

手机媒体环境下提升高职院校学生媒介素养实践探索

许迪

辽宁省交通高等专科学校

摘要：本文详细阐释了在手机媒体为高职院校学生提供复杂媒体环境的背景下，提升高职院校学生媒介素养的必要性和实践探索。从帮助学生培育和践行社会主义核心价值观、树立学生法治观念提升自律意识、优化学生职业竞争力、提升就业能力和培养学生媒介信息辨识能力四个方面，在政商结合、校企合作，学校、教师和学生个人，多维度构建提升高职院校学生媒介素养教育的实践路径。

关键词：手机媒体；高职院校学生；媒介素养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.180

引言

国家信息中心中经网旗下数据品牌“中经数据”统计，2024年全国手机上网人数为11.05亿人。手机媒体作为一种新媒体，颠覆性地改变了人们传统生活方式。手机成为学生查阅资料、学习网课的必备工具，进行社交娱乐和消费，寻求生活服务的有效载体。手机成为了具有通信功能的便携电脑，成为人们感知外界信息的感觉器官之一。

一、手机媒体为高职院校学生提供复杂媒体环境

随着生成式人工智能搜索平台的兴起，手机作为互联网的延伸，成为人们学习生活重要组成部分。手机提供的媒体环境日趋复杂，手机媒体受众需要具备化繁为简、去伪存真的理解能力和提炼能力，深度思考手机媒体内容的真实性和可靠性，将重新评估和筛选的信息排列组合，进一步创造有利价值。

（一）手机媒体具备多元学习生活和娱乐属性

传媒业界与其争论手机“第一媒体”还是“第五媒体”，是新媒体还是智媒体，更要关注手机媒体作为网络媒体的功能延伸。手机媒体中社交、娱乐、购物和生活服务功能琳琅满目，内容虽然庞杂，但知识属性日益加深。以手机媒体中短视频形式为例，手机媒体中短视频平台逐渐被赋予知识传播职能，兼具娱乐属性与知识属性。以抖音平台为例，2022全年知识分享与科普类作品“增长超三成，高校直播观看人数近亿”（《2022抖音知识数据报告》）。抖音客户量和高校官方账号的绝对占有量足以证明抖音在手机媒体的地位和手机媒体的正向激励作用，业界的良好发展态势也为提高大学生媒介素养提供了沃土。

（二）手机媒体成为影响高职学生“双刃剑”

高职院校学生的整体特点是学习自驱力不足、自律性较弱，多数孩子存在“偏科”的现象，知识构建体系不完整，整体文化和认知水平有限。面对手机媒体提供的铺天盖地的短视频、短消息评论形成了复杂的媒体生态环境，本该深度思考、增长才干，提升动手实践能力的高职院校学生将美好年华消耗在无需思考即可获得片刻愉悦的手机媒体娱乐中。学生的视觉注意被一个个短小、浅显的短视频内容高度吸引。

（三）高职院校学生媒介素养整体偏弱

“零零后”的高职院校学生成长在互联网和社交媒体的环境中，是真正意义上的“互联网原住民”。他们充分享受了物质增长、教育水平提升、信息化时代带来的红利，既是媒体内容生产者，也是信息传播的接收者。有了互联网便捷的信息渠道，他们的眼界更加开阔、知识素养不断提升，拥有更强的自主意识和文化自信。在信息爆炸的时代，大量短视频信息映入学生眼帘，同时也降低学生对信息有效性的筛选。

围绕大学生在手机短视频平台接收、整合及传播信息方面，笔者对所在高职院校内外500余名在校大学生进行问卷调查。问卷结果显示，38%的大学生每天手机冲浪超过5小时，85%的大学生在网上首选社交聊天，刷短视频平台。近八成学生都是以社交工具、浏览短视频平台为主，每日使用手机媒体的时间累计达到4小时左右，学生分享和创作短视频多以娱乐、旅游攻略、美食见闻等浅显内容。笔者与学生进行了针对媒介信息内容的研讨，发现学生对手机消费和娱乐明星等信息更感兴趣，对社会的关注点不足，缺少时事政治的

关注意识，这些都反映出大学生缺乏对媒介信息的甄别和批评能力。

二、提升高职院校学生媒介素养的必要性

（一）帮助学生培育和践行社会主义核心价值观

为进一步塑造大学生健康正向的人生观、世界观和价值观，在纷繁复杂的手机媒体环境中，各学校加强在校大学生媒介素养迫在眉睫。面对强大的手机媒体抢占学生的注意力，大学生媒介素养教育的有效开展，离不开媒体经营者、内容创作传播者、高校主体和学生自身的共同努力，树立学生媒介素养教育观念，科学开展设计媒介素养教育内容，通过大学生媒介素养教育，通过积极健康方式开展学习生活、注重思想感召，引领学生主动培育和践行社会主义核心价值观。提升媒介素养能增强社会责任感，尊重知识产权，共同维护健康的媒介环境。

