

高职英语实训教材“讲好中国故事”实现路径研究

肖勇

宜春职业技术学院

摘要：随着国家文化软实力的不断提升，“中国故事”逐渐成为国际社会了解中国的重要窗口。高职英语实训课本作为高职英语教育中重要的组成部分，它不仅要帮助学生提高英语实际运用能力，还要承担弘扬中华文化、讲好中国故事的使命。然而，当前许多高职院校在实际教学中存在诸多问题，影响了“讲中国故事”的有效开展。基于此，本文以“讲好中国故事”的价值意义和实际教学现状为出发点，旨在探索科学有效的实现路径，为高职英语教育融入中国文化、讲好中国故事提供一定的理论指导和实践借鉴。

关键词：英语；实训教材；“讲好中国故事”；教育教学

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.198

引言

当今世界正经历百年未有之大变局，国家间的文化交流日益频繁，信息传播的速度与范围空前扩大。在这样的大背景下，讲好中国故事已成为塑造国家形象、传递民族声音的重要路径。与此同时，全球对文化多样性和交流的需求不断增强，推动国际社会更深入理解中国的历史、文化与发展成就。高职院校作为培养技术技能与文化素养兼备人才的关键地方，需要把中国故事融入英语课里，实现文化传承的重要使命。因此，将“中国故事”融入高职英语实训教材，既是文化传承的需要，也是实现国际交流与合作的战略举措。

一、英语实训教材“讲好中国故事”概述

随着全球化进程的不断加快以及国家文化软实力的提升，英语实训教材中融入“讲好中国故事”的教育理念显得尤为重要。通过在教学内容中系统传递中国丰富的历史文化、经济发展成就以及新时代的变化与成就，增强学生的民族自豪感和文化认同感。此举不仅有助于学生提高英语交流能力，还能使他们在国际交往中更好地介绍和传播中国的优秀传统文化与现代成就，促进中华文化的国际影响力。在教育内容方面，这些教科书特别重视不同文化之间的交流，重点培养学生们在国际上如何讲好中国故事的本领和自信，并且运用实际例子和各种教材资源，来提高学生们积极性，加深他们对自身文化的认识。长远来看，这不仅有助于塑造具有国际视野的新时代中国青年，也为实现国家“讲好中国故事”的战略目标提供了坚实的人文基础和人才支撑。通过不断优化和深化此类教材的内容体系，将中国故事融入英语教学的全过程中，必将为培养具有中国特色、国际视野的复合型人才发挥重要作用。

二、英语实训教材教学中“讲好中国故事”的价值意蕴

在当前全球化不断深入的时代背景下，英语教学作为文化交流的重要桥梁，其内容和形式都在不断发展探索。特别是在教材教学中“讲好中国故事”不仅是增强国家文化自信、弘扬民族精神的有效途径，更是提升学生跨文化沟通能力、实现“文化育人”的根本目标的重要体现。

（一）增强教学受众意识，正视讲述困境

增强教学受众意识是“讲好中国故事”的基础，也是实现有效传播的前提。在英语教学中，受众不仅是教室里的学生，还应该包括以后可能成为国际际交者和文化交流实践者的这些人。所以教材中的内容应充分考虑他们的认知背景、文化素养和接受习惯，从而这样就能提高所谓的“受众意识”。这是因为，“讲好中国故事”不同于单向的知识灌输，更是一种具有感染力和说服力的文化表达，需要考虑受众的兴趣点和文化认知。“讲好中国故事”应以真实、生动、具有代表性的中国元素为载体，讲述中国的历史、文化、现代发展等多维度故事，既展现中华民族的传统价值，也彰显新时代的变革成果。实现这一目标，首先要正视讲述过程中可能遇到的困境，包括西方主流媒介的偏见、文化认知的差异、信息传播渠道的有限性等问题。例如，西方社会对中国的理解常存在刻板印象、偏见甚至误解，导致“讲好中国故事”面临传播障碍。对此，教材里的教学内容应该重视不同人理解力不一样的情况，要尽可能地多用贴近人心、易于理解的事例宣传中国故事。

（二）推动交际转向，构建教学主体间性

推动交际转向,构建教学主体间性的理念,强调在“讲好中国故事”的过程中,打破传统单向灌输的模式,强化师生、学生与社会、国际的多向互动。这一转变体现了现代教育的核心价值——“主体间性”,即在教学中尊重每个交流者的主体地位,使他们成为积极的内容创造者和文化传播者。在“讲好中国故事”的教学实践中,教师应从传递者角色转变为引导者和伙伴,鼓励学生深入挖掘自己对中国文化的理解与感受,鼓励他们用英语表达自己的故事和观点。这样不仅增强了学生的表达能力和文化自信,还促使他们成为外交场合、国际会议、文化交流等多方面的主动传播者。

