

# 信息化手段在中职美术艺术设计课堂中的应用效果研究

温嘉瑶

东莞理工学校

**摘要：**数字技术的快速发展正深刻重塑职业教育生态。在中等职业院校美术艺术设计教学中，传统模式长期面临资源单一、学生参与度低、创新能力培养不足等瓶颈，难以适应设计产业对数字化技能人才的迫切需求。而虚拟现实、生成式AI等技术为艺术教育注入新动能，不仅通过动态解析、数字创作等工具革新教学形式，还借助混合式教学模式提升课堂互动与个性化学习效果。与此同时，信息化手段正推动教学评价与管理向数字化转型，从而为构建“技术+艺术”融合的教育生态提供支持。基于此，本文首先阐述了信息化手段在中职美术艺术设计课堂中应用的策略，随后探讨了信息化手段在中职美术艺术设计课堂中的应用效果，旨在为优化中职美术教育提供参考。

**关键词：**信息化手段；中职；美术艺术设计课堂；应用效果

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.083

## 引言

信息化手段在中职美术艺术设计课堂中的融合应用，为艺术教育创新提供了新的实践路径。通过建设开放性的网络课程资源、运用信息化手段建立丰富多元的学习形式等策略，能够有效调动学生的学习内驱力，在激发艺术探索兴趣的同时，培养其批判性思维与技术应用能力。教学实践中构建的多维度评价机制，不仅实现了学习成果的可视化追踪，更通过精准的反馈数据引导学生在艺术创作中实现自我诊断与迭代优化。此外信息化手段的应用突破了传统课堂的线性教学模式，使艺术鉴赏与设计实践在虚实融合的场景中形成良性互动，显著提升了学生的审美判断力与创意转化效率。

## 一、信息化手段在中职美术艺术设计课堂中应用的策略

### （一）树立多元的信息化教学理念

在中职美术艺术设计教学中，信息化理念的构建需突破“技术即工具”的单一认知，形成“审美—技术—文化”三维融合的立体化教学观。首先，教师应明确技术服务于艺术表达的根本原则，例如在素描基础课程中，教师可以引入Procreate软件的笔压感应功能辅助线条训练，但需同步要求学生提交纸质草图以保持手绘能力，避免过度依赖数字工具导致基本功弱化。其次，教师需建立跨学科联动机制，借鉴“课程思政”模式将传统文化数字化融入教学，比如在包装设计课上，可以利用AI图像识别技术分析故宫文创色彩体系，引导学生提取CMYK色值进行现代转化，既掌握Pantone配色技巧，又强化文化认同。此外，教师还应倡导“差异化技术介入”理念，针对中职学生动手能力强但理论薄弱的特点，在构成原理等抽象课程中优先采用AR动态演示，而在写生

等实践环节则控制技术使用比例。建议定期组织教师参与“数字美育”工作坊，学习如何平衡传统媒介与数字工具的关系，例如中国美术学院开发的“传统工笔技法数字化教学模块”，通过高清扫描古画分层演示渲染步骤，既保留传统精髓又提升教学效率。最后，教师需建立技术伦理教育框架，在AI辅助创作时要求学生标注灵感来源并提交过程截图，以此来培养学生的原创意识<sup>[1]</sup>。

### （二）建设开放性的网络课程资源

网络课程资源建设应遵循“行业导向、分层共享、动态更新”三大原则。校企合作方面，可与Adobe等企业共建认证课程体系，例如将电商美工岗位所需的“详情页设计规范”制作成交互式H5教程，嵌入真实企业案例，学生完成学习后可直接获得企业认可的微证书。资源架构上，建议采用“基础—拓展—实战”三级资源库：基础层包含教育部规划教材配套的技法演示视频；拓展层引入行业新工具资源包，如Canva可画模板库、StableDiffusion提示词手册等；实战层则提供真实项目资源，如与本地博物馆合作开发的“非遗IP数字化改造”任务包，内含湘绣纹样矢量图、3D扫描模型等素材。技术实现上，推荐使用Moodle平台搭建校本资源库，支持SCORM标准课件上传与学习行为追踪，教师可查看每位学生的素材下载频次、视频观看时长等数据优化资源<sup>[2]</sup>。

### （三）运用信息化手段建立丰富多元的学习形式

学习形式的创新需围绕“做中学、创中思”展开，构建虚实融合的立体化学习场域。在课堂组织上，教师可以推行“三阶段混合式教学”：一是课前通过雨课堂推送AR标记的预习资料。二是课中采用智慧教室多屏协作功能，如分组设计时可将学生的PS界面同步投影至主屏进行实时对比点评。三是课后利用腾讯文档建立作品

