

信息时代下高校图书馆阅读推广与实践研究

——基于教育教学融合视角

吴夏子 胡磊

景德镇艺术职业大学

摘要：在信息技术迅猛发展的背景下，高校图书馆作为知识传播与育人的重要阵地，其阅读推广工作面临着前所未有的机遇与挑战。本文从教育教学融合视角出发，探讨信息时代下高校图书馆阅读推广的新模式、实践路径及成效评估，旨在构建全方位、多层次的阅读推广体系，促进大学生阅读素养与综合能力的提升。

关键词：信息时代；高校图书馆；阅读推广；教育教学融合；实践案例

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.07.197

引言

（一）研究背景

随着互联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，信息获取方式发生了深刻变革，数字化阅读逐渐成为主流。高校图书馆作为高校的文献信息中心，是大学生获取知识、培养能力的重要场所，其阅读推广工作对于激发大学生阅读兴趣、提升阅读素养、促进全面发展具有重要意义。然而，信息时代的阅读呈现出碎片化、浅层化等特点，大学生面临海量信息时往往缺乏筛选与深度思考的能力，阅读质量不容乐观。

（二）研究意义

促进学生全面发展：阅读是获取知识、提升素养的重要途径。通过有效的阅读推广，可以引导学生养成阅读习惯，提高阅读质量，培养批判性思维、创新思维等能力，促进其全面发展。**推动校园文化建设：**高校图书馆的阅读推广活动能够营造浓厚的阅读氛围，丰富校园文化生活，提升学校的文化软实力。**助力教育教学改革：**将阅读推广与教育教学相融合，有助于拓展教学资源的获取渠道，创新教学方式，提高教学效果，推动教育教学改革。

一、信息时代下高校图书馆阅读推广策略

（一）创新活动形式，激发阅读兴趣

主题阅读推广活动：围绕特定主题开展阅读推广活动，如“经典阅读月”“科技读书周”等，通过专家讲座、读书沙龙、征文比赛等形式，引导学生深入阅读相关书籍，拓宽知识视野。**数字化阅读推广：**利用图书馆的数字资源，开展电子图书阅读、在线讲座、网络读书会等活动，满足学生数字化阅读的需求，提高数字资源的利用率。**互动体验式活动：**组织“图书漂流”“诚信漂流图书角”“馆员岗位知识和技能比拼”等活动，增强学生的参与感和体验感，激发阅读兴趣。**案例：**东北财经大学图书馆的“图书馆之丁香路数字资源宣传街”活动，通过图书漂流、诚信漂流图书角、馆员岗位知识和技能比拼等方式，强化阅读引导，丰富阅读介质，推广多元化阅读方式，取得了良好的阅读推广效果。

（二）拓展活动内容，满足多元需求

学术讲座与文化沙龙：邀请专家学者举办学术讲座，开展文化沙龙活动，促进学生与专家的交流，拓宽学术视野，提升文化素养。**阅读竞赛与奖励机制：**举办“图书信息检索大赛”“阅读征文比赛”等竞赛活动，设立奖励机制，激励学生积极参与阅读活动，提高阅读积极性。**影视欣赏与名著解读：**结合影视资源，开展影视欣赏、名著解读等活动，将阅读与视听相结合，提高阅读的趣味性和吸引力。

（三）利用信息技术，提高推广效率

社交媒体平台：利用微博、微信、抖音等社交媒体平台，发布阅读推广信息，开展线上互动活动，扩大阅读推广的影响力。**阅读推广平台：**建设图书馆阅读推广平台，整合图书馆资源，提供个性化推荐、在线阅读、阅读交流等服务，方便学生获取阅读资源，提高阅读效率。**大数据技术应用：**运用大数据技术，分析学生的阅读习惯和需求，为阅读推广活动提供精准的数据支持，提高推广效果。

（四）加强读者互动，优化服务体验

读者反馈机制：建立读者反馈机制，定期收集读者对阅读推广活动的意见和建议，及时调整活动内容和形式，满足读者需求。**阅读社群建设：**组建阅读社群，如读书协会、阅读俱乐部等，为读者提供交流、分享的平台，增强读者的归属感和参与感。**个性化服务：**根据读者的阅读兴趣和需求，提供个性化的阅读推荐和服务，提高读者的满意度和忠诚度。

