

# 人工智能驱动的高职大数据与财务管理专业课程 重构策略

冯霞

南通职业大学

**摘要:** 随着国家深化教育改革政策的贯彻落实,逐步形成了多元化的教育格局。人工智能技术发展实现了财务管理的智能化建设,为财务转型提供了重要条件,能够助推财务管理的变革和创新,对人才培养具有深远影响。大数据和财务管理专业是财务人才培养的重要专业,其课程体系建设与优化会直接影响人才培养质量,因此,应立足于人工智能技术的驱动作用,确定高职大数据与财务管理专业课程重构的目标,分析现存问题,探索专业课程重构的具体策略,设置与社会需求相匹配的专业课程,强化专业课程前瞻性,满足社会发展对财务管理专业人才的切实需求。

**关键词:** 人工智能; 大数据与财务管理; 专业课程重构; 高职; 实践策略

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.143

## 引言

目前,数字经济已经成为经济增长的重要引擎,智能化发展更是企业创新发展的必然之路。企业财务应充分展现其数据中心优势,助力企业财务管理的智能化转型,为企业核算场景和业务场景的有效转换提供支持。人工智能技术发展对财务人员的能力和素质提出了新的要求,其专业知识结构和技能素养也应持续提升。高职教育的目标在于培养高层次技能型人才,重视理论和实践的并重教学,以社会需求为主,优化设计专业课程教学方案和培养体系,以期有效应对人工智能技术发展为财务管理所带来的挑战,实现原有课程体系的重构和人才培养质量的强化。

## 一、人工智能驱动的大数据与财务管理专业课程重构的目标

### (一) 立足专业知识, 重构理论课程

从大数据与财务管理专业课程属性角度进行分析,专业知识能够充分展现学识维度特征,在人工智能以及云平台等创新技术的应用过程中,互联网财务管理模式迎来了新的发展机遇,人工智能和财务的融合模式实现了原有财务工作流程的优化。这些措施的使用减少了人力劳动时间,改变了人们对劳动力的认知和了解,财务管理更加倾向于数字化特征,工作流程越发智能化。基于此种情况,财务人员应具备良好的专业素质和充足的专业知识,才能更好地使用人工智能技术及专业算法进行实践操作。在人工智能的驱动下,财务管理流程的自动化特征越发显著,高职院校应对大数据与财务管理专业课程体系进行重构,将专业课程知识作为基础,增强理论教学精确性。

### (二) 立足专业技能训练, 重构实践课程

财务智能化是财务智能的重要组成内容,智能财务

平台以人工智能技术基先进算法为支撑进行搭建和应用。在这种背景下,社会及企业对学生的专业基础要求较高,要求高职院校将实践作为主要内容,重视理论和实践工作的有效契合。在现代化大数据和财务管理专业课程优化与改革过程中,应重视传统教学格局的改变,引进多种实践教学模式,加强学生对大数据与财务管理的认知与理解。例如,利用财务智能化软件带领学生进行实践操作,对大数据和财务管理相融合的工作流程与场景进行模拟。在理论课程成功基础上增加实践技能训练内容,推动理论和实践的有机融合。同时,专业技能训练并不只是改变学习内容,还应适应社会及企业发展的创新需求。高职院校也需要做好专业课程的优化设计和教学方案完善,创建完整的专业课程教学和评价体系,保障教学有效性。

### (三) 立足职业素养, 重构综合课程体系

人工智能和财务共享服务应用不断加深,使得人工智能与相关技术逐步成为财务共享流程的优化和服务水平的提升的关键引领,为财务数据及共享服务的应用提供了新的发展基点。同时,财务人员应重视岗位角色的转变和产品的灵活使用,实现人力的有机协调。财务领域从业人员不但需要具备理论和实践技能,还应掌握职业技巧。这充分说明大数据和财务管理专业课程重构是推动财务工作模式转型的必然,高职院校应在专业课程体系重构过程中增加价值理念等多种内容,使学生逐步形成终身学习习惯,拥有良好的职业道德品质。在专业课程体系重构期间,以理论知识为基础,辅助专业技能训练,增加职业素养培训,能够培养出复合型的财务管理人才。

### 二、人工智能驱动大数据与财务管理专业课程重构的困境

#### (一) 现有课程设置缺少前瞻性

现阶段,在高职院校大数据与财务管理专业课程内容设置方面,过于重视理论内容的设置和知识讲解,其中包括筹资、投资等管理内容。虽然这些基础内容能够帮助学生积累基础知识,但在人工智能技术应用中,仅掌握理论知识并不能满足市场发展和企业对财务管理工作的用人需求。同时,技术发展推动了新型财务管理产业的变革和创新管理形式的应用。但部分高职院校在大数据与财务管理专业课程建设和使用过程中,仍采取传统模式进行授课,没有增加数据共享相关知识和教学内容。虽然部分高职院校添加了财务信息化的内容,但受技术快速发展的影响,整体课程设置缺少创新性和前瞻性,很难在课程教学中与企业实际发展进行有效互动,难以为企业及社会发展提供更为实用的财务管理人才。

