

邢襄思政元素融入课程思政教学实践的路径研究

——以市场营销专业教学实践为例

高伟 崔佳 丁彬 吴迪

河北机电职业技术学院

摘要：课程思政的深化实施，对筑牢意识形态阵地、增强文化自信、服务国家发展战略具有不可替代的现实意义。本论文以邢台地域文化为依托，聚焦市场营销专业课程思政建设，系统挖掘邢襄历史文化中的思政元素，探索其与专业教学深度融合的实践路径，构建“在地化”课程思政资源库，创新设计教学模式。为地方高校实现“专业育人”与“文化传承”的双向赋能提供可借鉴的范式，推动课程思政改革创新与区域文化创新发展。

关键词：课程思政；教学实践；立德树人

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.116

引言

新时代背景下，课程思政建设已成为高校落实“立德树人”根本任务的核心抓手。然而，当前课程思政实践中存在着脱离所在地域文化、本地思政元素资源开发不足等问题。以市场营销专业为例，学生掌握地方历史文化、商业品质也尤为重要。在此背景下，挖掘地方特色思政元素，将其转化为专业教学资源，既能破解思政教育“空泛化”的难题，又能实现文化传承与专业教育的双向赋能。

邢台市，古称邢襄，拥有丰富的历史文化底蕴和鲜明的地域特色，是“燕赵文化”重要发源地之一，孕育了“邢窑白瓷”的工匠精神、元代科学家郭守敬的求实创新精神、中国人民抗日军政大学（抗大）的红色革命精神、太行山上的新愚公李保国精神等文化瑰宝。其深厚的历史积淀、独特的文化风貌以及代代相传的精神品质，蕴含着丰富的思政教育资源。将邢襄思政元素融入课程思政教学实践，不仅能够丰富教学内容，提升课程的吸引力和感染力，还能提升育人效果。

本研究以邢台高校市场营销专业为样本，探索邢襄文化元素与营销知识体系的融合路径，构建“文化浸润—专业内化—价值塑造”的育人闭环，为课程思政改革提供可复制的实践范式，同时推动邢襄文化在新时代的创新性发展。

一、课程思政教学实践现状

“课程思政”的教学实践最早是在2014年由上海大学和上海中医药大学最先进行探索实施，而“课程思政”这一概念最先是在2016年文汇报、中新网等媒体在报道中提及的。2017年9月《关于深化教育体制机制改革的意见》，第一次从国家的角度将“课程思政”纳入文件。

“课程思政”的学术研究始于2017年，随着党中央和教育部的重视，学术界对于课程思政的研究从2018年开始进入快速发展时期。

学术界对课程思政的研究聚焦于课程思政的内涵、课程思政与思政课程之间的关系、课程思政的实践路径等内容。王学俭、石岩学者将课程思政定义为将思想政治的理论、价值和精神观念等思政元素融入学科专业课程中，以对学生产生潜移默化的影响。石书臣将课程思政与思政课程作为立德树人“共同体”。胡洪彬将高校课程思政问题梳理为四个层面，并从不同主体明确其责任。在具体的课程实践方面，学者们针对不同学科专业，从“三个课堂”、线上线下混合教学模式、翻转课堂教学模式、“三全育人”等角度建立教学体系，在保证专业特色的同时潜移默化地进行思政教育。“课程思政”仍为研究热点，尤其是对具有推广价值的教学机制等方面的研究。

当前针对地方文化融入课程思政的研究多聚焦于文史类专业，在应用型商科领域的实践探索相对匮乏。市场营销作为高度强调实践性与社会性的学科，其课程思政建设需突破传统说教模式，通过情境创设实现价值引领。

二、地方思政元素融入课程思政的必要性

地方思政元素的融入能够有效激活课程思政的育人效能，为地方文化传承与创新注入新动能。地方思政元素融入课程思政的必要性具体来说有以下几个方面：

（一）深化课程思政内涵的现实需求

课程思政的核心理念在于将思想政治教育“如盐入水”般融入专业教学，但实践中往往存在思政元素与专业知识割裂、教育内容同质化等问题。地方特色思政元素的融入，能够破解这一困境。

以邢台为例，邢襄文化中蕴含的工匠精神、科学探索精神与红色革命传统，具有鲜明的地域特征和情感共鸣基础。例如，邢窑白瓷“千度成器”的工艺追求，可

转化为市场营销专业中“质量为本、精益求精”的职业素质教育；元代科学家郭守敬“实测为本”的治学态度，能与大数据营销中的实证分析能力培养相呼应。通过此类地化思政资源的开发，使抽象的价值理念具象化为学生身边更为熟悉的文化故事，可有效提升思政教育的感染力和育人效果。