协作修改区，支持添加语音批注与历史版本回溯。同时在实训环节，教师可引入“元宇宙工作室”概念，使用VRChat搭建虚拟设计工作室，学生通过Avatar角色参与项目会议，模拟4A广告公司工作流程。对于特殊技法训练，教师可采用力反馈技术解决远程教学难题，例如陶艺课上使用Phantom力反馈设备，学生通过触觉手套感知虚拟陶土的塑形阻力，系统实时纠正手法错误。针对中职学生喜爱的碎片化学习特点，开发微信小程序“每日一练”模块，包含字体设计九宫格游戏、色彩搭配闯关任务等微学习单元。此外，还应建立“技术—传统”双轨工作室制度，数字媒体工作室配备数位屏、3D打印机等设备<sup>[3]</sup>。

#### （四）完善教学评价体系

教学评价体系的革新需实现“过程可追溯、能力可量化、发展可预测”。过程性评价方面，采用xAPI标准记录全学习轨迹：如使用数位板时采集笔压变化数据生成“创作力曲线”，分析学生从草稿到成品的思维演进。通过眼动仪追踪包装设计作业的视觉焦点分布，评估构图合理性。成果评价上，构建“三维评分模型”：第一，技术维度则采用AI算法评估。第二，艺术维度邀请行业专家通过直播连麦进行盲评。第三，市场维度则接入电商平台真实数据。评价反馈机制上，中职院校可以开发智能诊断报告系统，自动生成雷达图呈现学生能力结构，并与岗位需求对标。对于毕业设计等综合性成果，中职院校可运用区块链技术存证创作过程，用人单位扫描作品二维码即可查看从构思到成品的全周期记录。

#### （五）借助信息化教学让教学形象具体

形象化教学的核心在于将抽象艺术理论转化为可感知的具象体验。在理论讲解环节，教师可以采用“动态知识图谱”技术，如讲解包豪斯设计理念时，用Unity引擎构建三维时间轴，学生拖动滑块即可查看风格演变与同时期社会事件的关联性。在服装设计课上，通过MarvelousDesigner软件实时演示面料垂感变化，同步输出物理参数，使感性认知与理性数据结合。在艺术史教学中，教师可以运用全景技术重构历史场景：如文艺复兴专题可访问乌菲兹美术馆的3D扫描资源，学生佩戴VR设备即可“进入”波提切利工作室观察《春》的创作环境。针对中职学生空间想象能力弱的问题，在立体构成课上使用HoloLens全息投影，将学生绘制的二维草图即时转化为三维结构体，并可进行虚拟受力测试。

## 二、信息化手段在中职美术艺术设计课堂中的应用效果

#### （一）有助于拓展教学资源与视野

信息技术通过整合数字美术馆资源、生成式AI工具和跨平台数据库，极大丰富了中职美术课堂的教学资源。教师通过借助生成式AI快速获取不同艺术风格的视觉素材，突破了传统教材的局限性，从而为学生提供多元化的艺术灵感来源。同时，数字美术馆的云参观功能使学生足不出户即可欣赏全球经典艺术作品，结合高清图片、3D建模和虚拟现实技术，学生能多角度观察青花瓷等工艺美术品的细节，深化了对文化内涵的理解。在教学内容设计上，信息技术支持跨时空整合资源。通过微信小程序“群投票”进行课前兴趣调研，教师可筛选学生感兴趣的工艺美术主题，再结合多媒体资源构建专题学习模块，实现教学内容与兴趣的精准匹配。此外，生成式AI还能根据学生个体差异推送个性化学习内容，如为素描基础薄弱的学生生成分步骤练习素材，为高阶学习者提供小众艺术风格解析，形成分层教学模式。这种资源拓展不仅打破了传统课堂的物理边界，更通过数字技术重构了艺术教育的广度和深度<sup>[4]</sup>。

#### （二）有助于革新教学方法

信息化手段推动教学模式从“单向传授”向“多维互动”转型。以希沃白板为例，其投屏功能可将学生的手工小件作品实时放大展示，结合触控笔标注构图要点，解决了传统课堂中作品展示不清晰的痛点，从而使教学示范更具可视化和参与感。生成式AI工具的应用进一步革新创作教学：在素描课上，AI可模拟不同光线角度下的几何体结构，帮助学生理解了明暗关系；在色彩教学中，通过算法生成互补色搭配方案，引导学生探索色彩情感表达。混合式教学模式成为新常态。课前教师利用短视频平台发布敦煌壁画动态解析视频，激发了学生的学习兴趣；课中通过AR技术将传统纹样叠加于现代设计案例，开展“传统纹样再创造”工作坊；课后借助在线协作平台组织跨班级作品展评，形成“创作—展示—反馈”闭环。这种“翻转课堂”与“项目制学习”的结合，使教学方法从单一讲授转向沉浸式体验，从而显著提升了学生的课堂活力<sup>[5]</sup>。

#### （三）有助于提升学生核心能力

信息技术通过结构化训练和即时反馈机制，系统提升学生的艺术素养与创新能力。在构图能力培养中，教师使用数字画板演示“黄金分割”“视觉引导线”等原理，学生随后在平板电脑上通过拖拽元素完成构图练习，

软件自动生成平衡度评分,帮助其快速掌握了空间布局技巧。AI辅助创作工具则突破想象力边界,学生输入“未来城市”关键词后,AI生成赛博朋克风格草图,以此激发了学生二次创作灵感,在此过程中,学生的抽象思维与具象表达能力得到了协同发展。

