

# 冰雪产业发展对高职管理专业课程教育体系重构的思考

张欣怡

吉林通用航空职业技术学院

**摘要:**近些年来,冰雪产业进入了一个繁荣的阶段,伴随着冰雪产业的不断发展,专业管理人才的需求也在日益增长,这对高职管理专业课程教育体系提出了新的挑战与机遇,本文就以高职管理专业课程教育体系重构为题,展开思考,以期培养出符合我国冰雪产业发展需要的高质量管理人才,促进高职教育和冰雪产业的深度结合和协调发展。

**关键词:**冰雪产业;高职管理专业;教育体系

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2025.08.132

## 引言

近几年,受政策扶持和市场需求等多方面因素的影响,冰雪产业正处于快速发展的阶段,并已逐渐成为新的经济增长点。但是,在行业迅速发展的同时,也暴露出一些高素质人才稀缺的问题。如何适应我国冰雪产业的发展需要,对高职管理专业课程教育体系重构,是培养具有专业知识、实践能力和创新能力的管理人才的最优途径。

### 一、冰雪产业发展对高职教育的具体影响

#### (一)人才培养方向的转变

以需求为导向的调整,随着冰雪行业的迅速发展,冰雪旅游、赛事运营、体育训练、装备制造等行业对冰雪旅游、赛事运营、体育训练和装备制造等行业有着巨大的需求。为了适应行业的需要,高等职业教育已由传统的一般管理和服务人才逐步转变为面向冰雪行业的专门技术人才。如旅游管理专业,应加强对冰雪旅游规划、市场营销和服务等方面的培养;在体育类专业,应着重培养各类冰雪赛事组织和训练指导人员,以适应行业对各类工作岗位的需要。

提高专业素质和技术水平。随着我国冰雪行业的发展,对高等职业技术人才的要求越来越高。此外,还需要有较强的交际能力,团队合作精神,外语水平,了解并传播冰雪文化。在培养人才的过程中,高等职业学校更多地关注通过实践教学和校企合作的方法,来提高学生的综合素质,让他们能够在国际化和多样化的工业环境中工作。

#### (二)专业建设的优化与拓展

新兴专业的开设。为了适应我国冰雪工业的发展需要,各高等职业学校相继开办了与冰雪有关的新专业。如冰雪旅游,这一专业的主要目的是使学生具备开发冰

雪旅游资源,旅游产品设计,旅游景点经营管理等方面的知识与技巧;冰雪运动技术与管理专业主要是对学生进行冰雪运动教学、训练和俱乐部经营管理的训练。这两个新的专业的建立,弥补我国高等职业院校在冰雪行业方面的不足,并为行业的发展培养专门的人才。

转型升级传统专业,针对与冰雪旅游有关的传统专业,如旅游管理和体育教育,需要进行转型和提升。在课程设置方面,将与冰雪产业有关的内容进行整合,例如,将冰雪旅游的营销和旅游景区的规划等课程加入到旅游管理专业;增加冰雪项目的教学和活动的组织。同时,在教学内容及实习过程中,要充分体现冰雪工业的特点,使其与冰雪工业的发展相适应。

#### (三)教学模式的革新

深化产教融合,发展冰雪行业,促进高职院校产学研结合不断深入。在培养方案的制订、课程的开发和教师的共享等方面,进行深入的合作。企业可以通过提供实习岗位、实习项目、提供工作岗位等方式来实现对学生的培养;通过对校企双方的合作,使校企双方达到双赢。如,部分高等职业学校与冰雪设备生产企业进行联合研究,根据市场需要开发出符合市场需要的冰雪设备,将研究开发与教学相结合,以提高学生的动手能力。

## 二、当前高职管理专业课程教育体系存在的问题

### (一)课程设置与冰雪产业需求脱节

缺乏针对性。当前,我国高等职业教育管理专业的课程体系中,仅有极少数是以冰雪产业为研究对象的。尽管目前已有部分高校开设了管理专业基础课,但未能充分结合冰雪产业的特点和需求进行课程内容的优化和整合。这就造成了学生对冰雪产业了解不够,很难将所学到的理论与实践相结合。

课程设计有欠合理,在课程设置上,存在着重理论轻实践,重专业课程,轻综合素质训练课程等问题。实践课所占比例较小,而且实习部分缺少系统性、真实性,使学生很难在实习过程中真正提高自身的动手能力。与此同时,创新创业教育、文化素养教育等方面的课程体系还不够健全,不能适应冰雪产业对人才全方位发展的需要。

