

新质生产力背景下红色文化在高等教育中的传播路径研究

吴燕

南昌职业大学

摘要：随着我国科技以及产业不断蓬勃发展，新质生产力的出现改变了经济社会的发展格局。其涵盖的人工智能、大数据等前沿技术，为高等教育领域红色文化的传播提供了全新可能。而红色文化作为中华民族的精神瑰宝，在高等教育中承担着培育时代新人的重要使命，不仅承载着丰富的历史记忆和伟大的精神传承，更是中华民族自信的重要源泉。在新质生产力蓬勃发展的时代背景下，红色文化的创新发展与传播将会迎来新的机遇和挑战，本文将深入探究新质生产力赋能红色文化创新发展与传播的路径和策略，使其能够更好地适应现代社会发展的需求，全面提升红色文化在青年群体中的传播效率，为高等教育落实立德树人根本任务提供新的思路与支撑。

关键词：新质生产力；赋能；红色文化；创新发展与传播

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.223

引言

红色文化承载着中国共产党百年奋斗的精神密码，是坚定文化自信、赓续红色血脉的重要载体，体现了中华民族的精神特质和文化基因，是民族精神的生动彰显。在新质生产力快速发展的当下，科技浪潮正以前所未有的态势席卷各个领域，5G、人工智能、虚拟现实等新技术，为红色文化在高等教育中的创造性转化提供了技术引擎。然而，当前红色文化在传播过程中仍存在形式单一、互动性不足、年轻群体参与度低等问题。如何借助新质生产力打破传播壁垒，推动红色文化创造性转化与创新性发展，成为亟待解决的重要课题。本文聚焦新质生产力与红色文化的融合，探究其创新发展与传播的有效路径，旨在为新时代红色文化传承注入新动能，提升红色文化的时代感召力与国际影响力。

一、新质生产力背景下高等教育和红色文化传播的内涵特征

新质生产力的出现，打破了传统生产力的发展瓶颈，为经济社会发展开辟了新的道路。新质生产力是以科技创新为核心驱动力，融合新生产要素、方式与组织形式的先进生产力形态，具有高科技、高效能、高质量等特征。高等教育是在中等教育基础上开展的专业教育，以培养高级专门人才为目标，兼具教育性、学术性与社会服务功能。新质生产力背景下，高等教育呈现四大特征，一是专业性与学术性统一，以学科专业为单元构建知识体系，通过马克思主义理论等专业对红色文化进行学术阐释；二是创新性与发展性融合，借助 AI、VR 等技术

革新教学模式，如开发红色文化虚拟仿真课程，同时根据时代需求调整教育内涵；三是教育性与社会性互动，既以红色文化培养学生价值观，又通过文化传播增强民族凝聚力；四是开放性与包容性彰显，通过在线平台、跨校合作实现红色资源共享，尊重学生差异以多样化方法推动文化认同。这些内涵与特征共同构成高等教育在新时代传承红色文化、培育时代新人的核心逻辑。

红色文化是我国高校育人的宝贵教育资源，其丰富的物质与非物质成果为青年成长提供了精神滋养。红色文化的精神内核，如长征精神、爱国主义精神等，是培育学生理想信念的核心，在高校思政教育中具有不可替代的价值。在物质层面，红色遗址、文物等成为实践教学的生动教材，高校可以通过组织实地探访等活动，使其成为连接理论与实践的桥梁。在非物层面，长征精神、红色故事等展现了先辈的精神风貌，高校可以将这些内容融入思政课等环节，通过演绎、分享会等形式激励学生转化精神力量。红色文化的时代性和人民性契合学生成长需求，能够引导学生树立正确的价值观。在新时代，红色文化被赋予了新的使命，助力学生将个人理想融入中国梦。通过多元化的传承方式，红色文化在校园中得以发展，让红色基因融入青年血脉，成为推动学生全面发展的精神动力，在高校育人中发挥着重要价值。

在新质生产力的推动下，高等教育于教育教学领域彰显出鲜明的创新特性。其以数字化和智能化为核心驱动力，促使教学方式从传统单向灌输转向互动性、沉浸感的体验模式。通过大数据分析精准对接学生认知需求，

