者发现, “复合型师资队伍的紧缺是各高校普遍存在的问题, 具体表现为语言教师多、双师型教师少, 知识结构单一, 对国际商务实务认知较少, 缺少实践锻炼的经历”<sup>[4]</sup>。因此, 建设一支既精通英语语言、又熟悉商务知识的高水平专业师资队伍, 就显得尤为重要。

## 二、新文科背景下高校商务英语实践型人才培养体系的构建

新文科建设的教育理念既为商务英语专业的发展带来了新机遇, 也对商务英语专业复合性、应用实践型人

人才培养提出了新要求。一方面,《商英国标》对商务英语人才的知识、素质和能力有明确的说明:“商务英语专业旨在培养英语基本功扎实,具有国际视野和人文素养,掌握语言学、经济学、管理学等相关基础理论与知识,熟悉国际商务通行规则和惯例,具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力,能从事国际商务工作的复合型、应用型人才。”另一方面,《商英国标》从宏观层面对商务英语专业建设做出了指导,即高校要制定具有商务英语特色的人才培养方案、打造产教融合、校企合作协同育人机制、搭建实践教学平台和实践教学体系、强化专业师资建设。在具体实施环节,则要求高校发挥自己的学科优势和资源优势,走具有自己特色的人才培养道路。针对目前高校商务英语人才培养方面存在的主要问题,结合《商英国标》的宏观指导,本文将从优化人才培养方案、打造校企合作协同育人模式、构建多层次实践教学机制、建设高水平专业教研团队四个方面探讨培养商务英语应用实践型人才的途径,为地方高校提高商务英语专业人才培养质量、走特色化发展道路提供借鉴与参考。

(一) 优化商务英语专业人才培养方案,明确人才培养特色

在新文科背景下,商务英语人才培养创新的基础应该是凸显商务英语特色的人才培养方案。因为人才培养方案在专业设置、师资队伍、学生发展等方面发挥了导向性的作用,所以高校应根据市场和企业的实际需求来制定、优化人才培养方案,在课程内容和课程体系上更新教学理念和教学方法。优化商务英语专业人才培养方案需要从以下几个方面入手。

首先,高校应深入企业和市场一线进行调研,了解企业和市场需要什么样的人才,明确商务英语专业学生应具备什么能力和素质。其次,广泛收集企业、用人单位和社会对商务英语毕业生的反馈意见。高校可以对毕业生的就业情况进行跟踪调查,也可以实地走访企业和用人单位,通过多种渠道收集反馈和意见,以此作为优化人才培养方案的依据。最后,在《商英国标》和《商务英语专业教学指南》的指导下,秉承新文科建设“学科交叉融合”的核心理念,对本校商务英语专业的培养目标、课程设置、实训体系进行调整和更新,以适应时代发展的需要,建立“新型学科”和“新型学科群”<sup>[5]</sup>。根据《商英国标》要求,课程体系的构建应始终坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念,课程设置

不仅要切合专业实际,还要精准对接社会需求,同时彰显院校特色,形成“人无我有”的独特专业优势。构建具有自己特色的课程体系,可以“通过内容整合、知识重构等方式,构建复合型课程体系,实现各学科知识的交叉融合”<sup>[6]</sup>。

(二) 充分调动社会资源参与力度,打造产教融合、校企合作协同育人模式

人才培养只有符合社会需求,方能显著提升竞争力,而校企合作协同育人是实现这一目标的重要途径。学生的商务实践能力应精准对接企业、社会的需求,学校可以利用企业在人力、市场等方面的优势,与企业建立友好合作关系,打造产教融合、校企合作协同育人机制,为企业和社会输送更多复合型人才。

高校应与本土企业合作建立实践基地,聘请企业的高管、专业人士担任校内导师,让学生有机会到企业接触真实的商务工作环境,帮助学生尽早把握市场需求和动态。同时,企业在与高校合作建立实践基地的过程中,也能选拔到所需人才。其次,高校还应加强与当地外资企业的合作,共同合作建立实习基地,让学生有机会在外资企业实习,通过实习经历强化英语能力的训练,夯实商务知识。另外,高校还要注重拓展校企合作的广度与深度。通过聘请企业高管到校开展讲座、学生到企业参观、本土高校之间强化校际合作共享资源和经验等形式打造协同育人机制,为学生提供更多实践机会,提升其实践能力。

(三) 构建多层次的商务英语实践教学体系

强化应用能力、实践能力是《商英国标》规定的人才培养要求和标准,这说明高校和商务英语教师要充分认识到实践能力和应用能力在商务英语学生培养中的重要性,在教学环节应加大实践教学建设和投入,构建多层次的实践教学体系。

