

# 艺术理论类高校毕业生就业竞争力提升的策略研究

## ——以艺术人文学院为例

杨天逸

中国美术学院

**摘要：**本文采用实证研究的方法，通过问卷调查、数据分析等方式对当前艺术理论类大学生的就业问题进行了研究。本文以中国美术学院艺术人文学院近10年的毕业数据入手，重点研究当前艺术理论类大学生就业遇到的困难以及择业特点，通过分析自2014年至2024年中国美术学院艺术理论类毕业生的就业状况、择业观念等数据，深入剖析了艺术理论类大学生就业特征的形成原因，并总结了艺术理论类大学生的就业规律、就业指导工作的总体思路和目标。在此基础上，本文提出了从学科设置优化、国家政策引导、择业观念重塑等多个方面来探索适合艺术类大学生特点的科学的职业发展指导理念和工作模式，为中国艺术院校高等教育的改革与发展提供一些理论与现实层面的借鉴。

**关键词：**艺术理论类大学生；就业；学科改革

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.05.065

### 引言

近年来，随着国家经济结构的持续转型升级，以及党和国家对增强文化自信、坚定文化自信的日益重视，社会和企业对艺术理论类高素质人才的需求显著增长。这一趋势对美术类院校提出了新的挑战：如何培养出既符合社会发展需求又适应企业要求的大学毕业生；如何推动艺术理论类毕业生实现高质量就业和创业，都成为当前亟待解决的重要课题。

### 一、艺术理论类大学生就业方向及学科特点的简述

艺术理论是一个宽泛的研究领域，在当前的学科定义中有广义和狭义之分，这也导致了不同的美术类院校在课程设置上不尽相同，广义的艺术理论专业是相对于艺术实践而言的，课程设置更倾向于理论而非应用，主要研究人类艺术活动或各个艺术门类间的普遍规律；狭义的艺术理论专业是特指与艺术史、艺术批评相提并论的一个学科或研究领域。以中国美术学院为例，艺术理论类专业下辖五个培养方向：艺术史论、视觉文化与研究、艺术学理论、文物与博物馆、美术学。主要的就业去向是各级文化部门、博物馆，以及报纸杂志、出版机构、

文化公司等单位。随着近几年新媒体领域的不断拓展，一些新兴岗位例如新媒体运营管理、策展助理，甚至直播领域对于艺术理论类毕业生的需求也在增加。

然而这样的学科发展模式也存在一些问题，艺术学理论学科范围和门类艺术学，如美术学、音乐学等的边界不大清晰，有时混同在一起，带来人才培养规划、学科发展目标与特色等方面的实际困难和矛盾。<sup>[1]</sup>这样的模式也造成了艺术理论类毕业生在就业时会受到专业名称、职业技能等多方面的限制。

### 二、艺术人文学院近十年的就业数据概况

截至2024年12月31日，艺术人文学院近十年来共有毕业生907人，已就业867人，总体就业率95.59%。其中升学（含境外留学）占比最高，共有321人，占比35.39%；其次是自由职业共有298人，占比32.86%；接下来是签就业协议形式就业，共有125人，占比13.78%；最后是签劳动合同形式就业，共有63人，占比6.94%。另有自主创业35人（含其他形式就业），占比3.86%。

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	合计	占比
人数	110	102	96	82	87	78	82	72	70	64	64	907	100%
升学	29	27	25	26	40	31	33	28	24	29	29	321	35%
自由职业	44	21	21	18	29	32	31	29	39	23	11	298	33%
就业协议	11	20	14	15	10	11	13	7	5	11	8	125	14%
劳动协议	14	17	19	3	3	0	1	2	1	0	3	63	7%
暂不就业	8	13	14	9	4	0	1	3	0	0	13	65	7%
自主创业	3	3	2	11	1	3	2	3	0	1	0	29	3%
其他录用	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	6	<1%

表1:2014—2024年艺术人文学院毕业生情况

### 三、艺术人文学院 2025 届毕业生就业状况的问卷调查结果

本次调查根据中国美术学院艺术人文学院的实际情况，结合《浙江省 2025 届毕业生职业发展状况调查问卷》《中国美术学院 2025 届毕业生就业意向调查》等问卷的设计思路，自行设计调查问卷。问卷涵盖了学生对工作单位性质、工作单位地点、倾向行业以及薪资期望值等客观信息，也涵盖了对于毕业生就业价值、就业痛点、就业帮扶信息等主观信息。

