

中国古典诗词数字化教育资源的开发策略研究

王雪波 张新红 童冰
湖南文理学院国际学院

摘要：研究围绕古典诗词数字化教育资源的开发，利用扎根理论的方法对近年来古典诗词数字教育相关的新闻、政策资料进行编码分析，构建古典诗词数字化教育资源的开发策略模型。研究发现古典诗词数字化教育资源的开发具有阶段性特征：技术手段、传播形式、新媒体用户基础、新场景构建能力和数字资源的魅力构成开发的现实基础；现实基础以及对开发效应的期待是古典诗词数字化教育资源开发的内在意愿；开发支撑、资源开发和产业建设是实践过程。开发支撑包括协同发展、产权强化、人才培育等；资源开发是围绕诗词教育资源自身的内容融合、创新转化和现代化演绎方式等；产业建设包含形式融合、数据仓储、服务推广和云上拓展等。

关键词：古典诗词；数字化教育；开发策略；扎根理论

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.06.201

引言

数字化视域下的古典诗词教育是将传统诗词文化内容与现代设计相融合，通过数字媒体的叙述方式转化诗词的传统文化智慧。基于数字化的表现和解读，既为诗词的意象赋予新的灵感，又实现传统文化在当代的传承，是传统文化记忆在数字人文时代的再生产。

有研究以古典诗词的线上体验形式和各类电视节目等为对象，总结古典诗词的受众认同在于表现形式的新颖性、娱乐性以及内容的丰富性^[1]。有研究从技术赋能的角度，指出古典诗词无论作品叙事还是审美特征都需要与数字媒介手段融合才能适应时代之需^[2]。还有研究基于数字人文工具的开发，讨论媒介变革背景下古典诗词的数字格式技术，即如何通过数字化的阅读场景加深学习者对古典诗词艺术魅力的解读^[3]。研究已形成众多共识，但围绕数字化视域下诗词教育开发策略的研究仍有一些讨论空间。古典诗词在经过数字化技术的转化和媒介平台的传播后，通过文化价值与商业利益的平衡，将其传统文化精神的表达充分分化，在当下时代续写其独特的文学价值和美育功能，为学习者价值观形成传递良好的启发作用。基于此，利用扎根理论收集材料，分析古典诗词教育资源的数字化开发经验，构建开发策略模型，为古典诗词数字化教育资源的深度开发提供一些参考。

一、研究设计、范畴提炼与模型构建

（一）研究方法

扎根理论用于归纳社会现象的核心概念，提取核心概念之间的联系，对本文问题具有适用性。因此采用扎根理论的研究方法，收集与古典诗词数字化教育开发相关的新闻、政策等材料，总结2020年至今有关古典诗词数字化教育开发的实践经验，通过对文本进行编码分析，进而构建理论模型。

（二）文本来源

通过文化和旅游部，中国文化网、中国文化报等官网，全网收集2020年至今古典诗词数字化教育开发相关的新闻、政策等材料，共145份。由两位研究者分别编码来验证理论饱和度，经过独立编码、相互验证，直到不再出现新的面向，基本达到理论饱和。

（三）开放式编码

首先逐句分析收集的材料，如表1“文本资料原始语句”一列；再对语句内涵加以命名，提出初始概念，如表1“概念”列；进而给概念寻找其类属，并对类属进行命名，提炼出概念从属的“范畴”，如表1“范畴”列。共得出45个概念，归纳为17个范畴。17个范畴指：F1技术手段、F2传播形式、F3新媒体用户、F4内容融合、F5新场景构建、F6形式融合、F7数字魅力、F8文化价值、F9社会经济价值、F10协同发展、F11数据仓储、F12服务推广、F13创新转化、F14现代化演绎、F15云上拓展、F16产权强化、F17人才培育。

表1 编码形成的范畴实例（节选）

范畴	概念	文本资料原始语句
F9 社会经济价值	F91 经济效益 F92 社会效益	B站持续关注诗词的创作和传播，促进社会 and 经济效益双丰收。 诗词用于公园、校园、街道、广场、湖河岸边等环境建设。
F16 产权强化	F161 标准规范 F162 法律保护 F163 数字文化服务	建立公共数字文化建设标准规范体系，编制核心元数据标准等。 数字资源建设涉及的技术成果可申请专利权，得到专利法保护。 统筹整合基层公共文化服务平台，提供“一站式”数字服务。

(四) 主轴编码

借助主轴编码进一步揭示 17 个范畴间的逻辑关系，提出主范畴。围绕古典诗词数字化教育资源的开发策略，根据概念层次上的联结加以归类，得出 5 个主范畴：Z1 开发基础、Z2 开发支撑、Z3 资源开发、Z4 产业建设、Z5 开发效应。如下表 2 “主范畴” 一列所示。5 个主范畴和 17 个范畴的对应关系为：Z1 含 F1 技术手段、F2

