

高校创新创业教育服务地方经济发展研究

郝莹 阚婧

辽宁工业大学

摘要：辽宁省通过政策引领，试图为双创教育开创优质环境，提供更多便利，既惠及本地高校毕业生，又服务于地方经济。鉴于此，文章结合辽宁省发布的《辽宁省进一步支持大学生创新创业的若干措施》，阐述了辽宁地方经济现状及产业趋势，分析了高校创新创业教育对地方经济发展的促进关系，包括带来地方生产力的提高、促进地方经济结构升级两点，最后立足服务辽宁省地方经济发展的目的，提出若干关于高校创新创业教育体系构建的策略。

关键词：高校；创新创业；地方经济；教育

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.022

引言

教育与经济之间是互为支撑、互相服务的关系。高校是人才“加工”基地，通过创新创业教育，将契合于地方经济增长需求的应用型、创新型人才输送过来，可加快地方企业的转型与改革，加快各大产业的升级。如今，创新创业教育受到辽宁省关注并在高校展开。辽宁这一老工业基地大省，多年来致力于产业的深化改革，现正需要双创型高等教育人才的加入，以服务于本地经济，突显本地经济活力。文章研究辽宁省对双创教育的支持政策，钻研高校双创教育体系的现实构建策略，具有现实意义。

一、辽宁地方经济现状及产业趋势分析

据辽宁省统计局于2024年12月20日发布的数据显示：2024年1月至11月份，全省经济运行情况总体平稳。其数据表明，2024年前11个月，辽宁省工业保持增长，固定资产投资规模扩大，市场消费平稳增长，出口增长加快。因而总体来看，辽宁全省的经济处于稳定发展态势。

在辽宁省，传统制造业一直保持着支柱产业的“身份”。其未来的创新发展中，即新型工业化进程中，主要目标与任务将是“撕下”传统标签、打破发展瓶颈，转型为高竞争力的现代化产业。其中，辽宁省自身的基地优势不容小觑，将使其做出未来产业战略选择的基础，也是其加快推进新型工业化的原生动力。辽宁经济可以围绕新技术的应用、产业化战略的实施来综合发展，集中向智能化、绿色化产业方向发展，以形成智能、清洁、低碳的生产状态，为国家战略的实施提供应有的支撑。然而，作为经济的一环，人才要素始终需要教育力量的参与。于辽宁省经济的持续发展创新中，本地高校的创新创业教育也需跟进步伐。

二、高校创新创业教育对地方经济发展的促进关系

（一）双创带来地方生产力的提高

高校的创新创业教育是适应当前社会经济发展的必然产物，也是高等教育自身发展需要的必然产物^[1]。高校创新创业教育最直接的体现就是在专业设置上进行调整、创新。这意味着其人才培养方向，乃至培养方式的

变化。而人才是服务地方经济的关键要素，是提供生产力的主力军。当高校毕业生群体因创新创业教育而获得素养的整体提升时，地方经济就会增添创新活力，带来生产力的提高。辽宁省原有的产业基础虽然雄厚，但依然需要围绕国家战略，因地制宜地发展本地经济。其发展中，亟待新型人才的加入，以助力其经济领域的科学考察、资源挖掘、新技术改造和升级，以及各大产业转型等。高校创新创业教育与辽宁本地的产业体系之间，往往应是高度适配的关系，以体现人才培养和就业岗位间的需求对应，以及体现教育与地方经济间的服务与被服务关系。而且，当代高校人才培养实践中，愈发注重去寻找实训载体。无论是地方政策，还是国家级政策，也都纷纷鼓励校企联动、深度合作，这都为创新创业教育与辽宁本地经济的适配做了铺垫，也为其地方生产力提高供应了人力资源。