本次共发出问卷 63 张，调查对象为 2025 届将毕业的艺术人文学院本科生 32 人，研究生 31 人。

根据问卷结果，有 95.24% 的 2025 届艺术人文学院毕业生有就业意向，仅有 4.76% 的毕业生倾向于暂不就业；52.38% 的毕业生选择找工作，31.75% 的毕业生倾向于升学，出国留学的比例为 6.35%，有意向出国留学的比例相较去年减少，另有 3.17% 和 1.59% 的毕业生选择自主创业和自由职业，艺术理论类毕业生选择休息一段时间再就业的比例正在下降，应届就业的意愿在不断增强。

选项	小计	比例
找工作	33	52.38%
自主创业	2	3.17%
考研 / 考博	20	31.75%
出国（留学）	4	6.35%
自由职业	1	1.59%
暂不就业	3	4.76%

表 2:2025 届毕业生职业发展意向

在意向单位方面，进入事业单位和高等院校依然是艺术理论类学生的首选，占到 50.79%；17.46% 的毕业生想要进入民营企业，而想要进入政府机关、国有企业、自主创业的比例大致相同，都在 10% 左右。

选项	小计	比例
政府机关	7	11.11%
国有企业	6	9.52%
民营企业	11	17.46%
事业单位、高等院校	32	50.79%
自主创业	7	11.11%

表 3:2025 届毕业生的求职意向单位

在求职具体行业方面，28.57% 的毕业生倾向于去往高校和教育机构任教，25.4% 的学生倾向于文博考古相关工作（如考古、策展、讲解），17.46% 的学生倾向于从事出版社等文字编辑工作，而新媒体、平面设计、游戏设计等当下热门行业未获得足够多的青睐，总共只有 12.7% 的学生愿意从事相关行业，相比于此前中国美术学院的就业调查报告，选择其他职业的学生越来越多，他们主要倾向于公务员和中小学校教师。

选项	小计	比例
文字编辑类（如文字编辑、排版、校对）	11	17.46%
文博考古类（如考古、策展、讲解）	16	25.4%
高校 / 机构教师	18	28.57%
游戏设计类（如游戏美术、运营、策划、编程）	3	4.76%
新媒体类（如新媒体运营、直播）	4	6.35%
平面设计类（如广告设计、图文设计）	1	1.59%
其他	10	15.87%

表 4:2025 届毕业生求职去向的具体行业

从求职地域角度看，艺术理论类学生更倾向在学校所在地就业，留在杭州的占比达到 41.27%，其次是北上广深等经济发达城市，占比 19.05%，想要留在家庭所在地的学生占比 12.7%，前往中西部大中城市发展的意愿较低，仅有 1.59%。另有 22.22% 的学生不在意地缘因素，只要工作合适即可，这一比例相较以往有所提高。

选项	小计	比例
杭州	26	41.27%
省内其他地区	2	3.17%
北上广深等经济发达地区	12	19.05%
中西部大中城市	1	1.59%
只要符合自身就业期望，地区无所谓	14	22.22%
家庭所在地	8	12.7%

表 5:2025 届毕业生的求职意向地区

### 四、对于就业数据和问卷统计结果的分析

结合近 10 年毕业生的就业数据，问卷调查结果以及此前已有的调查来看，艺术理论类毕业生总体的就业态势没有发生结构性转变，相较于综合类院校毕业生，艺

术类高校毕业生更倾向于自由职业和灵活就业<sup>[2]</sup>。除了自由度之外,工作的稳定性也是艺术理论类毕业生考虑的一个重点,理想单位以高校、博物馆和出版社为主。除了这些不变的方面,本次调查也反映出一些就业的新态势,一是学生的就业观念正在逐步开放,地缘因素、家庭因素对于学生的影响正在逐步缩小,随着北上广深等大城市就业岗位的饱和,艺术理论类毕业生并不排斥前往省外和二、三线城市开展就业;二是随着新业态及新业态的出现,艺术理论类学生选择自主创业的比例逐年增加,就业领域也开始涉及新媒体运营、媒体传播等新兴行业,虽然游戏设计类行业未获得足够多的关注度,但随着行业发展与更新,预计接下来艺术理论类毕业生转型向这些新质生产力行业的态势将更加明显。