传播形式、F3 新媒体用户、F5 新场景构建、F7 数字魅力；Z2 含 F10 协同发展、F16 产权强化、F17 人才培育；Z3 含 F4 内容融合、F13 创新转化、F14 现代化演绎；Z4 含 F6 形式融合、F11 数据仓储、F12 服务推广、F15 云上拓展；Z5 含 F8 文化价值、F9 社会经济价值。如下表 2 “对应范畴” 一列所示。

表 2 主轴编码形成的主范畴（节选）

主范畴	对应范畴	范畴内涵
Z1 开发基础	F1 技术手段 F2 传播形式 F3 新媒体用户 F5 新场景构建 F7 数字魅力	诗词融入数字化时代，要使用数字化工具，开发诗词软件。风雅弦歌以微博、喜马拉雅和头条等平台，推介诗词吟唱作品。诗词吟唱用户已达 30 多万人次。从关中平原，到大唐长安，领略三秦大地自然风光和人文遗迹。搭建全息空间，通过 MR 混合现实技术，与数字人进行实时交互。
Z2 开发支撑	F10 协同发展 F16 产权强化 F17 人才培育	争取教育部、工业和信息化部、文物局、知识产权局等各方支持。技术成果可申请专利法保护。支持加强高素质人才队伍建设。

(五) 选择性编码

以古典诗词数字化教育资源的开发策略为核心范畴，将故事线架构为：开发基础和开发支撑是古典诗词数字化教育资源开发得以展开的现实条件；资源开发和产业建设是开发的现实路径；而开发效应是获取的结果，也是开发的内在动力和现实诉求。

二、古典诗词数字化教育资源开发策略模型阐释

(一) 古典诗词数字化教育资源开发策略模型

通过对数字化视域下古典诗词教育开发相关的政策、新闻等材料加以编码，形成以“古典诗词教育开发”为核心的故事线，构建古典诗词教育开发的策略模型，如下图 1 所示。

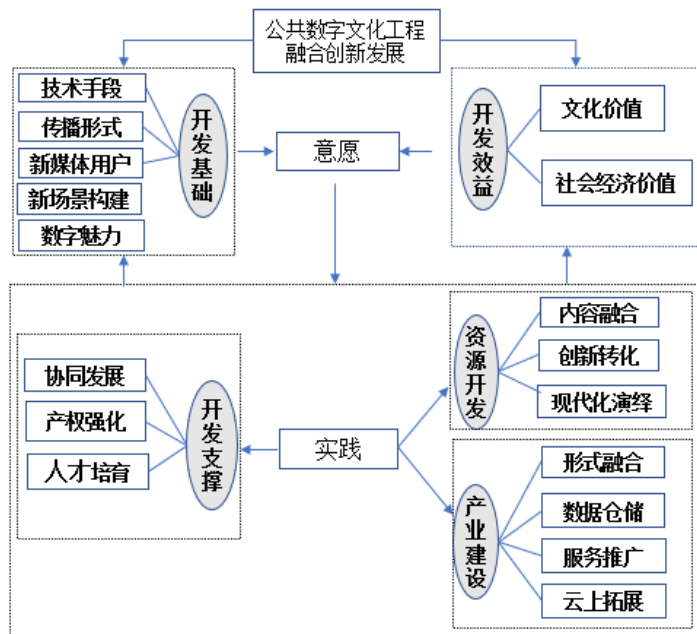


图 1 策略模型

现有技术手段、传播形式、新媒体用户基础、新场景构建能力和数字资源的魅力构成了古典诗词数字化教育资源开发的现实基础；现实基础以及对开发效应的期待是开发的意愿和动力；开发支撑、资源开发和产业建

设是实践过程。开发支撑包括协同发展、产权强化、人才培育；资源开发围绕诗词数字化教育资源自身的内容融合、创新转化和现代化演绎，产业建设指形式融合、数据仓储、服务推广和云上拓展等。

（二）古典诗词数字化教育资源开发策略的构成及维度内涵

1. 开发基础

诗词数字化教育资源的技术手段指数字工具、实用工具以及在线平台的特色检索等。侧重资源与用户的交互反馈，增强与用户的互动，实现表现形式的多样性、时空跨越性等。如中国诗词大会媒体端“诗词器械谱”“诗词奇妙镇”等工具将思想、艺术与技术创新结合。“诗词吾爱”“诗词大全”等利用特色检索使诗词的学习、利用更高效。央视频等平台多渠道化，数字图书馆的建设实现了古典诗词数字化教育资源的共享。受众从青少年到诗词爱好者，实现全民互动。在数字化技术的转化下构建新场景，展现数字资源魅力，用符合时代审美的视听手法重构古典诗词的文化意象^[4]，既提供文学与文化知识，又传递美育功能。