（二）双创促进地方经济结构升级

高校基于创新创业教育，能够从专业到人才，从理念到实践，从科研到产业，多角度地促进、配合地方经济结构的改变，推动其产业升级和创新^[2]，是地方经济发展的重要推动力量^[3]。其中，创新创业教育能促使高校考察经济、研究政策、明确方向，从而向地方输送具有创新力的、应用型人才，让他们有机会成为地方科技、经济等领域的弄潮儿，把新兴理念带到企事业单位中，使其相应的改革创新步伐加快，进而使行业创新、经济结构升级。目前，辽宁省内诸多企事业单位都在倡导清洁、低碳理念，对智能化应用、新兴能源等的认同度较高。其未来的地方经济发展中，将对资源能源的深度挖掘、创新应用为导向，以对传统产业空间的突破以及对新产业空间的开拓为引领，逐渐形成新的产业结构。例如，对接国家战略，辽宁可挑战新兴产业，带动产业结构优化：如集成电路装备、航空航天、新材料、精细化工、机器人等，都可以形成新产业链条的一环，以助推地方经济结构升级。而这些战略性新兴产业的持续化发展，均离不开高校创新创业教育的支撑。

三、服务辽宁省地方经济发展的高校创新创业教育体系构建策略

辽宁省极力支持本地高校推进双创教育，特发布了《辽宁省进一步支持大学生创新创业的若干措施》（下文简述为《措施》），以此来结合《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号），进行双创教育的贯彻落实。《措施》中特指出，要对辽宁本地高校展开激励措施，促使其“加快构建课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系”。以此为观察依据，下文从教育定位、课程定位、教学定位、环境定位四大角度探讨服务于辽宁省地方经济发展的本地高校创新创业教育体系构建策略。

（一）教育定位：综合引领，能力训练

1. 教育理念的清晰定位。基于对《措施》的解读，笔者对高校双创教育的理念进行提炼：教育融合理念。即，融合地方乃至国内外优质资源，促进“专创融合”、“思创融合”。其中“专创融合”的“专”指的是高校双创教育的改革立项。融合理念用于指导双创教育体系的实际构建，有一定的可操作性。其一，科教融合促进专创融合。辽宁本地高校的科研带头人、团队可反哺于双创教育，综合引领教育实践，以科研立项、科研成果为重要参照物，促进一流校本课程的开发，助力于双创相关教材的编写，也为双创教学团队的建设提供前沿指导。同时，科研立项本身也是吸纳、培养双创优秀教师、优秀学员的关键载体，可充分进行潜在价值的挖掘，例如用于开发“专创融合”课程，用于搭建创新创业展示平台等等。其二，教培融合促进思创融合。双创教育下的学生需要受到教师和培训的双重引领。其中，教师校内的培养计划及实施，要与实践培训机制相适应。教培融合的理念指导下，辽宁本地高校要探索与培训提供者的合作。培训提供者包括辽宁地方的行业企业、社会团体，以及跨国合作方等。教育+培训体现的是对学生创新思维、创新技能的综合开发，紧扣《措施》中提到的“思创融合”目标。

2. 教育目标的准确定位。高校创新创业教育是激发大学生创业信念的方式之一^[4]。创新创业强调的是学生“创”这一能力。因而，进行高效的能力训练是辽宁高校双创教育应有的做法。能力训练可立足于教育融合理念，受益于科教、教培的协同发展，从而为学生参与当今日益激烈的市场竞争打好基础，终而惠及辽宁本地经济发展。其中，能力训练是高校学生在知识内化基础上的创新创业学习挑战。其既要强调对创新创造思维模式的塑造、训练，还要强调实操环节，使高校学生有机会自主发挥，知行合一，即让学生亲手解决创新创业中的问题。能力训练最终指向的育人目标是，以实践为本，涵养学生创新创业精神，在促使学生充分了解地方经济

情况的前提下，将其培育为创新型、应用型人才。在对教育目标进行定位时，本地高校要综合考量辽宁地方产业特色、经济战略、企业实践机会等，以确保目标的准确性，与本地经济发展相适配。

（二）课程定位：战略引导，模块设计

在课程体系构建中，国家战略、地方经济战略均可作为引导，用以确定双创课程的具体设计方向。在此基础上，其课程内容可划分成多个模块，细化设计。模块可分为固定模块、备选模块。固定模块用以覆盖专业化课程需求；备选模块用以覆盖个性化的课程需求，强化创新创业操作技能。学生可结合自身，进行固定+备选组合的课程学习。

