

中职计算机专业学生平面设计能力培养的方法与策略

尼玛

拉萨市第二中等职业技术学校

摘要：数字浪潮席卷之下，平面设计已成为互联网、广告等行业的核心技能。然而中职计算机专业的平面设计教学却深陷课程陈旧、实践匮乏的困境，学生难以掌握前沿设计技能与创意方法。革新培养路径，通过优化课程体系、强化校企合作、创新教学模式，可助力学生熟练驾驭设计软件，锤炼创意构思与项目落地能力，填补行业人才缺口，为数字创意产业输送兼具实操能力与职业素养的优质技能型人才。

关键词：中职计算机专业；平面设计能力；课程体系；实践教学；职业素养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.027

引言

从电商平台的视觉设计到街头巷尾的广告海报，平面设计深度融入现代生活的各个角落。中职计算机专业肩负着为行业输送应用型人才的使命，却在平面设计教学中遭遇瓶颈：教学内容滞后于行业技术迭代，实践环节与企业真实项目脱节，导致学生设计思维僵化、软件操作生硬。探索高效的培养方法与策略，既是提升学生职业竞争力的关键，也是推动中职教育与产业需求精准对接的必由之路。

一、中职计算机专业学生平面设计能力培养现状

（一）现有课程体系与教学内容

当前中职计算机专业平面设计课程体系普遍呈现“重理论、轻实践”“重基础、轻创新”的特点。课程设置多以基础软件操作教学为主，如 Photoshop、CorelDRAW 的基础工具使用，却缺乏对行业前沿技术（如动态海报设计、UI 交互设计）的覆盖。教学内容陈旧，教材案例多年未更新，多为简单图形绘制、照片处理等基础案例，与企业实际项目需求严重脱节。理论课程占比过高，实践课时不足，学生缺乏完整项目流程的实操训练，难以形成从创意构思到设计落地的系统能力。课程之间缺乏衔接与整合，导致学生知识碎片化，无法将不同软件技能融会贯通应用于实际设计项目。

（二）学生平面设计能力培养存在的问题

在现有教学模式下，学生平面设计能力培养存在诸多问题。软件操作层面，学生虽能掌握基础工具使用，但面对复杂设计需求时，操作效率低下，难以灵活运用软件实现创意效果。创意设计方面，学生普遍缺乏创新思维，设计作品同质化严重，多停留在模仿阶段，无法

结合市场需求与文化内涵进行原创设计。项目实践能力薄弱，学生不熟悉设计项目的完整流程，从前期需求分析、方案策划，到中期设计执行、客户沟通，再到后期作品优化、成果交付，都存在明显短板。此外，学生对设计行业规范与职业标准认知不足，作品常出现色彩搭配不协调、版式布局不合理、印刷输出错误等问题。

（三）影响平面设计能力培养的因素

影响中职计算机专业学生平面设计能力培养的因素复杂多样。师资层面，部分教师缺乏企业实践经验，对行业新技术、新趋势了解不足，教学方法单一，难以激发学生学习兴趣与创新思维。教学资源方面，校内实训设备陈旧，软件版本更新滞后，难以满足行业对设计精度与效率的要求；优质教学案例、项目资源匮乏，限制学生实践能力提升。学校层面，教学管理机制僵化，对平面设计课程的实践教学重视不足，缺乏与企业的深度合作，无法为学生提供真实项目实践机会。学生自身因素也不容忽视，部分学生学习主动性差，缺乏职业规划，对平面设计行业发展前景认识不足，影响学习积极性与能力提升效果。

二、中职计算机专业学生平面设计能力培养的意义

（一）对学生职业发展的推动作用

培养中职计算机专业学生的平面设计能力，对其职业发展具有显著推动作用。扎实的平面设计技能能为学生打开广阔的就业渠道，使其可从事广告设计、网页设计、包装设计、UI 设计等多个领域的工作。掌握行业前沿设计技术与创意方法，能让学生在求职市场中脱颖而出，获得更高的薪资待遇与职业发展空间。通过参与真实项目实践，学生积累工作经验，提升沟通协作、问题解决等综合职业能力，为未来职业晋升奠定基础。

