

校企合作背景下高职院校订单班人才培养模式改革研究

王红琴

宁夏财经职业技术学院

摘要: 本文针对校企合作背景下高职院校订单班人才培养模式的改革进行了深入探讨, 经过分析校企合作和订单班人才培养模式的内涵与意义, 说明了当前高职院校订单班人才培养模式所存在的问题, 诸如培养目标不够明晰、课程设置和企业实际需求脱节、教学方法单一的问题等, 针对这些难题, 推出了对应的改革办法, 涉及明确培养目标、优化课程安排、创新教学模式、强化师资队伍构建等, 其目的是提高订单班人才培养质量, 实现校企合作的双赢效果, 为社会培育更多契合企业需求的高素质技术技能人才。

关键词: 校企合作; 高职院校; 订单班; 人才培养模式; 改革

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.06.178

引言

伴随我国经济的迅猛发展以及产业结构的持续调整, 企业对高素质技术技能人才的需求愈发急切, 高职院校是培养技术技能人才的关键基地, 承担起为社会、企业输送人才的重任, 校企合作是高职学校开展人才培养的关键模式, 订单班作为校企合作所采用的一种具体形式, 对提升人才培养质量、契合企业需求起到了关键作用, 在实际实施过程中, 高职院校订单班的人才培养模式存在一些不足, 需对该模式改革完善, 开展校企合作背景下高职院校订单班人才培养模式的改革研究, 具有显著现实意义。

一、校企合作及订单班人才培养模式的内涵和意义

(一) 校企合作的内涵

普遍说的校企合作, 是学校跟企业为达成资源共享、优势互补、联合发展而制定目标, 围绕人才培养、科学研究、技术创新等范畴展开的合作活动, 校企合作的核心就是把学校的教育资源和企业的生产经营资源进行科学的有机组合, 使学生在学校习得与企业实际需求相匹配的知识与技能, 毕业后可顺利踏入企业就业。

(二) 订单班人才培养模式的内涵

所谓订单班的人才培养模式, 也就是高职院校跟企业签订一份人才培养协议, 按照企业实际存在的需求制定人才培养方案, 招收学生组建订单班, 企业在人才培养过程里全程把控, 学生毕业就直接去企业就业的人才培养模式, 订单班人才培养模式的一大特点便是校企深度合作, 人才培养目标十分精准, 能实实在在提升人才培养质量以及学生就业竞争力。

(三) 订单班人才培养模式的意义

1. 对企业的意义。订单班人才培养模式可为企业输送跟其需求相匹配的高素质技术技能人才, 降低企业招聘和培训相关的成本支出, 增强企业的生产效率以及竞争能力, 企业全程参与到人才培养进程里, 能提前知晓

学生在综合素质与专业能力方面的强弱, 筛选出符合企业发展走向的人才, 为企业的长期发展搭建稳固根基。

2. 对学校的意义。订单班人才培养模式能强化学校与企业的联系及合作水平, 促使学校采取教育教学改革举措, 提升学校人才培养的水平, 增强社会好口碑, 采用跟企业合作的办法, 学校能及时掌握企业的需求以及行业发展动态, 优化专业设置以及课程体系, 让学校的教育教学更能贴合现实的实际需求, 培养出更多跟社会实际需求相匹配的人才。

3. 对学生的意义。采取订单班人才培养模式, 学生有机会得到更多实践机会及就业保障, 学生在订单班学习的这个阶段, 获得接触企业实际工作环境以及先进技术设备的契机, 增强自身实践能力及职业素养, 学生完成学业后可直接去企业就业, 做到从学校到企业的无障碍转变, 降低就业所面临的压力水平。

二、当前高职院校订单班人才培养模式存在的问题

(一) 培养目标不够明确

一部分高职类院校开展订单班人才培养的时候, 未充分把握企业的需求和行业的发展趋势, 培养目标明确程度欠佳, 缺少针对性, 培养目标跟企业实际需求不一致, 造成学生毕业后无法完全达到企业的工作要求, 企业对订单班学生的满意水平不高, 一些高等职业院校在制定订单班培养目标之际, 只是粗略地借鉴企业的岗位名称, 未深入掌握企业对岗位技能、职业素养等方面的详细要求。在某高职院校所设的电子类订单班中, 企业要求学生拥有较强的电路设计跟调试能力, 以及团队配合和创新的观念, 但学校的培养目标仅仅突出了电子技术基础知识的掌握, 未把实际操作能力和职业素养的培养放在心上, 导致学生毕业后无法满足企业的要求。

(二) 课程设置与企业需求脱节

高职院校订单班课程设置往往采用传统课程体系, 与企业实际需求没有契合点, 课程内容陈旧落后, 欠缺

实用性及针对性,无法及时展现行业的最新技术和发展走向,实践教学环节表现出薄弱态势,学生在实际操作以及解决问题能力上有所缺失,难以达到企业对技术技能人才的需求水平。就某机械制造类订单班而言,课程中涉及数控机床编程与操作的内容,依然采用老旧的编程软件和操作手段,然而企业实际已大量应用了更新的软件和技术,在实践教学这个阶段,学生进行数控机床实际操作的时间不长,缺少充足的实践机会来把相关技能熟练掌握,造成学生毕业后在企业工作岗位上无法胜任。

