

企业管理综合实训课程中情景模拟教学的效果评估

刘晓彤

大连医科大学中山学院

摘要：在商业环境对企业管理人才能力要求渐趋严苛的背景下，传统重理论轻实践的教学模式弊端尽显，情景模拟教学作为创新实践教学法应运而生。此教学法通过构建逼真场景，促使学生在模拟角色中处理实际问题，有效提升多方面能力。本研究阐述其定义、特点及在课程中的关键作用，依科学性、全面性等原则搭建涵盖知识掌握、技能提升、态度转变等维度的教学效果评估指标体系，并运用层次分析法确定权重。研究指出，情景模拟教学能显著提升学生实践能力，但也存在不足。基于此，提出优化情景设计、强化教师指导、完善评估反馈机制等策略以改进教学。展望未来，情景模拟教学应借教育技术与企业实践创新之力，在教学实践与研究领域持续探索，深化对学生核心能力培养机制的研究，加强跨学科融合，为企业管理教育提供更有力的支撑。

关键词：企业管理；实训课程；情景模拟；效果评估

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.009

引言

在当今竞争激烈的商业环境中，企业对管理人才的需求日益增长，且对其能力要求也愈发全面和严格。传统的企业管理教学模式往往侧重于理论知识的传授，学生虽然能够掌握一定的管理理论，但在面对实际工作中的复杂问题时，常常感到力不从心，缺乏将理论知识应用于实践的能力。这一现象凸显了实践教学在企业管理教育中的重要性和紧迫性。情景模拟教学作为一种创新的实践教学方法，通过创设逼真的企业管理场景，让学生在模拟环境中扮演不同的管理角色，处理各种实际问题，从而有效地提升学生的实践能力、决策能力、团队协作能力和问题解决能力。这种教学方法打破了传统教学的局限性，使学生能够在虚拟的实践中积累经验，增强对企业管理的感性认识，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

一、情景模拟教学法概述

（一）情景模拟教学法的定义与特点

1. 实践性强：该教学法强调学生的亲身参与和实际操作，学生通过在模拟场景中处理各种实际问题，将所学的理论知识直接应用于实践，有效提升了实践能力。例如在企业管理综合实训课程中，学生模拟企业的运营管理，从制定战略规划、组织生产运营到市场营销、财务管理等各个环节，都需要学生亲自决策和执行，这使学生在实践中积累了丰富的经验，提高了解决实际问题的能力。

2. 互动性高：情景模拟教学法打破了传统教学中教师单向传授知识的模式，促进了师生之间、学生之间的多向互动。在模拟过程中，学生需要与其他角色进行沟通、协作、竞争等，这不仅锻炼了学生的沟通能力和团队协作

能力，还激发了学生的学习兴趣 and 主动性。比如在小组讨论和决策环节，学生们各抒己见，相互交流思想，共同探讨问题的解决方案，形成了积极活跃的学习氛围。

（二）情景模拟教学在企业管理综合实训课程中的作用

情景模拟教学在企业管理综合实训课程中具有重要作用，它能够有效提升学生的实践能力、增强团队协作能力以及培养创新思维，为学生的职业发展和综合素质提升奠定坚实基础。

提升学生实践能力：情景模拟教学通过构建逼真的企业管理场景，为学生提供了将理论知识付诸实践的机会。在模拟场景中，学生能够亲身参与企业运营的各个环节，如制定战略决策、组织生产活动、开展市场营销、进行财务管理等。以企业战略规划模拟为例，学生需要深入分析市场环境、竞争对手状况以及自身企业的资源和能力，从而制定出切实可行的战略方案。这一过程不仅要求学生熟练掌握战略管理的理论知识，还需要他们具备敏锐的市场洞察力和分析判断能力，能够根据实际情况灵活运用所学知识做出正确决策。在市场营销模拟中，学生可能需要设计产品推广方案、进行市场调研、制定价格策略以及开展促销活动等。

增强团队协作能力：在企业管理综合实训课程的情景模拟中，许多任务都需要学生以团队形式共同完成。学生们会被分成不同的小组，每个小组模拟一个企业团队，成员之间需要明确分工、密切配合，共同应对各种问题和挑战。例如在企业运营模拟中，团队成员可能分别负责生产、销售、财务、人力资源等不同部门的工作，他们需要相互沟通、协调资源、制定统一的目标和计划，才能确保企业的顺利运营。在这个过程中，团队成员需

要学会倾听他人的意见和建议，尊重团队成员的个性和特长，充分发挥各自的优势，实现优势互补。同时，当团队面临困难和冲突时，成员们需要共同协商解决问题，通过有效的沟通和妥协来达成共识，维护团队的和谐稳定。

