新媒体平台赋能网络育人，打造网络生态文明教育体系的路径研究

于晓萌[1]　王经纬[2]

1. 河北环境工程学院；2. 北戴河区教育和体育局

摘　要：基于新媒体技术的快速发展，网络育人显然已成为教育领域改革的重要方向之一，而其中的生态文明教育则旨在借助新媒体平台拓展原有教育路径。对此，本研究将聚焦于新媒体平台赋能生态文明教育现状，深入分析网络生态文明教育体系的建设困境，并以新媒体平台赋能网络育人为依托，提出环境类专业特殊院校的网络生态文明教育体系构建路径，以期能够推动生态文明教育在新媒体时代的高质量发展。

关键词：新媒体平台；生态文明教育；网络育人；体系构建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.174

引言

伴随着如今社会以及各个专业院校对于生态文明的高度重视，生态文明教育的重要性自然不言而喻。聚焦于新媒体平台的不断发展与延伸，正凭借着自身传播快、受众广等多项优势为当下的网络育人提供了新的可能。当研究新媒体平台如何赋能网络育人，并打造极具特点的网络生态文明教育体系时，对于创新当下教育模式，培养学生、社会公众生态意识以及推动可持续发展等多个方面都具有极为重要的现实意义。

一、新媒体平台赋能生态文明教育现状

现如今，人们正处于数字化的时代环境下，新媒体平台在生态文明教育领域中的应用也变得越来越广。当从现实需求层面来看，随着当今社会对于生态环境保护问题的关注度不断攀升，不仅仅是社会公众，院校学生也十分渴望能够获取到更加丰富且多元的生态文明知识，越来越多的人表示愿意通过新媒体平台学习生态文明相关内容，尤其是各类视频、图文类平台的受欢迎程度极高，这也表明新媒体平台在满足大众对于生态文明教育需求方面均有着极大的潜力。而在政策导向层面，也为当前的新媒体平台赋能生态文明教育提供了有力支持。随着国家出台了一系列的政策文件，如在《关于加快推进生态文明建设的意见》中就曾明确强调充分利用现代信息技术，加强生态文明宣传教育。也正因如此各地方政府积极响应并鼓励各教育院校和媒体要借助新媒体平台开展一系列有关生态文明的教育活动，为其发展营造了更为优良的政策环境[1]。

但是，目前的新媒体平台在赋能生态文明教育过程中也存在的一些问题。从内容产生层面来看部分，新媒体账号为追求流量，所发布的信息缺乏科学性与专业性，而在实际教育过程中，多数平台大多以单项知识科普为主，创新性与互动性尤为不足。再加上仅有少数平台内容设计了深度的互动环节，这导致无法激发学生的主动参与和积极性等。而也正是这些问题的出现，才制约了生态文明教育的全面发展。

二、网络生态文明教育体系的建设困境

（一）内容供给碎片化矛盾

在新媒体时代信息传播过程中呈现出显著的碎片化特征，深刻影响着院校学生的网络生态文明教育内容的供给。从基础层面来看，新媒体平台上的生态文明教育内容大多以零散的知识点、简短资讯或者是碎片化的案例方式呈现，缺少一定的连贯性系统性，以至于学生很难构建演出更为完整的知识架构。以其中的短视频为例，短视频平台涉及的生态环境保护类视频大多围绕着单一的保护行动以及生态问题的批判为主，并没有全面阐述其背后所蕴含的生态原理、政策法规以及造成的社会影响，学生只能够获得片面的认知。而从另外一方面来看，为了可以适应新媒体快节奏传播，并吸引学生的注意力，内容的制作方面也更加倾向于一种简洁化的信息传递，导致教育内容大多流于表面形态，对于生态系统的生物多样性保护等专业内容涉猎较少，也正是在碎片化呈现形式下，才难以满足学生深入性的学习需求，严重阻碍着他们对于生态文明知识的进一步理解。

（二）传播机制效能出现衰减

从目前来看，新媒体平台的发展虽然能够极大地丰富信息传播渠道，但面向院校学生的网络生态文明教育而言，却表现出传播效能衰减的情况。当深入分析时不难发现，因信息过载，促使教育内容大多被淹没于海量的信息流中，尤其在如今信息爆炸的时代环境下，学生每天将接收十分繁复的信息，以至于生态文明教育内容会受到娱乐、社交等信息的冲击和影响，无法吸引学生

的关注，即便学生接触到相关内容，也会因为注意力分散而难以有效吸收重点。同时，各类算法推荐的局限性也影响着其传播效果。在新媒体平台中，大多依赖于算法推送内容，虽能够实现个性化的效果，但也很容易导致学生陷入一种“信息茧房”的环境中。尽管算法可能会根据学生浏览偏好过度的推送他们所熟悉的内容，但这一方式却忽略了全面且具有深度的教育内容，限制了学生知识的广泛涉猎，再加上不同新媒体平台大多各自为政缺，乏有效的整合与联动，以至于教育内容的传播无法形成教育合力，最终降低整体效能。

