

信息经济课程线上线下混合式教学模式实践探究

殷可心

河北工程技术学院

摘要:在高等教育体系中,信息经济课程作为一门具有较强的学科交叉性和综合性的新型学科,已经被广泛应用到高等教育教学中,对于提升学生信息经济核心理解能力具有重要的促进路径。然而传统的讲授式课堂教学模式已经与该学科理论复杂性和课程实践性的教学需求不相适应,线上线下混合式教学模式作为一种新型的教学模式,能够通过教学方式的创新和转变提升课堂教学效果,促进课程教学效果的提升。因此,本文聚焦信息经济课程,从三个方面分析了线上线下混合式教学模式的应用必要性,并结合教学实践给出了具体的教学策略,旨在以此促进学生问题意识和跨学科知识能力的有效提升。

关键词:信息经济;混合式教学;必要性;策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.08.006

引言

当前全球经济化的发展背景下,经济学作为一门热门学科在高等教育体系中得到了较好的发展,同时信息技术作为全球经济发展背景下不可或缺的重要工具,已经被逐渐应用到各行各业。在高等教育教学体系中,信息经济课程作为经济学和信息技术学内容交叉融合的一门综合性学科,被作为一门新兴的课程来应用到学生的能力培养课程中,具有较强的理论性和现实性特征。在当前数字经济迅猛发展的时代背景下,高校信息经济课程的教学面临严峻的挑战,理论抽象以及缺乏实践等各方面的问題都直接影响了学生对于这门课程的学习效果,因此结合混合式教学模式这一创新型方式,充分发挥其教学方式灵活以及教学资源丰富等优点,将其应用到信息经济课程中来,对于提升课程教学效果具有重要的促进价值。

一、线上线下混合式教学模式在信息经济课程中的应用必要性

(一)有利于推动学生多视角理解信息经济

信息经济课程在内容上包含了基于信息成本、价值以及经济等多方面的理论架构,这些架构在教学的过程中不仅需要文字理论知识作为支撑,还需要相应的经济学和信息技术模型来进行概念阐述,形成相应的理论框架来帮助学生理解和掌握,传统的课堂教学内容无法将这些概念、理论等知识有效地传输给学生,同时也无法通过课堂手授课的模式完全的覆盖这些教学内容。因此,通过线上线下相混合的模式不仅可以通过线上教学平台对课程资源进行有效的拓展,还可以结合线下的教学内容通过线上教学的模式进行延伸来方便学生理解,这样不仅有利于增强课堂教学的有效性,也能够通过线上教

学平台的方式来巩固课堂教学内容,教师还可以通过线上平台提供一些相关课程的讲座和模拟实验来帮助学生多维度理解信息经济学的知识;另一方面,线下课程的开展可以结合线上平台学生基于信息经济课程的理解来开展讨论课程,这样不仅能够做到课程教学概念的有效梳理和优化,也能够在此基础上帮助学生实现课堂知识的有效梳理,从而实现自身信息经济课程知识体系的有效架构。

(二)有利于提升复杂经济行为的分析能力

高等教育体系中,信息经济课程的讲授需要结合当前社会经济以及信息科学的现状来进行教学,很多复杂的经济行为在进行教学的过程中无法通过传统的课堂授课来实现,这就要求教师在开展教学的过程中通过相应的模型构建来降低学习难度,从而帮助学生形成严谨细致的思维模式。线上线下混合式教学模式在信息经济课程中的应用能够有效地对一些复杂经济行为进行科学的分析,从而帮助学生全方位地理解经济学的内容,形成自身的思维认知。线上教学的模式可以对一些复杂的经济行为以图表和实验的方式呈现出来,学生在对这些复杂经济行为进行理解的过程中能够更好地理解这些复杂的知识概念,从而为线下课程的顺利开展奠定良好的思维基础和知识体系,在线下教学的过程中,教师可以组织学生对一些复杂的经济行为进行讨论和研究,这样学生不仅能够结合课堂所学的概念理论进行深入探究,也能够将课堂所学的理论知识应用到日常的实际经济中,对于提升学生的经济思维,理解信息失真在实际经济中的表现具有重要的促进作用^[1]。

