

新媒体背景下高校青年大学生成长体系建设路径探究

陈佳

重庆开放大学

摘要: 随着科技的飞速进步和信息技术的日新月异,新媒体技术如洪流般席卷而来,深刻改变了高校青年大学生的成长环境。新时代,新媒体以其即时的信息更新能力、多样化的传播路径,为大学生提供了丰富的学习资源、便捷的社交渠道和广阔的创业空间。在新媒体的影响下,大学生的学习方式变得更为灵活多样,同时,新媒体还为大学生提供了创新创业的机遇,助力其职业发展和个人成长。然而,新媒体的崛起也带来一系列挑战和风险。信息碎片化使得大学生难以深入学习和思考,而价值观的混乱则可能导致他们迷失方向。为应对这些挑战和风险,高校需从多个角度进行深入思考,进而构建全面、立体的高校青年大学生成长体系,为大学生成长成才提供全方位的支持和指导。

关键词: 新媒体; 青年大学生; 成长体系; 信息传播

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.023

引言

在数字化浪潮席卷全球的今天,新媒体以其独特的传播特性和交互性,已然成为影响高校青年大学生成长的重要力量。新媒体技术的快速发展不仅为大学生提供了前所未有的学习资源和社交空间,更在深刻改变着他们的认知方式、行为模式和价值观念。在这个信息爆炸的时代,大学生们可以随时随地接触到来自世界各地的信息,享受到前所未有的学习便利,但同时也面临着信息碎片化、价值观混乱等挑战。因此,如何在新媒体时代背景下构建一套全面、有效的成长体系,引导大学生健康成长,成为高校教育的重要课题。

一、新媒体时代高校青年大学生成长的机遇

(一) 拓展学习资源

新媒体时代背景下,高校青年大学生迎来前所未有的学习革命,这为其成长发展奠定了基础。一方面,新媒体时代拓展了青年大学生成长中学习资源的广度。新媒体技术的迅猛发展,特别是在线学习网站和视频教学平台的崛起,为大学生提供了丰富多样的学习内容。这些资源不再局限于传统的纸质教材和课堂教学,而是扩展到全球范围内的海量学习材料,涵盖各个领域的专业课程和跨学科通识教育。另一方面,新媒体还为大学生提供了个性化学习的机会和教育信息,学习资源的多样化和个性化更为突出。高校青年大学生可以根据自己的兴趣和职业规划,挑选自己感兴趣的内容进行深入学习。无论是追求专业领域的深度,还是拓宽知识面的广度,新媒体都能提供个体所需求的精准化学习资源。在此背景下,部分高校也尝试不断拓宽资源渠道,开发在线课程、微课程等新型教学资源,为学生提供更加多样化、个性化的学习选择。

(二) 延展跨文化交流空间

在全球化浪潮中,跨文化交流日益成为高校教育不可或缺的一部分。新媒体平台为高校青年大学生提供了一个前所未有的广阔舞台,让他们能轻松与世界各地的人们进行交流和互动,这不仅极大地拓宽了他们的视野,为高校青年成长开辟新空间。一方面,这有助于培养学生的全球意识。在新媒体背景下,社交媒体如微博、微信、抖音等,已成为大学生日常生活不可或缺的一部分。在这些平台上,高校青年大学生们能够分享自己的生活、表达观点,还能接触到来自世界各地的文化、思想和观念。这种直观、即时的交流方式,让大学生们能够深入了解不同文化背景下人们的生活方式和价值观念,促进了跨文化之间的理解和尊重。另一方面,新媒体平台带来了更多合作与交流的机遇。高校可以利用这些平台与国际知名学府、企业和机构建立联系,开展合作项目、交流学术成果,探索青年大学生教育的教育理念和教育方法,从而提高教育质量,培养出更多具有国际竞争力的人才,这对高校青年大学生的长远发展具有深刻意义。因此,高校应充分利用这些机遇,培养学生的全球意识和跨文化交际能力,同时加强与国际社会的交流与合作,共同推动高校青年大学生教育事业的繁荣发展。

(三) 提升创新创业机会

当前,高校青年大学生怀揣梦想和热情,创新创业热情高涨,而新媒体时代互联网经济的蓬勃发展渗透到社会方方面面,各类新媒体平台快速发展、高效运转,为高校青年大学生带来前所未有的创业机遇。一方面,新媒体平台为大学生创业者提供了丰富的资源和支持。无论是开设网络电商店铺,还是运营自媒体账号,这些平台既为大学生提供了广阔的市场和消费者群体,还通