利用虚拟仿真技术重构实践教学场景，实现知识传递与能力培养的高效融合。同时，更加注重把科技创新意识和社会责任教育融入课程体系，培育兼具专业能力与担当精神的人才。在教育教学范畴内，红色文化传播体现出了契合时代的特征。传播内容从历史叙述延伸至现实关注，深入挖掘红色精神与科技创新、乡村振兴等时代主题的深层关联；传播形式突破课堂局限，依托在线教育平台、数字博物馆等打造多维矩阵，借助AI交互、虚拟讲解员等形式增强学生参与感，并强化与专业教学的有机结合，使红色基因传承与知识获取相辅相成，达成价值引导与能力塑造的统一。

二、新质生产力背景下高等教育与红色文化的内在联系

高等教育对红色文化的创新性传承，得益于新质生产力的强劲推动。新质生产力在技术、资源、人才等多个维度为红色文化的发展提供了全方位的支撑，并深度融入高等教育的教学环节，成为推动红色文化创新发展的强大引擎。先进技术手段为红色文化教学开辟了新路径，数字化技术使得红色文化资源得以更便捷、高效地融入教育教学之中。在课堂上，教师借助三维建模技术还原革命遗址，搭建虚拟红色课堂，让学生沉浸式学习党史；在实验室里，学生利用人工智能技术整理分析红色文献，开展传播效果的大数据研究，显著提升了学习参与度。在新质生产力的推动下，高校不断优化红色文化教育的资源配置，资金、技术、设备等要素精准投入相关领域。通过产教融合，高校引入企业资源，共建红色文化数字教学资源库，收录珍贵影像与口述历史，为教学提供了丰富的素材；同时，整合校内学科资源，开设“红色文化+数字技术”的跨学科课程，让学生掌握创新传播技能，为红色文化教育提供了有力保障。

新质生产力还推动红色文化与其他产业的深度融合，高校以实践教学为纽带积极参与其中。组织学生设计红色旅游线路的AR导览与互动体验方案，既作为实践成果，又为产业赋能；开展红色文创工作坊，由企业导师指导学生将红色元素与现代设计相结合，开发出兼具内涵与价值的产品，在提升学生能力的同时推动文化传播。新质生产力对人才的高要求，促使高校构建红色文化创新人才培养体系。开设相关专业方向，培养兼具深厚文化素养与数字技能的复合型人才；以“红色科研项目”驱

动教学，鼓励学生团队研究数字化保护、传播等课题，在解决问题的过程中提升科研能力、传承红色文化，注入新的活力。高等教育的跨学科融合与产教结合模式，为红色文化传播开辟了多元路径。红色文化的精神内涵通过教育教学引领新质生产力的发展，其为人民服务的价值理念与新质生产力满足人民需求的根本目的高度契合。教师在专业课程中融入相关案例，引导学生明确价值导向；长征精神、奋斗精神为创新活动提供动力，实践中通过讲述先辈故事，激励学生攻克科研难题，培养探索创新精神，让红色文化成为驱动新质生产力发展的精神动力。

三、新质生产力赋能高等教育红色文化传播的创新路径

将红色文化与数字化技术深度融入高校教育教学，能够为红色教育注入鲜活的时代气息，显著提升教育的吸引力和感染力。在课堂教学中，教师可以充分利用各类数字化手段，巧妙引入红色文物的三维模型、历史文献的数字档案等资源。例如，通过3D投影技术展示革命时期的枪支、书信等文物的三维模型，使学生能够从多个角度细致观察；借助数字档案馆系统调取泛黄的历史文献，并通过高清扫描和放大功能，清晰呈现其中的字迹与印章。更具创新性的是，运用VR技术还原长征途中的重要场景，学生戴上VR设备，仿佛置身于雪山草地之间，亲身感受红军战士在极端环境下的坚韧与不屈，沉浸式地体验革命历程。这种教学方式远比单纯的文字讲述更能触动学生心灵。

高校推动红色文化与多领域融合，能够为红色教育拓展更广阔的空间。打造“红色+研学”模式，结合专业教学规划红色研学线路，组织学生沿着线路探访红色景点，在实地考察中深入了解革命历史的发展脉络，仿佛与先辈进行跨越时空的对话，真切感受红色文化的深厚底蕴和强大感染力。通过“红色+教育”模式，建立校园红色教育基地，由学生参与设计多媒体展示内容，通过历史图片陈列、互动影像演示等，让参观者对革命建设历程有更深刻的认识，不仅能带来思想上的洗礼，更能激发爱国热情与责任担当。此外，开展“红色+文创”活动，鼓励学生将红色元素融入文创产品设计，推出兼具实用性与文化内涵的校园文创产品，让红色文化融入日常生活，这些产品也成为校园内红色文化传播的重要载体。