（二）树立学生法治观念提升自律意识

大学生群体是网络信息传播的主力群体，手机媒体内容庞杂，传播渠道多元，各类信息和资源泥沙俱下。高职院校大学生提升个人能力的动力不足，目标感差，自律意识弱，运用网络资源筛选有效信息能力较差。近期陆续出现多名高职院校学生因约会、购物等，陷入网络诈骗，或被不良言论引导参与网络话语暴力，或身陷网络兼职骗局隐私泄露等，进一步暴露高职院校大学生法治观念和自律意识较为薄弱的现状。在手机媒体环境下，提升高职院校学生法治观念，增强网络安全意识，提高警惕性尤为关键。

（三）优化学业竞争力提升就业能力

高职院校学生的专业特点是加强实践操作能力，就业方向多集中于应用型实操性岗位。如物流管理、电子商务、数字媒体技术等岗位要求具备媒介内容创作、数据分析、舆情应对等能力。学生需要了解社交媒体传播规律、具备短视频拍摄与剪辑等素养以匹配岗位要求。高职院校开展学生媒介素养教育，充分发挥手机媒体优势，通过媒介平台为学生提供了创意思维的展示空间，如参与短视频大赛、策划自媒体创作内容等，提升学生媒介素养中内容策划与制作能力，能助力学生将创新想法转化为实际成果，提升职业技能，也践行社会价值。从而进一步提升高职院校学生就业能力，优化高职院校学生职业竞争力。如利用手机媒体进行短视频制作、尝试社交媒体运营等，为各行各业宣传赋能。学生的媒介

素养能力可作为学生的必备能力，满足不同岗位职位需求，提升学生就业优专业。

（四）培养学生媒介信息辨识能力

媒介素养的基本能力包括审美能力和媒介批判能力等，从传播学角度分析，手机受众对手机媒体提供信息的思辨、甄别能力及对手机媒体整体环境的认知能力直接影响学生的学习生活质量。如果广大学生缺乏媒介批判能力，容易陷入手机媒体杂乱无章、纷繁复杂的信息仓库中难以挑选收集有利于自身学习成长的有效信息。大学生三观的形成是逐渐塑造的过程，对媒介信息还缺乏理性辨识能力。笔者调研了包括学生针对手机媒体新闻、娱乐信息的接受程度和个人态度等内容，有学生不假思索地全盘接受手机信息，也有学生秉持个人观点发表意见，分析大学生面对海量媒介信息时，急需提高个人甄别、提取有效信息的能力。

三、提升高职院校学生媒介素养实践探索路径

政商结合、校企合作，社会、学校、教师和学生个人，都要参与到提升高职院校学生媒介素养教育的实践探索中。针对高职院校学生特点，高校要重视学生的媒介素养教育，教师设计转移学生对手机媒体视觉注意的方式方法，如巧借手机媒体开展学生思想政治教育，引导学生面对网络舆情不围观、不盲目跟风，提示学生合理规划网络学习和网络娱乐时间安排等。

（一）政商结合营造健康手机媒体生态环境

开展学生媒介素养教育是系统工程，需要国家监管部门、媒体运营企业、学校和学生个人共同努力。呼吁监管部门发挥宏观引导调控手段，为大学生媒介素养教育保驾护航，营造健康积极向上的手机媒体环境。媒体运营企业担当主体责任，拒绝迎合和低俗，为学生提供风清气朗的手机媒体传播内容。如企业将媒体平台信息进行分门别类归纳，帮助学生梳理科学、有效，助于提高学生健康成长的手机媒体学习目录。媒体运营商可通过校企合作，为学生提供手机媒体实习实训机会，如手机短视频制作运营、网络舆情分析等，提升企业社会影响力和品牌价值。

（二）高校加强媒介素养教育内容设计

学校要因势利导，发挥对学生媒介素养教育的正向引导作用，积极更新媒介素养教育观念，将媒介素养教育纳入高校课程体系，合理设计媒介素养教育课程内容。

一是提高高校思想政治教育工作者的媒介素养,积极整合思想政治教育内容,将媒介素养教育融合进高校思想政治教育中进行大学生媒介素养教育的理论内容设计。二是增设大学生媒介素养课程,开展手机媒体文化建设相关活动,根据大学生身心发展规律,从媒介信息辨识方法、媒介相关道德法律法规等几方面科学设计课程内容,关注大学生媒介使用技能及媒介信息知识教育,也注重大学生媒介伦理、道德等的人格教育,教育广大学生不盲从不跟风,助力净化手机媒体生态环境,进而实现大学生能力和人格的综合发展。