（三）跳出叙事误区，增强教育教学讲述底气

一味强调传统文化,而忽视现代发展的多样性;或者追求某一文化符号,忽视了故事中包含的多维性和复杂性。这种不平衡的做法可能让中国故事变得单一且失真,从而削弱故事的吸引力和说服力。因此,教育者和教材应突破单一叙事的误区,注重不断丰富故事的层次感和真实性。应结合中国的历史底蕴、现实成就和未来愿景,以多角度、多形式、跨文化的叙事方式,展现中国的多元面貌。比如,通过讲述代表性的人物、重大事件、创新成就,让故事具有温度、厚度和深度,增强教育教学的底气。只有如此,才能真正做到“以雅达情”、“以文化育人”,让学生在讲述中感受到文化的魅力和自信,增强对自己国家的归属感和认同感,并以更有说服力、更具感染力的形式把中国故事讲给世界。

三、英语实训教材教学中“讲好中国故事”现状

当前的教学现状尚存在诸多问题,其中包括宏观价值体系理解不足、学生主体意识薄弱、母题认知局限、交际视野狭窄、专业故事素材匮乏、表达能力不足以及评价体系的单一和缺乏实践反思。这些因素严重限制了“讲好中国故事”的教学效果,也制约了学生跨文化交际能力的提升。

（一）宏观价值体系理解不足，学生主体意识薄弱

现在英语教学中很多教材依旧过分注重语法、单词和句型的教学,关于怎么讲好中国故事背后的文化价值、历史背景还有精神等的理解偏少。学生们对讲故事这种文化表达方式的认知还是主要集中在技巧方面,没能深入理解背后的价值观念。由于缺少对中华民族精神、国家发展战略及其文化内涵的系统学习,学生

在讲好中国故事时,难以自然地结合个人情感与价值观,表现出“故事讲得多,但不够有深度、有温度”,导致讲述缺乏感染力和说服力。这种现状部分源于教育者对价值体系的重视不够,没有将大道理融入教学内容中,缺乏引导学生理解中华优秀传统文化和现代中国发展路径的课程设计。

（二）专业故事素材匮乏，个体表达力不足

专业故事素材包括中国在科技创新、经济发展、文化繁荣、环境保护等方面的典型事迹和案例,这些真实、鲜活的素材不仅具有真实感,也能增强学生的表达信心。然而,因为教材编的滞后性还有编写人手的不足,使得教材中的故事事例不够丰富,也不够新潮,很多内容没能跟上时代,这就导致学生难以找到有说服力的“讲述点”或“切入点”。这在一定程度上削弱了学生表达的个体性和创造性,很多学生只能照搬教材中的范例,缺乏个性化的表达与创新。与此同时,学生的表达能力也是一大短板。虽然部分学生在学术写作或日常交流中具备一定的语言基础,但在面对“讲好中国故事”时,却表现出“表达不够自信”“用词不当”“逻辑不清”等问题。这既与他们的故事素材缺乏有关,也与其对故事的结构、语言艺术和情感传达的掌握不够密切相关。

（三）教育教学中评价体系单一僵化，实践反思缺位

以往在“讲好中国故事”的教育实践里,评价体系往往以结果导向为主,比如更多关注学生课后作业完成情况、考试分数这些传统语言能力指标,却忽略了他们在文化理解能力、创新表达以及跨文化交流这些方面的培养。这种单一、僵化的评价方式,使得学生仅仅把“讲故事”看作任务,而未能在过程中深刻感受到文化价值的传递与人格的彰显。同时,实践反思的缺位也导致教学内容和教学方法得不到及时优化。教师缺少对课程实施效果的系统总结和反思,也没有形成系统的教学反馈机制,导致“讲好中国故事”的教学实践难以实现持续改进。教师与学生都未能充分认识到讲好中国故事的深层价值与责任,难以激发出教学的创新动力。

四、高职英语实训教材教学中“讲好中国故事”实现路径

对于高职教育阶段而言,英语实训教材中“讲好中国故事”的实现路径具有重要的现实意义和深远的战略

价值。通过合理规划和系统推进三个主要路径——身份认同、故事讲述以及评价反思,既能激发学生的主体意识,又能拓展其交际视野,还能提升个体表达能力,最终实现“讲好中国故事”的目标,为新时代中国的国家形象塑造和文化传播提供坚实的人才基础和思想引领。