（二）对行业人才需求的满足作用

随着数字创意产业的快速发展，市场对平面设计人才的需求持续增长，且要求不断提高。中职计算机专业培养具备平面设计能力的学生，能够有效填补行业人才缺口，满足企业对应用型、技能型设计人才的迫切需求。学生在校期间通过校企合作项目、实训基地实践等方式，熟悉企业工作流程与行业标准，毕业后可直接上岗，缩短企业人才培养周期，降低用人成本。大量高素质技能型人才的涌入，能为行业注入新鲜血液，推动行业创新发展，提升行业整体设计水平，助力数字创意产业在激烈的市场竞争中蓬勃发展。

（三）对中职教育教学改革的促进作用

加强中职计算机专业学生平面设计能力培养，能够有力促进中职教育教学改革。为适应平面设计行业发展需求，学校需对课程体系、教学内容、教学方法进行全面优化，推动教学从传统理论灌输向实践导向、项目驱动转变，提升教育教学质量。培养平面设计能力要求教师不断提升自身专业素养与教学能力，促使学校加强师资队伍建设和教师培训、企业实践锻炼等方式，打造“双师型”教师队伍。

三、中职计算机专业学生平面设计能力培养的方法

（一）基于项目式学习的教学方法应用

项目式学习以真实或模拟项目为载体，将教学内容融入项目任务中，让学生在完成项目的过程中掌握知识与技能。在平面设计教学中，教师可引入企业真实项目，如品牌海报设计、产品包装设计等，将项目分解为若干子任务，引导学生分组协作完成。学生从项目需求分析、创意构思、方案设计，到作品修改完善、成果展示汇报，全程参与项目流程，锻炼设计能力与团队协作能力。项目式学习使学生直面实际问题，学会运用所学知识解决问题，培养创新思维与实践能力。同时，教师在项目实施过程中进行针对性指导，及时反馈评价，帮助学生提升专业水平。

（二）分层教学法在平面设计教学中的实践

由于学生基础、学习能力与兴趣爱好存在差异，分层教学法可根据学生实际情况进行分层教学，满足不同层次学生的学习需求。在平面设计教学前，教师通过测试、问卷调查等方式了解学生的软件操作基础、创意设计能力与学习目标，将学生分为基础层、提高层与拓展层。

针对基础层学生，重点教授软件基础操作与设计基础知识，夯实基础；提高层学生在巩固基础的同时，加强创意设计训练与复杂案例实践；拓展层学生则接触行业前沿技术与高端设计项目，培养创新能力与综合设计素养。

（三）融合案例教学与任务驱动的教学模式

案例教学与任务驱动相结合的教学模式，以典型案例为引导，以任务为驱动，激发学生学习兴趣与主动性。教师精选行业优秀设计案例，如知名品牌广告、热门网页设计等，通过案例分析讲解设计理念、方法与技巧，让学生学习借鉴。同时，围绕案例设置一系列具有挑战性的任务，如模仿案例风格进行再设计、根据案例主题进行创新设计等，要求学生运用所学知识完成任务。在任务执行过程中，学生主动探索、实践，加深对知识的理解与应用。教师适时引导、答疑，帮助学生解决问题，提升设计能力。这种教学模式将理论与实践紧密结合，让学生在实战中掌握平面设计技能，培养创新思维与解决问题的能力。

四、中职计算机专业学生平面设计能力培养的策略

（一）优化平面设计课程体系与教学内容

优化平面设计课程体系与教学内容是提升学生设计能力的核心策略。课程设置应紧跟行业发展趋势，减少陈旧理论课程，增加 UI 设计、动态海报设计、品牌视觉识别系统设计等前沿课程。构建“基础课程 + 专业核心课程 + 拓展课程”的课程体系，基础课程夯实软件操作与设计理论基础，专业核心课程聚焦行业主流设计方向，拓展课程培养学生跨领域设计能力与创新思维。更新教学内容，引入企业真实项目案例与行业最新设计规范、标准，确保教学内容与企业需求同步。加强课程之间的衔接与整合，设计项目贯穿多门课程，培养学生综合运用知识解决实际问题的能力。

（二）加强校企合作与实践教学基地建设

加强校企合作与实践教学基地建设，为学生提供真实的实践环境与项目机会。学校与设计企业建立长期稳定的合作关系，开展订单式人才培养，根据企业需求制定人才培养方案。邀请企业设计师进校园授课、举办讲座，分享行业经验与设计前沿动态；选派教师到企业实践锻炼，提升教师实践教学能力。在校内建设模拟企业工作环境的实训基地，配备先进的设计设备与软件，让学生在校内即可体验企业真实工作场景。同时，拓展校外实