过数据分析工具、网络营销策略等手段,帮助他们更好地把握市场趋势和消费者需求,为创业之路提供了有力的保障。另一方面,借助新媒体平台,大学生可以轻松地开展各种创业项目,给更多高校青年大学生带来了锻炼和成长的机会。新媒体时代带来的这种低成本的创业模式极大减轻了他们的经济压力,使他们能够更加专注于产品的创新和服务的提升。另外,在新媒体技术的助力下,各种创业孵化器、加速器等机构的涌现,为大学生创业者提供了更多的合作机会和资源共享平台。总之,新媒体时代拓展了高校青年大学生创新创业的机会,也在一定程度上锻炼和提升了其相关能力,帮助其掌握更多创业知识和技能,为未来职业发展奠定坚实的基础。

二、新媒体背景下高校青年大学生成长的挑战

(一) 信息呈现碎片化

新媒体技术的迅猛发展,为高校青年大学生打开了一扇通往知识宝库的大门,其获取信息资源的便捷程度和范围极大拓展。然而,这种信息的爆炸式增长也造成了一个不容忽视的挑战——信息碎片化。在过去,大学生们的学习过程往往是在教室里,通过教师的系统讲解和内容详实的教材,学生可以系统地吸收知识。但现在,信息碎片化意味着大学生所接触到的知识不再是完整的、系统的,而是被切割成无数个小块,散落在互联网的各个角落,这使得大学生在浏览这些信息时注意力很容易被分散,难以形成完整的知识体系,从而难以达到良好的学习效果。此外,对于高校青年大学生而言,由于接触到的信息来源多样且复杂,他们可能难以辨别哪些信息是真实可靠的,哪些信息是虚假误导的。这种情况下,他们很容易受到错误信息的影响,从而对某些问题产生误解或偏见。由此可见,新媒体时代在带来海量信息的同时也带来了信息碎片化的挑战。

(二) 价值观多元化

新媒体时代背景下,高校青年大学生社交渠道广泛多样,彼此交流更加通畅,但这也造成价值观的多元化冲击。一方面,多元价值观对主流价值观教育的冲击。由于新媒体的广泛传播,各种文化和价值观得以迅速进入大学校园,形成了多元的价值观念体系,而大学生缺乏足够的社会经验和判断能力,他们容易受到不同观点的影响。这在一定程度上削弱了社会主义核心价值观的主流地位,使得大学生在价值观的选择上出现了迷茫和困惑,导致价值观混乱。另一方面,也带来了文化冲突和融合的复杂性。新媒体时代,高校青年大学生在文化

交流方面的广泛性和深度增加,使得不同文化之间的冲突和融合变得更加复杂。大学生在接触不同文化时,可能会遇到文化差异、文化偏见等问题,导致文化冲突的产生。这就给高校青年大学生教育管理带来了新的挑战。综上所述,新媒体背景下高校教育面临着文化交流广泛与价值观多元化的挑战。这种挑战不仅要求大学生们具备更高的独立思考和判断能力,也对高校教育的模式、内容和管理提出了新的要求。

(三) 创业风险加大

新媒体背景下,高校青年大学生在创业道路上可能面临因新媒体环境而产生的风险。新媒体的发展为高校青年大学生提供了更多的创新创业机会,然而,由于市场竞争激烈、技术更新换代快等原因,新媒体环境下的创业风险也相应加大。首先,在新媒体背景下,信息过载与筛选成为一个难题。新媒体平台的发展带来了信息的爆炸式增长,这使得高校青年大学生在创业过程中需要面对海量信息。如何有效地筛选和利用这些信息成了一个难题。其次,舆论压力与品牌形象管理也对其创新创业造成了一定的挑战。在新媒体环境下,高校青年大学生的创业项目和活动往往容易成为公众关注的焦点,一旦创业过程中出现任何问题或失误,都可能迅速引发舆论风波,给他们的创业带来负面影响。此外,在新媒体背景下,高校青年大学生在创新创业过程中还面临着技术更新与适应压力,这种快速的技术更新给他们带来了巨大的适应压力,他们需要付出更多的时间和精力来跟上时代的步伐。综上所述,新媒体背景下高校青年大学生的创新创业机会增多,但在创业过程中也面临着信息过载、舆论压力、技术更新和竞争激烈等多重挑战。

三、新媒体背景下高校青年大学生成长体系建设路径

(一) 强化学习资源整合与利用

新媒体技术的飞速发展,为高校青年大学生带来了日益丰富的学习资源,与此同时,信息碎片化的问题却日益凸显。为应对这一挑战,高校需要充分利用新媒体技术,构建一套完整的学习资源整合与利用体系。首先,运用新媒体平台整合学习资源。高校可以建设和完善官方网站、APP或微信公众号等系列新媒体平台,汇集各类在线课程、电子书、学术论文等学习资源,为学生提供一站式的学习服务。同时,利用大数据和人工智能技术,高校可以对学生的学习行为和需求进行深度分析,实现个性化资源推荐,帮助学生快速找到适合自己的学习资

