

创新创业教育与工艺美术专业教育深度融合改革的实践策略

马宗正

青岛工艺美术集团有限公司

摘要：随着科学技术的发展，我国的新媒体技术有了很大进展，在新媒体技术飞速发展的今天，工艺美术专业迎来了重要的教育变革契机。文章首先对工艺美术产业人才发展概述，其次探讨组建创新创业教育的根据和原则，最后就工艺美术产业人力资源开发与管理策略的应用进行研究，以期为院校美术专业的教育改革提供切实可行的思路与实践依据。

关键词：创新创业教育；工艺美术专业；教学探索

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.094

引言

随着社会经济的发展和文化创意产业的兴起，对工艺美术专业人才的创新创业能力提出了更高的要求。创新创业教育与工艺美术专业教育的深度融合，不仅有助于培养适应市场需求的高素质工艺美术人才，还能推动工艺美术产业的创新发展，传承和弘扬优秀传统文化。

一、工艺美术产业人才发展概述

随着社会经济的迅猛发展和全球化进程的加速，工艺美术产业作为中华民族传统文化的重要载体，正面临着前所未有的转型期。工艺美术的历史底蕴、鲜明的民族特色及高度的艺术价值，不仅丰富了我国的文化遗产，也是推动文化产业发展的力量。然而，在全球经济一体化与科技迅猛发展的双重冲击下，工艺美术产业既迎来了市场拓展与技术创新的新机遇，也遭遇了人才匮乏、资源分散、管理滞后等严峻挑战。因此，深入探讨工艺美术产业的人力资源开发与管理策略，对促进其可持续发展、传承与创新具有重要意义。

二、组建创新创业教育的根据和原则

面对创业，工艺美术专业大学生要提高自己的素养，要提高各方面的能力，使自己在进入社会后，能够扎稳脚跟，发挥出真正的实力，以适应社会中的竞争。工艺美术专业创业模式的建立，不仅拓展了工艺美术专业大学生这方面课程理论知识，还提高了工艺美术专业大学生在社会就业中面临各种问题时的应变能力，让大学生可以找到适合自己的岗位。工艺美术专业大学生创教的建立需要条件支撑，如：要探索创教的规范性，在现有教育的基础上，加强自主创业教育的规范建设；创教的教学理论研究要与实践相结合；进行工艺美术专业教学改革，要培养学生的创业素质；要坚持工艺美术专业

大学生所学的就业教育和创业教育方向一致，以便于两者之间相互体现和促进。

三、工艺美术产业人力资源开发与管理策略的应用

（一）优化课程内容与结构

工艺美术课程需结合现代化数字技术进行全方位优化。在课程设计中，应将新媒体技术与传统工艺技艺进行有机结合，在课程中引入现代技术，如数字化设计工具、3D打印技术、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等，在传授给学生工艺技艺的同时，使他们也能掌握现代数字技术。另外，工艺美术不只是艺术与设计，与技术、商业、文化等多领域也紧密相连，因此，需引入跨学科课程，适当改变课程结构，加入如文化创意产业、新媒体运营与策划、知识产权保护等课程。

（二）调整和完善课程体系，融入创新创业教育元素

在产教融合理念的指引下，院校美术专业应紧跟时代步伐，调整和完善现有的课程体系，积极融入创新创业教育元素，培养学生独立思考、勇于探索、善于创新的能力，使他们在未来的艺术创作和市场中更具竞争力。首先，调整课程体系意味着对现有的美术专业课程进行重新设计和规划。院校应根据产业需求和创新创业要求，对原有课程设计进行创新，如把工匠精神、就业与创业、艺术欣赏、市场营销等课程纳入公共基础课程中。同时，增加与创新创业相关的课程内容，如企业管理、创新思维等。此外，还可以开设一些与美术产业相关的创新实践课程，如设计思维、创意绘画等，以培养学生的创新意识和创造力。其次，完善课程体系要求学校在课程设置上注重理论与实践相结合。院校可以增加实践性教学环节，如实验、实习、实训等，让学生有机会将所学知识应用到实际情境中。通过实际操作和实践项目，学生可以锻炼自己的创新能力和创业技能，培

养解决问题的能力 and 团队合作精神。最后，融入创新创业教育元素是院校美术专业创新创业教育模式的重要内容。院校可以通过组织创新创业竞赛、创业模拟活动、创新创业项目等，激发学生的创业兴趣和创业潜能。还可以邀请企业家、创业者等成功人士来校进行讲座和指导，分享他们的经验和故事，为学生提供更多的创新创业思路和灵感。

