

新时代下高校青年理论学习品牌构建的探索研究

徐文璇

嘉兴职业技术学院

摘要：在新时代背景下，青年作为实现中国梦的主力军，其理论学习的重要性愈发凸显。本文以“大思政”理论为指导，针对当前青年理论学习在内容、方法和效果上面临的挑战，从理论学习内容、实践育人模式、品牌化传播路径三方面入手，探索“校园-社会”协同育人机制，打造“1+2+N”青年理论学习品牌模式，旨在提升青年理论学习品牌构建的实效性，为高校思政工作提供可复制、可推广的实践路径。

关键词：大思政；高校；青年理论学习；品牌构建

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.036

引言

新时代以中国式现代化建设实现国家富强、民族复兴的历史宏伟目标，离不开青年群体的力量。回顾历史，一代代青年不忘初心、牢记使命，是党和国家永葆青春特质的基因密码。党的二十大报告指出：“全党要把青年工作作为战略性工作来抓，用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。”做好新时代下理论学习青年化阐释，是中国式现代化发展的内在需要，是高校高质量落实立德树人根本任务的迫切需要，对于我国在激烈的国际竞争中始终保持优势、立于不败之地，确保中国特色社会主义事业蓬勃发展、后继有人，具有重大而深远的战略意义。

一、新时代高校青年理论学习的重要性

当前，我国正处在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，国内国际形势发生深刻复杂变化，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期。在这种历史方位下，加强青年理论学习不仅是高校思想政治教育工作的重要任务，更是实现中华民族伟大复兴的必然要求。

习近平总书记在全国教育大会上强调，加强党对教育工作的全面领导，是办好教育的根本保证。高校作为思想政治教育的主阵地，需深入学习领会习近平总书记关于高校党建工作的重要论述精神和全省教育强省建设大会精神，深刻认识高校党建工作的新使命、新挑战、新要求，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，深入实施新时代立德树人工程，深化“五育并举”，促进学生德智体美劳全面发展。青年理论学习是高校思

想政治教育工作的重要载体，需紧密围绕党的教育方针，将政治理论学习与青年成长需求深度融合，推动党的创新理论入脑入心入行，助力青年学生成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。

二、青年理论学习面临的现实困境

（一）学习形式单一，缺乏系统性和长效性

当前多数高校理论学习活动仍停留在“碎片化”阶段，青年理论学习存在形式单一、重读轻研、学用脱节等问题。高校理论学习大多局限于传统的课堂讲授、专题讲座等模式，往往无法满足青年的需求，导致他们对理论学习的参与度和积极性普遍不高。很多理论学习活动浅尝辄止，仅仅停留在对经典著作和理论文本的诵读上，缺乏对理论内涵的深入挖掘和研究，无法真正发挥理论学习在启迪思想、指导实践方面的作用。青年在面对复杂的社会问题时往往无所适从，无法运用所学的理论来分析和解决问题。因此，亟需构建“学思用贯通”的品牌化学习体系，通过“理论教育+社会实践+前沿知识”三维融合，激发青年学习内生动力，提升理论学习实效性。蒋金蒙^[1]提出通过调动多元协同育人主体、整合多方协同育人资源、讲好多场域“大思政课”3大实践路径，有效推动构建高校“大思政课”协同育人格局。但现有研究多关注实践形式创新，忽视“校园-社会”协同育人的长效机制构建。

（二）社会环境复杂，缺乏创新性和主动性

青年群体面临“内卷化”“信息茧房”“价值观多元”等新问题，这与当下社会结构、技术发展及文化变迁密切相关。当前经济高速发展，社会进入转型期，使得社会价值体系呈现出前所未有的多元化特征，人员流动化

程度加剧、网络及新兴媒体带来的巨大冲击使得高校青年的价值取向、生活方式和利益需求发生变化。在政治理论认知层面，部分青年缺乏深入理解和系统把握，导致难以形成清晰、坚定的价值判断。高校思想引领活动的参与度普遍不高^[2]，尽管各高校积极组织开展各类理论学习培训和活动，但实际效果并不尽如人意。许多青年即使清楚知晓这些活动的存在，也往往因缺乏内在动力或兴趣而较少参与。一方面，高校思想引领活动的吸引力和实效性有待提升，另一方面，青年需通过理论学习增强政治认同与价值判断力，在深化内化转化上下功夫，切实把学习成效转化为改造主观世界和客观世界的内在主动，推动个人发展。

