

基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式 教学实践探索

——以《网络营销》课程为例

石玲

石嘴山工贸职业技术学院

摘要: BOPPPS+PBL 教学模式是一种整合 BOPPPS 教学模型闭环结构与 PBL 问题驱动理念的教育教学模式。在实际教学中,对线上教学资源与线下深度互动进行协同设计,构建包括“问题锚定”“目标导向”“认知建构”“评价反馈”在内的完整教学闭环。BOPPPS+PBL 教学模式的核心体现为六个主要阶段,分别为导入、目标、前测、参与式学习、后测、总结,并形成与项目问题的真实性需求动态匹配。对此,文章主要分析基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学需要解决的问题,并阐述问题成因。在此基础上,同步聚焦多个方面,提出可行性策略,助力基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学实现理想目标。

关键词: BOPPPS+PBL 教学模式; 线上线下混合式教学; 教学实践

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.061

引言

在现代教育教学中,做好基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学有着十分重要的意义,可促进教学结构优化。BOPPPS+PBL 教学模式可打破过往教学中线上教学与线下教学彼此割裂的局面,在 BOPPPS+PBL 教学模式指导下构建保障性教学体系,并在连贯性问题的支持下,提高学习的持续性,实现学生课堂参与度与知识留存率的提升。同时,BOPPPS+PBL 教学模式的应用也能够提升学生的学习深度,在真实问题情境下激发学生深层认知动机。因此,当前还需要切实做好 BOPPPS+PBL 教学模式下的线上线下混合式教学建设。

一、基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学需要解决的问题

其一,锚定问题起点需要解决的问题。基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学中,需要聚焦所设置真实问题与课程教学目标不匹配的问题,防止预设问题偏离了学生的实际认知水平。其中,重点是能够做好问题挑战性与问题可及性的平衡。同时,一并做好问题迭代机制的构建,有效适应动态学情。其二,强化参与闭环需要解决的问题。在基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学中,保障学生的良好课堂互动是教学的关键所在,需要对课堂互动中的浅层化讨论问题进行有效处理。其中,主要针对学生的认知梯度参与路径进行设计。同时,一并构建健全完善的度量评估体系。另外,对过渡性任务做好设计,提供线上线下环

节的缓冲,防止二者断层。其三,深化认知建构需要解决的问题。在基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学中,需要同时把握理论应用与虚拟实践两个方面,对二者的割裂状态进行有效处理。在此基础上,做好具有良好认知映射功能的数字工具开发,从而针对学生的设计操作经验进行转化,形成学生的概念理解。同时,一并针对学生学习中成果转移困难的问题做好解决,对反思支架的实践循环系统进行构建。其四,贯穿学习全程需要解决的问题。在基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学中,需要打破过往阶段性评价的局限性,使教育教学评价能够同时覆盖到预习、实施、拓展的全流程中,做好监测机制的构建,以及针对教学期间存在的反馈滞后问题做好妥善处理。

二、基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学的问题成因分析

其一,锚定问题起点的问题成因分析。从造成这一问题的原因来看,主要是当前部分教师仍存在 PBL 本质的认知理解偏差,更多将案例简单等同于问题。在开展学科教学的过程中,未能够做好前沿动态追踪,从而造成了问题的陈旧,且同样缺乏跨学科整合视野。其二,强化参与闭环的问题成因分析。从造成这一问题的原因来看,主要是传统模式下课堂教学存在权力结构固化的问题,造成了学生真实参与中的阻力。同时,在开展学生线上讨论的过程中,同样未能够做好有效认知冲突设计。其三,深化认知建构的问题成因分析。从造成这一

问题的原因来看,主要是当前仍存在基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学经验不足的问题,且针对认知工具进行开发的过程中,同样未能够做好工作记忆规律的有效遵循,以及在组织开展反思环节工作时,更多流于形式,缺乏科学、专业的指导。同时,未能够做好学科思维的显性化,未能够针对理论与实践之间的认知桥梁进行构建。其四,贯穿学习全程的问题成因分析。从造成这一问题的原因来看,主要是在开展教育教学评价的过程中,所开展的数据信息采集仍存在碎片化的问题。从传统模式下的评价观念来看,多容易造成过程性评估实施的阻碍。在对智能分析技术进行应用时也表现出浅层化与表层化问题,未能够做好评价与改进相结合的联动机制构建。另外,则是缺乏个性化教学与评价方面的系统化规划,这导致补救措施与主课程之间出现了彼此脱节的情况。

