

新双高背景下高职学生分类管理在职业规划与就业指导中的应用

李晓宁

河北资源环境职业技术学院

摘要：新双高建设推动职业教育迈向高质量发展阶段，在此形势下，对高职学生实施分类管理，是提升职业规划与就业指导效能的关键举措。本文剖析高职学生分类管理在职业规划与就业指导中存在的实际难题，深入探究问题根源，并从定制个性化规划方案、落实分层分类指导、深化校企合作等方面提出切实可行的应用策略，旨在优化相关工作，增强学生就业竞争力，为职业教育发展提供可借鉴的思路。

关键词：新双高背景；高职学生；分类管理；职业规划；就业指导

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.08.161

引言

新双高计划的推进，将建设高水平高职学校和专业群作为职业教育发展的核心任务，在此背景下，高职学生的职业规划与就业指导工作显得尤为关键。由于高职学生在学习基础、兴趣爱好以及职业志向等方面存在明显差异，传统统一化的管理与指导模式已无法满足学生个性化发展需求。基于分类管理开展职业规划与就业指导，有助于提升人才培养质量，推动学生实现高质量就业，但在实际工作中，分类管理面临诸多亟待破解的问题，需要深入研究与探索解决办法。

一、新双高背景下高职学生分类管理在职业规划与就业指导中的挑战

（一）分类标准科学性不足，易引发标签化问题

在实际开展高职学生分类管理时，不少院校的分类标准未能紧密围绕职业规划与就业指导的核心需求。部分学校仅依据入学成绩将学生简单分为“成绩优良”和“成绩待提升”两类，在为这些学生制定职业规划时，往往出现成绩优良的学生被过度推荐学术研究型岗位，而忽视其实际职业兴趣；成绩待提升的学生则被片面认为仅适合基础操作岗位，限制了他们的职业发展可能性。在应用措施中提到借助多种测评工具获取学生全面信息，但实际操作中，很多院校未落实这些方法，没有将学生的实践操作能力、职业兴趣倾向等纳入分类考量。

（二）管理成本增加，师资与资源分配压力大

随着分类管理的推进，高职院校在职业规划与就业指导工作上的管理成本显著上升。从师资角度看，应用措施中提出组建跨领域专业团队为学生定制职业规划，但现实中，多数院校教师数量有限，且承担着大量教学任务，无法投入足够精力参与团队协作。在教学资源方面，不同类别学生对职业规划课程、实习实训资源的需求差异较大。如学习能力突出的学生需要进阶式的科研项目

和高端技能培训资源，而学习基础薄弱的学生则更需要基础知识强化课程和基础实训设备，然而，学校在资源分配时，难以做到精准匹配，常常出现资源闲置或不足的情况，影响了分类管理在职业规划与就业指导中的实施效果，导致部分学生无法获得充分的发展机会。

（三）学生流动性高，动态调整机制需完善

高职学生在学习过程中，职业规划和就业需求的变化较为频繁，尽管应用措施中强调要根据学生情况调整职业规划，但在实际管理中，学校缺乏有效的动态调整机制。当学生出现转专业、因兴趣改变职业目标等情况时，原有的分类管理体系无法及时更新。

二、新双高背景下高职学生分类管理在职业规划与就业指导中面临挑战的原因分析

（一）传统教育思维桎梏，缺乏科学分类认知

部分高职院校受传统教育评价体系影响，过度依赖单一的入学成绩标准进行学生分类，尚未真正树立以学生职业发展为导向的分类管理理念。在职业规划与就业指导过程中，院校未能充分认识到学生个体的多元性和职业发展的多样性，忽视职业兴趣、实践能力等关键要素在分类中的重要性。

（二）资源投入与整合不足，难以满足差异化需求

高职院校在资源投入和整合方面存在明显短板，是导致分类管理在职业规划与就业指导中实施困难的重要原因。一方面，师资力量严重不足，教师教学任务繁重，难以抽出时间和精力参与跨领域专业团队建设，无法为学生提供高质量的个性化职业规划指导。另一方面，教学资源的配置缺乏系统性和前瞻性，学校在职业规划课程设置、实习实训资源建设等方面未能充分考虑不同类别学生的需求差异，导致资源供需矛盾突出。

（三）制度建设滞后，动态管理机制不完善

当前，高职院校在学生分类管理的制度建设上相对

滞后,尚未形成一套完整、有效的动态管理机制。在政策制定层面,缺乏对学生职业规划和就业需求动态变化的应对措施,未能建立起科学的跟踪反馈机制和及时的调整策略,在执行层面,相关管理制度缺乏灵活性和适应性,无法快速响应学生转专业、职业目标改变等情况。

