

创新创业教育融入《市场营销》课程教学的应用研究

刘坤

河北外国语学院

摘要：将创新创业教育融入《市场营销》课程教学中，以小组为单位，把班级成员设置为创业团队，采用小组讨论、案例分析、角色定位进行实践性教学。让学生在学好本门课相关理论知识的基础上，精选书本上、当下新闻中与本门课相关的典型的、前沿的、具有代表性的案例，确保案例内容与学生所学专业、专业紧密相关，同时融入人工智能、课程思政相关要点，在提高学生专业知识、能力素养的同时，不断提升创新创业意识和思想境界。激发学生的参与热情和思考能力，以提前适应未来公司产业市场的岗位需求。

关键词：创新；创业；教育；市场营销；应用研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.06.129

引言

在当今全球经济一体化的背景下，创新创业教育已成为高等教育的重要组成部分，旨在培养学生的创新精神、创业能力和实践能力。市场营销作为商科教育的核心课程之一，其教学内容和方法需不断与时俱进，以适应快速变化的市场需求。将创新创业教育融入《市场营销》课程教学，具有重要的理论和实践意义。

一、课程教学痛点分析

(一) 教学形式守旧，学生角色被动导致产业需求能力培养低效。在课堂上，有的教师只是讲授专业知识，老师只管讲，学生只是听，很难激发学生兴趣，学生角色被动，产业需求能力培养低效，这种教学方式缺乏创新性。

(二) 传统案例教学与目前真实商业场景不匹配。现有教材中案例普遍时效性较差，与目前不断发展的真实商业场景存在不匹配。

二、创新举措

(一) 教学目标

组建创业团队，充分应用小组讨论、案例分析、角色定位进行实践性教学，不断给学生树立一种“案例”意识，使得所学知识真正能够解决实际问题，并让学生建立起：深挖课本上的案例，这些案例是“过去时”，但是经典；随时跟进时事，关注新闻，关注产业发展需求，要用专业知识解读国内外新近发生的大事，用专业知识读懂当下的中国和国际，紧跟产业发展方向，如：AI+在各行业的应用，这些都是鲜活的案例，是“现在时”；而最为重要的是，用专业知识，要能够创造出未来公司产业市场需要的“创新案例”，这才是我们学习的方向和目标。

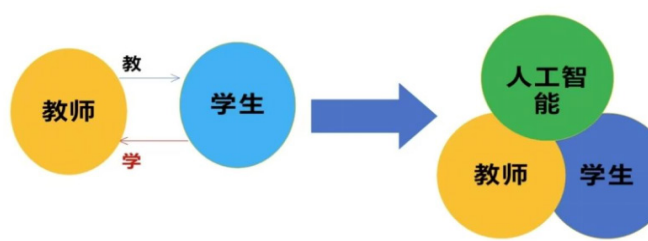
(二) 教学设计

“专业公司化教学法”总体设计思路，采用“三个1，三个3”课程模式。

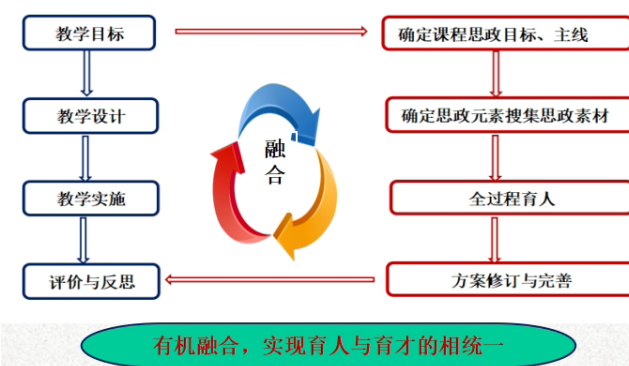
1. 一个“1”即充分应用1个团队。将专业理论知

识与实践案例深度融合，在课堂上充分利用小组讨论、案例分析、角色定位进行实践性教学，激发学生的参与度，为未来就业打好实践基础。

2. 一个“1”即充分应用1个AI技术赋能课堂教学。让AI赋能课堂互动，提升学生学习兴趣。把课堂由“教师、学生”的二元结构，转变为“人工智能、教师、学生”的三元结构，让人工智能参与到课堂展示、课堂辅助、课后作业之中，激发出学生更大的学习兴趣，同时也极大助力了课程思政的效果。