（二）增强文化认同与价值引领的关键路径

全球化与信息化时代，大学生容易陷入价值多元化的认知困境。地方思政元素的融入，能够通过“文化寻根”强化学生的文化主体意识。

在市场营销专业课程中引入此类本土商业文化案例，不仅能够帮助学生理解现代商业伦理的历史根基，更能激发其对地域文化的认同感。当学生发现教材中的“诚信经营”原则与家乡商贾四百年前镌刻在太行古道石碑上的“市不二价”祖训一脉相承时，价值观教育便从理论说教升华为文化自觉。

（三）实现专业教育与思政教育协同创新的突破口

应用型学科尤其需要通过实践项目实现价值塑造。邢台特有的抗大精神“艰苦奋斗、知行合一”的育人传统，为市场营销专业提供了天然的思政实践场景。例如通过设计“抗大旧址红色营销策划”“邢窑文创产品推广”等实践项目，学生在市场调研、品牌策划等专业训练中，既能掌握STP战略、4P理论等专业知识，又能体悟红色文化传承的责任担当与文化创新的时代使命。这种“专业能力+思政素养”的双向建构模式，打破了传统思政教育“单向灌输”的局限，使价值引领自然地渗透到学生的认知与行为模式之中。

（四）服务地方经济社会发展的必然要求

教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出，课程思政需“紧密结合区域发展需求”。邢台作为京津冀协同发展的重要节点城市，正处于产业转型升级的关键期。

市场营销专业通过融入邢台先进制造业品牌建设、乡村旅游资源开发等本土课题，引导学生关注“邢钢转型”“清河羊绒品牌出海”等现实案例，在培养学生市场分析能力的同时，强化其建设家乡的社会责任感。这种“在地化”的课程思政设计，既为地方发展输送具有文化认同感的专业人才，又通过校地合作实现教育链与产业链的有机衔接，形成教育与区域发展的良性互动。

三、邢襄思政元素的挖掘

邢台是五朝古都，商代祖乙迁邢，西周邢侯封邢，这些历史事件不仅是邢台历史的瑰宝，也是培养学生家国情怀和民族自豪感的生动教材。此外，邢窑白瓷“千度成器”的工匠精神、郭守敬“实测为本”的科学态度、抗大“知行合一”的红色基因、明清商帮“信义立市”的诚信传统，共同构筑了邢襄文化的思政内核。扁鹊医

者仁心的服务理念、魏征直言进谏的担当意识，进一步丰富了其精神谱系。这些元素既承载中华优秀传统文化精髓，又与社会主义核心价值观深度契合。邢襄文化通过创造性转化，成为涵养学生家国情怀、塑造价值理念的鲜活载体，为课程思政提供了独特的地域化育人资源，下面对邢台地区人文故事中的思政元素进行分类与汇总。

（一）爱国主义与革命精神

1. 家国情怀与民族大义。邢台是冀南抗日根据地和冀南革命的中心，其革命历史中的英勇事迹和革命精神，是激发学生爱国情怀和责任感的重要资源。其中包括董振堂“宁都起义”的抉择体现了对革命理想的忠诚，高台战役壮烈牺牲彰显了“铁流后卫”的担当精神；抗大（中国人民抗日军政大学）在邢台办学期间形成的“艰苦奋斗、理论联系实际”精神，成为革命教育的核心内容；等等。

2. 历史责任与担当意识。邢台地区历史名人故事中的思政元素，例如战国名将李牧，以“李牧死，赵国亡”的悲剧结局警示后人需以国家利益为重，抵御外敌的忠诚精神与战略智慧至今具有教育意义。

（二）科学精神与创新意识

1. 求真务实与探索精神。元代科学家郭守敬通过实测数据编制《授时历》，其“观天测地”的科学态度与大数据时代的营销实证分析能力培养相呼应，其天文仪器创制展现了创新精神。

2. 开放包容与技术革新。邢台是邢窑白瓷的发源地，代表了隋唐两代白瓷烧制工艺的最高水平。唐代邢窑工匠通过融合西域文化元素，展现了开放创新的胸襟，其“千度成器”的工艺追求映射现代制造业的工匠精神，对于引导学生追求卓越、勇于创新具有重要价值。

（三）诚信守义与商业伦理

诚信为本的经商传统，遵守契约，勇担社会责任。明清邢台商帮以“信义立市”为核心商业文化，如太行古道石碑上的“市不二价”祖训，与社会主义核心价值观中的“诚信”高度契合，可作为市场营销伦理教育的本土化案例。在近现代邢台本地经济的发展历程中，从太脱拉汽车到红星面包车以及世界最大的单晶硅生产企业，邢台本地商业案例可作为营销专业教学的重要素材。

（四）勤政为民与廉洁奉公

1. 执政为民。例如唐代名相魏征以“直言进谏”闻名，其《谏太宗十思疏》强调“居安思危”，成为官员廉政教育的经典文本；宋璟，唐代四大名相之一，其“守法持正”的执政理念与勤勉作风为现代公共管理课程提供了历史镜鉴。