三、高职学生分类管理在职业规划中、就业指导中的应用措施

(一) 个性化职业规划的制定

制定契合高职学生个人特点和市场需求的职业规划,首要环节是建立全面且系统的信息采集体系。高职院校可以综合运用多种方式收集学生信息。问卷调查作为基础手段,内容应广泛覆盖家庭背景、兴趣爱好、学习经历等多个维度。家庭背景能反映学生成长环境对职业选择的潜在影响,比如来自医疗世家的学生,可能更倾向于选择医学相关专业;兴趣爱好则是职业倾向的重要参考,喜欢绘画设计的学生,在动漫制作、室内设计等专业领域可能更有发展潜力。借助专业的心理测评工具以及霍兰德职业兴趣测试、MBTI 性格测试等职业倾向测试,能够更精准地获取学生在知识储备、能力特长、职业理想等方面的详细信息。例如,霍兰德职业兴趣测试将人的职业兴趣分为现实型、研究型、艺术型等六种类型,通过测试可以判断学生适合的职业类型;MBTI 性格测试则从性格维度分析学生的优势与劣势,为职业规划提供性格层面的依据。掌握学生全面信息后,学校需组建跨领域的专业团队,团队成员包括专业教师、企业导师和职业规划师,专业教师熟悉专业课程设置和教学要求,企业导师了解行业实际需求和岗位技能标准,职业规划师则具备专业的职业指导知识和经验。三方协作,依据各专业的培养方向和就业市场动态,为学生定制个性化职业规划^[2]。

(二) 分类指导与辅导

高职学生在学习能力、职业目标上的差异,决定了分类指导与辅导的必要性。学校可以依据学生的学业成绩、职业兴趣、职业规划成熟度等指标,将学生划分为不同的群体,针对不同群体的特点,采取不同的指导策略。

对于学习能力突出、职业目标明确的学生,学校应提供进阶式培养路径。在学业方面,推荐他们参与教师的科研项目,通过实际参与科研工作,深入了解专业前沿知识,提升科研能力和创新思维;支持他们参加行业技能竞赛,在竞赛中与其他院校的优秀学生交流学习,锻炼专业技能和心理素质。同时,鼓励他们考取高等级职业资格证书,如在计算机专业,考取华为认证网络工程师(HCIE)、思科认证网络专家(CCIE)等高级证书,增强在专业领域的竞争力,为未来进入高端岗位或大型企业奠定坚实基础。而对于学习基础

薄弱、职业规划迷茫的学生,学校需制定专门的帮扶计划,在学业帮扶上,安排教师开展基础知识强化课程,采用小班教学或一对一辅导的方式,针对学生知识薄弱环节进行有针对性的辅导,帮助学生夯实专业基础。在职业规划引导方面,职业规划教师与学生进行一对一谈心,深入了解学生的性格特点、兴趣爱好,结合行业发展趋势和岗位需求,引导学生探索职业方向,对于性格开朗、喜欢与人交流的学生,结合当前电商行业的发展,引导其考虑电商运营、网络营销等职业方向;对于动手能力强、对机械感兴趣的学生,推荐机械制造、设备维修等相关专业和职业。定期开展分类座谈会,为学生搭建交流平台。在座谈会上,学生可以分享学习经验、探讨职业困惑,在互动交流中相互启发,实现共同成长,有效提升分类指导的实际效果^[3]。

(三) 职业规划课程与活动的开展

构建分层分类的职业规划课程体系,是提升学生职业规划能力的重要途径。根据学生所处的学习阶段不同,课程设置应有所侧重。对于低年级学生,课程重点放在职业认知和自我探索上,学校邀请企业人士开展行业讲座,企业人士凭借自身丰富的行业经验,为学生介绍行业的发展现状、未来趋势、职业特点和人才需求,邀请互联网企业的技术主管介绍互联网行业的发展动态和技术岗位要求,让学生对互联网行业有更直观的认识。组织学生观看职业纪录片,通过真实的职业场景展示,拓宽学生的职业视野,借助职业测评工具,引导学生认识自己的性格、兴趣、能力,明确自身优势与不足,为职业规划奠定基础。比如,通过职业测评,让学生了解自己的能力强,还是语言表达能力突出,从而在选择专业和职业方向时更有针对性。到了高年级,课程内容围绕求职技能和职场适应展开。开设简历制作、面试技巧课程,教授学生如何撰写有针对性的简历,突出自身优势和与岗位的匹配度;掌握面试礼仪和沟通技巧,包括面试着装、肢体语言、回答问题的技巧等。设置职场人际关系处理、职业素养提升课程,帮助学生了解职场规则,培养团队协作、抗压能力、责任心等职业素养,通过模拟职场场景,让学生在实践中学习如何与同事合作完成项目,如何应对工作中的压力和挑战,助力学生顺利完成从校园到职场的过渡。

除了课堂教学,丰富的实践活动也是职业规划教育不可或缺的部分。学校组织职业体验日,让学生走进企业,亲身体验工作环境和工作流程,了解企业的实际运营情况,安排酒店管理专业的学生到酒店各部门进行体验,感受酒店服务的各个环节;开展企业参观活动,让学生了解企业的运营模式、企业文化氛围,增强对企业的认

同感。举办职业规划大赛,鼓励学生展示职业规划方案,锻炼学生的逻辑思维和表达能力。大赛过程中,学生需要对自己的职业规划进行系统的思考和规划,并向评委和同学展示,有助于学生完善自己的职业规划,还能从他人的方案中获得启发^[4]。