（三）主体协同机制存在缺失

从本质上来看网络，生态文明教育不仅仅局限于院校单方面，而是需要教育机构、政府部门、企业以及非政府组织等多主体之间的相互协同，但目前的主体协同机制存在严重缺失。以院校内部情况来看不同，学科与部门之间的沟通协作明显不足，由于生态文明教育包括生态学、环境科学、社会学等多学科领域，但实际教学中，各学科往往各自为政，并未形成跨学科教学团队与完善的课程体系，以至于无法为学生提供全面的教育资源。当从外部环境来看，院校与政府部门以及企业和非政府组织之间的合作不够紧密，政府在制定政策资源支持方面虽然发挥了一定作用，但与院校之间的沟通协调不足，导致政策无法贯彻到实处。而企业虽然具有丰富的实践资源，但在与院校合作过程中呈现出形式单一的情况，大多局限在赞助或实习基地的建设领域，并没有充分发挥技术、资金以及经验层面的优势[2]。其非政府组织则在生态文明教育方面具有独特的专业优势和社会影响力，但其与院校和其他主体之间则缺乏常态化的合作机制，无法形成有效的教育合力。

三、新媒体平台赋能下的网络生态文明教育体系构建路径

（一）优先创新内容生产，搭建课程与特色 IP

在新媒体平台赋能的网络育人环境下，要想打造出更具特色的网络生态文明教育体系，作为教育者，就必须要将创新内容生产放在首位，侧重于根据学生们的碎片化学习特点，构建出如“微模块＋知识图谱”的课程体系，开发出一个“5～8”分钟的微课集群。在每节课上都要聚焦一个生态文明知识点，比如“生态修复技术方法”、“垃圾分类的科学原理”等等，并通过更加通俗易懂的语言讲解，帮助学生高效利用课余时间参与网络生态文明学习。并且教育者也要有效打破以往的学科壁垒，侧重于将生态学、法学、环境科学、社会学等多领域知识融入到课程中，建立一种跨学科知识关联网络侧重，引导学生从多元化的视角去分析生态问题，以此构建出更加完整的知识架构。详见表 1.

表 1 新媒体平台生态文明教育“微模块＋知识图谱”课程体系架构（示例）

模块类型	内容形式	知识领域	典型主题示例	教学目标
基础认知模块	短视频	生态学	生物多样性保护的意义	建立生态保护基础概念
	动画演示	动画演示	大气污染形成机制	理解环境问题科学原理
实践应用模块	情景案例	法学	生态环境法律责任界定	掌握环保法规实践要点
	虚拟实验	环境工程	污水处理工艺流程	培养工程技术应用能力
跨学科拓展模块	专家访谈	社会学＋生态学	乡村生态振兴模式	形成多学科分析视角
	专题辩论	经济学＋环境科学	碳交易政策利弊	提升综合思辨能力

除此之外，院校教育者还需要结合本校所处的区域生态资源特点，打造出具有地域特色的 IP 矩阵。通过挖掘本地独有的自然景观、生态文明传统以及典型环保案例，通过制作短视频和动画的形式塑造出极具特色的 IP 形象。比如，可以围绕区域湿地保护、传统生态农耕文化等主题创作教育内容，这样不但能够增强学生对于本地生态的认同感，还能够通过新媒体平台的传播扩大院校在生态文明教育领域中的影响力，真正引导学生从知识接受者转变为理念的传播者[3]。

（二）注重优化传播机制，打造模型与融合场景

在打造网络生态文明教育体系的过程中，要依赖于新媒体平台的优势，发挥其网络育人的功能性。而作为传播媒介，必须着力于优化现有的传播机制，侧重于创建出“三阶传播”的高效模式。在创建之初，要以大数据分析优化新媒体平台算法，深度解析院校学生的兴趣爱好、学习行为以及知识需求，以实现对于生态文明教育内容的精准推送。例如，可以为那些对环保科技具有浓厚兴趣的学生推送当下最新的生态科技创新成果，为那些关注生态旅游的学生推荐生态旅游线路及环保攻略等。

此外，传播媒介也可以有效牵头建立环保 KOL 联盟，尤其注重邀请一些环保领域的专家学者或者是优秀的校

友博主作为KOL ，以他们在新媒体平台的广泛影响力，组织一些多元化的线上线下交流活动，并引导学生参与到讨论与实践当中，以实现教育内容的社群裂变传播效果。同时，传播媒介也可以利用AR技术，开发出如“校园生态导览”之类的应用，这类应用的运行使用具有极强的智能科技性，只需要学生通过扫描校园内的植物、水体等现实场景事物，即可获取到生态知识以及环保建议，随后也可结合线下组织的校园生态调研活动，逐步形成一种线上知识学习+线下实践验证的OMO教育闭环效果，而这也将切实提高学生们的学习成效，帮助院校学生进一步强化生态文明的学习能力。

