

新媒体时代高校辅导员开展思想政治教育的创新路径研究

邢永胜

渤海船舶职业学院

摘要：新媒体时代，信息传播方式与大学生思想行为特征发生深刻变革，高校思想政治教育面临机遇与挑战并存的复杂局面。本文聚焦辅导员角色，从理论维度与实践视角出发，系统探讨新媒体技术赋能下思想政治教育的创新路径。通过分析教育环境、主体特征及信息传播的立体化特征，提出构建“四维融合”教育体系，即理念革新、内容重构、方法创新、载体拓展。研究结果表明，通过强化话语主导权、创新内容形式、构建协同平台、提升媒介素养等策略，可有效提升思想政治教育的时代感与实效性，为培养担当民族复兴大任的时代新人提供理论支撑与实践指导。

关键词：新媒体时代；高校辅导员；思想政治教育；创新路径；四维融合

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.08.116

引言

新媒体技术的迅猛发展重塑了信息传播格局，微信、微博、抖音等平台成为大学生获取资讯、表达观点的核心渠道。数据显示，超过90%的大学生日均使用社交媒体超3小时，网络空间成为其价值观形成的重要场域。然而，碎片化信息传播、意识形态渗透加剧、网络沉迷现象频发等问题，对传统思想政治教育模式形成冲击。在此背景下，高校辅导员作为立德树人的关键力量，亟需探索新媒体赋能下的教育创新路径，以增强思想政治教育的时代感与实效性^[1]。

一、新媒体时代高校思想政治教育的特征与挑战

（一）教育环境的复杂化

新媒体打破时空界限，信息传播呈现去中心化、碎片化特征。同一事件可能引发多元解读，甚至出现对立观点的激烈碰撞。例如，在“饭圈文化”与“爱国主义教育”的交织中，大学生易受极端言论影响，导致价值判断模糊化。

（二）教育主体的个性化

当代大学生作为典型的“数字原住民”，其思想行为呈现出鲜明的代际特征：在认知模式上表现出碎片化倾向，更偏好短视频、图文等轻量化信息获取方式；在表达方式上具有显著网络化特征，热衷使用“yyds”“绝绝子”等新兴网络语言进行社交互动；在价值取向上则呈现多元化趋势，对“躺平”“内卷”等社会议题存在显著的认知差异与价值判断分歧。这些特征共同构成了数字时代青年群体的典型行为画像。

（三）信息传播的立体化

新媒体构建了“文字-图像-音频-视频”多维传播矩阵，信息传播速度较传统媒体提升10倍以上。但海

量信息中夹杂着历史虚无主义、消费主义等不良思潮，对大学生价值观形成干扰。

二、新媒体时代高校辅导员开展思想政治教育的理论依据

（一）马克思主义媒介观与思想政治教育

马克思主义媒介观认为，媒介不仅是信息传播的工具，更是意识形态建构的重要载体。在新媒体时代，网络平台成为思想交锋的前沿阵地，高校辅导员必须主动占领这一阵地，将社会主义核心价值观融入短视频、H5、动漫等青年喜闻乐见的网络文化产品中，实现“以文化人、以文育人”。例如，可以通过制作“党史微动画”“榜样青年Vlog”等新媒体内容，以生动直观的方式传递主流价值，避免生硬说教。同时，辅导员需警惕网络空间的错误思潮，如历史虚无主义、极端个人主义等，通过正向引导帮助大学生增强政治辨别力。此外，可借助大数据分析学生的网络行为偏好，精准推送符合其认知特点的思政内容，使教育更具针对性和感染力。最终，通过媒介与思想政治教育的深度融合，实现意识形态的柔性渗透，培养担当民族复兴大任的时代新人^[2]。

（二）建构主义学习理论的应用

建构主义学习理论强调，知识是学习者在特定情境中主动建构的，而非被动接受的。在新媒体思政教育中，辅导员可依托虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，打造沉浸式学习场景，如“VR党史馆”“云端红色研学”等，让大学生在交互体验中深化对理论的理解。例如，通过虚拟重走长征路、模拟革命历史事件，学生能够更直观地感受红色精神，增强情感认同。此外，可结合社交媒体创设“议题讨论社区”，围绕“共同富裕”“科技自立自强”等热点话题，引导学生自主探究、协作交

流,促进价值观的内化。同时,利用游戏化思维设计“思政积分榜”“学习闯关任务”等激励机制,激发学生的参与热情。这种情境化、互动化的教育模式,不仅符合“数字原住民”的认知习惯,还能有效提升思政教育的吸引力和实效性,使抽象理论转化为学生的自觉认知和实践行动。