三、基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学的策略

(一) 双线预习驱动, 锚定问题起点

其一,做好问题情境创设。在基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学中,开展《网络营销》课程教学,教师可通过线上平台对具有争议性的网络营销现象进行讨论,启发引导学生把握好行业动态中的矛盾点。其中,教师主要对开放式问题链进行设计。在问题链设计中,一方面需要保障课程核心概念的覆盖,另一方面也需要做好足够探索空间的保留,鼓励学生通过小组讨论、文献检索的方式形成自身的初步认知与理解。其二,做好认知冲突的激发。在组织开展预习教学的阶段,针对理论观点对立的情境进行设置。例如,可在《网络营销》课程中建立数字化营销理念与传统营销理论的碰撞情境。结合碰撞情境的设计,要求学生通过线上渠道对立场分析报告进行在线提交。之后,教师对报告内容进行分析,对课堂辩论主题进行提炼,为开展后续 PBL 任务奠定良好思辨基础。其三,做好知识图谱引导。在基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学中,对动态可视化课程知识导航系统进行开发,学生可对预习路径进行自主选择。同时,通过系统的应用一并针对学习轨迹进行记录,做好能力雷达图的生成,从而帮助教师与学生异同对知识盲区进行识别。通过个性化前测的教学方式,对比传统模式下的教学测验,更有利于反映学生的真实学情。

(二) 目标问题整合, 强化参与闭环

其一,做好三维目标统整。在基于 BOPPPS+PBL 教学

模式的线上线下混合式教学中,具体分析《网络营销》的课程目标,做好三个维度的分解,分别对因为概念理解维度、工具应用维度、策略创新维度。其中,针对每一个 PBL 任务均需要给予明确且对应的目标层级。学生在正式参与任务学习前,便需要进行学习契约的签署,确定好自身在项目任务实践中所能够达成的特定能力指标。其二,做好问题链设计。在基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学中,教师对阶梯式的问题序列进行构建。其中,在对基础性问题进行设计时,更多关注线上自动反馈解决。在对核心问题进行设计时,则强调线下研讨。在针对其中每一个问题进行设计时,均需要做好“专家视角”提示按钮的设置,确保学生在问题思考、问题解决遇到瓶颈时,能够获取科学的思维指导,而非直接给出答案,确保学生问题探究的持续性和深入性。其三,做好反思性实践教学开展。聚焦问题整合中的每一个任务节点,做好结构性反思模板的设置,要求学生针对决策的依据、调整的过程做好详细记录分析。之后,教师可对典型反思案例进行抽取,从而组织开展课堂展示,安排学生参与到集体分析中,对决策逻辑的合理性进行分析,也保障实践性知识的群体建构。

(三) 虚实场景融合, 深化认知建构

其一,做好虚拟仿真系统的建设。在基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学中,做好网络营销决策模拟环境的构建,针对多维度参数进行调节,包括但不限于社交媒体传播参数、SEO 优化参数等。在此基础上,学生能够通过线上试错的方式对经验数据进行有效积累。而在线下课堂教学中,则更多关注原理分析,建立起理论升华与操作体验之间的有效衔接。其二,强化现实应用。针对 AR 版的消费者行为观察工具进行开发,学生可通过应用移动设备的方式对真实商品进行扫描,从而完成虚拟消费画像数据的获取。通过以上虚实叠加的观察训练,更有利于针对学生在真实场景中营销线索捕捉的敏感度进行提升。其三,做好数字孪生建模。在虚实场景融合中,教师可指导学生针对选定的品牌做好数字孪生体的建设,以此来针对真实市场数据做好持续性输入,从而构建动态模型。其中,可针对预测效果与实际营销结果的偏差进行比对分析,以此来形成有关市场变量间复杂关系的深化理解。其四,做好云端工作空间的建设。在虚实场景融合中,可对永久性的项目协作平台进行构建,实现课时限制的打破。其中,学生学习小组可进入到虚拟会议室中开展方案的迭代,并针对讨论过程进行整理,自动完成决策日志的生成,也能够