1. 固定模块。模块一，创新创业基础理论。课程内容可包括经济概况（全球+中国）、国家经济战略解读、创新创业解读、现代大学生就业困境与创新需求等，促使学生体悟双创的本质。模块二，双创队伍建设。即，指导学生以创业者身份进行自我要求，通过实际案例掌握创业组团的原则、理解创业者动机、懂得作为创业者应具有素质等，从而在学生心中“种下”团队合作的火种，引导其积极走向创新创业道路，成为勇敢的社会责任承担者，服务于地方经济。模块三，窥见创业之机。即，教会学生如何观察地方经济态势（如辽宁本地），如何探究地方市场趋势、痛点，并基于自身的专业知识，窥见市场机遇，评估创业可行性。由此一来，学生就能学以致用，以创业为契机，潜心服务于本地经济。模块四，创业立项。即，分析当地的市场环境，针对不同客户人群调查和形成“客户需求跟踪报表”，初步设计出创业项目可提供的创意性服务或差异化的产品。在此基础上，还应搭配配套的创业立项准备，包括明确商业模式、盈利模式、统筹可利用的资源、研究出科学的促销策略、制订融资方案、作财务预测、作长短期规划等等，从而形成相对完整的创业项目设计方案。

2. 备选模块。模块一，思维训练。即，带学生掌握唤醒思维潜能的训练方法，学习思维基本理论知识，打破桎梏，形成创新思维习惯，体验活跃思维下的乐趣。模块二，创新方法。即，通过与企业的联动，带学生进行实地考察，结合具体的创新案例、问题解决案例等来帮助理解企业业务创新、管理革新中的方法论。模块三，创业实战。即，以创业比赛为实战渠道、平台，帮助学生打磨和论证其选定的创业项目。实战能够促进经验的积累，也能切实验证学生团队的合作能力，使其创业项目由雏形渐近成熟。在实战过程中，创业项目进展顺利还可能被市场所认可、选择，从而获得投资机会。模块四，地方特色产业。辽宁省内文旅产业发展势头良好，可作为双创教育教学的潜在资源。该模块下，省内热点文旅产业案例可被收录，帮助学生开放视野，其结合特色产业案例可以总结本地的文旅市场现状，发掘辽

宁文旅产业资源。其过程中也可运用到创新思维及方法,设计创意化的文旅项目、文旅产品等。此外,绿色、清洁、低碳等理念均可在该模块有所体现,引申到绿色生态产业,包括农林牧渔等产业案例,引导学生剖析和进行创新设计,以服务 and 振兴本地绿色产业经济。

(三) 教学定位: 模式灵活, 主体参与

高校围绕双创的教学中, 应趋向于模式灵活多样, 学生主体深度参与其中, 使课堂内外真正营造出驱动大学生创新创业的场域。其中, 课程教学可不拘于传统课堂, 允许打造基于线上兼线下的混合式教学模式。由此一来, 双创教育就摆脱了时空局限, 也能允许学生结合自身的时间、精力分配来弹性地学习。模式灵活的前提下, 教师融合先进的教学法, 持续激发学生的创新创造潜能, 可为课堂增趣添彩。其中教学法的应用以双创课堂的实际需求为准, 要旨在突出学生的主体地位, 强化双创学习的体验感。可供选择的教学法有: 活动探究法、情境教学法、问题驱动法等等。同时, 围绕双创的教学中, 高校及教师亟需建立与辽宁地方特色经济相关的教学资源库。资源库收录本地经济发展历史中的产业、行业案例, 可以帮助学生缩短创新创业理论与实践之间的距离, 加深其理解, 进而形成对本地经济的深刻认识, 也促使其更有意识地主动在未来服务于本地经济。此外, 双创教学的课堂可以“搬到”校外, 走进企业、基地等, 形成校内外、课内外的联动教学模式, 以促进双创教育与辽宁地方经济的深度融合。一方面, 高校校内要形成一个双创支持空间: 整合资源, 开设面向创新创业的实验室、众创中心、项目基地、校中企等, 以优秀教师为导师, 成立创新创业小组, 围绕课程及实训要求进行活动。另一方面, 高校与校外资源协同, 形成外界支持空间: 联动当地政府、园区、企业等, 整合专家、成功创业者等资源, 一同参与对高校学生创业项目的指导, 以有针对性地孕育孵化好项目。例如, 可以让高校与辽宁本地企业对接, 在真实的、一线的岗位上实训学生, 驱动其创新创业能力发展, 从而形成学业—职业—创业的链式育人途径; 还可以让高校与本地创业园对接, 邀请园区领导开办讲座, 宣传其创业园政策, 从而吸引和帮助大学生纷纷参与双创热潮, 顺利入驻园区, 成为辽宁本地经济发展的人才储备资源。