随着数字技术的发展，数字公民教育成为国际研究热点。欧盟《数字教育行动计划》提出利用AI、VR培养青年数字素养与批判性思维，但国内研究多聚焦技术应用本身，缺乏对技术伦理、数字鸿沟等问题的系统性探讨。同时，人工智能伦理、涉外法治等新兴领域与青年理论学习的融合机制成为研究空白。如何将前沿领域知识转化为思政教育内容，并设计符合青年认知规律的教学活动，以及如何通过品牌化活动提升青年应对全球性挑战的能力，是当前研究的难点。

（三）顶层设计滞后，缺乏辐射力和前瞻性

现有研究多关注单一维度，缺乏对理论学习品牌的顶层设计与战略规划，难以形成具有持续生命力的品牌生态。各高校在理论学习品牌建设过程中，往往各自为战，缺乏统一的指导和规范，导致品牌建设的质量参差不齐，难以形成强大的品牌影响力和辐射力。以高校协同育人机制为例，张瑞等^[3]提出构建高校全方位协同育人机制的理念，但研究多停留于框架设计层面，缺乏具体实施路径与评估标准，较难转化为具体的行动方案，导致协同育人机制难以真正落地实施。

目前网络文化成为青年思政教育的重要载体，为高校理论学习提供了新的机遇和平台。杨韶琦^[4]基于“互联网+”构建网络思政育人体系，分析信息化发展对思政教育环境与手段的挑战，但未深入探讨技术赋能下的品牌化运营机制，如元宇宙、AI等新技术在价值观塑造中的应用潜力，高校在利用这些新技术的过程中也存在诸多困惑和难题。“心育”与“德育”相互促进、相辅

相成，推动青年的全面发展，但目前缺乏具体实施路径与评价体系，尤其是如何通过品牌化活动促进青年心理韧性、社会责任感等核心素养的全面提升。

三、创新路径的实践探索

在“大思政”视域下，高校要全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，加强和改进思想政治工作，应围绕一个核心主线，融合两大育人路径，拓展N个创新载体，构建“1+2+N”的青年理论学习品牌模式，通过探索新模式、搭建新平台、开辟新阵地、创造新经验，不断增强青年理论学习的吸引力和实效性。

（一）思政教育引领，分层分类精准供给

青年是国家的未来、民族的希望，是推动社会进步、实现民族复兴的生力军。习总书记强调“青年强，则国家强”，要坚持“用党的科学理论武装青年”^[5]。青年理论学习不应是枯燥乏味的灌输，而应充满活力与吸引力，形成全方位、多层次的思政教育体系。要充分借鉴政治理论学习选题，将党的创新理论与青年关注的时政热点深度融合，形成“理论阐释+案例分析+实践导向”的学习模块，让青年听得懂、能领会、肯作为。

理论学习的关键在于内化于心、外化于行。在理论学习的内化上下功夫，就要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想改造主观世界，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，做到至信而深厚、融通而致用、执着而笃行，在行动中展现个人担当。建立“时政速递”机制，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，设计“时事热点+前沿知识”的学习主题，拓宽青年视野，培养他们的创新意识和前瞻性思维。挖掘专业课程中的思政元素，推动“课程思政”与“思政课程”同向同行，引导青年树立正确的价值观，培养他们的家国情怀。

（二）课堂教学与社会实践相结合，推动成果转化

设计“学思并进”交流研讨平台，不断拓宽青年理论学习渠道，推动理论学习入脑入心。通过举办青年理论学习擂台赛，激发学习内生动力；举办辩论赛，促进交流互鉴，实现思维的碰撞；举办跨学科主题沙龙，组织青年学生与专家学者、行业精英对话，推动理论认知从“浅层理解”向“深度内化”转变，夯实理论学习基础，提高站位高度，推动青年更好履职尽责担当。