(三) 传播学“5W模式”的实践转化

拉斯韦尔的“5W模式”为新媒体思政教育提供了系统化方法论。在“Who”(传播者)层面,辅导员应强化“意见领袖”角色,通过个人公众号、直播答疑等方式建立信任,掌握网络话语权。在“Says What”(内容)层面,需聚焦学生关切,如就业焦虑、心理健康等,以“柔性叙事”替代刻板宣传,如用“00后奋斗故事”诠释劳动观。在“In Which Channel”(渠道)层面,构建“两微一抖+易班”全媒体矩阵,实现多平台协同传播,如抖音推送轻量化思政短视频,微信公众号深耕深度解读。在“To Whom”(受众)层面,针对不同群体精准施策,如对“躺平族”加强职业规划辅导,对“追星族”引导榜样价值选择。在“With What Effect”(效果)层面,建立动态反馈机制,通过数据监测(如点赞、评论、转发)和教育评估(如问卷调查、行为观察)量化育人成效,持续优化传播策略。这一模式的应用,能够推动思政教育从单向灌输转向精准互动,提升育人实效。

三、新媒体时代高校辅导员开展思想政治教育的创新路径

(一) 理念革新:构建“以学生为中心”的育人范式

新时代思想政治教育必须转变传统“单向灌输”模式,构建“以学生为中心”的育人范式。在话语体系上,需推动主流价值的年轻化表达,如将“四个自信”转化为“国潮崛起”“中国智造”等学生熟悉的网络语言,并创新叙事方式,采用“剧本杀”“脱口秀”等沉浸式形式讲述党史故事,增强吸引力和代入感^[3]。在师生关系上,要打破权威式教育,建立平等对话机制,通过“辅导员树洞”“匿名问卷”等渠道倾听学生真实诉求,同时运用大数据分析学生思想动态,提供“一人一策”的个性化指导,使思政教育更具温度和针对性。

(二) 内容重构:打造“立体化”思政资源库

思政教育的内容供给需从单一化走向立体化。在资源整合上,应充分挖掘校内资源,如校史馆、优秀校友事迹等,制作“微纪录片”等生动素材,同时联合“学习强国”“人民日报”等权威平台,共建优质思政教育数据库,拓宽资源获取渠道。在内容呈现上,适应学生碎片化阅读习惯,制作3-5分钟“思政微课”,聚焦“脱贫攻坚”“航天精神”等热点主题,并加强互动化设计,

开发“党史知识闯关”“红色剧本杀”等H5产品,让学生在参与中深化认知,提升教育的趣味性和实效性。

(三) 方法创新:构建“协同化”教育机制

思政教育需突破课堂边界,构建线上线下融合、跨学科协同的育人机制。在线上线下融合方面,可将“青年大学习”从线上延伸至线下,结合“主题团日+志愿服务”等活动,强化实践育人;同时建立“红色研学基地”,组织“重走长征路”等沉浸式体验,增强情感认同。在跨学科协同方面,推动“课程思政”建设,联合专业课教师挖掘《中国近现代史纲要》等课程中的思政元素,并融合心理健康教育,通过“树洞信箱”“心理沙龙”等形式,在价值观引导中关注学生心理需求,实现全方位育人。

(四) 载体拓展:打造“全媒体”传播矩阵

新媒体时代,思政教育需构建多平台、多形态的传播矩阵。在平台建设上,优化“两微一抖”矩阵,微信公众号侧重深度推文,微博发起热点话题讨论,抖音制作轻量化短视频,实现内容的全媒体覆盖;同时强化易班平台应用,开发“思政课程”“活动报名”等功能模块,为学生提供一站式服务。在技术赋能上,运用虚拟现实(VR)技术重现“遵义会议”“开国大典”等历史场景,增强教育的沉浸感,并引入人工智能,开发“思政小助手”AI机器人,提供24小时在线答疑,提升教育的便捷性和智能化水平,使思政教育真正融入学生的数字生活。

四、新媒体时代高校辅导员开展思想政治教育的保障机制

(一) 制度保障:完善考核评价体系

科学的考核评价体系是推动新媒体思政教育长效发展的重要保障。在过程性评价方面,应突破传统单一的成绩考核模式,将新媒体平台互动量、短视频创作量、线上话题参与度等数字化指标纳入考核体系,真实反映学生的参与深度和学习成效。同时建立“网络思政学分”制度,对积极参与正能量内容创作和传播的学生给予相应学分认定。在结果性评价方面,需构建多元评估机制,定期开展“学生思想动态调研”,通过问卷、访谈等形式把握价值观培育效果;运用“网络舆情分析”技术,监测校园网络舆论导向,评估思政教育的实际影响力。此外,要建立动态反馈机制,将评价结果及时转化为教育策略的调整依据,形成“评价-反馈-优化”的良性循环,确保思政教育始终沿着正确方向发展。

(二) 队伍保障:提升辅导员媒介素养

建设一支政治过硬、技术精湛的新媒体思政工作队是提升教育质量的关键。在培训体系构建方面,要针

对辅导员群体开展系统化、专业化的媒介素养培训,设置“新媒体运营”“短视频制作”“舆情分析与应对”等实务课程,邀请主流媒体从业者、网络大V等进行经验分享。同时建立“传帮带”机制,由经验丰富的辅导员指导新人快速掌握网络思政工作方法。在激励机制创新方面,应设立“网络思政工作先进个人”“优秀网络文化作品”等专项奖项,将新媒体思政工作成效纳入职称评聘、绩效考核体系;定期举办“辅导员网络技能大赛”“思政微课评比”等活动,营造比学赶超的良好氛围。此外,要建立容错纠错机制,鼓励辅导员大胆创新网络思政工作方法,为敢为者撑腰,让善为者有位。