(四) 环境定位: 指导帮扶, 文化引领

拥有和打造适于创新创业的地方环境尤为关键, 可形成对双创教育的环境支撑。对此, 辽宁本地可着力于指导帮扶、文化引领两个方向的环境建设。

1. 指导帮扶。其一, 要打造双创培训优质环境场。本地可在政府号召下, 围绕双创开展省级竞赛、培训活动, 以活动为媒介, 推出或打造双创品牌, 形成鼓励、引领双创的积极氛围。其中, 大学生创客空间、大学科技园等, 都是品牌孵化的载体, 帮助大学生培育、发展优秀项目。

本地也要基于对双创实践需求的考量, 适当免费开放支持双创项目的实体资源, 诸如科研院所的仪器、设施, 重点企业的实验室等。这些实体资源的投入与应用, 可以促进学生双创实践的进程, 也能降低其创新创业成本, 维持其创新创业热情。此外, 本地政策也为创新创业大学生列出了诸多优惠条例(如《辽宁省支持大学生创新创业政策清单》), 社会及高校都要注意指导学生高效利用这些政策, 提高其创新创业的实践成功率。

2. 文化引领。本地高校中, 很大比例的学生都是来自辽宁省各地。他们了解、热爱家乡, 是投身于本地经济发展、反哺家乡的潜力型人才。因而, 双创教育教学中, 以及地方的大环境创设中, 都要注重融合辽宁地方精神文化, 激发学生的爱家爱省之情; 同时要更多地推出双创优惠政策, 吸引学生反哺家乡。例如, 本地可强化宣传引导, 融合文化精神, 把创新创业作为核心点, 采取多种形式, 在辽宁省内各地区、有关部门、高校等开办规模不等的有关特色文化、双创政策的宣讲活动, 以推动大学生感受文化, 并用足用好各项双创支持政策。文化宣传活动不必拘泥于刻板形式, 而是可以加入对双创成功案例的总结、对优秀创业者的标榜等, 从而无形中鼓励、引领大学生纷纷认同、加入创客群体, 敢为人先。

结语

综上所述, 服务辽宁省地方经济发展的高校创新创业教育体系构建, 可从四个方面着手, 即做好教育定位, 进行综合引领、能力训练; 做好课程定位, 进行战略引导、模块设计; 做好教学定位, 做到模式灵活、主体参与; 做好环境定位, 进行指导帮扶、文化引领。其中, 社会、政府、高校、企业等, 都将作为鼓励、实践创新创业教育的载体而存在, 需要将力量协同一致, 精准发力, 共同为高校学生打造优质的双创条件, 也为辽宁本地经济发展做好教育和人才铺垫。

参考文献

- [1] 何淑冰, 胡永红, 俞苏洋. 面向区域经济发展的地方工科院校创新创业教育探索[J]. 中国成人教育, 2020(2): 44-46.
 - [2] 袁征. 陶瓷文创产业与旅游经济融合发展——基于“双创”视角[J]. 山西财经大学学报, 2024(S1): 100-102.
 - [3] 向俊逸, 徐方雯. 地方高校校企联动推进双创教育的案例分析报告[J]. 万象, 2024(26): 66-68.
 - [4] 陈东丽. 区域经济发展与高校创新创业教育对大学生创业行为影响探析[J]. 高教论坛, 2022(10): 72-77.
- 作者简介: 郝莹(1987.5)女, 汉, 辽宁锦州, 硕士, 讲师, 研究方向: 国际教育, 中外合作办学。
- 基金项目: 本文章为辽宁省教育科学“十四五”规划2022年度立项一般课题《高校双创教育赋能区域高质量发展对策研究》(JG22DB362)。