首先,在课程设置方面,应该加大实践课程的比重。积极搭建校内实训平台,运用多样化的教学手段和方法,如情景教学法、任务教学法、角色扮演、案例分析等,利用数字化手段进行商务场景模拟,使学生在虚拟的商务环境中锻炼运用理论解决实际问题的能力,在巩固理论知识的同时,也锻炼了实践技能。其次,建设商务英语虚拟仿真实训室。虚拟仿真实训室能在很大程度上丰富实践教学形式,为商务谈判、跨境电商实务、国际市场营销、外贸单证实训等课程创造条件,为学生提供直观、具体的体验和感受。第三,需要组织形

式多样的商务实践活动,如模拟商务谈判、跨境电商直播、国际营销方案策划等。与此同时,组织学生参加各类商务技能实践大赛,如全国商务英语技能大赛、“挑战杯”大赛、iCAN全国大学生创新创业大赛等赛事,通过参与竞赛,开阔学生的视野,锻炼商务实践能力,将实践教学和理论教学结合起来,实现以赛促学的目的。第四,实践教学体系的构建还需要运用数字化现代教育技术。教师应积极使用数字化的教学手段,将线上线下混合式教学方式运用到实践环节。具体而言,教师可以利用慕课平台、翻转课堂、学习通App等布置课前预习任务和课后商务实践任务,通过这些任务培养学生的商务实践能力、自主学习能力、思辨能力和团队合作精神。

#### (四) 优化师资结构,打造高水平的师资队伍

高水平的师资队伍是提高人才培养质量的保障。商务英语专业教师应该具备优秀的英语语言运用能力、扎实的商务理论知识、丰富的教学经验和实践经验,这要求教师、学校、企业和社会共同努力、合作,才能顺利有效推进。近年来高校商务英语的发展趋势和经验,从以下三个方面提供了优化师资结构,打造高水平师资队伍的参考和借鉴。

第一,充分利用高校的现有特色资源,组织商务英语教师赴企事业单位挂职锻炼或进行实地调研,让一线教师有机会参与企业实践,积累实践经验,为更好地开展教学做好素材和经验方面的准备。第二,开设专业化、彰显学科交叉融合特色的培训班。例如,学校可以聘请校内国际贸易、经济学、市场营销、法学、管理学等专业领域的教师为商务英语老师授课,“通过校内优势学科合作,推进学科交叉融合”<sup>[7]</sup>。同时,为教师提供更多对外交流合作的机会,通过参加商务研讨会、国内外访问学者、参加企业市场调研、提升学历等方式,全面提高教师的专业素养,拓宽国际视野,提升“归属感和使命感”<sup>[8]</sup>。第三,开展丰富多样的教学改革活动。可以积极开展教学示范课,实现教学资源 and 教学经验分享,在学习、沟通、合作的过程中,促进教学团队整体实力的提升。同时,鼓励教师积极参加各类教学技能竞赛,在完成教学工作的同时进行科学研究,通过教学与科研的有机结合,给商务英语专业发展注入新活力,推动专业健康发展。第四,要加强“双师型”师资队伍建设。一方面,高校应鼓励教师通过赴企业挂职锻炼、参加商

务实践课程培训等活动考取相关行业、职业资格证书,取得“双师”资格,提高教学资质。另外,高校还应注意引进有商务行业实践经验的教师、企业工作人员来充实师资队伍。

#### 结语

在新文科背景下,构建高校商务英语人才培养创新模式是培育高素质、应用型、实践型人才的重要路径。这一模式通过优化人才培养方案、打造产教融合、校企合作协同育人模式、构建多层次实践教学机制、建设高水平专业教研团队等手段,旨在全面提升学生的综合素质与职业能力。这不仅能为社会发展输送具备国际视野和实践能力的专业人才,也为地方院校商务英语人才的培养提供了借鉴和参考。

#### 参考文献

- [1] 宁琦. 社会需求与新文科建设的核心任务 [J]. 上海交通大学学报(哲学社会科学版), 2020, 28(02): 13-17.
- [2] 蔡基刚. 学科交叉: 新文科背景下的新外语构建和学科体系探索 [J]. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2021, (03): 14-19+26.
- [3] 王恒, 自正权. 新文科背景下地方高校商务外语实践教学模式研究 [J]. 科教文汇, 2023, (11): 53-56.
- [4] 王毅聪, 王任傅. 复合型商务英语人才实践能力培养体系的构建探索 [J]. 黄山学院学报, 2024, 26(02): 133-137.
- [5] 李远辉. 略谈新文科背景和经济全球化视野下商务英语的跨学科交叉融合 [J]. 外语教育与应用, 2023, (00): 53-66.
- [6] 胡骏. 商务英语专业“融通”复合型人才模式探索 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(13): 39-41.
- [7] 黄利华. 数字教育背景下商务英语专业虚拟教研室建设研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(14): 181-184.
- [8] 由建伟. 商务英语专业人才培养持续改进策略研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(01): 40-41+47.

作者简介: 肖财凤, 女, 江西科技师范大学外国语学院讲师, 研究方向: 商务英语。

基金项目: 本文系 2024 年教育部产学合作协同育人项目“新文科背景下高校商务英语人才培养研究”(项目编号: 2407254714)的研究成果。