（五）建立长效机制，保障持续推广

阅读推广规划：制定阅读推广长期规划和年度计划，明确工作目标、任务和责任，确保阅读推广活动的持续性和系统性。**资源整合与共享：**加强与学校其他部门、社会组织的合作，整合各方资源，实现资源共享和优势互补，提高阅读推广的效果。**评估与反馈：**建立阅读推广效果评估体系，定期对阅读推广活动进行评估和反馈，总结经验教训，不断改进和提升阅读推广工作。

二、信息时代下高校图书馆阅读推广实践案例分析——景德镇艺术职业大学

在信息技术飞速发展与读者需求日益多元化的背景

下,高校图书馆作为知识传播与文化遗产的重要阵地,亟需通过创新服务模式、优化资源配置、强化数字赋能等手段提升阅读推广效能。本文以景德镇艺术职业大学图书馆读者服务部2024年度工作实践为例,系统分析其阅读推广策略、实施成效及未来改进方向,以期为同类图书馆提供可借鉴的经验。

(一) 精细化运营管理夯实服务基础

读者服务部通过构建科学化运营机制,为阅读推广提供坚实保障。一方面,部门内部划分“馆内情况通报组”“流通值班工作组”“学生助理工作组”,形成分工明确、责任到人的管理体系。例如,当值老师通过“馆内情况通报组”及时汇总设施设备问题,并在《每日值班记录》中详细登记,定期在馆内会议中提出改进建议,推动形成系统化的管理办法。另一方面,依托数据分析优化运营决策,全年日均上架图书50册、流通人次达700人,按读者类型统计的借阅数据显示,本科生年均借阅3.80册、专科生3.98册。这些数据为资源采购、排架调整及服务优化提供了精准依据,例如针对本科生与专科生的阅读偏好,在二楼服务台左侧设立“好书推荐角”,重点推广《许三观卖血记》《平凡的世界》等高频借阅图书,有效提升了资源利用率。

(二) 流通服务增效与空间优化双轮驱动

为应对大开架环境下的流通挑战,读者服务部采取“资源优化+服务保障”双轨策略。在资源层面,联合文献资源部定期更新馆藏,下架损坏、过时书籍,并根据借阅数据调整自助借还机布局,将二楼设备增至4台,三楼、四楼各设1台,确保读者可便捷完成借阅、续借等操作。同时,通过“好书推荐”与“宣推一体”机制,全年推荐阅读资源近20种,微信公众号累计推送49次图文、音频内容,推荐读物达186本,并依托“新生入馆教育”“书香迎新”等活动,以线上线下结合的方式普及借阅规则,显著提高读者借阅意识。在空间改造方面,针对考研季占座问题,部门于5月起在一楼增设电子存包柜,6月加设留夜置物架,11月实现各楼层独立存物空间全覆盖,有效改善了阅读环境。

(三) 活动创新与数字赋能拓展服务边界

读者服务部通过“主题活动+互动体验”模式激发读者兴趣,全年策划活动18次,形成品牌化效应。例如,4月23日“世界读书日”与11月2日“中华典韵·阅悟成长”活动通过讲座、展览等形式营造浓厚阅读氛围;6月27日至7月10日的“初心如磐,薪火相传”红色阅读打卡活动,引导读者分享红色故事,强化爱国主义教育。此外,部门创新推出“角色扮演读书分享会”“学术寻宝之旅”等互动活动,将知识获取与趣味体验相结合。在数字化服务方面,微信公众号成为核心平台,提供在线查询、续借、资源荐购等功能,年推文120篇,关注量突破1万,最高浏览量达3133人次。电子图书与数字资源下载服务的开放,进一步满足了读者移动终端阅读需求,推动服务从“线下为主”向“线上线下融合”转型。

