

# 高职院校跨境电子商务专业实践教学改革的探索

彭明芳

江西财经职业学院

**摘要：**随着互联网技术的飞速发展，跨境电子商务行业发展迅猛，对专业人才的需求日益增长。高职院校作为培养应用型人才的重要基地，其跨境电子商务专业实践教学的质量直接影响着学生的就业竞争力和行业的发展。本文针对高职院校跨境电子商务专业实践教学的现状进行分析，结合当前跨境电商政策和形势，提出相应的改革策略，以提升实践教学的质量，培养适应行业需求的高素质跨境电商人才。

**关键词：**高职院校；跨境电子商务；实践教学；教学改革

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.08.157

## 引言

跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，具有重要的战略意义。近年来，我国跨境电商行业发展势头强劲，据中国海关总署测算，2023年，我国跨境电商进出口总额为2.38万亿元，其中，出口额达到1.83万亿元，同比增长19.6%，远超0.6%的整体外贸增长水平。随着行业的快速发展，对跨境电商专业人才的需求也在不断增加，且要求越来越高。高职院校承担着为社会培养应用型、技能型人才的重任，其跨境电子商务专业实践教学的效果直接关系到学生能否顺利就业并在行业中发挥作用。然而，当前高职院校跨境电子商务专业实践教学仍存在问题，需要结合行业形势和政策导向进行改革创新。

## 一、高职院校跨境电子商务专业实践教学现状

### （一）实践教学模式单一

目前，很多高职院校跨境电子商务专业的实践教学主要依赖于模拟软件操作。虽然模拟软件能够提供一定的实践场景，让学生熟悉跨境电商平台的基本操作流程，如店铺搭建、产品上架、订单处理等，但这种模拟环境与真实的市场环境存在较大差异。在模拟软件中，学生面临的市场竞争、客户需求等情况相对简单和理想化，无法真正体验到实际工作中面临的复杂问题和挑战。而且，长期使用单一的模拟软件教学，容易使学生产生依赖心理，缺乏主动探索和创新的能力。

### （二）实践教学内容与行业实际脱节

跨境电商行业发展迅速，市场动态、平台规则、技术应用等不断更新变化。然而，部分高职院校的实践教学内容未能及时跟上行业发展的步伐。教学中涉及的产品知识、营销手段、物流配送方式等可能已经滞后于实际行业操作。例如，在营销方面，当前社交媒体营销、网络营销等新兴营销方式在跨境电商中应用广泛，但一些院校的实践教学仍侧重于传统的搜索引擎优化（SEO）

和搜索引擎营销（SEM）。此外，实践教学中对跨境电商行业的最新政策法规解读也不够深入，学生对如何在合法合规的前提下开展跨境电商业务缺乏足够的认识。

### （三）师资队伍实践经验不足

实践教学质量的提高很大程度上取决于教师的实践能力。高职院校跨境电子商务专业的教师大多是从高校毕业后直接进入学校任教，缺乏在跨境电商企业的实际工作经验。这导致教师在实践教学过程中，难以将实际工作中的案例和经验融入教学内容，教学方法也较为传统，无法给学生提供切实可行的实践指导。虽然部分院校会邀请企业人员来校开展讲座或指导实践课程，但由于时间和精力有限，企业人员无法系统地参与到整个实践教学过程中，对学生实践能力的提升效果有限。

### （四）实践教学考核评价体系不完善

现有的实践教学考核评价体系往往侧重于学生对理论知识的掌握和模拟软件操作的熟练程度，对学生的实践能力、创新能力、团队协作能力等综合素质的考核不够全面。考核方式主要以期末考试、作业完成情况等为主，缺乏对学生实践过程的动态评价。例如，在跨境电商店铺运营实践中，可能仅关注学生店铺的最终业绩，而忽视了学生在店铺运营过程中的市场分析、营销策略制定、问题解决等方面的表现。这种不完善的考核评价体系无法准确反映学生的真实实践水平，也不利于激发学生参与实践教学的积极性和主动性。

## 二、跨境电商行业政策与形势分析

### （一）政策支持力度不断加大

近年来，国家出台了一系列政策支持跨境电商行业的发展。中央经济工作会议特别强调“要加快培育外贸新动能，拓展跨境电商出口”，为2024年的外贸行业指出了清晰的发展方向。2024年，商务部还将出台《拓展跨境电商出口、推进海外仓发展的若干措施》，发展“跨境电商+产业带”，鼓励传统外贸企业转型跨境电商。

同时,还将发布《跨境电商知识产权保护指南》等系列利好政策。这些政策的出台,为跨境电商行业的发展提供了良好的政策环境,也为高职院校跨境电子商务专业的实践教学改革指明了方向。例如,“跨境电商+产业带”的发展模式,要求高职院校在实践教学加强与地方产业的对接,培养学生将跨境电商知识与本地产业优势相结合的能力。

