

基于校企合作的高职电子商务人才培养模式创新研究

丁雯婧

襄阳职业技术学院

摘要：数字经济蓬勃发展的今天，电子商务作为其核心组成部分，正以前所未有的速度改变着商业模式、消费方式与社会生活。随着直播电商、跨境电商、社交电商等新业态的崛起，产业对复合型、应用型电子商务人才的需求日益迫切。高职院校作为培养技术技能人才的主阵地，肩负着为电子商务行业输送大量一线应用型人才的重任。本研究基于校企深度融合的视角，分析当前高职电子商务人才培养存在的问题，探索构建多元化校企合作创新模式，提出具体实施策略，旨在为高职电子商务专业建设提供理论参考与实践指导。

关键词：高职教育；电子商务；校企合作；人才培养模式；创新研究

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.005

引言

目前高职电子商务专业人才培养过程中依然存在着培养目标不精准、课程内容与产业需求脱节、实践教学资源不足、校企合作流于形式等突出问题。这些问题导致培养出的毕业生难以胜任行业发展需要，就业质量不高，专业竞争力不足。寻求创新突破，构建符合行业需求、体现高职教育特色的人才培养模式，已成为高职电子商务专业发展的必然选择。校企合作作为职业教育的本质属性，为解决上述问题提供了可行路径。深入推进校企协同育人，将企业真实生产环境、岗位需求、工作流程融入人才培养全过程，能够有效提升专业人才培养质量。

一、高职电子商务人才培养现状分析

（一）人才培养目标与定位

当前高职电子商务专业人才培养目标定位普遍存在模糊性、同质化、滞后性等问题。部分院校未能根据区域产业特点、校本资源优势制定差异化培养目标，照搬照抄其他院校培养方案的现象较为普遍；另一方面，培养目标往往偏向宽泛抽象，缺乏明确的岗位指向性与可操作性，导致人才培养“大而全”却“不精专”。更值得关注的是，培养目标调整往往滞后于产业发展。电子商务行业技术迭代速度快，业态更新频繁，企业岗位需求变化迅速，而高职院校在培养目标制定过程中，缺乏对产业发展趋势的敏锐把握与前瞻预判，导致培养目标不能及时响应市场需求变化。这种培养目标上的偏差直接影响着后续课程体系构建与教学内容选择，造成了人才供给侧与产业需求侧的结构性失衡^[1]。

（二）课程体系与教学内容

现行课程体系普遍存在“重理论轻实践”“重技术轻商务”“重知识轻能力”的倾向。课程设置上未能充分体现职业教育特色，专业核心课程与职业岗位能力要

求衔接不紧密；一些院校仍保留着较多理论性课程，实践性课程比重不足，难以满足高职教育应用型人才培养需求。教学内容更新滞缓也是一个突出问题。电子商务领域新技术、新平台层出不穷，但教学内容却往往停留在传统电商模式阶段，缺乏对直播电商、社交电商、跨境电商等新业态的及时融入。教材内容陈旧，案例分析脱离实际，教学过程与生产实践脱节，导致学生所学知识技能难以直接应用于工作岗位^[2]。此外，课程评价体系单一，过分强调知识考核，忽视能力评价与素质养成，不利于学生综合职业能力的培养。这种以教师为中心、以理论为重点的传统课程体系，难以适应电子商务行业对实践型、创新型人才的迫切需求。

（三）校企合作现状与问题

当前校企合作普遍存在形式化、浅层次、不持续等问题。部分合作停留在签订协议、挂牌共建等表面层次，缺乏实质性合作内容；校企双方权责不明确，利益共同点不突出，缺乏长效合作机制；企业参与人才培养过程不深入，仅提供短期实习岗位，未能全程参与人才培养方案制定、课程开发、教学实施、质量评价等环节。制度层面缺乏有效支撑也是制约校企合作深入的重要因素。校企合作缺乏制度保障，企业参与职业教育的积极性不高；学校内部管理体制僵化，难以适应校企合作需要；评价激励机制不健全，教师参与校企合作的动力不足。这些问题导致校企合作难以持续深入，合作效果大打折扣。

二、校企合作创新模式构建

（一）订单式培养模式：企业定制化人才培养

订单式培养模式是校企双方根据企业特定岗位需求，联合制定培养方案，实施定向培养的一种合作模式。这种模式的核心在于将企业岗位标准前置，实现人才培养

过程与企业用人需求的精准对接。在实践操作层面,可采取“校企共同制定、分段实施培养”的路径。学校与企业共同分析岗位能力要求,确定培养目标,制定培养方案;学生入学后先在学校完成基础课程学习,再到企业进行专项技能训练,最后回校完成学业。整个培养过程中,企业深度参与教学设计、课程开发、实训指导、考核评价,确保培养质量符合企业期望。此外,订单培养可结合“导师制”实施,为每位学生配备校内导师与企业师傅,形成“双导师”培养机制。校内导师主要负责学生理论知识学习指导,企业师傅则侧重实践技能培养,两者相辅相成,共同促进学生专业能力提升。