(三) 教学方法单一

在订单班的教学实践过程里,部分老师还是采用传统的讲授式教学方式,聚焦于知识的输送,忽略了学生主体地位以及实践能力的培育,教学方法呈现单一性,缺少多样与创新元素,难以调动起学生学习的兴趣和主动性,不利于教学效果的达成,一些教师讲解专业理论知识的时候,单纯按照课本平铺直叙讲解,没把实际案例结合起来分析,学生在理解、掌握知识上存在难题,在实践教学这个阶段,教师一般是先做示范操作,然后安排学生模仿,缺乏对学生创新思维及解决问题能力方面的培养。

(四) 师资队伍建设滞后

高职院校订单班的师资队伍建设进度跟不上,不具备足够既拥有扎实理论功底又有丰富实践经验的“双师型”教师,部分教师长时间开展理论教学,欠缺企业实践相关经验,对企业实际需求和行业发展动态认识不足,难以把企业实际案例与先进技术添加到教学里面,造成教学质量下降,由于高职院校教师承担的工作量大,参加企业实践与培训的机缘有限,造成教师实践能力无法得到有效提升,企业兼职教师管理方面同样存在一些问题,如兼职教师教学时长不稳定、教学质量难以把控等。

(五) 校企合作深度不够

虽然高职院校跟企业签署了订单班人才培养协议,但在实际合作推进的时候,校企合作深度未达标,企业参与人才培养的积极程度不高,仅聚焦于学生的实习和就业,对人才培养方案的制定、课程布局、教学开展等环节参与有限,学校跟企业彼此之间缺乏有效的沟通与协调机制,合作过程里存在的某些问题不能及时处理,影响订单班人才培养质量及效果。在某个物流管理订单班班级里,企业只有在学生实习阶段才介入人才培养,没有就学校的课程设置和教学方法提出任何意见,学校在学时没能及时与企业就学生学习情况和存在的问题进行沟通,导致学生实习时对企业的工作流程与要求不熟悉,实习成效欠佳。

三、校企合作背景下高职院校订单班人才培养模式的改革策略

(一) 明确培养目标

高职院校应当跟企业进行深度沟通对话,全面掌握企业需求和行业发展走向,设定清晰的订单班人才培养目标,培养目标需紧密围绕企业岗位的实际需求,强调对学生职业素养及实践能力的培养,让学生毕业后能迅速适应企业工作要求,培养目标需体现一定的前瞻性,可适应行业的发展改变,为学生的长远发展铺就道路,学校可安排教师到企业做调研,跟企业的人力资源部门、技术部门等展开交流,获知企业对人才的需求情形,还可邀请企业方面的专家参与人才培养目标的编制,保证培养目标既科学又合理。

(二) 优化课程体系

1. 依照企业需求重新设置课程。高职院校应依照企业岗位需求与行业的发展走向,优化订单班现有的课程设置,增加贴合企业实际工作的课程内容,减少理论性过高、实用性欠佳的课程,看重实践教学环节,扩充实践教学的比重规模,增进学生的实际操作技能和解决问题的本领,针对当下的计算机应用技术订单班,可添加软件开发项目实践、网络安全攻防实战等课程内容,降低一些理论性较强的计算机原理课程的占比,将实践教学比重提高到占总课程的50%以上,让学生得到更多开展实际操作的机会。

2. 增进校企合作以开发课程。高职院校应跟企业合作开展课程开发,邀请企业里的技术骨干和管理人员参与课程设计及开发,把企业的实际案例以及先进技术融入课程,使课程内容进一步贴近企业实际需求,企业能为学生提供实习以及实践机会,让学生于实际工作中学习、运用所学知识,强化学生的实践本领与职业素养,学校能跟企业一起去制定课程标准,保证课程内容既实用又先进。

(三) 创新教学方法

1. 采用项目式教学法。项目式教学法是把项目当作导向的教学方法,让学生在项目进行的过程中学习及运用知识的教学方法,高职院校宜于订单班教学里采用项目式教学法,把企业实际项目带进课堂,引导学生分组去完成项目,强化学生团队合作精神与解决问题的实际能力,在市场营销订单班里面,可安排学生分组把一个企业的市场推广项目完成,从市场调查分析、方案谋划到落实推广,使学生在实践操作中学习及应用市场营销的知识与技能。

2. 运用信息化教学手段。高职院校应采用信息化的教学手段,像多媒体教学、网络教学、虚拟仿真教学这类,

使教学内容与形式多样化,增强教学的实际效果,采用信息化教学途径,学生可更直观地知晓企业的实际工作环境和先进技术设备,提高学生学习的兴趣及积极性,学校可开发虚拟仿真教学软件,让学生在虚拟环境中实施实践操作,强化学生的实践水平。

