

新时代高职语文课程设置的优化与改革

方观洋 龙启文 易志芳

江西省宜春市宜春职业技术学院

摘要：本研究首先探讨了新时代下高等职业教育语文课程设计的背景和重要性，接着明确指出了目前课程设计中面临的挑战。为解决上述问题提出优化和改革策略，主要有明确课程目标，强化与职业需求相结合，更新教学内容，强化课程实践性和应用性等、创新教学模式，提高学生的学习兴趣和参与度，并改革考核方式，建立多元化的评价体系。通过这些举措，其目的在于增强高职语文课程适应性与有效性，使其更好地为实现高职教育目标、促进学生职业发展而服务。

关键词：高职语文；课程设置；优化改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.06.070

引言

语文是高职教育中的一门专业基础课，对课程设置进行优化和改革对促进学生综合素质及职业能力的培养有着十分重要的作用。但目前高职语文课程设置中存在着课程目标与职业需求的匹配程度不够，教学内容更新落后，课堂教学方式简单，考核评价方式简单等问题，制约着高职语文教学质量与成效。所以，探究新时期高职语文课程设置优化改革策略对促进高职教育发展、提升人才培养质量有着现实意义。

一、新时代高职语文课程设置的背景与意义

新时期开设高职语文课程的背景及意义是为了顺应国家经济社会发展对高职人才的新需求，培养富有创新精神、实践能力强的技术技能型高素质人才。在科技进步与产业升级的大背景下，高职人才需求更关注自身综合素质尤其是语文素养。语文课程既是传承文化的重要媒介，又是发展学生语言表达，逻辑思维和创造关键能力之本^[1]。新时期背景下高职语文课程设置突出融入专业教育，重视对学生文化自信，批判性思维以及终身学习能力等方面的培养，为了满足未来社会对人才多元化的需求，推动学生的全面发展，培养出更加适应时代发展需要的高素质、技术技能型人才。

二、新时代高职语文课程设置的优化与改革难题

（一）课程目标与职业需求匹配度不足

目前高职院校语文课程主要还是停留在传统的语言知识与文学鉴赏上，忽略了对职业能力发展的要求。很多课程设定目标还是按普通知识教育思路进行，偏重语法，修辞和阅读理解，没有充分考虑到学生将来就业场景和职场所需语言能力。鉴于高等职业教育的主要目标

是培育具有高级技能的应用型人才，语文课程应当以满足职业需求为中心，但在实际操作中，课程目标的设定常常显得过于笼统，与各专业职业特点的结合度较低，致使学生不能在实践中有效地应用所学语文知识。另外，很多高职院校在语文教学目标上缺少差异化设计，各专业学生对语文教学内容几乎都接受了一致，同时各专业学生职场语言需求也有显著差别。比如商务类专业学生要求商务写作能力强，能草拟合同，商业计划书和市场报告，技术类专业学生要求技术文档写作技巧明确和准确。但是，当前语文课程常常没有按照不同专业的特点加以调整，造成课程内容脱离专业需求，学生所学内容很难真正为今后工作场景服务。

（二）教学内容更新滞后，缺乏实践性

高职语文课程教学内容长期以传统语言文学知识为主线，虽有一定文化素养培养作用，但是在职业教育语境中，此类教学内容设计明显很难适应社会需求。很多课程还停留于古诗文赏析和经典文学阅读这些传统内容，这些内容虽能提升学生文学素养却处于现实的工作情境之中，学生更加需要准确而有效的语言表达能力和与职场场景紧密相连的书面沟通技能。但这些实用性内容目前高职语文课程普遍欠缺，使学生步入职场之后面临着很大的表达与交流障碍。现行语文教材更新速度比较慢，不少教材还沿袭了多年以前的内容，没有体现社会发展新趋势^[2]。比如随着自媒体，电子商务和短视频营销的崛起，语言表达方式正经历着一场深刻的变革，企业对于员工写作能力有了全新的需求，比如短文案撰写，商业策划文案和电子邮件沟通。但是高职语文课程这几方面教学内容更新相对落后，没有与新兴行业语言需求进

行有效融合,造成课程内容实用性不强,学生学了之后很难直接运用到工作场景中。

(三) 课堂教学方式单一,学生学习兴趣低

目前高职语文课堂教学方式主要还是以教师讲授为主要方式,过分依赖于传统灌输式教学,互动性与实践性不强,造成学生学习兴趣不高。很多教师仍以单向讲授为主,课堂中学生被动地接受知识而缺少积极参与的机会,在此模式下学生语言表达能力与沟通能力很难有效地提高。另外,课堂内容多倾向于理论讲解而缺少实际应用训练,使学生不能真正获得职场上需要的语言技能。很多课程注重对文学作品的解析以及对语言知识的阐述,对职场上口语表达,商务沟通以及正式公文写作涉及不多,这就造成了学生上课实践锻炼机会不足。甚至有一些教师试图导入案例分析或者任务驱动教学等方法,但是受教学资源的限制,课堂组织形式依然比较单一,很难激发学生学习热情。