(二) 现代学徒制模式: 校企双导师联合培养

现代学徒制是对传统学徒培养模式的创新发展,强调学校教育与企业培训的有机融合,学生同时具备学生与学徒双重身份,通过“学校学习+企业实践”的方式培养职业技能。现代学徒制实施的关键在于“双身份、双场所、双导师”。学生入学后即与合作企业签订学徒协议,明确各方权责;培养过程中,学生在学校系统学习专业理论知识,在企业接受师傅带徒实践训练;配备校内专业教师与企业技术骨干作为“双导师”,共同承担教学任务。在教学组织上,可采取工学交替模式,根据专业特点与企业生产周期,灵活安排学生在校学习与企业实训时间,实现理论学习与实践训练的有机结合。工学交替可按周、月、学期为单位进行,其一可实行“一周学习、一周实践”的短周期交替;其二可实行“前半学期学习、后半学期实践”的中周期交替;亦可实行“第一学年学校学习、第二学年企业学习、第三学年顶岗实习”的长周期交替^[3]。

(三) 产业学院模式: 共建共享教学资源与平台

产业学院作为校企合作的高阶形态,通过校企共建实体化二级学院,整合双方优质资源,构建深度融合的人才培养平台。这种模式突破了传统校企合作的局限性,实现了资源、人员、管理的深度融合。产业学院建设可采取“学校主体、企业主导、政府支持”的运行机制。学校提供场地、设备、师资等基础条件,企业引入行业标准、工作流程、真实项目,政府给予政策、资金支持,三方共同推动产业学院建设发展。在组织架构上,产业学院设立理事会作为最高决策机构,成员包括学校、企业、行业协会代表;设立专业建设委员会,负责人才培养方案制定、课程体系构建、教学资源开发等工作;设立教学团队,由学校教师与企业技术人员共同组成,承担教学任务。产业学院运行中,注重打造“教学工厂”,

将企业真实生产环境引入校园,构建集教学、生产、研发、服务于一体的实训基地。学生在“教学工厂”中完成实训任务,参与企业真实项目,获得接近真实工作环境的职业体验。同时,引入企业生产标准、管理流程、文化理念,营造浓厚的职业氛围,促进学生职业素养养成。

(四) 创新创业孵化模式: 校企联合支持学生创业

创新创业孵化模式旨在培养具有创新精神与创业能力的电子商务人才,通过校企共建创业孵化平台,为学生创业提供全方位支持。这种模式既能满足学生创业需求,又能培养适应行业发展的创新型人才。具体实施路径包括构建“创新创业教育体系”,将创新创业教育融入专业教育全过程。开设创新创业必修课与选修课,组织创业讲座、沙龙、竞赛等活动,培养学生创新思维与创业意识;成立创业指导中心,聘请企业家、创业成功校友担任创业导师,为学生提供一对一指导;建设创业孵化基地,提供场地、设备、资金等物质支持,降低学生创业门槛。校企双方可共同设立创业基金,为优秀创业项目提供资金支持;合作企业可提供技术支持、市场渠道、管理经验等资源,帮助学生项目落地发展;学校则负责创业基础培训、项目孵化等前期工作。通过校企协同,构建全链条创业支持体系,提高学生创业成功率。创新创业孵化模式的关键在于构建完善的选拔—培育—孵化—扶持全过程服务体系。建立创业项目遴选机制,筛选具有市场前景的优质项目;提供阶段化培育,从创业意识启蒙到商业计划制定,再到企业运营管理,逐步提升学生创业能力;开展持续跟踪服务,解决创业过程中遇到的各类问题,确保创业项目健康发展^[4]。

三、人才培养模式创新策略

(一) 课程体系与教学内容改革

1. 构建“岗位能力导向”的课程体系

打破传统学科逻辑下的课程设置方式,全面推行基于工作过程的课程体系重构。邀请企业专家参与课程体系设计,通过职业岗位分析,明确岗位能力要求,将职业能力分解为若干能力模块,再转化为相应课程。课程设置紧密围绕岗位能力展开,突出应用性、实践性,减少纯理论课程比重,增加实践课程、综合实训课程占比。课程结构上可采取“平台+模块”组合方式,构建“公共基础平台+专业基础平台+专业核心模块+专业方向模块+拓展提升模块”的课程体系架构。公共基础平台课程培养基本素养;专业基础平台课程奠定专业基础;专业核心模块对应核心岗位能力;专业方向模块针对不同就业方向设置;拓展提升模块满足个性化发展需求。