源。其次，将新媒体作为大学生提升信息素养的重要途径。具体来看，高校可以开设信息素养课程，并利用新媒体平台发布相关课程资料、教学视频和在线测试等，让学生在自主学习中提升信息素养。再次，高校应鼓励学生利用各类社交媒体平台分享自己的学习心得和体会，形成氛围良好的线上学习社区，促进知识的交流和共享。高校相关工作者可以建立在线学术论坛或社交媒体群组，鼓励学生积极发表学术观点、参与讨论和辩论。在这种跨时空的学术交流中，学生可以拓宽学术视野，提升学术能力，与来自不同领域、不同地区的专家学者进行交流和合作，从而培养学生的学术素养和创新能力，为他们的长久发展打下坚实的基础。综上所述，构建高校学习资源整合与利用体系是应对新媒体时代挑战学习资源广阔但信息碎片化的重要举措，能够更好地为高校青年大学生提供更加丰富、高效的学习资源和服务，帮助他们更好地适应信息社会的发展需求。

（二）强化主流价值观的引领

新媒体时代，高校青年大学生的社交渠道日益广泛，但也带来了价值观多元化的挑战。为了平衡社交渠道广泛与价值观多元化，高校需要借助新媒体技术，引导学生形成正确的价值观和文化观。首先，高校可以利用新媒体平台传播主流价值观。高校思想政治教育工作者可以在整合各类渠道的基础上，利用官方网站、APP 或微信公众号等新媒体社交平台，发布社会主义核心价值观等相关内容，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。同时，利用新媒体的互动性特点，鼓励学生参与讨论、分享心得体会，加深对主流价值观的理解和认同。其次，高校可以在跨文化交流中强化主流文化的引导和渗透。以官方的身份组织在线国际交流项目、留学生线上交流等活动，让学生既有机会跨越地域限制，深入了解不同文化背景下的生活方式、思维方式和价值观，在此过程又能增强对主流价值文化的自信。这种具有官方引导性质的文化交流方式不仅能够帮助学生培养包容性和跨文化交流能力，还能促进不同文化之间的和谐共处。综上所述，新媒体时代高校青年大学生社交渠道与价值观引领是一个复杂而重要的议题，高校应积极应对挑战，借助新媒体技术引导学生形成正确的价值观和文化观，培养理性的判断能力，促进其全面发展和健康成长。

（三）加强创业教育与风险管理

新媒体的发展为高校青年大学生提供了更多的创业机会，但同时也带来了更大风险。为了支持学生的创业

梦想并降低创业风险，高校需要利用新媒体技术加强创业教育和风险管理教育。一方面，高校可以利用新媒体平台开设创业课程，以此提升高校青年大学生创新创业的能力和基础。通过各类新媒体渠道，发布创业基础知识、市场调研、商业模式设计等方面的课程内容，为学生提供全面的创业指导和支持。同时，利用新媒体的互动性特点，鼓励学生参与讨论、分享经验，形成创业社区，促进创业知识和技能的交流，营造良好的氛围。另一方面，为很好地降低创新创业的市场风险，高校可以建立创业支持平台，并利用新媒体技术进行推广和对接。在该平台上，高校可以发布创业项目信息、投资对接资源等，为学生提供创业机会和资源支持。同时，利用新媒体的社交性特点，鼓励学生与投资人、企业家等建立联系，寻求合作和支持。此外，高校可以利用新媒体技术进行风险管理教育，并通过新媒体渠道发布创业风险案例、风险管理策略等内容，帮助学生识别创业过程中可能遇到的风险挑战，并教授他们制定应对策略和方法，再结合新媒体的互动性特点，鼓励学生参与风险评估和模拟演练等活动，以此提升他们的风险管理能力。

结语

新媒体时代不仅为高校青年大学生提供了更为便捷、高效的学习资源与丰富多样的社交平台，还为他们的创业和职业发展开辟崭新道路。本文通过深入分析和探讨，提出利用新媒体整合学习资源、强化主流价值观的引领以及运用新媒体加强创业与风险管理教育等具体策略，从而有效构建一个更加完善、多元、高效的成长体系，提升大学生的学习效果，以此为他们的全面发展奠定坚实基础和有力保障，也为国家和社会培养出更多优质人才贡献一定力量。

参考文献

- [1] 卢婉筠, 赵秀月. 新媒体环境下基于文化育人的大学生思想政治工作创新研究 [J]. 吉林教育, 2024 (11): 79-81.
 - [2] 何佳炜. 新媒体时代下高校思政课程信息化教学运用的微观问题 [J]. 才智, 2024 (08): 61-64.
 - [3] 杨娇娇. 网络青年亚文化视域下提升高校思想政治教育话语权研究 [D]. 长安大学, 2023.
 - [4] 马驰洋. 新媒体环境下大学生职业生涯规划指导模式构建 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (08): 176-178.
- 作者简介: 陈佳(1994.06-)女,汉族,陕西省安康市,硕士研究生,助教,所在单位:重庆开放大学 重庆工商职业学院,研究方向:思想政治教育与青少年文化。