（三）强化人才引育与培养：汇聚精英，匠心传承

（1）拓宽视野，精准引才：汇聚全球高端智慧。针对工艺美术产业高端人才稀缺的现状，企业应秉持开放包容的心态，积极拓宽人才引进的视野与渠道。通过深入参与校园招聘，精准对接高等教育资源，吸引具有创新思维与扎实基础的青年才俊；借助专业猎头服务，精准锁定行业内的顶尖人才，为企业注入新鲜血液与强大动力；同时，积极参与国内外行业交流会议与展览，搭建人才交流的平台，吸引全球范围内的优秀人才关注与加盟。企业还需提供极具竞争力的薪酬福利体系与科研支持环境，为高端人才搭建实现自我价值、施展才华的广阔舞台。（2）多元培训，赋能成长：打造全方位学习生态。为满足员工多样化的学习需求与职业发展路径，企业应构建一套多元化、系统化的培训体系。培训内容应全面覆盖技能操作、创新思维、团队协作与管理能力等关键领域，旨在全面提升员工的综合素质与职业能力。培训方式需紧跟时代步伐，采用线上线下相结合的灵活模式，充分利用互联网、大数据等现代信息技术手段，打造个性化、高效能的学习体验。此外，企业还应建立健全培训效果评估机制，通过量化指标与质性反馈相结合的方式，科学评估培训项目的成效与价值，确保培训投入与产出比的最优化。（3）匠心传承，师徒共融：守护技艺薪火相传。工艺美术技艺的传承与发展是行业持续繁荣的基石。企业应高度重视技艺传承工作，积极实施“传帮带”工程。通过搭建师徒结对平台，鼓励工艺美术大师、老药工等资深从业者将毕生所学无私传授给年轻一代，让传统技艺在传承中焕发新的生机与活力。同时，企业可设立专项基金或奖励机制，对在技艺传承中作出杰出贡献的师徒团队给予表彰与奖励，以此激励更多从业者投身于技艺传承的伟大事业。通过匠心传承与师徒共融的方式，企业不仅能够培养出更多技艺精湛、富有创新精神的年轻人才，还能够为工艺美术产业的可持续发展奠定坚实的人才基础。

（四）依托产教融合平台，开展实战型创新创业项目，夯实学生的实战经验和问题解决能力

产教融合平台为院校美术专业的创新创业教育提供

了宝贵的实践舞台。借助此平台，院校可以精心策划和组织一系列实战型创新创业项目，让学生有机会亲历从创意构思、产品设计、市场营销到项目管理的全流程操作，逐步实现从理论到实践、从模仿到创新、从学校到职场的有效过渡。首先，产教融合平台是实现产教融合的关键渠道。院校应与企业合作，搭建产教融合平台，实现资源共享、优势互补。通过平台，院校可以与企业共同开发实战型创新创业项目，为学生提供实际操作的机会。其次，开展实战型创新创业项目是实现产教融合的具体做法。院校应与企业合作，设计具有实际应用价值的创新创业项目，让学生在实际工作中锻炼自己的技能和经验。例如，学生可以参与企业项目的设计、制作、推广等环节，了解项目运作的全过程，积累实践经验。最后，培养学生的实战经验和问题解决能力是产教融合理念下院校美术专业创新创业教育模式的重要目标。院校应通过实战型创新创业项目，引导学生主动参与、积极思考，培养独立思考和解决问题的能力。院校还可以组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟活动等，提高学生的问题解决能力。

（五）新媒体创新创业能力的培养

提升学生的新媒体创新创业能力，能帮助他们更好地适应未来不断变化的市场需求。首先，学校应将创新创业技能有机地融入工艺美术专业的课程体系中，课程内容可以包括品牌建设、数字营销、知识产权保护等，让学生在传统工艺的过程中，持续地掌握创新创业能力。其次，学校应为学生提供多样化的创新创业实践平台，让学生在实操中积累经验。可以鼓励学生撰写初创企业商业计划书，并根据市场需求进行产品设计与推广，全程模拟真实的创业过程。同时，可以与新媒体有关企业建立合作关系，邀请行业专家担任创业导师，指导学生完成创意的商业转化。最后，学校应为学生的创新创业项目提供资金、技术和市场推广等方面的支持，并鼓励学生参与各类型的创新创业大赛，如“中国国际”“互联网+”“大学生创新创业大赛”“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等。

（六）跨界融合：专业交叉，创新无界

跨界融合作为“四融合”人才培养模式中不可或缺的一环，着重强调打破传统界限，促进工艺美术与其他艺术门类、科技、设计、商业等多个领域间的相互渗透与合作。面对工艺美术产业的新生态，跨界融合意味着将工艺美术与多元领域进行深度融合，通过各领域知识、技能和资源的交汇碰撞，激发前所未有的创意火花，推动工艺美术产业创新发展。在跨界融合的教学实践中，