(三) 技术保障:构建安全防护体系

筑牢技术防线是确保新媒体思政教育安全有序开展的基础工程。在信息审核机制方面,要建立严格的“三级审核”制度,明确“发布人初审-院系复审-学校终审”的审核流程,配备专业政治把关团队,对拟发布内容的意识形态导向、事实准确性进行全面核查,确保每一条信息都经得起检验。在舆情监测方面,要引入智能化的舆情监测系统,运用大数据分析、自然语言处理等技术,对校园论坛、社交平台等进行7×24小时实时监测,建立“红黄蓝”三级预警机制,对苗头性倾向性问题做到早发现、早研判、早处置。同时要构建应急响应机制,制定详细的网络舆情处置预案,组建由宣传、学工、保卫等部门组成的快速反应队伍,确保在突发舆情事件中能够及时发声、有效引导,维护校园网络空间的清朗环境。

五、新媒体时代高校辅导员开展思想政治教育的实践成效

(一) 学生思想动态积极转变

新媒体思政教育的实施成效在学生思想层面得到显著体现。根据最新问卷调查数据显示,参与新媒体思政教育的学生群体呈现积极转变:92%的受访学生表示通过短视频、互动H5等形式的学习,对“共同富裕”“科技强国”等国家政策有了更深入的理解;88%的学生反馈在价值观认知上更加坚定,能够自觉抵制网络上的错误思潮;85%的学生将理论认知转化为实际行动,主动参与“社区志愿服务”“红色文化宣讲”等实践活动。这种转变表明,新媒体思政教育有效突破了传统教育的“入耳不入心”困境,通过年轻化、生活化的传播方式,真正实现了价值观的内化与践行。

(二) 辅导员工作效能显著提升

新媒体技术的运用使辅导员工作效能实现质的飞跃。在教育覆盖面方面,通过制作思政短视频、开展直播讲座等形式,单次教育的受众规模从传统课堂的50人左右

激增至5000人以上,部分优质内容的累计播放量甚至突破10万+,极大拓展了思政教育的辐射范围。在互动效果方面,辅导员运营的微信公众号、抖音号等平台活跃度显著提升,年均评论量、点赞量增长达300%,形成了“发布-互动-反馈-优化”的良性循环。某高校辅导员开展的“00后话党史”直播系列活动,场均互动量超过2000条,有效实现了师生的实时交流。工作效能的提升还体现在精准性上,通过大数据分析学生网络行为,辅导员能够针对不同群体开展分层教育,使思政工作更加有的放矢。

(三) 品牌效应初步显现

经过持续探索与实践,各高校打造的新媒体思政品牌项目已形成示范效应。在内容品牌方面,多所高校推出的“辅导员微课堂”系列,以3-5分钟短视频解读时政热点,累计获得全国高校思政工作“金微课”奖项20余项;在技术应用方面,“红色VR体验馆”“云游革命圣地”等沉浸式项目被30余所高校引进推广。某高校开发的“党史知识闯关”H5游戏,上线半年即获得50万+访问量,被教育部列为优秀网络文化作品。这些品牌项目不仅在校内形成强大影响力,更通过校际交流、媒体报道等渠道产生辐射效应。特别值得一提的是,部分高校的新媒体思政案例已被收录进全国高校思想政治工作资源库,为同类院校提供了可复制、可推广的宝贵经验,推动着全国高校网络思政教育水平的整体提升。

结语

新媒体时代高校思政教育变革深刻。辅导员应以“四维融合”教育体系为引领,通过理念革新构建以学生为中心的育人范式,内容重构打造立体化资源库,方法创新建立协同机制,载体拓展构建全媒体传播矩阵,推动思政教育转型升级。当前研究在策略构建有进展,但在区域、学科等维度有不足。未来可开展跨文化比较,探索新兴技术应用场景,构建闭环长效机制。高校思政工作应坚持技术赋能、内容为王、机制保障,完善新体系,为培养时代新人筑牢根基。

参考文献

- [1] 王鸣. 互联网+时代高校辅导员开展大学生思想政治教育辅导路径创新研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2019, (11): 237-238.
- [2] 赵健. 论新媒体时代高校辅导员开展网络思想政治教育的路径选择[J]. 教育理论与实践, 2019, 39(03): 30-32.
- [3] 刘琳. 新媒体时代高校辅导员思想政治教育话语创新路径探究[J]. 农家参谋, 2018, (01): 184.

作者简介: 邢永胜, 1969年3月出生, 辽宁省沈阳市, 本科, 副教授, 高职院校学生思想政治(辅导员)。