2. 清廉操守。例如后赵谋士张宾虽居高位却“为官清廉”，其“算无遗策”的智慧与廉洁品格为政商关系教育提供了双重启示。

（五）奋斗自强与工匠精神

邢襄文化故事中蕴含着坚韧不拔的奋斗精神和精益求精的工匠追求。例如邢窑白瓷“天下无贵贱通用之”的产业标准，体现了对品质的极致追求，与当代“中国制造”转型升级的价值观相呼应；明代邢台段长城“因险筑墙”的智慧，以及运河开凿中“肩挑手推”的劳作场景，展现了邢台人自强不息、迎难而上的奋斗传统；以及“最美奋斗者”吕玉兰带领人民艰苦创业的故事、“太行山上的新愚公”李保国精神等等。

（六）文化传承与人文关怀

其中包括孝道与仁爱精神等中华民族优秀传统文化传承。例如扁鹊的医者仁心，中医圣祖以“望闻问切”四诊法普惠百姓，其“悬壶济世”精神成为提升学生社会责任感的重要学习案例；二十四孝故事——郭巨埋儿，虽需批判性解读，但其“孝文化”内核可转化为尊老爱亲的现代伦理教育。

四、邢襄思政元素融入市场营销专业教学的策略方法

（一）构建“在地化”课程思政资源体系

通过系统整理邢台历史人物、邢台商帮信义文化、邢窑白瓷工艺等案例，建立邢襄文化思政元素资源库，与知识模块进行关联。以市场营销专业为例，开发《邢襄商业文化案例集》，结合“品牌定位—文化赋能—价值传递”逻辑链，形成本土化教学资源包。例如，将邢窑“千度成器”的工匠精神对应品牌质量管理，将明清商帮“信义立市”传统转化为商业素养教育素材。

（二）优化课程内容，创新“情境浸润式”教学方法

首先，在课程结构设计方面，以“专业知识+思政映射点”进行双线设计。例如，讲解“品牌文化塑造”时，解析邢窑白瓷从实用器皿到文化符号的演变路径，引导学生理解品牌精神传承的重要性。

其次，开发沉浸式教学场景。可依托邢台博物馆、抗大陈列馆等场馆建立实践教学基地，设计“邢襄文化解码”任务：在抗大旧址开展“红色品牌策划”工作坊，要求学生基于抗大精神设计文旅IP推广方案。

第三，实施项目驱动教学。市场营销专业作为工商管理类专业，在课程实践教学方面教学任务可对接邢台本地产业需求（如清河羊绒、平乡自行车），设置真实商业课题，指导学生为企业设计品牌策略。

（三）搭建“校地协同”实践育人平台

第一，创建产教融合实践载体。与邢台市文旅局、

行业协会共建“邢襄文化创意营销中心”，开展项目实践，比如策划“邢窑白瓷文创产品跨境营销”项目，融入跨境电商课程，实现文化传播与品牌营销能力培养的双重目标。

第二，构建“双导师”指导机制。聘请邢台非遗传承人、企业家担任产业导师，与专业教师共同开展实践教学，例如在《营销策划》课程中，由邢窑匠人讲解工艺美学，企业导师解析市场需求，学生完成“传统工艺现代转化”的整合营销方案；通过“邢商文化访谈”实践，学习邢台企业家（如蓝鸟家具创始人）的经营哲学，形成鲜活的本土商业伦理教学案例。

（四）完善“三维度”评价体系

首先，在课程考核中增设“文化理解力”“社会责任感知”等维度指标，开展思政素养显性化评价。例如要求学生提交《邢台老字号品牌诊断报告》，从文化传承视角分析企业经营问题。另外，实施动态追踪反馈。将思政育人贯穿人才培养始终，建立毕业生“文化反哺”追踪机制。

结语

本论文通过系统挖掘邢台地域文化中的思政元素，探索其与市场营销专业课程思政的融合路径。研究提出，通过开发本土化教学资源库、创设沉浸式实践场景、搭建校地协同平台等策略，能够将地域文化基因转化为课程思政的鲜活载体，使思政教育从抽象概念转化为具象行动，为地方高校的思政创新提供实践范式，同时为区域文化传承与产教融合发展注入新动能。

参考文献

- [1] “大思政课”视域下地方高校思政课教学的现状及创新路径——以泉州市为例[J]. 汪灵波. 西部素质教育, 2024(08).
- [2] 文化润疆视域下思政课改革创新与研究[J]. 陈冰亚; 陈双泉. 大学, 2024(33).
- [3] 依托邢襄文化推进工匠精神培育的路径研究[J]. 刘振侠; 杜东跃. 职业, 2022(02).
- [4] 邢襄历史文化的内涵及其保护利用[J]. 李振旭. 邢台学院学报, 2019(04).

作者简介：高伟（1989-），女，企业管理学硕士，河北机电职业技术学院，讲师，研究方向为新媒体营销、营销策划。

基金项目：2024-2025年度邢台市社会科学规划立项课题“邢襄思政元素融入课程思政教学实践的路径研究”，课题编号XTSKGH2024191。河北机电职业技术学院“营销运营管理研究中心”平台专项支持项目。