跨媒介创作进一步强化核心能力。例如在“非遗数字化”项目中,学生先利用3D扫描技术获取传统木雕纹样数据,再通过图形软件进行解构重组,最后结合激光雕刻机制作现代文创产品。这种“传统工艺+数字技术”的实践,不仅训练了数字化工具应用能力,更培养了学生的文化传承与创新意识。

#### (四) 有助于优化教学管理

信息化平台实现了教学全流程的精细化管控。通过教务管理系统,教师可追踪学生课堂参与度、作业完成率等数据,结合AI算法生成学习行为分析报告,为个性化辅导提供依据。在评价环节,区块链技术被用于构建学生作品电子档案库,确保了创作过程数据的不可篡改性,同时支持多维度评价:教师从技法维度评分,AI从色彩和谐度、构图创新性等角度补充分析,家长与企业导师通过云端端口参与点评,形成多元评价体系。同时资源管理效率得到了显著提升。借助教学资源云平台,教师可快速检索并调用高清艺术史图片库、名师示范课视频等素材,通过标签化分类建立校本资源库。此外,智能排课系统根据教室设备状态自动优化课程安排,以此减少了资源冲突。并且虚拟仿真技术的引入进一步还可以拓展艺术创作维度。通过VR虚拟美术馆系统,学生可沉浸式观摩全球艺术典藏,并在3D建模工具中自由解构经典作品空间结构,激发跨媒介创作思维。AI辅助设计插件能实时分析学生数字绘画笔触,提供动态调色建议与构图平衡诊断,使技法指导从结果评价转向过程干预。校企协同维度,智能产教对接平台整合了区域文创企业真实项目需求,学生可在线参与虚拟订单设计,企业导师通过云端协作系统实时批注方案,使课堂作品与行业标准无缝衔接<sup>[6]</sup>。

#### (五) 有助于跨学科融合

信息技术为美术与其他学科深度融合搭建了创新桥梁。在“美育+思政”融合实践中,教师通过数字故事引擎将传统美德故事转化为互动漫画,学生在改编剧情分支时自然理解“先忧后乐”的精神内涵,实现价值塑造与叙事艺术训练的双重目标。STEAM教育模式下,美术与编程的结合尤为突出:学生使用Processing语言生成算法艺术图案,在调试参数过程中理解数列规律

与视觉节奏的关系,从而培养了学生计算思维与美学感知的协同能力。在产业对接层面,VR技术模拟真实设计场景。例如环境艺术设计课程中,学生头戴VR设备进入虚拟展厅空间,在调整灯光布局时同步学习光学物理知识,在材质选择环节结合材料学成本数据进行分析,这种“虚拟实训”打破了学科壁垒,从而使学生提前适应了跨领域协作的职业需求。在服装设计课程中,人工智能辅助系统将流行趋势数据与材料性能参数进行智能匹配,学生在创作民族服饰创新方案时,既要考虑纹样设计的视觉语义,又需综合计算纺织品的色牢度、透气性等理化指标。这种多维度知识整合训练,有效培养了学生在真实产业情境中平衡艺术表达与技术约束的辩证思维能力。

#### 结语

数字艺术、多媒体制作和虚拟现实等新兴领域的融入,使美术教育从单一的绘画技能训练拓展为多元化的创意实践。在此过程中,教师角色从知识传授者转变为学习引导者,通过动态调整数字资源与教学策略,形成“技术赋能+艺术素养”双驱动的育人模式。这一教学范式的转型,对深化产教融合、培养适应数字文化产业发展需求的新型艺术人才具有重要实践价值。通过信息化手段的应用,教师能够构建更具吸引力的教学场景,有效提升学生的参与度和创作热情。更重要的是,这些技术应用可以为学生未来的职业发展奠定数字化技能基础,从而助力培养符合产业需求的复合型艺术设计人才。

#### 参考文献

- [1] 徐明煜. 广西中职学校工艺美术专业实训教学与民族特色校园文创产品创新设计融合实践[J]. 科教导刊(电子版), 2023(8): 265-267.
- [2] 吴黛莱. 实践问题的消解: 绘图设计软件在中职公共艺术课程中的运用[J]. 福建教育, 2023(48): 23-25.
- [3] 王明觉. 任务驱动在中职美术字设计基础课程的教学实践——以宋体字为例[J]. 成功密码: 综合版, 2023(3): 117-119.
- [4] 张汉英. 魅力文化墙, 风采方寸间——谈中职工艺美术专业班级文化墙的创建[J]. 炫动漫, 2024(20): 0247-0249.
- [5] 董三乐. 探索中职院校工艺美术专业一体化课程体系的构建——以景泰蓝专业为例[J]. 艺术市场, 2024(9): 82-83.
- [6] 胡晓帆. 虚拟现实技术在中职教学中的应用研究——以工艺美术专业(室内艺术设计与制作方向)为例[J]. 美术文献, 2023(4): 110-112.