为教师开展基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学的过程性评价提供必要的依据。

(四) 多元动态评价, 贯穿学习全程

其一, 做好能力发展档案建立。在基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学的多元动态评价中, 具体分析学生的实际学情, 对学生的个人页面进行建立, 实现学生方案修改轨迹、在线讨论贡献等多方面过程性数据信息的自动化聚合。同时, 一并整合时间轴, 实现学生能力成长曲线的可视化呈现, 使学生可以在自身学习中建立起清晰的学习身份认同。其二, 做好同伴评审网络的构建。对双盲互评机制进行设计, 学生需要针对三个匿名方案进行建设性反馈提交, 而后方可查看自身的评价结果。通过以上结构化互评制度的建设, 更有利于对学生的批判性思维进行培养, 也能够有效减轻教师在评分方面的负担。其三, 做好动态化量规调整。在完成每轮评价后, 组织开展教师与学生之间的协商会议, 主要整合学生学习中的前节点表现情况, 从而针对下个任务的评分标准进行共同续订。通过以上参与式的评价标准制定, 更有利于强化学生自身对评价体系的认同感。其四, 做好认真诊断报告建设。做好学习分析技术的应用, 针对学生的个人认知特征报告进行生成, 从而明确学生在网络营销课程中存在的思维模式局限性问题与概念理解偏差问题, 提供给学生个性化补救学习路径, 在评价与改进中达到无缝衔接的良好教学效果。

结语

综上所述, 在现代教育背景下, 做好基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学实践有着十分重要的意义, 包括但不限于优化教学结构、突破学习深度、促进教育公平、创新教学范式。但同时, 基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学实践也具有一定的系统性和复杂性, 其本身存在多个环节、多处细节, 并受到多方面因素影响, 还需要做好问题与问题成因分析, 以此来针对性制定可行性策略。对此, 文章主要从双线预习驱动, 锚定问题起点; 目标问题整合, 强化参与闭环等方面切入, 助力基于 BOPPPS+PBL 教学模式的线上线下混合式教学可取得理想成效, 并为后续教育教学工作开展提供参考和借鉴。

参考文献

- [1] “线上+线下”混合教学模式在市场营销学中的应用. 李文欣; 李怡芳. 科教导刊, 2021(05).
- [2] 线上线下混合式市场营销学“金课”建设研究. 潘晔华. 电子商务, 2020(04).

[3] 线上线下混合式教学模式在“市场营销”课程中的应用与研究. 牛玉清; 刘丹青; 钟雪梅; 李晓霜. 科技风, 2022(23).

[4] “会计学原理”线上线下混合式教学改革实践与反思. 袁旭. 财会学习, 2020(35).

[5] 《国际贸易实务》课程线上线下混合教学模式探索与实践. 成喜玲. 教育现代化, 2020(56).

[6] 线上线下混合式“金课”建设初探——以《国际贸易实务》为例. 曹岚; 樊庭恺; 裴赢鑫; 尹凡. 经济师, 2021(06).

[7] “一流课程”建设背景下国际贸易实务线上线下混合教学模式改革初探. 金鑫. 对外经贸, 2021(11).

[8] 《港口物流》线上线下混合教学模式探索. 李淑娟; 陈绍炯. 物流科技, 2021(03).

[9] 线上线下混合式教学在管理会计课程中的应用. 周昀. 财会学习, 2021(31).

[10] “后疫情时代”高职院校线上线下混合式教学模式应用探究. 程瑶. 科学咨询(科技·管理), 2021(14).

[11] 基于微课的线上线下混合式教学模式研究[J]. 马思恩. 教育教学论坛, 2020(43).

[12] 线上线下混合教学模式在高职教育教学课堂的应用研究[J]. 赵生昌. 现代职业教育, 2020(26).

[13] 马海荣; 李旭光; 洪清浅; 徐琬婷. 新质生产力赋能智能网联汽车课程思政高质量发展. 汽车知识, 2025(02).

[14] 杨落落; 张帆; 金国花; 时阳. 基于成果导向理念的思政教学探索与实践——以内窥镜技术课程为例[J]. 吉林医学, 2025(02).

[15] 袁慧慧; 王炜; 张须龙; 崔焯; 窦云鹏; 陈彦; 吕喆; 刘杰; 孙英. 课程思政主导研究生创新能力培养的教学设计与实践[J]. 中国免疫学杂志, 2025(02).

[16] 王学军. 基于健康教育的学校食品安全文化培育策略——《食品质量与安全专业“课程思政”育人探索与实践》[J]. 安全与环境学报, 2025(02).

[17] 马海荣; 李旭光; 洪清浅; 徐琬婷. 新质生产力赋能智能网联汽车课程思政高质量发展[J]. 汽车知识, 2025(02).

作者简介: 石玲(1995.6—), 女, 汉族, 籍贯: 宁夏隆德县人, 天津职业技术师范大学大学经济与与管理学院, 在石嘴山工贸职业技术学院任教, 职称: 专技十一级。