(三) 教师在课程中融入媒介素养教育内容

专业课、思政课和公共基础课、职业能力规划类课程教师要重视学生媒介素养教育,课程中加入媒介素养模块。深入一线开展理论与实践相结合的研究活动,指导学生完成系列正能量的弘扬时代主旋律、塑造学校品牌力、展示当代大学生良好精神风貌和较强的实践动手能力手机短视频作品。组织“拒绝网暴”“粉碎谣言”等实践工作坊,邀请手机媒体从业者、网络安全专家走进校园开展宣传讲座,加强高职院校学生批判意识,针对网络中存在的消费主义、低俗娱乐、极端情绪等不良内容,筑牢抵制不良文化侵蚀的防线。教师带领学生经营学校和教学部门公众号、广播站等传播媒介素养知识,当好信息传播把关人,营造健康校园网络氛围。

(四) 学生加强自身媒介修养实现能力提升

手机媒体盛行时代,大学生急需具备重要媒介素养,既有效获取媒介信息资源,积极主动参与、运用和传播媒介信息。只有学生懂得通过专业搜索引擎获取信息资源,排除杂念,主动运用媒介获取信息的意识,才能快速有效地获取媒介信息资源并主动参与和运用媒介。主动参与手机媒体的网络互动,提供传播素材,不是为了给学生吐槽和哗众取宠的机会,而且鼓励学生发表正向意见,培养意见领袖。手机海量信息铺天盖地,大学生要擦亮双眼,时刻保持对媒介信息的警惕性和敏锐性,以警惕睿智的眼光去辨识不良媒介信息,努力实现“良币驱逐劣币”的功效。

(五) 学生自觉遵守媒介道德提升法律意识

大学生需要运用良好的媒介道德法律意识,有效抵制网络不良信息和行为,如空虚无聊的直播节目、高额的手机消费引发校园贷的恶劣行为、手机校园诈骗等。

营造健康绿色的手机媒介信息环境,是衡量当代大学生媒介素养的重要指标,对手机媒体环境下大学生健康成长起着重要作用。加强当代大学生媒介道德法律意识,严加抵制网络不良信息的滋生。培养学生不盲从不跟风,勇敢拒绝网络暴力,抵制不良网络信息。增强接受手机媒介信息知识的主动性。大学生要进行自我教育主动学习,积极利用身边优质的信息资源提高媒介素养水平,有效地运用媒介相关法律法规保护个人权益。学生要不断增强法律保护意识,在面临自己和他人受到网络暴力等侵害时,要增强媒介道德和法律观念,积极寻求老师和学校的帮助,智慧、合法的与侵权的媒介行为和不良的媒介信息作斗争。学生可在老师的帮助下针对个案,梳理网络不良行为的抵制方法,帮助学生进一步加强自身媒介修养。

结语

手机媒体运用得当,可以变成“开眼看世界”的窗口。高职院校学生克服自身短板,提高对手机媒介信息的筛选、分析和思辨能力,自觉培育和践行社会主义核心价值观,树立法治观念提升自律意识,优化个人职场竞争力,提升就业能力,让手机媒体变成滋养学生成长成才的沃土。

参考文献

- [1] 田雨. 大学生智能手机成瘾的生态风险因素及干预研究 [M]. 人民出版社. 2024.
- [2] 匡文波. 颠覆传媒: 手机: 新时代的电脑和器官 [M]. 华夏出版社. 2013.
- [3] 韩杨. 新媒体环境下高职院校大学生媒介素养教育路径创新研究 [J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2024(3): 93-99.
- [4] 无. 2022 抖音知识数据报告 [EB/OL]. 新民晚报, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753436013480826545&wfr=baike> [2022-12-28] (2024-12-21).

作者简介: 许迪(1984—), 女, 汉族, 辽宁沈阳人, 研究生学历, 硕士学位, 辽宁省交通高等专科学校, 讲师职称, 研究影视编导、策划与推广和美育教育等方向。

基金项目: 本文系辽宁省交通高等专科学校 2022 年学校一般科研项目“手机媒体环境下加强高职院校学生媒介素养教育与策略研究”(lncycbkyrw202208)。