(四) 分类就业指导策略

依据学生的专业特点、能力水平和性格特征,实施差异化就业指导策略,对于热门专业且综合能力强的学生,就业指导部门要和行业内优质企业建立合作关系,及时获取企业招聘信息,为学生精准推荐岗位。同时,根据企业用人标准,开展职业素养提升培训,如商务礼仪培训、领导力培养课程等,帮助学生更好地适应企业需求,提高就业层次。

对于就业难度较大专业的学生,学校要加强与中小企业合作,拓宽就业渠道,通过建立实习就业基地、开展校企合作项目,为学生提供更多实习和就业机会。开设创业指导课程,邀请创业成功人士分享经验,为有创业意愿的学生提供项目策划、资金筹集、政策咨询等方面的支持,鼓励学生通过创业解决就业问题。考虑到学生性格差异对就业的影响,学校还应开展个性化就业心理辅导。对于性格内向、缺乏自信的学生,通过模拟面试、心理疏导等方式,帮助他们克服紧张情绪,增强自信心;对于性格外向但过于浮躁的学生,引导他们理性看待就业形势,制定合理的职业目标,以平和心态应对就业挑战。学生处、大队以及班级需要半年对重点关注的学生进行一次评估,根据评估结果适时调整关注级别,调整帮扶方案,两次评估合格后可将其移出重点关注范围。同时,在管理过程中应及时总结经验教训,交流管理心得体会,进一步促进重点关注学生的管理向更深、更有利的方向发展。

(五) 校企合作与就业对接

深化校企合作是实现学生高质量就业的关键。学校要根据不同专业和学生类别的特点,探索多样化的合作模式,对于机械制造、电子信息等技术技能型专业,可以开展订单班人才培养项目。这个过程中,企业深度参与学校的课程设置、教学计划制定,按照企业岗位需求培养学生,实现学生“入学即入职”。推行现代学徒制也是不错的合作方式。学校和企业联合制定培养方案,学生在企业师傅的指导下,在真实工作场景中学习专业技能和职业素养,这样既能提高学生的实践操作能力,又能增强学生对企业的认同感和归属感。学校定期举办校企联合招聘会,邀请不同规模、不同类型的企业参与,为学生提供丰富的就业岗位选择,企业也可以安排技术骨干和管理人员到学校开展职业讲座和培训,介绍行业

发展趋势、企业用人标准和职业发展路径,帮助学生了解市场需求,提高就业匹配度^[5]。

(六) 就业跟踪与反馈机制

建立完善的就业跟踪与反馈机制,是持续改进职业规划与就业指导工作的重要保障,学校可以成立专门的就业跟踪小组,通过问卷调查、电话回访、实地走访等多种方式,对毕业生的就业情况进行长期跟踪调查,调查内容包括毕业生的就业岗位、薪资待遇、职业发展状况、工作满意度等。在收集就业信息的同时,广泛征求毕业生对学校职业规划与就业指导工作的意见和建议,比如课程设置是否合理、就业指导服务是否有效等,就业跟踪小组将收集到的信息进行整理分析,及时反馈给学校的教学管理部门、专业教师和就业指导教师。相关部门和教师根据反馈信息,查找教学和就业指导工作中存在的问题,调整教学内容和职业规划与就业指导策略,优化人才培养方案,不断跟踪、反馈和改进,形成良性循环,持续提升职业规划与就业指导工作的质量,为学生提供更优质、更贴合实际需求的服务,促进学生的全面发展和高质量就业。

结语

综上所述,在新双高建设推动高职教育高质量发展的背景下,实施学生分类管理是做好职业规划与就业指导工作的关键。重点关注学生一直以来就是学校学生管理的重点,也是难点,特别是随着00后学生的到来,重点关注的学生呈现越来越多的趋势。本文提出努力构建重点关注学生创新管理体系,制定出管理方案,帮助学生及时有效走出困境,促进学生的身心健康成长,确保学校的安全稳定。

参考文献

- [1] 焦杨. 高校重点关注学生精准化干预对策研究[J]. 民族高等教育研究, 2020(4): 79-83.
- [2] 谭成明, 谭红梅. 高职学生就业途径探讨——评《大学生职业生涯规划与就业创业指导》[J]. 科技管理研究, 2022, 42(12): 4.
- [3] 夏少君. 职业生涯规划在高职院校学生就业指导中的应用[J]. 前卫, 2023(36): 0095-0097.
- [4] 王君竹, 杜港欢. 基于职业生涯规划的高职学生就业指导体系构建探析[J]. 山西青年, 2024(8): 145-147.
- [5] 任云. 职业生涯规划在高职学生就业指导工作中的运用[J]. 作家天地, 2021(14): 82-83.

作者简介: 李晓宁(1989-), 男, 汉族, 河北省石家庄市, 硕士研究生, 河北资源环境职业技术学院。研究方向: 思想政治教育、大学生职业规划与就业指导。