

# 基于生成式人工智能的高校电子商务专业课程 教学改革分析

钟俊涛 彭敏娜 熊佳乐

江西洪州职业学院

**摘要:** 随着生成式人工智能技术的快速发展,为高校电子商务专业的课程教学改革提供了全新的机遇。基于此,本文系统分析了生成式AI在支持个性化学习、丰富教学资源、构建沉浸式学习场景等方面的积极作用,同时分析了技术的引入所带来的诸多挑战,如教学主客体功能的弱化、教育内容可能产生误导、虚拟体验与实际认知间的失衡等。基于此,针对这些问题,本文提出了基于生成式AI的教学创新路径,包括更新教育理念、人机协同的教学模式、内容质量的把控和多维度评价体系的构建。旨在推动电子商务专业课程的深度融合创新,为未来培养具备创新精神和实践能力的高素质电子商务人才提供理论支撑和实践指导。

**关键词:** 生成式人工智能; 电子商务专业; 课程教学改革

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.08.171

## 引言

生成式人工智能作为新一代信息技术的代表,深刻改变了教育、商务和社会交往的场景。在高校教育领域,特别是电子商务专业,AI技术的引入被视作提升教学质量与效率的关键路径。与此同时,行业对具备创新精神和实际操作能力的人才需求不断增长,高校肩负着培养新时代电子商务技术应用型人才的重任。面对这一背景,鼓励高校利用生成式AI技术,创新课程内容、教学方式,推动教育与行业深度融合,实现高校人才培养质量的跨越式提升。

### 一、生成式人工智能技术赋能电子商务课程教学改革的机遇

随着人工智能技术的不断突破和发展,特别是生成式人工智能在内容生成、场景模拟、智能交互等方面的卓越表现,为电子商务课程的教学改革带来了巨大机遇。借助生成式AI技术,能够在一定程度上提升个性化教育的水准,与此同时,还能够使教学资源变得更为丰富多样,进一步拓宽学生的视野范围,并且能够营造出沉浸式的学习氛围,以此来推动电商技能在实践当中的运用以及其应用的拓展。

#### (一) 支持电子商务专业学生个性化学习,推动精准化教学

生成式AI能够根据学生的学习历史、兴趣爱好和掌握水平,智能推荐个性化的教材内容、练习题、案例分析甚至学习路径。举例而言,AI可以为对数据分析感兴趣的学生生成定制化的模拟数据集,安排更具挑战

性的项目任务;而对于偏向市场营销的学生,则可以生成丰富的营销案例、商品推广推文甚至虚拟客户交流等内容,帮助他们在实际场景中练习。通过这种个性化的学习路径,学生可以在自己的节奏上,更有效地掌握核心知识和技能,激发学习动力和兴趣,减少“走马观花”的现象。此外,智能辅导以及实时答疑这两项功能,也是得益于生成式AI,能够依据学生各种各样的提问,自主生成解答,这些解答不但具体细节满满,而且逻辑清晰明了,进而为学生给予个性化的学习辅助,在很大程度上弥补了传统教学里“应答不及”的不足之处。

(二) 丰富教学资源,拓宽电子商务专业学生视野  
利用生成式AI,可以不断生成大量真实、相关、多样的内容和场景,极大丰富教学资料库。比如,依照最新的电商平台相关规则以及当下的市场实际动态情况,AI能够即时生成虚拟的市场趋势方面的报告,还能生成新兴产品的介绍内容,再者就是消费者行为的分析内容,另外还有竞争对手所采用的策略以及广告投放的具体方案等诸多内容,以此来给学生给予最新且十分贴近实际状况的学习材料。这些内容既可以高度定制,又能快速适配市场变化,让学生在学中紧跟行业热点,培养敏锐的市场洞察力。除此之外,生成式AI还能模拟各种市场场景,如不同平台(淘宝、京东、拼多多等)下的运营策略、仓储物流管理、客户服务互动等,帮助学生提前了解行业多变的环境,培养多样化的技能组合。

（三）构建沉浸式电子商务课程学习场景，加速电商技能实践与应用

在电子商务专业领域当中，实际操作能力无疑属于核心竞争力范畴里的一项重要。然而，传统的教学模式往往会受到诸多因素的束缚，是硬件设备方面存在的欠缺情况、场景方面所面临的各种限制条件，以及在时间与空间层面上所呈现出的局限性等，这些不利因素综合，致使其很难为学生提供仿若身临其境一般的实际操作体验。而生成式 AI 却能够突破上述这些重重限制，借助于对虚拟场景的有效生成这一方式，进而为学习者带来一种极具沉浸感的全新学习体验。例如，借助 AI，可以生成逼真的虚拟电商平台环境，模拟商品上架、页面设计、促销活动、订单处理、客户沟通等完整流程，让学生在虚拟的“电商操作场景”中反复练习，提升实操能力。这样的虚拟场景不仅可以根据不同的课程目标进行定制，还能实时互动，按照学生的操作反馈调整情境，提供个性化指导。比如，学生在虚拟商品拍摄、描述撰写、广告投放等环节遇到问题时，AI 可以生成实时的互动反馈和建议，帮助他们改善操作流程，形成“试错—反馈—改进”的良性学习循环。