找准党的创新理论运用于实践的“发力点”，活用、巧用、妙用、善用理论武装工作载体，打造“理论充电站”^[6]。依托实习实训、社会实践、志愿服务、文化活动等载体，探索“校园-社会”协同育人机制，与企业、红色教育基地合作，共建实践基地，打造“沉浸式”实践场景，例如与地方政府共建“乡村振兴实践基地”，组织青年参与乡村治理，提升专业技能，培养社会责任感与使命感。设立“学以致用”实践项目，引导青年将理论学习成果转化为社会服务方案，例如利用虚拟现实（VR）、人工智能（AI）技术，赋能乡村教育，增强理论学习的沉浸感与交互性。注重实践锻炼，强化理论学习成果转化。建立“实践-研究-反馈”机制，将青年实践成果转化为学术论文、政策建议或创新创业项目，推动“学用结合”闭环。

（三）品牌化传播与多元化发展，提升传播力和感染力

在新时代背景下，强化理论教育与社会实践融合是推动青年理论学习品牌化发展的核心路径。双管齐下，共同推动“学+思+用”青年理论学习品牌构建，打造青年理论学习新范式。学生党员作为青年群体中的先进分子，应充分发挥先锋模范作用，成为品牌活动的组织者和推动者，组建“理论宣讲团”“实践服务队”，带动更多青年群体参与品牌活动。构建微信公众号、短视频平台、直播课堂三位一体的传播体系，推出“青年说理论”“时政微课堂”等品牌栏目，打破时间和空间的限制，增强互动性和黏性。充分发挥阵地优势，联合企业、社会组织，共同开发品牌项目，举办“理论学习嘉年华”“红色剧本杀”等文化活动，以青年喜闻乐见的形式传播党的理论，着力打通青年理论武装的“最后一公里”^[7]。

结合新时代青年特点，拓展理论学习的广度和深度。引入元宇宙、AI等新技术，打造虚拟现实理论学习场景，增强学习的趣味性和互动性。开展国际交流与合作，借鉴国外青年理论学习的成功经验，推动本土化创新。通过品牌化运营，将理论学习活动转化为可推广、可借鉴的社会服务案例，进一步深化高校思政教育的内涵与实效，增强高校思政教育的辐射力与示范性，为社会发展注入新的思想动力与文化活力。制定品牌建设评估指标

体系，从内容质量、参与度、社会反响等维度量化考核，总结经验和问题，不断优化品牌内容与形式，打造具有传播力、感染力的理论学习品牌。

结语

高校作为开展思想政治工作的核心阵地与主渠道，承担着立德树人的根本任务，是“大思政”格局中不可缺少的重要一环。本文提出构建以思政教育为主线，以课程育人和实践育人为路径，以多元化传播途径为载体的“1+2+N”青年理论学习品牌。青年理论学习品牌的构建任重道远，要坚持把思想政治教育贯穿始终，用党的最新理论成果武装青年头脑；要将课堂教学与社会实践相结合，培养青年理论学习的兴趣和热情；要将AI、元宇宙等技术作为理论学习品牌化的重要支撑，将理论学习活动从“活动组织”向“品牌化运营”转型，推动理论学习品牌的社会化与可持续性。唯有不断提升青年理论学习品牌构建的实效性，才能使高校成为培养担当民族复兴大任时代新人的“大课堂”，进而为培养德才兼备、全面发展的社会主义建设者和接班人作出新的更大贡献。

参考文献

- [1] 蒋金蒙. 立德树人视域下高校“大思政课”协同育人的理论意蕴与实践路径[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2025, (04): 29-32.
- [2] 刘嘉洋. “大思政”格局下彰显“青年味”的共青团思想引领路径探究[J]. 世纪桥, 2024, (12): 41-43.
- [3] 张瑞, 秦婕. “大思政课”视域下高校实践育人的路径探析[J]. 山东干部函授大学学报(理论学习), 2023, (06): 58-62.
- [4] 杨韶琦. 文化育人视角下高职院校思政教育模式创新[J]. 公关世界, 2025, (08): 132-134.
- [5] 习近平著作选读, 第1卷[M]. 北京: 人民出版社, 2023.
- [6] 何土凤, 刘俊彦. 加强新时代青年理论武装工作的经验传承、时代价值与理路探析[J]. 思想理论教育导刊, 2025, (02): 131-141.
- [7] 构建“三结合三强化”学习体系推动青年理论学习走深走实[J]. 中国共青团, 2023, (22): 49-50.