培养既懂红色文化又掌握现代科技与管理知识的复合型人才,是推动红色文化创新发展的关键。在教育体系中,应加强跨学科课程设置,在相关专业开设红色文化与科技融合的课程,不仅能够赋予红色文化新的时代内涵和传播形式,还能为科技发展注入精神动力和价值导向。在文化产业管理专业中,设置“红色文化数字化传播与管理”课程,让学生学习如何运用数字技术进行红色文化资源的开发与管理。同时鼓励高校与科研机构开展产学研合作,为学生提供实践机会,使其在实际项目中积累经验。高校还可以与红色文化场馆合作,共同开展红色文化数字化展览项目,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据分析等设备与软件,为学生提供模拟真实工作场景的实验环境。让学生参与其中,从策划、设计到技术实现,全方位提升学生的实践能力,是一个系统且富有成效的培养过程。

利用新媒体平台拓展传播渠道,创新红色文化传播的内容与形式,打造线上线下融合的教育教学模式,能够有效提升学生的参与度和互动性。新媒体平台凭借其广泛的覆盖面、强大的互动性和快速的传播速度,已成为高校红色教育的重要阵地。微信公众号作为校园信息传播的核心载体,可以结合课程教学进度,定期推送适配的红色文化内容。例如,围绕思政课的重点发布图文素材,采用生动活泼的形式吸引学生关注;结合课堂热点,邀请师生共同解读红色文化的时代价值,深化学生对理论知识的理解。抖音短视频平台贴合学生碎片化学习的习惯,能够精准触达目标群体。高校可以组织学生创作红色主题的短视频,将教材内容转化为多种形式;发起互动活动,引导学生将课堂所学转化为创作灵感,巩固教育成果,提升传播的主动性。

此外,线上线下融合的传播模式能够充分发挥线上平台的便捷性和线下活动的体验性优势,全方位提升红色文化的传播效果。通过3D建模、全景展示等技术,将红色文化内容原汁原味地呈现在线上平台,学生足不出户就能领略红色文化的魅力,欣赏珍贵的文物,了解文物背后的历史故事。线下则可以开展红色文化主题展览、讲座等活动,通过实物展示、场景复原、多媒体演示等多种手段,生动地展现红色文化的内涵和历史背景。还可以邀请专家学者进行讲解,深入剖析红色文化的历史价值和时代意义,为高校学生提供了学习和交流的平台。

通过线上线下的有机结合,能够形成传播合力,红色文化能够更好地走进学生的生活,发挥其教育和激励作用。

结语

新质生产力的发展为高等教育中红色文化的传播提供了前所未有的技术机遇。新质生产力作为一种创新驱动的先进生产力质态,以其创新性、先进性等特性为红色文化的创新发展和传播提供了强大动力,能够实现红色文化在新时代的创造性转化和创新性发展,使其更好地传承红色基因,弘扬红色精神,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神动力。在教育教学方面,这表示高校能依靠新质生产力来优化红色文化教学方式。例如,运用VR技术创建红色场景的沉浸式课堂,使学生“亲历”革命历史事件;利用大数据分析学生对红色文化的接受喜好,精确规划分众化教学内容,把红色精神融入专业课程案例库;借助智慧教学平台构建线上线下相联动的红色文化学习社群,推动师生、生生之间深度研讨与实践共创。展望未来,高校需在深入挖掘红色文化精神内核的基础上,持续探索新质生产力与教育教学的融合创新,构建“技术为器、文化为魂”的红色文化传播新格局,为培养担当民族复兴大任的时代新人提供坚实的文化支撑与精神动力。

参考文献

- [1] 王兴雨,陈三营.红色文化赋能新质生产力发展研究[N].河南经济报,2025-03-22(011).
- [2] 徐功献,傅盈.以新质生产力赋能红色文化产业高质量发展[J].红色文化学刊,2025,(01):48-58+110.
- [3] 陈欣雨.新质生产力赋能乡村文化振兴的路径机制研究[N].江苏经济报,2025-02-28(T01).
- [4] 邱小云,蒙立华.新质生产力赋能红色文化发展的内在逻辑与路径选择[J].学校党建与思想教育,2024,(20):8-12.
- [5] 陈恺焱,赵娜.新质生产力赋能红色文化创新传播[J].匠心,2024,(09):148-150.
- [6] 夏涵.红色文化数字化赋能高校思政课教学研究[J].中国报业,2024,(18):82-83.

基金项目:新质生产力驱动下南昌红色文化传承的创新路径研究(课题编号:YS202403)。