(三)有利于满足学生多学科知识的整合需求

在信息经济课程中,信息科学与经济学的深度融合

对学生的能力提出了更高的要求,不仅需要学生对这两个学科的知识进行有效的掌握,还需要对这些内容的融合性有深刻的理解,这种跨学科的课程性质不仅对学生的能力提出了更高的要求,也需要教师进一步改善教学方式来优化课程教学效果。线上线下混合式教学模式在信息经济课程中的应用能够有效地满足学生和教师的跨学科学习与教学需求,其中,线上教学的模式可以帮助学生充分理解信息科学的技术路径,同时还能够通过对一些经济案例的综合分析来提升经济学思维,例如美团、淘宝等这些经济的信息经济案例都可以作为线上教学的素材来拓展学生的信息思维和经济思维,可视化的经济分析也能够有效地满足不同学生的个性化学习方式,对于提升学生的知识整合能力具有重要的价值。与此同时,线下教学的过程中,教师可以结合线上教学的案例分析帮助学生组织团队进行讨论和分析,进而以协作的方式进行个性化的表达和阐述,这样学生在深度理解学科知识的过程中,也能够通过跨专业的知识融合来实现自身逻辑思维能力的有效培养,让学生在潜移默化中形成基于知识-经济以及信息科学的综合思维框架。

二、信息经济课程线上线下混合式教学模式的实践策略

(一) 聚焦核心目标,构建分层次理论教学体系

在信息经济课程中,聚焦课程的核心教学目标开展线上线下混合式教学,能够帮助教师结合信息经济学的具体要求进一步优化教学层级,构建分层次的理论教学模式,这样一来,既有利于教师结合课程要求和目标优化和创新教学方式,也能够让学生在课程学习的过程中更加具有针对性,从而实现学习效果的有效提升^[2]。一方面,教师在开展课程教学的过程中,可以充分发挥线上教学的优势,将学生先对信息经济学的基础概念进行理解,例如很多经济学中的专有名词相对晦涩,学生在课堂学习的过程中可以缺乏基础的认识,教师还需要浪费一些课堂的时间对这些概念进行一系列的教学,不仅无法提升教学效果,还无法保障学生都能够深入理解这些概念,而线上教学的模式则能够帮助学生提前掌握一些经济学的知识概念在线上的平台,教师可以通过微视频以及一些模型构建的方式,将信息经济学中的一些概念,例如保险市场等形象化的利用这些工具呈现出来,既能够帮助学生深度理解这些经济概念,也能够让学生在学的过程中结合自身的理解对这些概念进行有效的认识。另一方面,教师在线下教学的过程中可以结合学生对于这些课程概念的理解来组织学生进行探讨和研究,

并结合真实的信息经济学教学案例让学生进行小组探讨和专题研究,这样在研究的过程中学生不仅能够充分的掌握课堂理论知识,还能够通过层次化的理论教学来深入地理解信息经济学的基本内容。在保障课堂教学效果的同时也能够确学生都能够参与到课堂学习中来。

(二) 体现跨学科性质,打造模块化混合教学单元

信息经济课程在教学内容的安排上融合了信息科学和经济学等综合性的学科,这些学科内容不仅包含了数字经济信息获取以及信息加工等各方面的知识,同时在学习的过程中也对学生的知识整合能力提出了较高的要求,这种学科跨度较大的课程在高等教育体系中的应用,对于学生的能力培养具有较强的实践价值,因此在将线上线下混合式教学模式应用到信息经济课程的过程中,教师需要聚焦信息经济课程的综合性以及跨学科特征,充分的发挥混合式教学的优势,积极主动地为学生打造模块化的混合教学单元^[3]。一方面,在教学内容的设计上,教师可以结合一些相应的教学主题,构建线上资源推送以及线下课程讨论的方式,让学生在模块化的教学内容引导下深度的理解信息经济课程的教学内容,这样不仅帮助学生深入的了解信息学经济学经济学的有效内容,还能够在资源学习以及讨论研究的过程中形成自身的思维认知,对于培养学生的跨学科知识整合能力具有重要的讨论价值。另一方面,在打造模块化混合教学单元的过程中,教师还需要充分的创新教学方式,在线上教学的过程中避免单一的知识传输,而是应当引导学生逐步地掌握信息化的科学工具来对收集到的一些数据信息进行科学的处理,在这种处理的过程中学生不仅能够掌握信息科学与经济学的基础内容,还能够通过知识处理的方式形成自身的思维认知,对于优化学生的探究能力和知识应用能力具有重要的促进价值。在线下的过程中,教师还可以组织学生结合课堂的教学内容形成相应的学科案例研究,以项目学习的方式组织形成多学科的教学架构,这样学生在学的过程中能够将信息科学与经济学的方式有机的融合到案例研究的项目中去,既有利于培养学生的快学科知识整合能力,也能够增强学生的知识探究水平。

(三) 创设真实情境,提升实际问题解决能力

在高等教育体系中作为国家和社会未来发展的栋梁之材,对其实践能力具有较高的要求,因此在信息经济课程的教学工作中,教师需要着重培养学生的实践水平及能够自主解决实际问题的能力,在线上线下混合式教学模式的应用过程中,教师可以主动的创设一些真