### (二) 教学内容和方式落后

课程内容的落后,目前,我国高职管理专业课程在冰雪产业课程设置上存在着知识陈旧、案例陈旧等问题,教学内容不能适应我国冰雪产业发展的需要。目前,我国冰雪产业的新技术、新模式和新趋势的研究还比较薄弱,大学生的理论基础和实践水平还不够高。比如,目前对于冰雪旅游市场的营销还停留在传统的营销方式上,而对于时下最受欢迎的社交媒体营销和数字营销的研究却很少。

教学方法单一,教学手段多采用传统的授课方式,互动性差,兴趣索然。在课堂教学中,学生主要是被动地接受知识,不能有效地调动他们的学习积极性。实践教学手段也比较简单,以学校内的仿真实习为主体,缺少与企业的实践联系,使学生不能在现实工作中得到锻炼。

### (三) 师资队伍建设和有待加强

专业教师缺乏冰雪产业实践经验。目前,我国高等职业教育管理专业的教师大多缺乏在冰雪产业中工作的实际工作经历,因此,对于冰雪产业的实际运作和管理水平并不高。在教学中,理论知识很难和实例联系起来,造成教学内容的空洞无物,缺少实践性。但由于缺乏实际操作经验,导致对实习过程的指导难度较大。

双师型教师是指既具备扎实的理论教学能力,又具有丰富的实践经验和专业技能的教师。目前,高职管理专业中双师型教师的比例较低,无法满足实践教学的需求。虽然部分学校通过聘请企业兼职教师来弥补这一不足,但在企业兼职教师的管理和教学质量监控方面还存在一些问题,影响了教学效果。

### (四) 实践教学环节薄弱

校内实训设施不完善。学校的实习设备对实习教学起着至关重要的作用,而当前一些高等职业学校的实习设备还不够完善。目前,国内针对冰雪产业的培训设施还很缺乏,主要包括冰雪场馆仿真运行系统和冰雪旅游线路规划软件等。同时,由于实习场所的限制,不能给学生提供充分的动手操作空间,从而影响实习的效果。

校外实训基地建设不足。校外实训基地可以为学生提供良好的实习环境,提高实践动手能力。但是,目前我国一些高等职业教育学院在实践教学中还存在着一些问题,如与冰雪企业的合作不够、实习基地少、实习岗位与学生的专业不匹配等。在实习期间,学生通常只会做一些基本的工作,而不能真正地融入到公司的核心业务中去,提高实际操作能力的成效并不显著。

## 三、基于冰雪产业发展的高职管理专业课程教育体系重构策略

### (一) 优化课程设置,构建与冰雪产业需求对接的课程体系

增设冰雪产业特色课程。针对我国冰雪产业发展的需要,在高等职业技术学院的课程体系中,增加针对冰雪产业的特色课程。比如冰雪产业概论、冰雪旅游经营管理、冰雪运动项目策划与组织、冰雪器材销售等。密切结合我国冰雪产业的生产经营活动,加强理论联系实际,培养学生对冰雪产业各个行业所需的专业知识与技术。

完善课程体系结构。在教学内容上要适当调整,提高实践教学的比例,保证其在教学中所占的比重。同时,加强综合素质培养课程的建设,将创新创业教育、文化素养教育、职业素养教育等融入到课程体系中。如:“冰雪产业的创新创业实训”、“冰雪文化与美术欣赏”、“职业素养与职场礼仪”等。

### (二) 更新教学内容,创新教学方法

适时进行课程内容的更新。紧密跟踪国内外冰雪产业的发展动向,将新技术、新模式和新趋势融入到教学内容之中。同时,通过不断地更新、改进教材,并结合实践中的实例、资料等,加强与实践的联系。比如,在介绍冰雪旅游市场的过程中,可以添加一些新的营销手段,比如短视频营销,直播带货等。

采取多种教学手段,要积极探索多种教学方式,增强学生的学习热情。在传统的授课方式基础上,增加案例教学法,专案教学法,小组讨论法,角色扮演法等。比如,在“冰雪运动活动的策划和组织”过程中,运用项目教学的方法,将学生分成小组,以小组为单位,对一项冰雪运动活动进行规划,通过仿真实践来训练学生的实践操作和团队协作能力。同时,结合现代信息技术,实施“线上+线下”混合教学,建立数字教育资源平台,为学生提供更便捷和丰富的学习资源。

### (三) 加强师资队伍建设和提升教师专业素养

鼓励教师参加冰雪产业实践培训,鼓励高校管理类

教师到冰雪产业实习、进修。组织教师到冰雪企业任职，以加深对冰雪产业的实际运作和管理过程的认识，并从中获得实际的工作经验。同时，还鼓励教师参与各种冰雪产业的学术讨论会、培训班等，不断更新自身的知识结构，提高自身的职业素质。