(四) 成效反思与未来改进方向

尽管2024年工作取得显著成效,如借阅量同比增长、读者满意度提升、数字化服务覆盖率超90%,但仍存在改进空间。当前问题主要集中在三方面:一是读者引流手段单一,活动宣传依赖传统渠道,未能充分挖掘潜在用户;二是反馈机制不够健全,读者意见收集缺乏系统性,需求响应速度有待提升;三是数字服务深度不足,部分功能(如在线咨询)使用率较低,用户培训需加强。针对这些问题,未来计划从以下维度优化:首先,深化需求调研,结合借阅数据与问卷反馈动态调整资源采购与排架策略;其次,创新活动形式,开发“直播读书会”“VR阅读体验”等融合项目,并引入“读者策展人”机制增强参与感;再次,强化数字赋能,开发智能推荐系统,拓展AI咨询、语音导览等场景化服务;同时,加强与校内社团、院系的协同合作,开展“专业阅读月”等定向推广活动;最后,通过定期培训与考核机制提升服务团队专业素养,确保服务质量与效率。

三、信息时代下高校图书馆阅读推广与教育教学融合路径

在信息时代背景下,高校图书馆阅读推广与教育教学融合已成为提升学生综合素质、促进校园文化发展的重要途径。

(一) 将阅读推广融入课程体系

将阅读推广纳入学校课程体系,是深化阅读推广与教育教学融合的重要举措。通过开设专门的阅读课程,如《阅读指导课》《名著导读课》等,可以系统地培养学生的阅读兴趣和阅读能力。

1. 阅读课程设置

课程内容:阅读课程应涵盖阅读方法、阅读策略、阅读鉴赏等内容。例如,在《阅读指导课》中,教师可以教授学生如何快速浏览、精读、做笔记等阅读方法;在《名著导读课》中,教师可以引导学生阅读经典名著,分析作品的主题、人物、情节等,培养学生的阅读鉴赏能力。

教学方法:采用讲授、讨论、实践相结合的教学方法。教师可以讲授阅读理论知识,组织学生讨论阅读心得,引导学生实践阅读方法。例如,教师可以布置阅读任务,让学生课后阅读指定书籍,并在课堂上分享阅读体会。

评估方式:建立多元化的评估体系,包括阅读报告、阅读心得、阅读测试等。例如,教师可以要求学生撰写阅读报告,评价学生的阅读理解能力;组织阅读心得交流会,评价学生的口头表达能力和批判性思维能力;进行阅读测试,评价学生的阅读理解水平和阅读速度。

2. 课程阅读推广

课程阅读书目推荐:结合课程教学,推荐与课程内容相关的阅读书目。例如,在历史课上,教师可以推荐与历史事件、历史人物相关的书籍,让学生在阅读过程中深化对历史事件和历史人物的理解。

课程阅读心得交流:组织学生进行课程阅读心得交流,分享阅读体会和收获。例如,教师可以定期举办阅

读沙龙，让学生围绕某一主题或某一本书进行交流，拓宽学生的知识视野，提高学生的阅读兴趣和阅读能力。

（二）将阅读推广融入实践教学

实践教学是教育教学的重要组成部分，将阅读推广融入实践教学，可以引导学生将阅读成果应用于实践，提高实践能力和创新能力。

1. 阅读实践活动

社会调研：组织学生开展社会调研活动，将阅读与社会实践相结合。例如，学生可以围绕某一社会热点问题进行调研，查阅相关资料，撰写调研报告，提高社会实践能力和信息处理能力。

文化考察：组织学生开展文化考察活动，将阅读与文化体验相结合。例如，学生可以参观博物馆、图书馆、文化遗址等，了解历史文化，感受文化魅力，提高文化素养和审美能力。

2. 阅读成果展示

读书报告会：组织学生开展读书报告会，让学生分享阅读心得和收获。例如，学生可以围绕某一主题或某一本书进行汇报，展示自己的阅读成果，提高口头表达能力和批判性思维能力。

阅读成果展览：举办阅读成果展览，展示学生的阅读成果，如读书笔记、读书报告、读书心得等。例如，图书馆可以设立阅读成果展示区，展示学生的优秀读书笔记和读书报告，增强学生的成就感和自信心。