### 五、艺术理论类大学生面临的就业困境

从问卷来看,艺术理论类大学生面临的就业困境主要来自三个方面,一是艺术史专业的学生很少在课程中学习任何可以以任何方式转移到其他艺术相关职业的“硬技能”,这导致他们对于自身的就业竞争力产生了怀疑,仍有28.57%的准毕业生觉得自己的专业知识不够过硬。同时,过长的培养周期也让学生对于自身所学能否适应社会竞争产生了质疑;二是就业市场的萎缩,2023年全国高校毕业生人数是1158万,2024年全国高校毕业生人数是1187万,但是行业新增岗位速度远比不上就业人数增长速度,以公务员为例,截至2024年9月,国家公务员计划招录3.96万人中,艺术生可报考的岗位共有293个岗位615人,虽然比2023年同期略有增长,但增长幅度不高,难以消化增长速度更快的艺术生;三是就业信息来源的不畅通,艺术理论类学生很难得到专业对口的用人单位招聘信息,相较于设计类专业的“宣讲会”“招聘会”等模式,艺术理论类行业由于其专业性和保密性的需求,往往不倾向于开展大规模宣讲,这就使得这些行业的就业信息更新不及时,给毕业生的求职增加了难度。

### 六、新形势下艺术理论类大学生就业困难的缓解对策

对于艺术理论类大学生就业困难的现状,我们需要用辩证思维科学认知“就业难”现象,艺术理论类大学生的就业特点与设计类大学生并不同,在促就业过程中要利用好学科优势,调整优化就业服务模式。

第一,优化专业课程设置,增加实践课程。在大学本科四年级和研究生三年级引入就业实习课程,允许学生在学分制背景下将自己的实习经历与学分进行对接,缓解艺术理论类大学生难以获得实操机会,与社会岗位需求不匹配的现象。同时可以引入与艺术理论学科关系比较紧密的其他学科的前沿知识,如展览策划、艺术商业、市场管理与营销等,培养学生的团队协作能力、沟通能力、决策能力,用实践性课程促进知识的跨学科融合,打造新的创新人才贯通培养机制。

第二,精准施策,构建艺术生就业服务资源共享体系。艺术理论类大学生目前缺乏职业生涯规划课程体系建设,需要系统地培养学生自我规划、自我设计、自我学习、自主就业的意识<sup>[3]</sup>。除此之外,还需要加强校际合作,促进产学研融合,构建“招生—培养—就业”一体化长效机制。高校也可以鼓励本校专业的教师带领学生团队参与企业项目,从而掌握最新的专业知识和实战经验,也可引进企业专家作为就业指导教师,实现学校与企业的人才双向互聘<sup>[4]</sup>。学校、学院可以利用自身社会资源和导师的力量,为学生搭建实践平台,与美术馆、画廊、艺术媒体等机构开展合作,实现学校、企业、学生的共赢。

第三,精准开展就业帮扶,优化就业帮扶体系。当前的高校就业服务体系还存在被动化,程序化的问题,辅导员和就业指导老师应积极运用“互联网+就业”的创新模式,借助大数据信息技术,全面、精准地掌握艺术类大学生的就业意向、求职进展以及面临的主要困难等信息,通过信息驱动精准化服务。还可以利用好线上云端课堂等形式,优化生涯规划课程的形式,做好就业简历指导和求职技能提升<sup>[5]</sup>。还可以加强对艺术类大学生就业形势的研判与分析,提前识别并防范就业工作中的潜在风险。通过实施“一生一策”等精准化就业帮扶措施,切实解决艺术类大学生在就业过程中遇到的难题,助力他们顺利打通就业的“最后一公里”。

### 结语

艺术理论类大学生的就业问题在当下仍是重中之重,本文列举了多个方面的策略来提升艺术理论类大学生的就业竞争力,但这仍需要学校、就业指导教师、辅导员队伍等的共同努力,继续强化就业资源的培育 and 对接,探索出一条适合各高校自身情况和专业特点的人才培养模式和方法,完善艺术理论类课程体系,增强人才培养与社会岗位需求的适配性,从而完成高校高层次人才培养和创新创造的重要使命,实现大学生的全面成长与可持续发展。

### 参考文献

- [1] 陈池渝. 艺术教育 [J]. 2020.
- [2] 韩雪. 艺术类高校就业指导与服务体系问题探析 [J]. 人才资源开发, 2023.
- [3] 李浪浪、胥瑾. 当代艺术院校大学生就业状况调查和分析—基于中国美术学院的调查. 艺术视角 [J]. 2017.
- [4] 王晓雪. 新质生产力与创新人才的协同发展——基于大学生高质量就业视角. 广西职业师范学院学报 1-10. 2025.
- [5] 王一南. 艺术类高校毕业生就业现状分析及对策研究 [D]. 华中科技大学, 2012.

基金项目: 本文为2024年中国美术学院院级青年课题项目“艺术理论类学生就业竞争力提升的策略研究—以艺术人文学院为例”研究成果,项目编号QN2024006。