通过内部培养和外部引进相结合的方式，加大双师型教师的培养和引进力度。对于校内教师，通过组织实践技能培训、企业实践锻炼等方式，提升教师的实践能力，使其逐步成长为双师型教师。同时，积极从冰雪企业引进具有丰富实践经验和专业技能的高级管理人员和技术人才担任兼职教师，充实师资队伍。加强对兼职教师的管理和培训，建立完善的教学质量监控体系，确保兼职教师的教学质量。

#### （四）强化实践教学环节，提高学生实践能力

改善校园实习设备，增加对校园培训设施的投资，结合冰雪产业的特征与需要，建立功能完善、设施先进的校园培训基地。例如，建立一座拥有先进场馆管理软件和设备监控系统的冰雪场馆仿真运行训练中心，使学员能够在仿真环境下开展冰雪场馆的经营管理工作。

深化校外实习基地建设，加强与冰雪产业的协作，在校外建立长期、稳定的实训基地；扩大实习基地的规模，扩大实习种类，保证实习岗位与学生的实际需求相匹配；与企业一起制订实习计划、实习指导书，强化对实习过程的管理与引导。通过聘请企业专家参加实训考核，并依据企业的反馈意见，对实训的内容、方式进行适当的调整，以改善实训的效果。同时，我们也鼓励同学们多参加一些企业的实务工作，以提高他们的解决问题的能力与创造力。

### 四、质量保障：确保教学成效

#### （一）政策保障

构建涵盖教学目标、教学过程、教学评价等环节的全方位教学质量保障体系。在师资方面，可以制定专项培养与引进办法，为参加冰雪产业培训、学术交流和实习培训等工作提供资源，并对取得相关职称的教师进行职称评定和绩效考核，以鼓励和保留优秀人才。在课程资源开发方面，对参与课程设计、教材编写、资源库等项目的科研团队或个人进行资助，同时，引导广大教师根据产业发展趋势，自主研发创新、实用的课程资源。同时，要制定灵活的学分制度，让学生按照自己的兴趣与生涯规划，跨专业修读有关冰雪行业的课程，同时把实践学分列入毕业条件，以最大限度地调动学生的学习热情。

#### （二）质量保障：确保教学成效

建立教学质量保障体系，从教学目标、教学内容、教学方式和考核方法等方面进行详细的规定。建立教学质量监测机制，成立由校内专家、企业代表、学员代表等组成的教学督导组，对课堂教学、实训教学、课程评价等各方面开展经常性的督导。同时，建立健全教师教学信息管理系统，对教师完成教学任务、教学质量评估、教学改革和创新成果进行记录，为教师的教学质量评价提供一个综合性的参考。

开展教学质量检查与评估，建立反馈机制，对学生进行定期的教学质量检查和评价。在每个学期开始前，对教学准备工作进行全面的检查，保证教学计划，教学材料，教学器材等备齐；通过听课、查阅教案、学生作业、召开教师座谈会等形式，对学生的学习进展情况进行全面的了解；在学期末，对学校的教学质量进行全面的评价，并根据学生的考试成绩、课程评价和实习结果等多个方面来评价学校的教学质量。建立及时、高效的信息反馈机制，及时向教师及教育行政主管部门反馈。教师应针对学生的反馈，适时地调整教学策略与方式，改善教学中的缺陷；教学管理部门针对存在的共性问题，制定整改措施，优化教学管理流程，持续提升教学质量，保障重构后的课程教育体系有效实施。

#### 结语

本文从优化课程设置，更新教学内容和方法，加强教师队伍建设，强化实践教学环节等几个方面，阐述了高职管理专业课程教育体系重构策略。基于此，建立符合冰雪产业实际需要的课程和教学体系，为我国冰雪产业的可持续、健康发展奠定坚实的人才基础。对推动我国高等职业教育的改革和发展，提高我国高等职业教育为行业服务的能力与水平具有重要的现实意义。在今后的发展过程中，高职管理专业应持续关注冰雪产业的动态变化，不断调整和完善课程教育体系，以更好地适应产业发展的需求。

#### 参考文献

- [1] 高桃银. 高职院校旅游管理专业教学改革对策探析[J]. 科学咨询(教育科研), 2020(07): 43.
- [2] 耿东阳. 课程思政理念下工程管理专业实践教学体系设计与创新[J]. 长春大学学报, 2023, 33(12): 89-92.
- [3] 田云平, 韩雪峰. 辽宁省冰雪体育旅游产业发展策略研究[J]. 辽宁工程技术大学学报(社会科学版), 2024, 26(01): 46-50.
- [4] 李汐子, 林子涵. 辽宁冰雪文化旅游的困境及发展策略研究[J]. 辽宁体育科技, 2024, 46(01): 17-21.