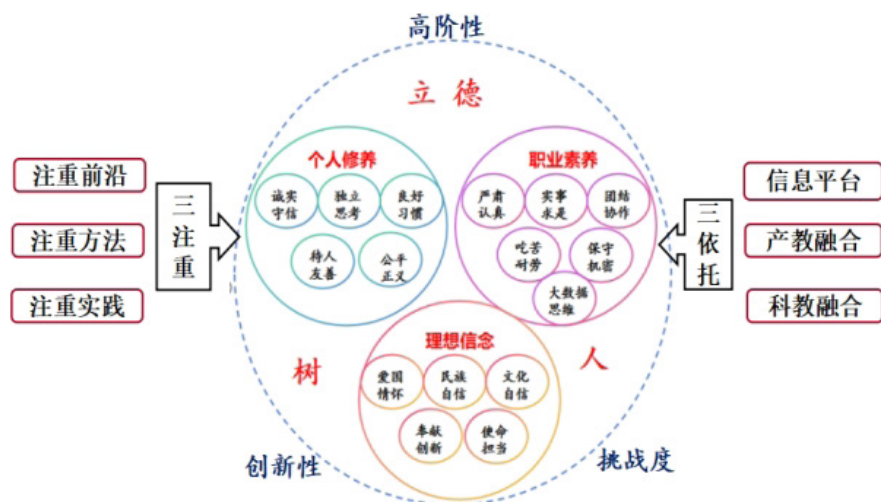
(三) 一个“1”即充分应用1个“育人与育才相统一”专业知识与思政元素有机融合，实现育人与育才的相统一。如图所示，立足于专业人才培养目标和课程教学大纲，在对课程整体设计的基础上，根据知识点和技能点挖掘课程思政元素，设计融入方式，搜集思政典型素材，形成可执行的课程思政教学方案设计，在组织实施中不断完善。



(四) 三个“3”即：三层次的课程目标，三注重和三依托协同实现两性一度

在对课程的整体设计、对课程知识点所蕴含的思政元素进行梳理，凝练成“个人修养、职业素养、理想信念”

三个层次的课程思政目标，成为课程思政的主线，分层次，潜移默化地融入教学过程。通过三注重和三依托实现高阶性、创新性和挑战度。



(五) 教学内容

本教学团队注重小组讨论、案例分析、角色定位融入日常教学之中，在教学内容方面“无缝衔接”。同时注重将人工智能、课程思政融入其中，注重科技引领、精神引领，坚定学生理想信念，培养学生的科技强国和家国情怀。

【教学内容1】市场营销导论。融入点：(1) 在讲授市场概念、等式时，举例《2025年政府工作报告》之中提出考虑“将学前教育列入义务教育”体现对“市场”要素的考量。培养学生随时关注国家大事、时事新闻，增强民族自豪感与制度自信。(2) 让学生考虑如果你是政策制定者，如何利用市场理论知识设计出能够激发市场活力的好政策。

【教学内容2】市场营销环境分析。融入点：让学生角色定位模拟如果你是某餐饮企业的市场营销部人员，如何利用市场营销环境分析，借势当下爆火的《哪吒2》做好市场营销工作，并用AI数字人展示，引导同学们要关注热点实践，学以致用，理论联系实际，同时要紧跟时代发展脉搏，与时俱进学习新知识、新技能，才不会被时代淘汰，同时要提高防骗能力，增强防骗意识。

【教学内容3】消费者市场分析。融入点：让学生从市场营销者角度考虑如何对消费进行营销，同时让学生从消费者角度考虑，如何不被一些不法商贩所营销，引导学生成为一个睿智的消费者。培养学生要守住法律底线，做到诚实守信、实事求是、依法办事的职业道德。

【教学内容4】组织市场分析。融入点：让学生模拟作为企业采购人员、政府采购工作人员考虑如何进行招投标，在讲解时融入《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》，培养学生诚实守信、实事求是、依法办事的职业道德。

【教学内容5】营销调研与预测。融入点：(1) 在讲解市场调查方法时，融入《反对本本主义》一文中提出的“没有调查，没有发言权”的科学论断，让同学们树立起求真务实的责任感、使命感和奉献创新的理想信念。(2) 同时设计角色：如果你是市场调查员，应该如何如何做好营销调研工作。

【教学内容6】市场营销策略(4P策略)。融入点：通过讲解市场营销策略：产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略(简称4P策略)，对3.15晚会曝光的企业深入剖析，提出思考问题：涉事企业运用了4P中的什么策略？而他们忽视了4P中的哪些策略所以才导致被曝光？并设计讨论问题：如果你是市场营销部经理，如何进行合法合规的市场营销？通过小组讨论、PK，形成强烈的团队意识、竞争意识，关注时事新闻、培养学生依法办事的职业道德。

(六) 方法手段

1. 组建创业团队：(1) 核心思想解析：理论扎实+充分实践→适应未来公司就业要求；(2) 具体实施方案：要学好本门课相关理论知识的基础上，在课堂上充分利用小组讨论、案例分析、角色定位进行实践性教学。第一步：精研课本上经典案例(过去时)，途径：精选教材上案例及相关辅助教材上案例——学习、模仿。第二步：随时分析当下发生的案例(现在时)，途径：多看当下新闻，多关注国际大事、国家大事、本行业发展趋势，尤其要多关注与本专业相关的发展、就业信息——思考、探索。第三步：创造出未来全新的、更经典、更实用的案例(将来时)，途径：角色定位，模拟实际工作场景和角色要求，以便适应未来公司、产业市场就业要求(课前专业演讲、小组PK、自创角色营销方