(一) 身份认同,以宏观价值体系为指引,唤醒主体意识

在全球化背景下,国际社会对中国的认知主要集中在经济发展、文化传承、国际责任等方面,清晰的身份认同有助于学生内化国家使命感与民族认同感。教育者应该引导学生更深入理解中国核心的价值观体系,建立“我是中国人”要以“中国为骄傲”这样的想法,进而让他们有文化上的自觉。这一过程并非单纯的知识灌输,而是要通过多样化的教学活动——如讨论中国的发展成就、解析中华民族的精神内涵、借助多媒体手段介绍国家战略——让学生在潜移默化中认同自己的国家。这种认同感不断被内化,成为学生讲好中国故事的内在动力。为了实现这一目标,应将宏观价值体系融入日常教学,设计富有感染力的案例和实践活动,让学生在不断地认知中形成个人的国家认同,并形成“我也是中国故事的讲述者”的主体意识。这种认同感的建立,将极大提升学生讲好中国故事的真实性和感情深度,从而增强叙事的感染力和说服力。

(二) 故事讲述,以微观专业故事为载体,贡献个体智慧

故事讲述作为“讲好中国故事”的核心载体,强调以微观专业故事为平台,贡献个体智慧。专业故事广义上涵盖了中国在某一领域的创新案例、科研成果、文化传承实践、社会变革等多样内容。通过讲专业的故事,学生能够具体展示中国在经济、科技、文化、社会等这些方面的实际成就和优秀的经验,从而打破之前的抽象空洞内容,让故事显得更真实和有感染力。再加入个人的理解和想法也可以让故事变得更个性化生动。

教学中,应鼓励学生结合自己的专业知识、实践体验,用英语讲述相关的中国故事。例如,学生可以介绍自己专业领域的创新项目、行业发展的新趋势、科技成果的应用情景等,使故事不仅具有信息传递作用,还能体现出讲述者的个人理解和思考。个体的智慧和独特视角,为中国故事注入活力,也能帮助学生在讲述中培养逻辑思维 and 表达能力。

(三) 评价反思,以创新评价体系为抓手,反促讲述实践

高职应构建创新的评价体系,把过程评价还有成果评价结合起来,重点考查学生在讲好中国故事时的表现情况、创新想法以及实际成果。例如,可引入多元评价方式,如同伴评价、社会评价和自我反思,鼓励学生在讲述中不断反思、调整和完善。实践中,不妨借助多媒体展示、现场辩论、项目考核、公众互动等手段,检验学生的表达能力、文化理解和创新能力。通过反思和总结,形成持续改进的良性循环,促使学生在讲述中不断突破自我、提升整体素养。此外,为了保障这种评价体系的有效运行,应建立激励机制,比如交流展示平台、荣誉表彰、成果发表等,为学生提供展示自我和实现价值的舞台,激发他们用心讲好中国故事的热情与动力。

结语

“讲好中国故事”是新时代高职英语教学的重要任务,也是实现国家文化自信、增强国际影响力的重要途径。因此,高职应不断完善相关教学资源,创新教学方法,深化文化认同与交流,推动高职英语教育的内涵发展,实现“讲好中国故事”在教育中的落地生根。只有这样,才能在全球化背景下讲好具有中国元素、时代精神的精彩故事,为中华文化的国际传播发挥更大作用。

参考文献

- [1] 包懿,陶李春. 注重外宣翻译,讲好中国故事——理工科高校英语专业翻译课程改革探索 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2024, 46 (06): 151-161.
 - [2] 孙晓慧,王丁丁. 用英语新教材讲好真善美中国故事——以三版初中英语新教材为例 [J]. 中小学课堂教学研究, 2024, (12): 22-26.
 - [3] 刘清,王刚. “讲好中国故事”与中国文化英语课程建设刍议 [J]. 淮阴师范学院学报(自然科学版), 2024, 23 (04): 368-372.
 - [4] 胡文字. “讲好中国故事”视域下英语演讲与大学生跨文化能力培养研究 [J]. 现代英语, 2024, (23): 109-111.
 - [5] 张晓霞. 高校英语专业口语课“讲好中国故事”的教学路径初探 [J]. 外语教育与应用, 2024, (00): 91-96.
- 基金项目: 江西省职业教育教学改革研究课题《“1+X”证书制度下英语职业技能实训教材“讲好中国故事”的实现路径及教学改革研究》(课题编号: JXJG-23-60-6) 成果。