二、企业管理综合实训课程中情景模拟教学效果评估指标体系构建

（一）评估指标选取原则

科学性原则：评估指标应基于科学的理论和方法，准确反映情景模拟教学的目标和内容。这要求指标的定义明确、概念清晰，能够客观地衡量教学效果。例如，在评估学生的决策能力时，可依据决策理论，选取决策的准确性、合理性、及时性等具体指标进行考量。决策的准确性可通过学生在模拟情景中做出的决策与实际最优决策的符合程度来衡量；合理性则可从决策过程是否遵循科学的决策程序、是否充分考虑各种因素等方面进行评估；及时性可通过记录学生从面临决策问题到做出决策的时间间隔来判断。同时，指标的计算方法和数据收集方式也应科学可靠，以确保评估结果的可信度。

全面性原则：评估指标应涵盖情景模拟教学的各个方面，包括教学过程、学生学习效果、教学资源利用等。在教学过程方面，可考虑教师的教学指导能力、教学组织能力、情景设计的合理性等指标。教师的教学指导能力可通过观察教师在学生遇到问题时提供的指导是否及时、准确、有效来评估；教学组织能力可从教学环节的安排是否紧凑、合理，学生参与度是否高等方面进行评价；情景设计的合理性可从情景的真实性、与教学目标的契合度、对学生能力培养的针对性等角度进行考量。在学生学习效果方面，除了知识掌握程度外，还应包括实践能力、团队协作能力、创新思维等多维度的能力提升情况。

（二）具体评估指标

1. 知识掌握指标

知识掌握指标是评估学生在企业管理综合实训课程中通过情景模拟教学对企业管理知识理解和掌握程度的重要依据。考试作为一种传统且广泛应用的评估方式，能够系统地考查学生对企业管理理论知识的记忆、理解和应用能力。在考试内容设计上，应涵盖企业管理的各个核心领域，如管理学原理、市场营销、人力资源管理、财务管理、生产运营管理等。题型可包括选择题、填空题、简答题、论述题和案例分析题等。选择题和填空题主要考查学生对基本概念、原理和知识点的记忆；简答题要求学生重要理论和方法进行简要阐述，以检验其理解程度；论述题则需要学生结合所学知识，对特定的管理

问题进行深入分析和探讨，展现其综合运用知识的能力；案例分析题通过提供真实或模拟的企业管理案例，让学生运用所学知识进行分析和决策，考查其解决实际问题的能力。

2. 技能提升指标

技能提升指标主要用于评估学生在情景模拟教学前后，其决策、沟通、团队协作等关键技能的变化情况。这些技能对于企业管理专业的学生来说至关重要，直接关系到他们未来在工作中的表现和职业发展。

在决策技能方面，可通过观察学生在模拟企业经营过程中面对各种复杂问题和决策情境时的表现来进行评估。例如，在模拟企业面临市场竞争加剧、产品滞销的情况时，观察学生是否能够迅速收集和分析相关信息，准确判断市场趋势，综合考虑企业的资源和能力，制定出合理的营销策略和生产计划，以应对危机并实现企业的可持续发展。具体评估指标可以包括决策的准确性、合理性、及时性和创新性等。决策的准确性是指学生做出的决策是否符合实际情况，能够有效地解决问题；合理性则强调决策过程是否遵循科学的决策程序，是否充分考虑了各种因素的影响；及时性考查学生在规定时间内做出决策的能力，避免因决策延误而导致企业错失发展机会；创新性则关注学生是否能够突破传统思维模式，提出新颖独特的决策方案，为企业带来新的发展机遇。

3. 态度转变指标

态度转变指标旨在研究学生在情景模拟教学前后，其学习积极性、职业认同感等态度方面的变化。这些态度因素对于学生的学习效果和未来的职业发展具有重要影响。

学习积极性是学生主动参与学习、探索知识的内在动力。在情景模拟教学前，通过问卷调查、课堂观察等方式了解学生对企业管理课程的兴趣和学习积极性，如询问学生对课程内容的期待、学习的主动性以及参与课堂讨论的积极性等。在教学后，再次进行同样的调查，对比分析学生学习积极性的变化情况。观察学生在情景模拟过程中的表现，是否主动查阅资料、积极思考问题、踊跃参与讨论和决策，以及对学习任务的投入程度和专注度等。

（三）评估指标权重确定方法

为了确定各评估指标在企业管理综合实训课程中情景模拟教学效果评估体系中的相对重要程度，本研究采用层次分析法（Analytic Hierarchy Process, AHP）。层次分析法是一种将与决策总是有关的元素分解成目标、准则、方案等层次，在此基础上进行定性和定量分析的决策方法，能够有效处理多目标、多准则的复杂决策问题，