#### (二) 专业课程内容和实践脱离

综合型人才是社会财务管理工作的切实需求,更是保障实践工作质量的关键。但高职院校的实践教学存在教学内容和实践脱离情况。在理论和实践课程设置方面,二者的融合性不高,存在过于重视基础理论知识教学而忽视实践训练的情况,虽然部分高职院校重视实践课程教学,并增加相应的实践训练环节和任务,但仍然存在脱节情况,导致实践教学过于形式化。在课程内容设置方面和企业的实际需求存在明显的脱节情况,现阶段,企业在办公过程中主要采取无纸化办公模式,企业通过业财一体化软件能够实现多种资源的有效整合和利用。但在高职院校大数据和财务管理专业课程体系建设期间却未充分展现理论和实践融合的重要作用,整体教学内容并未和企业的实际需求进行有效衔接。在以往的课程设置过程中,主要将会计核算作为主要内容,但在财务管理工作中更加重视大数据以及财务运营管理技术的应用,导致学生所学知识并不能用于实践岗位当中,很难适应社会发展需求。

#### (三) 专业课程教材有待完善

教材是学生学习的知识的关键媒介,专业课程构建也应以教材为基础,保障其专业性和层次性。但从宏观角度分析,发现部分高职院校大数据和财务管理专业课程所使用的课本质量较低,教材编写团队的专业能力仍需提升。从微观角度分析,教材中的相关内容并没有根据企业实际情况和用人需求进行编写,导致大数据和财务管理的结合度较低。现阶段的专业教材包括多种会计学知识以及投资学内容,缺少与大数据和新型技术相关的教材,导致实际教学内容存在明显的滞后性。这就要求教材编写团队在教材内容编写过程中对企业需求和工作

情况进行分析,充分展现教材内容和实际工作的有机联系,以便更好地反映大数据和财务管理相融合的特征。

#### (四) 大数据和财务专业课程的整合度较低

在现阶段的高职教育中,虽然专业名称变成了大数据与财务管理,但从实践角度分析,发现教师的教学理念并未得到完全改变,这是因为多数人员将大数据和财务管理作为两项内容看待,并未重视二者之间的有效交融,这种分散式学科设置和教学措施很难实现后续教学的有机结合,不利于学生在实践工作中的融会贯通和财务管理决策的制定。同时,现有教师的专业能力较为单一,仅具备单一的财务管理以及大数据教学技能,兼具两种专业教学能力的教师较少,甚至存在财务管理专业教师抗拒学习大数据及先进智能技术的情况。这一现象严重影响大数据和财务管理理念的融合与教学内容的融会贯通。

### 三、人工智能驱动大数据与财务管理专业课程重构的策略

#### (一) 开发具有智能化特征的专业课程内容

人工智能的发展与使用使得大数据和财务管理的融合发展成为必然。但在实际的专业课程体系设置过程中,仍然存在课程内容缺少前瞻性的问题。因此,为有效解决课程内容更新问题,需要重构课程内容,满足企业对财务专业人才的切实需求。在课程内容重构过程中,需要将学生作为关键,掌握学生在课程学习过程中的接受量。及时分析并了解未来大数据和财务专业课程的发展方向,合理安排课程内容,利用理论和实践并行的模式强化课程内容及时性,有效均衡大数据及财务专业课程的占比。同时应将企业需求作为基点,帮助学生合理规划就业路线。高职院校应将就业发展作为根本指导,将学生学习能力强化作为基础,持续优化大数据与财务管理专业课程体系,将多种新技术和新软件融入课程内容和优化创新当中,利用智能化教学平台调整课程内容,辅助搜索引擎查询新的教学资源与内容,持续补充专业课程内容缺失情况。将技能掌握作为根本目标,在平台中开设自主学习模块,将智能运算以及统计分析等和大数据相关的财务专业课程融入其中,鼓励学生通过平台完成自主学习和技能强化。

#### (二) 加快专业课程配套资源建设

财务管理模式转型实现了多种新型技术在财务工作中的应用,如人工智能技术、云计算等,这些技术的使用实现了企业财务管理流程的持续优化与创新。这充分表明现阶段的大数据和财务管理专业课程教学应将智能化平台作为重要媒介,探索创新教学模式。高职院校应在专业课程体系重构过程中加快智能化配套资源建设,引进线上教育教学平台。在平台使用过程中,开设专门