2. 开发支撑

自《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》发布以来，教育部、工信部、文物局、知识产权局等形成合力共建公共数字文化。汇集各领域各形态资源以实现内容集成，利用云计算、云存储等实现平台集成。同时，文化数字资源的确权、知识产权立法被强化，专项立法在逐步制定，技术成果可获得专利法保护。人才建设不断加强，开展经典诵读培训，朗诵班等。发挥高校和科研机构作用，建设数字资源课程，如南开大学“中华诗教·诗词吟诵虚拟仿真实验”等。

3. 资源开发

通过整合线上线下，将诗词数字化资源与民俗、公开课、吟唱等形式进行融合。搭建数字化场景，以多元样态转化内容，将诗词美学契合时代审美。如2023中国诗词大会为了升级视觉体验，搭建全息空间，以MR混合现实技术实现与数字人物的实时交互，将经典诗词与现代元素相融合。基于诗词内蕴、视觉转化的内在规律及文化语境对古典诗词现代化演绎，实现受众对文化情境的体验、想象与认同^[1]。

4. 产业建设

合力建设诗词数字化共享平台，如国图推出文化资源服务总目录，建设公共文化元数据仓储。如“诗词云”支持诗人、组织、诗刊建立作品库，记录作品传播轨迹。定制服务产品，加强资源建设的针对性与推广服务的互动性。诗词数字化资源要借助产业建设实现在更大范围内繁荣自身、服务社会、运营品牌。如中国诗词大会搭建文化品牌与文旅融合的新生态^[5]。持续推动文化场馆、景区等开发数字化产品和服务，发展云旅游、云展览，促进供需在指尖对接。

5. 开发效益

丰富的古典诗词资源经数字技术重建，线上线下同步，拓展文旅内容，形成以诗词为媒的文化体验、旅游体验、环境建设、文旅产品，实现古典诗词教育意义和经济、社会价值的平衡。使古典诗词资源的文化基因在当下焕发全新活力，赓续中华文脉，为文化事业发展赋予新的能量。中国古典诗词在时代的发展中不断生产新的价值，生产者对其进行与时俱进的转化，助力社会治理，促进精神家园的建构^[1]。

结语

（一）研究发现

通过对2020年至今诗词数字化教育资源开发实践相关的新闻政策进行编码，构建了诗词数字化教育资源开发的策略模型：技术手段、传播形式、用户基础、新场景构建和数字资源的魅力构成古典诗词数字化教育资源开发的现实基础；现实基础以及对开发效应的期待是诗词数字化教育资源开发的内在意愿；开发支撑、资源开发和产业建设是实践过程。开发支撑指协同发展、产权强化、人才培养；资源开发围绕诗词教育资源自身的内容融合、创新转化和现代化演绎，产业建设指形式融合、数据仓储、服务推广和云上拓展。

（二）研究贡献

利用扎根理论分析近年诗词数字化教育资源开发相关的新闻、政策，总结古典诗词数字化教育开发的实践经验，为研究和实践提供一些借鉴。通过归纳已有实践经验，构建了诗词数字化教育开发的策略模型，为古典诗词数字化教育资源的建设提供一些参考。

（三）研究不足与展望

由于收集的文本材料仅源于新闻、政策等内容，信息本身有一定的主观性，今后将利用深度访谈法扩充资料，对策略模型做出进一步验证和补充。

参考文献

- [1] 宋眉等. 古诗词的视觉呈现与数字化产业开发[M]. 杭州: 西泠印社, 2023.
 - [2] 李影. 新媒体环境下中国古诗词如何融合发展[J]. 今传媒, 2023, 31(11): 140-144.
 - [3] 蔡新元, 陈秋婵, 张健. AI共创的中国古诗词文化VR体验系统设计与实现[J]. 出版科学, 2023, 31(4): 80-88.
 - [4] 李浩. 融媒时代传统文化电视节目的创新传播[J]. 当代电视, 2019(8): 80-83.
 - [5] 刘辰龙. 新媒体时代文化类综艺节目的创新发展——以《中国诗词大会》为例[J]. 声屏世界, 2023(15): 68-70.
- 作者简介: 王雪波(1985—), 女, 满族, 辽宁锦州人, 湖南文理学院, 博士, 讲师, 古代语言学文献。
- 基金项目: 湖南省教育厅一般项目“中国古典诗词在线开放教育现状及其对策研究”(21C0524)。