实践教学基地,安排学生到企业实习,参与真实设计项目,在实践中积累经验,提升专业技能与职业素养,实现学校教育与企业需求的无缝对接。

(三) 培养学生创新思维与职业素养

培养学生创新思维与职业素养是提升学生竞争力的关键。在教学中,教师通过设计创意训练、头脑风暴等活动,激发学生创新思维,鼓励学生突破常规,提出独特的设计理念与方案。引导学生关注社会热点、文化潮流,将多元元素融入设计作品,提升作品内涵与创意性。同时,注重培养学生的职业素养,通过企业项目实践、职业规划课程、职业道德教育等,让学生了解行业职业规范、工作流程与职业发展路径,培养学生的责任心、团队协作精神、沟通能力与客户服务意识。定期组织学生参加设计竞赛、行业展会等活动,拓宽学生视野,增强学生的市场竞争意识与职业认同感,助力学生成长为德才兼备的高素质平面设计人才。

五、保障平面设计能力培养实施的措施

(一) 中职计算机专业教师队伍建设

建设高素质的教师队伍是保障平面设计能力培养的关键。学校加强教师培训,定期组织教师参加行业技术培训、学术交流等活动,更新教师知识结构,提升教师专业技能与教学水平。鼓励教师到企业实践锻炼,参与企业设计项目,积累实践经验,增强实践教学能力。引进企业优秀设计师担任兼职教师,充实教师队伍,将企业先进的设计理念与实践经验带入课堂。建立教师考核激励机制,对在教学改革、学生技能竞赛指导等方面表现优秀的教师给予奖励,激发教师教学与科研积极性,打造一支理论扎实、实践能力强的“双师型”教师队伍。

(二) 教学资源与信息化平台建设

完善教学资源与信息化平台建设,为教学提供有力支持。学校加大教学资源投入,购置先进的设计设备,及时更新设计软件版本,满足教学与实践需求。组织教师开发优质教学资源,如精品课程、教学案例库、项目资源包等,丰富教学内容。建设平面设计教学信息化平台,整合教学资源,实现线上教学、在线辅导、作品展示与评价等功能。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,创建沉浸式学习环境,提升学生学习体验。通

过信息化平台,实现师生、生生之间的互动交流,促进教学资源共享,提高教学效率与质量。

(三) 教学质量评价与反馈机制完善

完善教学质量评价与反馈机制,确保培养效果。改革传统评价方式,建立多元化评价体系,评价内容涵盖学生的知识掌握、技能水平、创新能力、学习态度、团队协作等方面。采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,重视学生在项目实践、课堂表现等过程中的成长与进步。引入企业评价,邀请企业参与学生作品评价与实习考核,使评价更贴近行业标准。及时将评价结果反馈给学生与教师,学生根据反馈调整学习策略,改进不足;教师根据反馈优化教学方法与内容,不断提升教学质量,形成教学相长的良好循环。

结语

中职计算机专业学生平面设计能力的培养是一项系统工程,需直面课程滞后、实践不足等现存问题,深刻认识其对学生职业发展、行业人才供给与教育改革的重要意义。通过运用项目式学习、分层教学等多元方法,落实课程优化、校企合作等创新策略,并强化师资建设、资源保障与质量评价等措施,能够全方位提升学生的平面设计专业能力与职业素养。这不仅能帮助学生在就业市场中抢占先机,更能推动中职教育与数字创意产业深度融合,为行业发展持续输送优质技能型人才,实现职业教育与产业发展的共赢。

参考文献

- [1] 高阳. 中职计算机平面设计专业学生就业竞争力提升的路径探索[J]. 就业与保障, 2022, (09): 12-14.
- [2] 徐阳. 中职计算机平面设计专业职业能力的成效分析[C]// 广东省教师继续教育学会. 广东省教师继续教育学会第四届教学研讨会论文集. 佛山市顺德区均安职业技术学校;, 2021: 749-753.
- [3] 陈蜜李. 创新创业导向下的中职计算机平面设计课程教学改革探究[J]. 成才之路, 2024, (35): 81-84.
- [4] 赖兰. 任务导向式教学法在中职计算机平面设计课程中的实践研究[J]. 信息与电脑(理论版), 2024, 36(22): 242-244.
- [5] 李文彦. 中职计算机平面设计专业人才培养策略[J]. 中国新通信, 2024, 26(18): 95-97.