(四) 加强师资队伍建设

1. 培养“双师型”教师。高职院校应当加大“双师型”教师培养力度,支持教师到企业里进行实践锻炼,增强教师的实践能力与专业素养,学校应当引进经验丰富的企业技术骨干与管理干部来担任兼职教师,扩大师资队伍规模,增强教学质量水平。学校能制定针对教师到企业实践的激励措施,鼓励教师借助寒暑假等时段到企业开展实践锻炼,同时把实践经历当作教师职称评定和绩效考核的关键指标。

2. 加强教师培训。高职院校应进一步加强教师培训,按周期组织教师参加学术交流及培训活动,了解行业的最新技术及发展的新趋势。学校应推动教师开展教学研究与课程开发活动,提高教师教学方面的水平以及创新能力。学校能与企业一同开展教师培训项目,使教师深入掌握企业的实际需求与先进技术,提升教师教学水平。

(五) 深化校企合作

1. 构建起校企合作的长效保障机制。高职院校应同企业建立起校企合作长效机制,厘清双方的权利与义务,增进沟通与协作,学校要定期跟企业进行交流互动,获取企业的需求及意见,及时对人才培养方案与教学计划加以调整。企业应当积极参与人才培养的全阶段,为学生创造实习和实践的机会,参与到课程设置和教学评价等相关工作中。学校和企业可设立校企合作委员会,按既定时间召开会议,分析解决合作过程中存在的问题,推进校企合作的深度拓展。

2. 加强校企文化融合。高职院校要进一步加强校企文化融合,把企业的文化理念、价值观融入人才培养的整个阶段,采用开展企业文化讲座、进行企业参观等活动的举措,使学生知晓企业的文化和发展历程,促进学生职业素养和团队合作精神的养成,学校应把自身的特色文化与企业文化加以结合,造就带有特色的校企合作文化,加快校企合作的深度拓展,学校有能力在校园内搭建企业文化展示区,呈现出企业的产品、技术及文化理念,让学生在校园当中就能体验到企业的文化氛围。

四、案例分析

以某高职院校同一家证券公司开展企业合作的订单班为例,合作刚开始那会,订单班培养目标未达到明确要求,课程设置与企业需求相背离,教学方法仅为一种,

导致学生毕业后不能很好地顺应企业的工作要求,就这些问题而言,学校跟企业开展了深度对话,重新制订了培养目标,明晰了学生要具备商务数据分析、证券实务、投资基金等方面技能以及职业素养。

从课程设置的角度,增加了诸如区块链金融、智能投顾之类的课程,降低了一些理论性较强课程的占比,提升了实践教学环节的强度,与企业合作在校内开办了实训基地,让学生在真实工作氛围下开展实践操作,就教学方法而言,采用项目式教学法加上信息化教学手段,叫学生分组完成项目,采用虚拟仿真软件进行模拟性操作。

就师资队伍建设工作而言,学校选派教师到企业去进行实践锻炼,同时聘请企业里的技术骨干当兼职教师,采用这些改革措施,订单班人才培养的质量得到大幅提高,学生毕业之后能快速适应企业的工作节奏,企业对于订单班学生的满意度大幅上扬。

结语

校企合作背景中,高职院校订单班人才培养模式的革新是提高人才培养质量、满足企业需求的必然抉择,高职院校要充分认识到订单班人才培养模式面临的问题,采用有效的革新策略,厘清培养目标定位,进一步优化课程体系,创新教学途径,加大师资队伍建设力度,促使校企合作进一步深化,逐步提升订单班所培养人才的质量,为社会和企业培育更多契合企业需求的高素质技术技能人才。政府与社会应加强对高职院校订单班人才培养模式改革的支持引导工作,营造良好政策环境与社会氛围来推动校企合作,助力高职院校订单班人才培养模式健康成长。

参考文献

- [1] 韩西清. “双高计划”背景下高职学校校企合作的任务与举措——基于契约理论的视角[J]. 现代教育管理, 2019(10): 119-123.
- [2] 张颖. “互联网+”背景下高职院校校企合作创新创业人才培养模式探究[J]. 计算机产品与流通, 2019, 000(008): 283-283.
- [3] 李慧巍, 杨之雷, 王卫. 校企合作背景下高校人才培养模式创新——以浙江树人大学工商管理专业为例[J]. 2021(2013-5): 101-104.

作者简介: 王红琴(1986.11)汉族,女,宁夏银川市人,研究生学历,研究方向: 财务会计。

基金项目: 课题编号: Ceal2024209, 课题名称: 中国电子劳动学会2024年度“产教融合、校企合作”教育改革课题, 项目名称: 《校企合作背景下高职院校订单班人才培养模式改革研究》。