（三）全面构建协同育人，搭建平台与众创空间

随着新媒体平台赋能网络与人深入贯彻，网络生态文明教育体系的构建也要以多方主体的意识觉醒为基础。多方主体之间需要以院校学生的成长需求作为核心，联合构建出协同育人模式，通过建立“高校－企业－政府-NGO”这样一个四方协同的平台，深入整合各方资源优势。例如，在该协同育人模式中，高校将依托于自身专业的师资团队，设计极具系统化的生态文明课程体系，并着重开展领域前沿的科研项目；作为企业需要结合行业实践，为广大院校学生提供实习实训基地、技术设备支持以及真实的经典项目案例；政府则是要通过政策引导以及专项资金的扶持，保障各项教育项目的落地；NGO则是要以自身社会资源网络，组织各类环保公益活动和专业培训活动。而综合各方职能，还要定期开展联席会议，联合制定教研机制等，意在能够共同制定出符合院校学生认知规律的育人目标、课程大纲与评价标准，这样才能够确保学生的理论教学与实践应用之间实现深度融合。

此外，多方主体还要深入聚焦于院校学生的创新能力培养，可共同搭建UGC内容众创空间。以创设如“生态创意奖学金”、“校园环保方案制定大赛”等激励机制作为抓手，深入鼓励学生结合课程所学，围绕着生态设计、环保科普、校园低碳实践等主题创作各类的短视频、图文、虚拟仿真作品等多元内容[4]。同时，也可联合企业将学生所设计的校园垃圾分类智能方案转化为实际的执行项目，也可以通过NGO平台将学生所制作的各类生态科普短视频推广至社区，或是开通其他的新媒体平台账号端口，发布学生制作的各种有关生态文明方面的短视频与图文，这样不仅能够充实院校特色教育资源库，还将帮助学生在实践活动参与中逐渐深化对于生态文明理念的理解，真正形成一种“学用一体，知行合一”的育人效果。

（四）有效强化技术支撑，挖掘数据与安全保障

在新媒体平台赋能网络育人，打造极具网络生态文明教育体系的过程中，数据与安全保障也是不容忽视的关键点。在这之中，技术团队要立足于院校的教育场景，以提升学生的学习体验作为目标，持续强化网络生态文明教育技术支持。通过搭建一些专属的大数据分析系统，深度挖掘学生在新媒体平台上的学习行为数据，这样团队不但可以分析学生对于课程内容的浏览时长、互动频率等基础数据，还可以借助情感分析技术，深入解读学生对于生态一体的关注倾向。例如，通过评论语义识别学生对于生物多样性保护、环境气候变化等热点时事问题的兴趣关注度，技术团队就可以依托于数据洞察，为学生动态化的调整相关课程推送策略，实现精准化与个性化的网络育人指引。

此外，技术团队也需要将网络安全保障作为新媒体教育平台稳定运行的重点。应针对院校网络教育场景特点，有效应用数据加密、身份认证、防火墙等多重技术手段，严防一些恶意攻击与数据泄露风险。并且还需建立具有覆盖性特点的平台运维、师生用户全流程安全管理制度等，持续提升院校师生的信息安全意识，确保学生能够在安全且可靠性的环境中开展生态文明学习[5]。

结语

综上所述，在新时代的背景下，新媒体平台无疑为当下的网络生态文明教育带来了新的机遇与挑战，当能够通过对现状的解读，并解决现存困境，再从内容、传播、协同、技术等多个方面构建出更为完善的教育体系时，必然能够发挥出新媒体平台的教育优势，真正提升院校教育效果。而在其未来的持续探索过程中，也要以教育体系的不断完善为核心，让网络生态文明教育能够在新媒体的赋能下为生态文明建设工作培育出更多领域人才。

参考文献

[1] 蔡葵，谭婷．”互联网+教育”背景下武汉市汉阳区智慧教育新生态的研究与实践 [J]．教育与装备研究，2023,39(3):67-74.

[2] 刘东婷．新媒体视域下研究生网络思政教育创新路径研究 [J]．大众文摘，2023(29):0097-0099.

[3] 包天祥．生态文明建设背景下智慧教育体系建设路径探索 [J]．环境工程，2023,41(7):I0060-I0061.

[4] 梁文静，章晓斌．生态文明教育融入学校育人体系的路径探索 [J]．四川教育，2024(19):20-21.

[5] 张童彤，黄志斌．基于网络直播平台创新生态文明教育的路径研究 [J]．安徽农业大学学报：社会科学版，2020,29(2):6.

基金项目：河北环境工程学院2024年“思想政治工作精品项目”课题编号：2024SZXJ09。