的精选教材内容以及实时题库,搭建多元化课程数据库,组织学生在平台中进行智能实训。配套且完善的专业课程资源能够为学生和企业进行信息交互提供支持,使学生能够将高职院校中所学的专业理论知识和实践技能融合到企业的实践工作当中,增强学生对大数据及财务管理专业知识的掌握程度。同时应重视财务管理考核机制的完善,帮助学生逐步强化自主学习能力。高职院校需将实践探索作为课堂教学重构的创新途径,对原有课堂教学空间和模式进行拓展,引进虚拟模拟软件和程序,利用VR和AR等技术搭建虚拟场景,帮助学生在虚拟场景当中学习并应用理论知识解决实际工作难题。智能化平台的应用能够帮助学生在智能助手的有效引导下对比学习答案,利用小组讨论的形式进行探究和分析,改变学生自身学习理念。大数据是学生知识的重要工具,在保障财务管理专业课程教学质量的过程中,可以通过慕课或者多种优质教学资源开展教学。高职院校的教师及学生可以通过线上媒体或者多种渠道获取网络中的优质学习资源,拓展大数据和财务管理专业课程教学内容。教师也可以利用智能化平台对学生的课程完成情况和学习进度进行实时监管,根据平台反馈调整教学方案和措施,并对学生的综合学习成果进行评估,使学生自觉调整自身学习方法。

### (三) 搭建一体化专业课程教材体系

人工智能的使用是传统财务管理模式变革的标志,要求相关从业人员主动学习数字化相关知识和技能,因而也对大数据与财务管理专业学生提出了新的要求。高职院校应积极探索并了解大数据与财务管理专业最新的研究内容和进展,将研究成果转移到具体的教材当中,优化原有教材内容,打造精品教材和精品课程,深入分析并探索社会及企业发展对财务数字化专业人才的切实需求,利用人工智能技术搭建三方数据共享与合作平台,将学校和企业以及学生三方力量联系在一起,形成管理合力,在专业课程重构基础上寻找创新突破点,有效解决现阶段的教材内容缺失问题;利用平台中的数据分析和逻辑算法分析课程体系中的不足,制定优化方案。同时,应将财务管理模式创新与转型和人工智能技术应用作为根本依托,打造良好教育局面,加快教材和学科体系的一体化建设。在确定一体化专业课程教材体系的过程中,对大数据与财务管理专业人才培养特征进行分析,使学生在高职院校中学习更多的专业技能和实操知识。教材内容的及时更新是保障教材质量和学生综合能力的关键,在教材开发过程中应保持其开放性特征,结合企业需求和社会发展动态进行教材内容更新和完善,将所有教材版本和资源存储到智能化教学平台的教材模块中,方便学生及时查询,增强专业教材建设水平。

### (四) 重视专业课程的整合

在人工智能技术快速发展与普及的背景下,社会及企业发展迫切需求兼具创新技术理念和技能的新型人才。因此,在大数据与财务管理专业课程教学过程中应重视学生能力及素质的有效培育,确保课程内容设置的前瞻性,深入解析大数据技术的具体应用,了解财务管理专业的核心和基本技能。将大数据和财务数据的快速处理与分析进行有机结合,使学生能够在实践工作中使用大数据技术解决财务难题。同时,由于不同学生的背景和兴趣存在差异,应根据其特征为其提供专业的学习指导和帮助,做好校本教材编写。在课程内容设置方面不应过度繁杂,而是应以学生的技能培养和实操能力强化为主,深入分析市场需求,及时整合课程内容,确保课程体系重构和企业发展的一致性。

### (五) 打造“双师型”教师队伍

积极推进“双师型”教师团队建设,引领财务及相关专业教师转变自身教学理念,将高层次引进以及专职和兼职相结合等模式作为“双师型”教师团队建设思路,重点培养主动学习和深入研究的创新型人才。定期组织教师参与大数据与财务管理专业技能和知识培训,使其能够将两种知识融为一体,结合人工智能技术应用于企业发展实际为学生开展教学,如使用虚拟数字人讲解理论知识,由教师讲解实践操作,利用VR和AR技术模拟知识应用。教师在实践教学中应重视与学生的互动和交流,帮助学生在专业技能学习和知识应用过程中解决各种财务问题,强化其团队协作和沟通能力。积极引进在线学习平台及分析工具,帮助教师更好地分析学生学情,学习先进的教学和管理理念,强化“双师型”教师团队综合素质和职业能力。

### 结语

综上所述,人工智能技术的创新应用能够有效驱动大数据与财务管理专业课程重构工作的进行,实现专业课程内容的改革和创新以及实践教学方法的优化。在专业课程重构过程中,应明确具体的重构目标和现存问题,从教材内容优化以及教学内容改革等多个方向进行课程重构,为高层次人才培养提供支持,助力高职院校大数据与财务管理专业课程重构及教学改革的持续推进。

### 参考文献

- [1] 李锐. 基于经世济民思想的高职大数据与财务管理专业课程思政教学创新及反思[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(14): 144-146.
- [2] 李飞, 赵丹, 裴淑琴. 高职院校大数据与财务管理专业重构研究——基于数字经济的视角[J]. 山西财政税务专科学校学报, 2024(2): 64-70.
- [3] 李燕. 高职大数据与会计专业在线精品开放课程建设的研究与实践——以财务管理实务课程为例[J]. 会计师, 2023(9): 125-127.