### (二) 行业发展呈现新趋势

随着技术的不断进步,跨境电商行业发展呈现出一些新趋势。大数据、人工智能、区块链等技术在跨境电商中的应用越来越广泛。大数据可以帮助企业精准分析市场需求、消费者行为,从而实现精准营销和产品开发;人工智能可用于智能客服、智能选品等,提高运营效率;区块链技术则有助于解决跨境电商中的信任问题,保障交易安全。此外,跨境电商平台日益多样化,除了传统的B2B、B2C模式,社交电商跨境模式等新兴模式不断涌现。这些新趋势对跨境电商人才的技术应用能力和创新思维提出了更高的要求。高职院校在实践教学中需要紧跟行业趋势,及时调整教学内容和方法,培养适应行业发展需求的人才。

## 三、高职院校跨境电子商务专业实践教学改革的策略

### (一) 构建多元化实践教学模式

#### 1. 引入真实项目教学

与跨境电商企业合作,引入真实的跨境电商项目到实践教学中。例如,企业提供产品,学生负责在跨境电商平台上进行店铺运营、产品推广、客户服务等工作。通过参与真实项目,学生能够切实感受到市场竞争的压力,了解客户的真实需求,提高解决实际问题的能力。同时,教师可以与企业导师共同指导学生,确保学生在项目实践中得到专业的指导和反馈。引入真实项目需要对当前跨境电子商务行业发展的动态进行深入剖析,在准确把握人才需求的情况下,对项目选择与开发利用提出更高要求,并根据高校跨境电商专业人才培养实际情况,对项目流程设计以及项目技能要求作出调整,进一步增强实践教学整体效果,确保项目为导向的实践活动发挥应有的作用。

#### 2. 开展跨境电商竞赛

积极组织学生参加各类跨境电商竞赛,如全国职业院校技能大赛跨境电商赛项、行业协会举办的跨境电商营销大赛等。竞赛不仅能够激发学生的学习兴趣 and 竞争意识,还能让学生在与其他院校学生的交流和竞争中,拓宽视野,发现自身的不足。在备赛过程中,学生需要综合运用所学知识,进行团队协作,制定竞赛策略,这有助于培养学生的综合实践能力和创新能力。跨境电商

技能大赛应当将专业人才培养工作重点和学生职业能力培育的现实需求相融合,从跨境电商行业发展视角出发,更好地解决人才培养中的实际问题,借助技能竞赛营造良好的职业教育氛围,满足学生对跨境电商专业知识探究的现实需求,以个性化的实践教学为基础,提高学生的综合能力。

### 3. 加强校企合作实习

建立稳定的校企合作关系,安排学生到跨境电商企业进行实习。实习期间,学生可以深入了解企业的运营流程、管理模式,熟悉行业的实际工作环境。学校和企业应共同制定实习计划和考核标准,确保实习的质量和效果。企业为学生提供实习岗位和实践指导,学校则负责跟踪学生的实习情况,及时与企业沟通解决问题。校企合作为基础搭建的合作学习平台,更加符合学生认知规律,在实践中学生综合素质可以得到进一步强化,学习能力也能得到全面提升。在校企合作机制中保障学生学习能力素质的全方位发展,为高职院校跨境电商专业实践教学提供改革支持。

### (二) 优化实践教学内容

#### 1. 紧跟行业动态更新教学内容

密切关注跨境电商行业的最新发展动态,定期更新实践教学内容。邀请行业专家来校开展讲座和培训,及时将行业的最新技术、市场趋势、营销手段等融入教学中。例如,增加对大数据分析在跨境电商选品和营销中的应用、社交电商跨境模式运营等内容的教学。同时,加强对跨境电商政策法规的解读,让学生了解行业的合规要求,培养学生的法律意识和风险防范意识。充分融入行业发展动态,需要考虑到校企之间的深度沟通交流,将行业发展的前沿成果与人才培养的现实需求相互结合,确保行业发展中各类资源的优化应用,将先进案例和跨境电商实践教学紧密联系在一起,确保学生能够基于多样化的学习资源强化综合体验。

#### 2. 结合地方特色产业设置教学项目

高职院校应结合地方特色产业,设置具有针对性的跨境电商实践教学项目。例如,对于一些以制造业为主的地区,可围绕当地的特色产品开展跨境电商营销项目,让学生了解如何将本地产品推向国际市场。通过这种方式,不仅能够提高学生的实践能力,还能为地方经济发展培养具有本土特色的跨境电商人才,促进地方产业与跨境电商的融合发展。紧密融入地方产业应当对产教融合机制构建提出较高要求,并且准确把握学生成长动态以及实际发展状况,确保后续人才培养工作具有更强的针对性,为地方经济发展和产业转型升级贡献一份力量。