(四) 考核评价方式单一,未能全面反映学生能力

当前,高职语文课程主要是通过期末考试来进行考查,而学生成绩的高低几乎都是通过笔试来确定的。这一考核方式比较片面,不能综合体现学生语言表达与实践应用能力。在职场环境下,语言能力不只表现为书面表达,还包括口头沟通,即兴表达和谈判交流几个层面,现有考核体系严重缺乏对其的衡量。另外,考核内容多限于课本知识点,过多强调固定答案记忆,忽视学生综合能力考查。比如很多考试还是沿用了阅读理解和作文写作的传统模式,并没有涉及职场写作,报告撰写和模拟面试这些实践性很强的考查内容。这样,即使学生考试成绩比较理想,但在实践中也会因为没有相应语言能力遇到难题^[3]。所以如何设置更科学合理的考核方式让它真正测量学生职业表达能力是现阶段语文课程改革中必须处理好的一个问题。

三、新时代高职语文课程设置的优化与改革策略

(一) 明确课程目标,加强与职业需求的结合

高职语文课程设置既要重视学生语言能力发展,又要贴近职业需求,让它成为职业发展强有力的支撑。新时期背景下,伴随着各行业对于人才综合素养的要求越来越高,语文课程不应仅仅停留于传统文学欣赏与语言基础训练层面,应确定培养目标,真正适应职业发展的需要。如在商务,工程和教育不同职业领域中,语文能力要求也不一样,课程目标应围绕特定岗位需求而调整,

让同学们在学习的过程中能有的放矢,促进应用能力的提高。在实践中,可将企业调研,行业标准及岗位技能要求与语文课程目标相融合,提炼语文课程目标以覆盖职业沟通,文书写作,公共演讲等具有较高实用性的课程。比如对市场营销专业学生来说,语文课程可重点培养广告文案撰写和市场调研报告撰写方面的能力,对工程技术类专业则可重点培养,然后可强化技术文档编写,项目汇报和其他培训。从而使学生获得语文知识,同时能够更快地适应职场环境和增强就业竞争力。另外,制定课程目标也不可能是固定不变的,而是要根据行业发展动态做出相应的调整,经常性地对教学内容加以优化,使课程既具有前沿性又具有实用性^[4]。通过对课程目标进行准确定位,结合语文教学和实际工作场景,既可以促进学生语言表达能力的提高,又可以加强其职场沟通能力和思维能力的培养,让语文课程能够真正起到助推职业发展之功效。

(二) 更新教学内容,增强课程的实践性与应用性

目前高职语文教学内容主要还是停留在传统的文学作品阅读,基础写作训练等方面,这一模式虽有利于学生语言理解能力的发展,但是学生在实践中常常很难把课堂上学到的知识直接运用于特定的岗位上。所以,更新教学内容势在必行,要加入更多的实践性和应用性内容,这样才能让学生的学习过程更有针对性和实际操作能力得到提升。可加入以职业场景为载体的语文应用训练。比如,对于酒店管理专业学生来说,在课程中可增加客户沟通技巧和服务礼仪表达模块;对于专攻电子商务的学生来说,他们有机会学习如何撰写电商文案和优化商品描述等相关内容。经过这一调整后,语文课程已经不是纯粹的文学学习了,它和职业技能互为补充,对学生今后的职业发展起到了强大的支撑作用。教学内容选择要更加接近社会实际,切忌过分理论化。比如在公文写作中,既要教报告,通知,计划书这些常规格式的文章,又要联系企业实际案例分析公文写作的成功实例,指导学生模拟练习。另外,结合新媒体时代特征,可引进新闻评论和短视频文案策划新内容,让学生语文能力与现代信息传播方式相适应。语文课程更新不能局限于内容上的改变,要与新技术手段相结合,比如借助数字化资源,线上互动平台,让学生学习更有趣,更实用。通过内容改革使语文课程既成为语言学习之地,又成为职业能力培养之重要一步,从而使学生在今后的学习中能真正做到学以致用。