鼓励学生勇敢跨越传统专业边界,积极探索不同领域间的内在联系与潜在合作可能。一方面,通过组织跨学科的项目合作、工作坊和研讨会,为学生提供与来自不同背景的专业人士共同创作的宝贵机会,以此拓宽他们的视野,激活创新思维;另一方面,引导学生主动学习其他领域的知识和技能,如音乐、舞蹈、戏剧、建筑设计、数字媒体艺术等,鼓励他们将这些领域的元素巧妙融入工艺美术创作中,创造出独具魅力、跨界融合的佳作。积极营造开放包容、鼓励创新的学习氛围,激励学生跨专业组建多元化团队,勇于尝试、敢于创新。这样的实践不仅能够使学生深入了解不同领域的工作流程和思维方式,提升团队协作能力和沟通技巧,还有利于培养他们的批判性思维和审美能力,让他们在跨界融合的过程中始终保持独立思考和判断,不断追求卓越与创新。通过跨界融合的教学模式,能够培养学生的跨界合作能力、创新思维和综合素质,使他们能够在多元化的社会环境中脱颖而出,为工艺美术产业的创新发展贡献独特力量。

(七) 建立健全人力资源管理机制: 激发潜能, 促进成长

(1) 精细打造激励制度: 激发潜能, 共创辉煌。工艺美术企业应致力于构建一套科学、全面且富有吸引力的激励制度,旨在点燃员工的内在激情,激发其无限的创造力与进取心。这一制度不仅涵盖薪酬激励与股权激励等物质层面的奖励,更强调精神层面的激励与认可。通过设立优秀员工表彰大会、定期举办技能竞赛与创意大赛,企业能够公开表彰那些在工作中表现出色、勇于创新的员工,让他们的努力与成就得到广泛认可,从而增强其荣誉感和归属感。同时,这种正向的氛围也将激励全体员工向更高目标迈进,共同推动企业的繁荣发展。

(2) 优化考核体系: 平衡短期与长期, 全面评估价值。为了更准确地衡量员工的工作表现与价值贡献,工艺美术企业应摒弃单一的短期业绩导向考核模式,转而构建一套以绩效为核心、兼顾员工长期发展的多元化考核体系。在这一体系中,企业应精心设定一系列科学合理的KPI指标,既关注员工当前的工作成果与效率,又重视其潜力挖掘与成长轨迹。此外,通过引入360度反馈机制与自我评估环节,企业能够收集来自不同角度的评价信息,确保考核结果的全面性与客观性。这种综合性的考核体系将有助于企业更全面地了解员工的能力与贡献,为后续的激励与培养提供有力的依据。(3) 畅通晋升通道: 拓宽职业路径, 助力人才成长。为了留住并吸引更多优秀人才,工艺美术企业应积极打造一条清晰、透明且充满机遇的晋升通道。通过制定明确的晋升标准与流

程,企业能够确保每一位优秀员工都能凭借其出色的表现和不懈的努力获得应有的晋升机会与回报。同时,企业还应鼓励内部轮岗与跨部门合作等多元化职业发展路径,让员工有机会在不同领域与岗位中锻炼成长,拓宽其职业视野与工作经验。这种开放包容的晋升通道不仅能够激发员工的内在动力与潜能,还能够为企业培养出一批批具备全面素质与综合能力的复合型人才,为企业的长远发展奠定坚实的人才基础。

结语

综上所述,随着市场需求的不断变化,工艺美术产业对人才的需求也在发生转变。企业需准确把握行业发展趋势,明确所需人才类型,包括设计师、技师、工艺师、营销与管理人才等,以满足产业创新和市场拓展的需求。构建多元化人才培养体系。一方面,通过高等教育和职业教育、培养具备专业知识和技能的工艺美术人才;另一方面,加强对现有员工的技能培训,提高其专业素养和创新能力。同时,鼓励行业内外交流与合作,引进优秀人才,为产业发展注入新鲜血液。优化人力资源配置。根据企业实际需求和员工能力特点,合理安排工作岗位,实现人岗匹配。通过绩效考核和激励机制,激发员工工作积极性和创造力,提高整体工作效率。同时,注重团队建设,增强员工之间的协作精神和凝聚力,加强企业文化建设。

参考文献

- [1] 王儒雅,董占军.“物以致用”多元化:传统工艺美术创造性转化价值取向[J].工业工程设计,2024(1):103-110.
- [2] 刘喻,朱强,卢晓春.专业群视角下高职院校专创融合的现实困境与发展策略[J].职业教育研究,2020(6):57-62.
- [3] 苏涛,彭兰.虚实混融、人机互动及平台社会趋势下的人与媒介——2021年新媒体研究综述[J].国际新闻界,2022,44(1):44-60.
- [4] 王晓军.新时期党建工作与人力资源开发和管理策略研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2023(2):38-40.
- [5] 钟祥铭,方兴东,陆舒怡,等.数据崛起和智能时代的全景扫描——2022年中国新媒体研究综述[J].传媒观察,2023(2):47-56.
- [6] 邓砚文,刘博.现代企业人力资源开发与管理策略研究——以青岛海尔股份有限公司为例[J].农村经济与科技,2020(6):135-136.