这种结构既保证了必要的知识技能覆盖,又为学生提供了自主选择空间。

2. 引入行业新技术、新业态、新模式

及时将电子商务行业最新发展成果融入教学内容,保持课程内容的先进性与时代性。紧跟直播电商、社交电商、跨境电商、智能营销等新业态发展,开发对应的专业课程或专业方向;将大数据、人工智能、区块链等新技术在电商领域的应用纳入教学内容;引入网红经济、私域流量、存量用户运营等新模式作为教学案例,使学生了解行业最新动态。教材建设上,尝试“校企双元开发”模式,由学校教师负责基础理论部分,企业专家负责实操技能部分,共同编写融合理论知识与实践应用的新型教材。鼓励教师编写校本特色教材,将区域产业特点、企业真实案例融入教材,增强教材的针对性与适用性。同时,探索活页式、工作手册式教材形式,方便根据行业变化及时更新内容。课程实施过程中,灵活运用“理实一体”教学模式,将理论讲解与实操训练有机结合。采用项目驱动教学,围绕完整工作任务组织教学内容;推广情境教学法,创设接近真实工作环境的教学情境;引入案例教学,选取典型企业案例进行分析讨论。这些教学方法的运用,有助于提高学生学习兴趣,增强理论与实践的融通。

(二) 教学资源与平台建设

1. 建设数字化、智能化教学平台

顺应教育数字化转型趋势,加快数字化教学平台建设,推动信息技术与教育教学深度融合。构建集资源共享、教学管理、学习评价于一体的专业教学平台,支持线上线下混合式教学实施。平台应具备课程资源管理、教学过程监控、师生互动交流、学习数据分析等功能,为教与学提供全方位支持。数字教学资源开发是平台建设的重要内容。组织教师开发微课、慕课等精品在线课程,满足学生自主学习需求;录制操作示范视频、经典案例解析视频,提供直观学习材料;开发交互式学习模块、虚拟仿真项目,增强学习体验;建设电子商务专业知识库、企业案例库、习题库等,丰富学习资源。校企可共同开发这些数字资源,确保内容的专业性与时效性。推动智能技术在教学中的应用是未来发展方向。引入人工智能技术,开发智能学习助手,为学生提供个性化学习指导;应用大数据分析技术,对学生学习行为进行分析,实现精准教学干预;探索虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术在电商实训中的应用,模拟真实工作场景,提升实训效果。这些智能化应用将大大提高教学效率与质量。

2. 共建共享实训基地与资源库

校企共建实训基地是提升实践教学条件的有效途径。校内可建设“仿真型”实训基地,模拟企业真实工作环境;校外则依托合作企业建设“生产型”实训基地,让学生在真实生产环境中学习。实训基地建设要以岗位能力培养为核心,按照企业工作流程设计实训项目,配置符合行业标准的设备设施,创造接近真实的职业氛围。资源库建设是教学资源共建共享的重要内容。构建专业教学资源库,整合课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、实训指导、考核评价等各类资源,实现优质资源共建共享。资源库建设要秉持“校企共建、开放共享”原则,吸纳企业技术标准、操作规范、典型案例等行业资源,提高资源的实用性。创新实训基地运行机制,探索“教学做一体化”实训模式。在实训基地中承接企业真实项目,师生共同参与项目完成,实现教学生产一体化;引入企业管理模式,按企业标准管理学生,培养职业素养;建立学生顶岗轮训制度,让每个学生都有机会在不同岗位实践锻炼。这种做法既服务了企业生产,又促进了教学发展,实现了校企双赢。

结语

校企合作是高职电子商务人才培养的必然选择与有效路径。面对数字经济时代的新机遇新挑战,未来校企合作还需进一步健全政策支持体系,完善合作运行机制,创新评价激励机制,推动校企合作向纵深发展。只有真正实现校企命运共同体建设,才能有效提升高职电子商务人才培养质量,为数字经济发展注入源源不断的人才动力。

参考文献

- [1] 严嘉挺. 基于产教融合高职电子商务人才培养模式研究[J]. 知识文库, 2024, 40(23): 167-170.
- [2] 丁丽, 王景兰, 方晓. 基于校企合作产教融合的高职电子商务实践研究[J]. 北京印刷学院学报, 2021, 29(S2): 144-147.
- [3] 朱炳奇. 高职电子商务专业校企合作人才培养模式研究[J]. 数码世界, 2020, (06): 216.
- [4] 祝晓卉. 基于校企合作视角下创新创业型人才培养体系的构建——以高职电子商务专业为例[J]. 营销界, 2019, (28): 45-46.

作者简介: 丁雯婧, 1990年, 女, 汉族, 籍贯湖北省宜城市, 硕士研究生学历, 讲师, 电子商务专业专任教师, 研究方向电子商务, 网店运营。