### 二、生成式人工智能赋能电子商务课程教学改革面临的挑战

生成式人工智能赋能提供了丰富的教学资源与创新的教育方式，极大地拓展了教学空间和提升了个性化学习的可能性。然而，这些技术优势在带来便利与创新的同时，也引发了一系列的挑战和风险。

#### （一）电子商务课程教学主客体功能弱化

在传统课堂中，教师不仅承担知识传授的角色，更具有引导、激励、诊断和评价等多重功能。学生在互动中感受到“人”与“人的交流”，培养批判性思维与解决实际问题的能力。而 AI 的引入，虽然极大丰富了教学手段，但在一定程度上也削弱了“教学主体”的作用。一方面，依赖 AI 生成内容或自动化设计任务，容易使教师角色变得被动或边缘化，教师成为技术的操作者而非引导者，忽视了教师的教育引领和个性化指导作用。另一方面，学生对 AI 生成内容存在过度依赖的情况，自身主动思考以及自主学习的动力严重缺乏，进而逐渐沦为被动接受者。如此一来，教学当中原本所处的主导位便会逐步遭到弱化，还会平白增添自动化而非深度学习方面的风险。

#### （二）产生教育内容误导

生成式人工智能在自动生成内容的过程中也存在“产

生教育内容误导”的风险。AI 模型的训练数据和算法设计决定了其输出的内容质量和可信度。在缺乏严格审查和标准化管理的条件下，AI 容易生成一些与事实不符、偏颇或片面的信息，误导学生的认知。这在电子商务领域尤为敏感，因为行业信息变化迅速，市场动态复杂多变。若学生完全依赖 AI 生成的虚拟案例、市场分析、用户行为模拟等内容，可能会接受一些过时或不准确的知识，形成错误的行业认知。同时，AI 生成内容存在不可控性，时不时就会冒出一些错误信息，像是会夸大某些技能，对行业风险也不加重视，还会无视法律法规等，这些情况容易误导学生在未来实际从事工作时的决策行为。

#### （三）电子商务课程教学虚拟体验与现有认知失衡

虚拟体验的增强虽然为电子商务教学带来了沉浸式场景的可能，但也带来了“虚拟体验与学生认知失衡”的新问题。虚拟模拟环境依赖于 AI 的场景构建、交互设计，极大提升了学习的趣味性和实践性。但虚拟环境毕竟不同于真实场景，其真实感和复杂度有限，不能完全复制现实中复杂、多变、多感官的电商操作体验。有一部分学生常常会出现这样的情况，即在虚拟操作和实际操作之间容易产生认知方面的断层。他们往往会错误地以为虚拟场景就已经完完全全等同于真实的环境，进而对虚拟场景所存在的局限性以及可能面临的风险全然予以忽视。在学习过程中，他们可能被虚拟的简化环境所误导，认为所有交易环节都简单顺畅，忽视了实际商业操作中的不确定性、复杂性和伦理问题。

### 三、生成式人工智能赋能电子商务专业课程教学改革的创新路径

生成式人工智能以其强大的内容生成、场景模拟和智能交互能力，为电子商务专业课程的教学改革提供了前所未有的机遇。通过科学合理地利用这一技术，教育者可以不断创新教学理念、优化教学方法、严格把控教学内容，并革新评价体系，从而实现课程的高质量发展和学生全面能力的提升。

#### （一）基于生成式人工智能内容，更新教学理念

生成式 AI 逐步兴起，这使得教育理念出现了明显的变化，着重突出以学生作为核心的自主学习，因此需要着重去培养学生的创新思维、解决问题的能力以及终身学习的能力。在这样新的理念指引之下，教师不再仅仅是知识的传递之人，而是进一步转变成为学习的引导者以及资源的整合者。教师借助生成式 AI，能够快速生成丰富、多样的教学内容，包括行业案例、模拟场景、创