案——创造、超越)。(3)课堂呈现形式:分小组讨论、PK、计分。

公司多数都是按照一定“小组”开展培训及业务的,这种分组学习方法就是创新创业教育的有益实践,这就是进行分组,进行小组讨论、模拟公司角色PK的意义所在。

2. 人工智能应用:本项教学创新将AI技术应用于日常教学,深入探索与课程思政的融合之路,真正做到教学中使用AI赋能:通过AI数字人的课堂展示、辅助教学,让AI赋能课堂互动,提升学生学习兴趣,让同学们深刻体会到需要不断与时俱进学习的紧迫性和使命感,激发同学们要紧跟时代发展脉搏,与时俱进学习新知识、新技能,这样才不会被时代所淘汰,同时,通过AI数字人课堂展示,提高同学们防骗能力,增强防骗意识。

本节课在“关注当下时事”提问环节、“本节课小组PK结果总结”环节,展示AI数字人辅助教学,并鼓励同学们在“课后作业”提交环节运用AI数字人辅助演讲、提交作业展示,激发同学们自主学习意识和能力。

3. 课程思政理念:(1)今后公司、产业市场多数都是按照一定“部门”、“小组”开展培训或业务的,所以课堂上以“小组”的方式进行讨论、PK,计分,让大家形成强烈的团队意识、竞争意识,都为团队的荣誉贡献力量。(2)引导同学们要关注国家大事、时事新闻,如:两会,政府工作报告,紧跟党的政策,并用专业知识解读。(3)当代大学生要具备批判性思维,增强创新意识。(4)培养学生实事求是精神,依法办事的职业道德。(5)加入AI数字人,要紧跟时代发展脉搏,与时俱进学习新知识、新技能,才不会被时代淘汰,同时要增强防骗意识,提高防骗能力。

(七)考核评价

在考核过程中要体现同学们的创新创业教育学习的主动性和成果,把创新创业教育考核融入到课前、课中、课后的过程性考核之中,并结合期末考试的结果性考核,充分体现人工智能、课程思政多维度融合。过程性考核:

1. 课前。进行“课前5分钟专业解读演讲展示”,需要用专业知识解读品牌案例,同时鼓励同学们运用AI数字人功能进行辅助演讲,对于课前主动分享的同学,每次都给予平时表现加分奖励。

2. 课中。将班级学生分成几个小组,布置一些有难度、有高度的题目进行小组讨论,如:模拟角色进行营销方案设计。要求各组成员共同探讨解决方案,随后举手抢答、PK,激发同学们主动学习、参与课堂互动、积极发言热情,根据上课回答问题的表现小组加分。每节课结束,都统计小组得分,作为本组课上表现分计入平时表现成绩之中。

3. 课后。把课本案例分析、时事案例分析、角色模拟案例设计相结合,留给同学课下思考、小组讨论,课上PK,激发学生课下学习的积极性和主动性。

结果性考核:期末考核可以采用:案例分析报告、案例分析演讲、角色定位策划方案、角色定位策划方案演讲等方式考核。

三、创新效果及辐射

(一)解决了“教学形式守旧,学生角色被动导致产业需求能力培养低效”的问题。(1)课上通过分小组讨论、PK、计分,同时让AI赋能课堂互动,提升学生学习兴趣,激发了学生团队合作意识、竞争意识。(2)课内教学延伸到课外实践,贯穿整个教学过程之中,让同学们从多种途径关注就业的目标企业,了解其运营过程中的痛点、痒点,在投递简历的同时,加入制作出的企业急需的市场调查报告、营销方案、宣传视频等,提升实习、实践、面试、入职的几率,同时融入课程思政的要点,提醒同学们要遵守职业道德、守住法律底线等。

(二)解决了“传统案例教学与目前真实商业场景不匹配”的问题。(1)在教学设计、教学内容上,随时从时事新闻中寻找鲜活的、与时俱进的案例进行分析。

(2)本课程致力于信息化教学改革,丰富线上教学平台建立资源库,将部分案例放到线上教学平台,让学生课前预习或课后拓展使用,实现课前、课后的延伸课堂。

(三)通过不断进行教学创新与实践,成效显著:本团队于2023年已立项省级市场营销专创融合课程建设工作,进行深入研究、探讨,2025年结项;近三年“学创杯”创新创业大赛参与人数108人;“振兴杯”互联网营销创新大赛参与人数52人,总计11支队伍获得省级荣誉,其中省级一等奖3人、省级二等奖9人、省级三等奖6人、省级优秀奖8支队伍31人。

结语

总之,通过将创新创业教育、人工智能技术、课程思政融合,是教学创新有益探索与实践,研究成果可以推广到同样注重理论与实践结合的相关课程之中。

参考文献

[1] 余国华,胡青青,万丽娟.创新创业教育融入《管理学》课程教学的探究[J].开封教育学院学报,2019,39(8):128-129.

[2] 姜海荣,刘安荣.大学生创新创业教育教程[M].北京:中国纺织出版社有限公司,2022.

[3] 张晓燕,黄伟贤,徐海铭.大学生创新与创业教程[M].北京:教育科学出版社,2023.

基金项目:本文系河北外国语学院2024年校级课题《创新创业教育融入<市场营销>课程教学的应用研究》(课题编号:HWCC202401)的最终研究成果。