实的信息情境,让学生在问题解决的过程中形成对于课程的有效认知。一方面,教师可以在线上教学的过程中,为学生提供一些当前我国甚至全球范围内数字经济的发展现状,并结合数字经济的具体要求设计一些情境化的教学案例和讨论材料,让学生在线上平台进行自主探究的过程,这样学生不仅能够主动地了解一些信息中介和平台经济等相关的概念知识,也能够在此情境化的实际案例中了解到这些知识的应用方向,并形成自身对于信息经济课程的基础认知,为未来的发展奠定良好的知识基础。另一方面,教师在线下教学的过程中可以结合一些问题学习的模式来设计相应的研讨课程,例如教师可以组织学生围绕信息失真或者信息不对称的实际经济案例进行分析和研究,并组织学生进行建模,为学生提供相应的设计思路,这样学生在参与线下实践的过程中,不仅能够通过研讨的方式掌握知识理论的实际应用方向,也能够深化自身对于信息经济课程的理解。为了保障学生问题解决能力的有效提升,教师在将线上线下混合式教学模式进行应用的过程中,还可以组织学生进行一些跨平台工具的学习,例如可以通过线上的文档以及模型演示等方式来培养学生的协作能力,让学生以小组化的方式对于课堂的真实案例研究,这样不仅能够帮助学生进行有效的协作,还能够让学生进一步地掌握问题解决能力。

(四) 优化反馈评估机制,促进个性学习与协同反思

传统的高校教学评价模式往往是以终结性评价来展开的,这种终结性的评价模式不仅无法评估学生在实践能力等方面的培养效果,也无法帮助教师更好地掌握课程的教学效果,在一定程度上限制了信息经济课程的专业化授课,因此在利用线上线下混合式教学模式开展信息经济课程的过程中,教师可以结合这种新型的是进一步的优化和改善评估方式,建立持续反馈与评估机制。这种优化后的教学评价方式不仅符合信息经济课程难度高,理论知识抽象以及交叉性强的特点,还能够有效地对学生的知识接受能力进行科学的评估,从而实现课堂教学的有效调整和动态改善。一方面,教师在利用线上教学的过程中可以充分地发挥数字工具的作用,通过线上平台中的知识图谱导航以及测验系统来收集学生的学习情况,让学生在学的过程中将自身对于知识的理解情况及时地反馈到线上教学平台,教师则可以通过线上教学平台的数据分析来精准地掌握学生对于这门课程的学习情况,从而为学生在线上平台提供一些个性化的学

习资源,让学生针对自身的薄弱环节来进行学习,这种在线的教学评估模式既能够符合当前因材施教的教学理念,也能够帮助教师进一步的优化课堂教学。另一方面,教师在开展教学实践的过程中还可以在线下组织小组展示以及教师讲评等各种各样的教学评价方式,这种多元互动的反馈方式,既能够帮助学生进一步掌握自身的薄弱环节,也能够让学生在同伴互评的过程中积极主动地向其他优秀的学生学习,对于提高自身的能力和水平具有重要的促进作用。在完成这一系列的评价以后,教师还可以通过线上与线下评价相融合的方式将学生在不同学习环节中的表现整理成档案来构建形成性的评价方式,这样既能够帮助学生建立学科的信心,也能够让学生在日常的学习过程中养成积极主动的学习思维模式,对于培养学生的综合能力具有重要的推动作用。

结语

综上所述,结合信息经济课程这门学科的复杂性以及时代性等特点,在当前迅猛发展的时代背景下,高等院校需要不断地更新教学内容,创新教学方式来适应信息经济课程的教学特点,线上线下混合式教学模式作为一种新型的教学模式,不仅能够在此教学内容上主动对接互联网上的新型教学资源,促进教学内容的更新和发展,还能够在此教学方式上实现学生知识理论性和能力实践性的有机融合,进而促进学生知识应用能力和问题探究能力的有效培养,对于优化学生的跨学科综合素养具有重要的价值。在未来的发展中教师应当结合信息科学和经济的发展形势及时更新和优化教学内容,充分发挥线上教学的优势,积极探索多样化的教学方式,从而推动信息经济课程在新时代高等教育体系中的高质量发展。

参考文献

- [1] 陈姗. 信息经济学视域下中国职业年金治理结构优化研究[J]. 四川轻化工大学学报(社会科学版), 2024, 39(05): 60-69.
- [2] 陈琳, 李清. 会计信息可比性与企业全要素生产率提升: 信息治理与同群学习效应的作用机制[J]. 现代财经(天津财经大学学报), 2024, 44(11): 56-75.
- [3] 孙明山, 周银燕. 基于信息经济理论探析高职院校管理会计课程教学[J]. 中国管理信息化, 2011, 14(22): 84-85.

作者简介: 殷可心, 1994年1月26日, 女, 回族, 河北省辛集市, 研究生, 讲师, 研究方向: 信息经济、电子商务、国际商务。