新项目等,极大丰富教学资源。同时, AI 还能帮助教师实现个性化教学,根据不同学生的知识基础与兴趣偏好,定制个别化学习路径,从而实现因材施教。在这个过程中,教师还应引导学生正确认识 AI 的辅助作用,强化学生的批判性思维和自主学习能力,避免对技术的盲从。新理念的核心是将生成式 AI 作为提高教学效率和质量的工具,同时保持教育的人文关怀和价值导向,培养学生的职业伦理和社会责任感,真正实现以能力培养为目标的专业教育转型。

#### (二) 创新电子商务专业教学方法, 实现人机协同

数字化和智能化的教学方法不应仅仅是技术引入,而应重视人与机器的协作关系。通过人机结合,教学可以实现“智促人、人促智”的良性互动。一方面,教师利用生成式 AI 设计个性化学习内容和实践任务,调动学生的积极性,激发他们的创新潜能。另一方面,学生通过与 AI 交互进行自主学习和问题探究,培养信息筛选、逻辑分析、创新思辨等关键能力。实际上,生成式 AI 可以成为一种“智能助教”,协助学生完成市场分析、产品设计、营销策划等环节,帮助他们快速获得实际操作经验。同时,教师能够借助 AI 来对学生在学习过程中的种种行为以及表现加以监测,同时给予即时的反馈,并且开展个别化的指导,进而让教学行为具备更强的针对性,也更能凸显出效果。人机协同这一方面,还需要课程设计不再局限于单一的讲授这种方式,而是要着重强化项目导向方面的内容、任务驱动方面的要素以及案例分析方面的工作,好让学生可以在模拟的真实商业环境当中去学习并应用相关知识。

#### (三) 生成式人工智能背景下, 筛选电子商务专业教学内容, 把控内容质量

生成式 AI 的出现,使得大量内容可以自动生成,但内容的准确性、权威性和实用性亟须把控。首先,教学内容应紧密结合行业实际,反映最新的市场动态、技术创新和法律法规,避免内容滞后或偏差。借助 AI,教师可以定期更新课程材料,生成多样化的虚拟案例、行业报告和市场分析,为学生提供丰富的学习资料。其次,要建立严格的内容筛选和审核机制,确保 AI 生成内容符合法律法规和学术规范,避免误导和偏颇。可以借助专家团队对关键信息进行审查,辅以 AI 的自动检测工具实现内容质量监控。同时,要把线下调研同行业合作相互结合,让行业专家也参与到内容校准当中,以此促使教

学内容能够始终维持其真实性,保障其准确性,并且具备适用性。如此一来,既能将 AI 在生成内容方面所具有的优势充分发挥出来,又能切实确保内容达到高质量的标准,还能使其具备适应行业的特性,进而为学生给出既科学又可靠且有着实践导向的学习材料。

#### (四) 革新电子商务专业评价方式, 借助生成式人工智能多维度开展评价

传统评价多以期末考试和作业作为主要手段,难以全面反映学生的学习过程、实际能力和创新水平。在生成式 AI 的支持下,可以实现多维度、多层次、多角度的动态评价,助力全面、科学、客观地衡量学生的学习成效。具体而言,生成式人工智能能够针对学生在学习期间所生成的各类作品、所制定的方案以及模拟交易的具体操作流程予以实时监测并展开分析,以此来对其创新性、实际动手操作的能力以及解决问题的能力加以评估。与此同时,借助采集学生在互动环节中所呈现出来的表现数据,运用 AI 展开数据挖掘方面的相关工作,进而构建起个性化的学习档案,从而为学生给予持续性的学习反馈。此外,生成式 AI 还能设计情境模拟和虚拟评测场景,让学生在虚拟环境中进行任务表现,考察其应变能力与实际操作水平。

#### 结语

生成式人工智能发展迅速,给高校电子商务专业的教学开拓出了前所未有的机遇,同时也带来了全新的挑战。因此,学校应充分利用生成式 AI 的优势,构建智能化、个性化与沉浸式的教学体系,提升学生实践能力和创新能力。同时,也要警惕技术带来的负面影响,加强教育内容监管,推动师生角色的合理变革,实现技术与教育的良性互动。唯有不断创新与完善,才能确保高校电子商务专业在新时代背景下稳步前行,为经济社会的发展培养出具有创新精神和实践能力的高素质人才。

#### 参考文献

- [1] 侯恩盼,陈忠祥,蒋鸿泽. 电子商务中人工智能驱动精准营销策略研究 [J]. 产业创新研究, 2025, (07): 68-70.
- [2] 罗娜. 新兴技术赋能高职电子商务教学实践与实战能力协同培养 [J]. 中国电子商情, 2025, (06): 115-117.
- [3] 朱晓磊. 基于人工智能技术应用对电子商务发展的分析 [J]. 商场现代化, 2025, (06): 37-39.