（三）将阅读推广融入校园文化建设

校园文化建设是教育教学的重要组成部分，将阅读推广融入校园文化建设，可以营造浓厚的阅读氛围，提高学生的阅读兴趣和阅读能力。

1. 阅读文化活动

读书节：举办读书节活动，围绕某一主题开展丰富多彩的阅读文化活动。例如，可以举办读书讲座、读书沙龙、读书竞赛等活动，邀请专家学者进行讲座，组织学生进行读书交流和竞赛，提高阅读兴趣和阅读能力。

文化周：举办文化周活动，展示不同国家和地区的文化特色。例如，可以举办文化展览、文化演出、文化体验等活动，让学生了解不同国家和地区的文化，拓宽文化视野，提高文化素养。

2. 阅读空间建设

阅读角：在图书馆、教学楼、宿舍楼等场所设立阅读角，为学生提供舒适的阅读环境。例如，可以在阅读角配备舒适的座椅、书桌、台灯等设施，让学生在课余时间进行阅读，提高阅读体验。

书吧：建设书吧，为学生提供集阅读、休闲、交流于一体的场所。例如，书吧可以配备各种书籍、杂志、报刊等，同时提供咖啡、茶点等饮品，让学生在轻松愉快的氛围中阅读和交流。

四、信息时代下高校图书馆阅读推广效果评估

（一）评估指标体系构建

参与度指标：包括活动参与人数、参与率、参与频

率等，反映学生阅读推广活动的参与情况。

阅读行为指标：包括借阅量、阅读时间、阅读范围等，反映学生的阅读习惯和阅读行为。

阅读效果指标：包括阅读理解能力、批判性思维能力、创新能力等，反映学生阅读的效果和质量。

满意度指标：包括学生对阅读推广活动、图书馆资源和服务等方面的满意度，反映学生的需求和期望。

（二）评估方法

问卷调查法：通过问卷调查，收集学生对阅读推广活动的意见和建议，了解学生的阅读需求和满意度。

数据分析法：利用图书馆管理系统、阅读推广平台等，收集学生的借阅数据、阅读行为数据等，进行分析和评估。

专家评价法：邀请专家学者对阅读推广活动进行评估，提供专业意见和建议。

学生自评法：引导学生对自己的阅读情况进行自评，提高学生的自我反思和自我管理能力。

（三）评估结果应用

改进阅读推广活动：根据评估结果，及时调整阅读推广活动的内容和形式，满足学生需求，提高推广效果。

优化图书馆资源和服务：根据评估结果，优化图书馆资源配置，提高服务质量，提升读者的满意度和忠诚度。

推动教育教学改革：将评估结果反馈给学校教学管理部门，为教育教学改革提供参考依据，促进阅读推广与教育教学深度融合。

结语

信息时代下，高校图书馆的阅读推广工作面临着新的机遇和挑战。从教育教学融合视角出发，通过创新活动形式、拓展活动内容、利用信息技术、加强读者互动、建立长效机制等策略，可以有效推动阅读推广工作。实践案例表明，将阅读推广与教育教学相融合，有助于提升学生的阅读素养和综合能力，促进校园文化建设，助力教育教学改革。未来，高校图书馆应继续探索阅读推广的新模式、新路径，构建全方位、多层次的阅读推广体系，为培养德才兼具的新时代人才作出积极贡献。

参考文献

- [1] 周秀军. 新发展理念下高校图书馆高质量发展研究[J]. 图书馆理论与实践, 2024(1): 83-91.
 - [2] 贾伟, 汪妍. 公众参与视角下高校图书馆短视频阅读推广研究[J]. 河南图书馆学刊, 2024(10): 86-87.
 - [3] 刘卫星. 数字时代高校图书馆阅读推广的现实逻辑及策略研究[J]. 郑州师范教育, 2023(5): 80-84.
 - [4] 唐立芳. 高校图书馆短视频运营现状与思考[J]. 兰台内外, 2023(25): 55-57.
 - [5] 王春霞. 面向短视频阅读服务的高校图书馆微信视频号运营策略[J]. 图书馆工作与研究, 2023(6): 83-88.
 - [6] 吴若航, 茹意宏. 图书馆网络视频阅读服务创新路径研究[J]. 图书情报工作, 2023(6): 43-51.
- 基金项目：江西省高等教育学会2023年度学会课题：信息时代下高校图书馆阅读推广与实践研究（课题编号：ZX3-C-007）。