将人的主观判断用数量形式表达和处理,从而为决策提供科学依据。

运用层次分析法确定指标权重,首先需要构建层次结构模型。将情景模拟教学效果评估这一目标作为最高层,即目标层;将知识掌握、技能提升、态度转变、教学满意度和实践成果等5个一级指标作为中间层,即准则层;将每个一级指标下细分的具体评估指标作为最底层,即方案层。以知识掌握指标为例,其下的考试成绩、作业完成情况等具体指标构成方案层。这样就形成了一个条理清晰、层次分明的递阶层次结构,便于后续的分析 and 计算。

三、提升情景模拟教学效果的策略

(一) 优化情景设计

情景设计是情景模拟教学的关键环节,其质量直接影响教学效果。为提升情景模拟教学在企业管理综合实训课程中的效果,必须紧密结合企业实际和课程目标,精心设计情景,增强其真实性与复杂性。

情景的真实性是确保学生能够真正融入模拟环境,获得贴近实际工作体验的重要前提。在设计情景时,教师应深入研究企业的实际运营情况,广泛收集真实的企业案例和数据,以此为基础构建模拟情景。例如,在市场营销情景模拟中,可以选取某一真实企业的新产品推广案例,包括该产品的市场定位、目标客户群体、竞争对手情况等详细信息,让学生在模拟中切实感受到市场竞争的激烈和营销决策的重要性。在模拟企业财务决策情景时,使用真实企业的财务报表数据,让学生依据实际数据进行财务分析、预算编制和投资决策等操作,使学生能够接触到真实的财务工作场景,提高对财务知识的实际应用能力。

(二) 加强教师指导

教师在情景模拟教学中扮演着至关重要的角色,其指导能力、指导时机和方式直接影响着教学效果。加强教师指导是提升情景模拟教学质量的关键环节,对于学生在模拟过程中的学习和成长具有重要意义。

提升教师指导能力是确保教学效果的基础。教师应具备扎实的企业管理专业知识,熟悉企业运营的各个环节和流程,以便在学生遇到问题时能够提供准确、专业的指导。例如,在模拟企业战略规划时,教师需要对宏观经济环境、行业发展趋势、企业内部资源等方面有深入的了解,才能引导学生做出合理的战略决策。同时,教师还应掌握先进的教育教学理论和方法,了解学生的学习特点和心理需求,能够运用有效的教学策略激发学生的学习兴趣 and 主动性。比如,教师可以运用建构主义学习理论,引导学生在模拟情境中主动构建知识体系,

通过与他人的协作和交流,深化对知识的理解 and 应用。此外,教师还应具备良好的沟通能力和团队协作能力,能够与学生建立良好的师生关系,营造积极和谐的教学氛围,促进学生的全面发展。

(三) 完善评估反馈机制

建立多元化评估体系是全面、客观评估情景模拟教学效果的关键。单一的评估方式往往具有局限性,难以准确反映教学的各个方面和学生的综合表现。因此,应综合运用多种评估方式,将形成性评估与终结性评估相结合。形成性评估注重对教学过程的监控和评价,通过观察学生在情景模拟中的表现,如参与度、团队协作能力、问题解决思路等,及时发现学生的学习进展和存在的问题。终结性评估则侧重于对教学结果的评价,如学生在模拟结束后的知识掌握程度、技能提升水平等。通过将两者结合,可以更全面地了解学生的学习情况,为教学改进提供更丰富的信息。

结语

未来,随着教育技术的不断发展和企业管理实践的创新,情景模拟教学在企业管理综合实训课程中有望取得更大的突破和发展。一方面,在教学实践中,应不断探索和完善情景模拟教学的方法和模式,加强与企业的深度合作,引入更多真实的企业项目和案例,进一步提高情景模拟的真实性和实用性。同时,充分利用现代信息技术,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为学生创造更加逼真、沉浸式的学习环境,增强学生的学习体验和参与感。另一方面,在研究领域,可进一步深入研究情景模拟教学对学生核心能力培养的影响机制,探索如何更好地将情景模拟教学与其他教学方法相结合,形成优势互补的教学体系。此外,还可以开展跨学科研究,将心理学、教育学等相关理论应用于情景模拟教学研究,为教学实践提供更坚实的理论支持。

参考文献

- [1] 侯琳娜,朱宗乾,李鹏,李明.情景模拟教学对大学生双创意识提升影响的实验研究[J].高教学刊,2023,9(27):68-72.
- [2] 朱宗乾,尚晏莹,贾义伍,胡海青,段刚龙,齐德伟.高校经管类情景模拟课程教学评价体系创新与实践——以企业管理情景模拟课程为例[J].高等理科教育,2018,(05):110-115.
- [3] 周艳华,李涛,黄小波.情境模拟教学法在“现代食品企业管理”课程教学中的应用[J].农产品加工,2017,(07):75-76+81.

作者简介:刘晓彤(1992年7月),女,汉族,大连市,讲师,硕士,公共卫生方向。