（三）创新教学模式，提升学生学习兴趣与参与度

高职院校学生多数注重实践能力的培养，而传统语文教学模式易造成课堂枯燥乏味、学生学习兴趣不高等问题。所以，创新教学模式，可以有效增强课堂吸引力，使学生更积极地投入学习中。互动式教学，是促进学习兴趣产生的一个重要途径。比如把角色扮演和案例分析引入课堂，让学生把语文知识和实际应用相结合。以公关礼仪课程为例，老师可让学生通过模拟商务谈判的情景，加强对话与书面表达时语言运用能力的培养。这样学生在加深理解的同时，也可以通过练习促进表达技巧的提高。另外，项目式学习还是一种行之有效的学习方式。教师可设计一些具体任务，如让同学们团队协作编写企业宣传方案，规划校园活动新闻稿等等，这类方法在训练语言能力的同时，还能够锻炼同学们团队协作创新能力。通过学生对实际项目的参与，使语文的学习不再停留在对知识的单向接受上，而更加积极主动地去探究和实践。在现代科技手段的帮助下，还可以增强课堂互动性。比如使用智能课堂系统在线测评或者通过社交平台供学生发表意见、展开讨论等，这样学习就不局限在课堂上，而扩展至日常生活中。这一教学方法能够突破传统课堂教学的局限性，为学生提供一个更为轻松的学习环境，从而有效地提高他们的语文技能^[5]。创新教学模式，其核心就是要调动学生学习的主动性，让语文学习不成为负担，而成为有实际价值技能的培养。通过多样化教学手段使学生切实体会语文魅力，乐于在今后事业上应用。

（四）改革考核方式，构建多元化评价体系

传统语文考核方式多为笔试，注重背诵与书面表达，很少注重学生综合应用能力的培养。这样的方法常常不能全方位地评估学生的语文能力，并可能使学习过程更像是应试。所以改革考核方式、构建更多元化评价体系是高职语文课程优化的重要一环。要加大实践性考核力度，减少一次笔试。以公文写作课程为例，可通过案例分析和现场写作来评价学生实际写作能力的高低。但在口语表达训练时，可采用演讲，辩论和情景模拟的方式，使学生能够在逼真的语言环境下表现出沟通能力。这种考核方式不但更有针对性，而且更能调动学生学习的积极性。过程性评价应是评价的一个重要环节。与一次性大考相比较，它以日常作业，小组讨论和课堂互动为持续性评价形式，更能综合体现学生学习状况。比如，可介绍学习日志，课程反思，使学生能够记录学习过程并

总结提高学习成果。教师还能从这些记录中对学生学习状态有一个较为准确的认识和有针对性的引导。另外，企业评价机制也可起到辅助作用，使行业专家或者用人单位都能参与语文课程评价。比如在商务写作或者市场营销等课程上，可请企业代表来评论同学们的策划方案，并提供更加接近现实的工作反馈信息。这种考核方式既可以促进学生职业素养的提高，又可以使其较早地满足职场需求。建构多元化评价体系不仅可以使学生在评价中得到更真切的学习体验，而且有助于学生在实践中更好运用语文能力。改革考核方式，才能使语文课程真正由知识传授向能力培养过渡。

结语

总之，新时期高职语文课程设置优化和改革是一个系统工程，需要广大教育工作者，学校管理者和社会各界共同努力。本文从明确课程目标，强化与职业需求相结合，更新教学内容，强化课程实践性和应用性，创新教学模式，促进学生学习兴趣和参与度，改革考核方式等方面进行了阐述、建构多元化评价体系等能有效促进高职语文课程适应性与有效性的发展，从而更好地为实现高职教育目标、促进学生职业发展服务。

参考文献

- [1] 李晓萍, 陈莹怡. 新时代高职语文课程思政教学研究[J]. 时代报告(奔流), 2024, (10): 139-141.
- [2] 文智辉, 彭师哲. 新时代高职语文课程的美育功能与实施原则[J]. 当代教育理论与实践, 2024, 16(01): 28-35.
- [3] 谭雅雯, 王科瑛. 新时代高职大学语文课程思政教学改革研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2023, 22(02): 108-111.
- [4] 常超英, 张瑞芳, 姚成武. 新时代课程思政理念下高职素养语文教学模式创新研究[J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2022, (11): 137-139.
- [5] 常超英, 姚成武, 魏慧芬, 孙玉文. 新时代课程思政理念下高职素养语文教学与改革研究——以鄂尔多斯生态环境职业学院为例[J]. 现代职业教育, 2022, (32): 115-117.

基金项目：本文系江西省教育科学“十四五”规划2023年度课题“新时代高职院校加强劳动教育的对策研究”（编号为：23GZYB026；主持人：龙启文）。