### （三）提升师资队伍实践能力

#### 1. 鼓励教师到企业挂职锻炼

学校应制定相关政策，鼓励跨境电子商务专业教师到跨境电商企业挂职锻炼。教师在企业工作期间，可以深入了解行业的实际运作情况，积累实践经验，掌握最新的行业技术和管理理念。同时，教师还可以与企业建立联系，为后续的校企合作、项目引入等工作奠定基础。教师挂职锻炼结束后，应将在企业学到的知识和经验融入教学中，改进教学方法和内容。在教师培训管理中，帮助教师了解行业发展的前沿动态，借助企业搭建的平台，有效提高实践教学整体质量和效果，为教师全面提高实践教学指导能力保驾护航，在教师的影响和带动下，促进教学活动的进一步深化落实。

#### 2. 加强企业兼职教师队伍建设

聘请具有丰富实践经验的跨境电商企业人员担任兼职教师。企业兼职教师可以参与实践课程的教学、指导学生的实践项目和实习等工作。他们能够将实际工作中的案例和经验分享给学生，让学生更好地了解行业实际需求。学校应加强对企业兼职教师的管理和培训，使其了解教学规律和方法，提高教学质量。同时，为企业兼职教师提供一定的教学资源和支持，保障教学工作的顺利开展。通过打造一支专兼结合的教师团队企业先进的工作经验和案例能够转化。为跨境电商人才培养的重要依据，在实践中给予学生全方位支持，为后续学生自身体验与认知的持续深入提供全方位保障。

### （四）完善实践教学考核评价体系

#### 1. 建立多元化评价主体

构建由教师、企业导师、学生自评和互评组成的多元化评价主体。教师主要从专业知识和技能的掌握、实践项目的完成情况等方面进行评价；企业导师从企业实际需求和职业能力的角度对学生进行评价，关注学生在实践中的工作态度、团队协作能力、解决实际问题的能力等；学生自评和互评可以促进学生自我反思和相互学习，培养学生的自主学习能力和团队合作精神。基于多元评价主体的共同作用，在实践教学考核中学生能够多角度了解自身存在的不足，并且以较强的学习能力应对跨境电商行业发展中各种挑战，以评价为核心进一步促进学生实践体验的持续深入。

#### 2. 丰富评价内容

评价内容应涵盖学生的知识掌握程度、实践技能水平、创新能力、团队协作能力、跨文化沟通能力等多个方面。例如，在评价学生的跨境电商店铺运营实践时，不仅要考察店铺的业绩指标，还要关注学生在店铺定位、

市场分析、营销策略制定、客户服务等方面的表现，以及学生在团队中的协作情况和创新思维的运用。在不断丰富评价内容的过程中，学生应当具备的能力素质可以在评价体系中得到进一步体现，从评价改革视角出发推动学生不断适应跨境电商专业实践教学各项要求，为增强学生职业能力和就业竞争力奠定基础。

#### 3. 采用多样化评价方式

采用过程性评价和终结性评价相结合的多样化评价方式。过程性评价关注学生在实践教学过程中的表现，包括课堂参与度、项目进展情况、实践操作的规范性等，通过定期的检查、汇报、小组讨论等方式进行评价。终结性评价则主要针对实践项目的最终成果进行评价，如项目报告、作品展示、竞赛成绩等。同时，还可以引入量化评价指标，使评价结果更加客观、准确，在评价中更加直观反映学生的专业发展动态以及学习能力表现，为人才培养工作质量全面提升保驾护航。

### 结语

跨境电子商务行业的快速发展对高职院校跨境电子商务专业人才培养提出了更高的要求。通过对当前实践教学现状的分析，结合跨境电商行业的政策与形势，本文提出了一系列实践教学改革策略，包括构建多元化实践教学模式、优化实践教学内容、提升师资队伍实践能力以及完善实践教学考核评价体系等。通过这些改革措施的实施，有望提高高职院校跨境电子商务专业实践教学的质量，培养出更多适应行业需求的高素质应用型跨境电商人才，为我国跨境电商行业的发展提供有力的人才支持。同时，高职院校还应持续关注行业动态，不断调整和完善实践教学体系，以保持与行业发展的同步性。

### 参考文献

- [1] 陈怡, 李鹏. 跨境电商专业实践教学改革探索——以广州番禺职业技术学院为例 [J]. 电子商务, 2020 (03): 78-79.
- [2] 林丽花. 基于跨境电商发展新趋势的高职院校人才培养模式创新研究 [J]. 中国商论, 2021 (08): 185-187.
- [3] 商务部研究院. 中国跨境电商发展报告 2023 [R]. 北京: 商务部研究院, 2023.
- [4] 陈浩, 陈强. 高职院校跨境电商专业师资队伍建设研究 [J]. 职业技术教育, 2019 (29): 62-65.
- [5] 高功步. 跨境电商行业发展现状及趋势研究 [J]. 中国市场, 2022 (17): 18-19.

基金项目：2025年九江市社会科学基金项目《九江市高职院校跨境电商专业产教融合路径研究》立项。（项目编号：25YB206），项目类别：一般项目。