

# 开放教育《供应链管理》课程混合式教学改革与实践

## ——以供应链管理基础模块为例

嵇雅楠

内蒙古开放大学

**摘要:** 全球产业链价值链的深刻变化对高质量供应链人才培养提出了迫切需求。如何积极适应国内外经济政治环境变化、有效应对行业和市场的人才需求、调整专业人才培养模式和课程教学,成为高等院校应对供应链创新及教育变化过程中亟待解决的问题。基于此,研究立足开放大学教学实际,在充分考虑《供应链管理》课程性质、特征、学情的基础上,以供应链管理基础模块为例,设计优化课程混合式改革方案,包括细化课程知识、能力、素质、思政四维目标,明确模块重难点内容,丰富多元化教学方法,优化线上线下协同交互的教学过程,以期不断促进供应链人才培养质量的提升。

**关键词:** 供应链管理; 教学改革; 开放教育; 混合式教学

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.05.155

### 引言

新时期,全球产业链价值链正在发生深刻变化,供应链管理的作用更为突出,相关人才需求也愈加迫切<sup>[1-2]</sup>。如何适应国内外经济政治环境变化,应对行业和市场人才需求,调整专业人才培养模式和课程教学,成为高等院校应对供应链创新及教育变化过程中亟待解决的问题<sup>[3]</sup>。基于此,立足开放大学教学实际,在充分考虑《供应链管理》课程性质、特征、学情的基础上,以供应链管理基础模块为例,对课程教学思路、方法、过程进行优化设计,以期不断助力提升供应链人才培养质量。

### 一、教学分析

#### (一) 课程性质

供应链管理是开放大学现代物流管理专业(专)统设必修的专业核心课,开设于第四学期,5学分,总计90学时。供应链管理也是工商企业管理(专)、电子商务管理(专)的统设选修课程。课程的主要特点包括涵盖内容多、理论难度大、知识更新快等<sup>[4-6]</sup>。

#### (二) 资源建设

1. 文字教材。课程采用的主教材是《供应链管理》(郑力主编,中央广播电视大学出版社)。在主教材的基础上,推荐《供应链管理》(马士华,林勇等,机械工业出版社)作为补充。

2. IP课程。IP课程以教学大纲为依据、以文字教材为基础,结合物流实践讲授本课程的重点、难点、疑点以及学习思路和方法,帮助学生了解和掌握本课程的基本内容,是学员获取知识的重要载体。

3. CAI课件。课件包含导学、自测练习、模拟考试等内容,帮助学生加强自学,提升学习效果。

4. 平台动态资源。资源内容包括教学辅导、复习资

料、历年真题、案例分析、公开课、政策文件、时事新闻、学术前沿等。

#### (三) 课程考核

为加强对平时自主学习过程的指导和督促,引导学生按照教学要求和学习计划完成学习任务,课程考核采用形成性考核与终结性考试相结合的方式。

#### (四) 学情分析

经过多年的教学反馈及调研分析,开放教育学生对供应链管理课程的反馈主要集中于供应链内容太杂、太难、太空。基于以上的学情分析,根据学生的痛点,提出“立足开大、学生为本、双线联动、交互协同”的课程改革思路。即立足开放大学实际,基于学生们的痛点问题,开展线上交互协同的混合式教学。

### 二、教学目标及重难点

#### (一) 教学目标

1. 知识目标。了解供应链管理产生的背景、传统管理模式及其缺陷。理解供应链管理模式的产生与发展、实施供应链管理的原则和步骤。掌握供应链的定义、特征、类型,以及供应链管理的概念、内容、原则、目标、特征、与物流管理之间的区别。

2. 能力目标。培养学生识别、探索、辨别、分析、解决问题的能力及数字胜任力。在模块学习中,学生能够清晰准确地识别与区分不同供应链的类型及特点。能够辨别和分析供应链中企业的职能与角色<sup>[7]</sup>。能够运用软件绘制供应链网络简图<sup>[8]</sup>。

3. 素质目标。形成并强化竞争合作、互补共赢、资源整合、大局为重、协同共享的理念、思维与意识。

4. 思政目标。认识供应链管理对企业发展的重要意义。理解供应链管理对我国经济社会发展的影响<sup>[9]</sup>。体

会当前我国供应链建设完善的迫切性,明确供应链强国建设的时代责任和使命<sup>[10]</sup>。

### (二) 教学重难点

1. 教学重点。教学的重点在于供应链管理是什么,即供应链概述及供应链管理概述,学生需要深刻理解供应链及供应链管理的概念内涵,明晰供应链的特征及类型,掌握供应链管理的目标、原则、内容和特征。

2. 教学难点。教学的难点在于为什么产生供应链管理,学生需深刻理解供应链管理的产生背景,明晰各方因素变化的情景下传统管理模式因何难以适应,以及供应链管理缘何产生的底层逻辑。

## 三、教学方法

### (一) 案例教学法

案例教学法能够充分调动学生的积极性并引导发散性思维<sup>[11]</sup>,使单向输出变为双向互动<sup>[6]</sup>。案例分析要求学生身临其境,占位领导角色,立足决策视角直面企业供应链实践,运用所学理论多层次、多角度灵活处理问题并提出解决方案,这一过程能够使学生切实感受到所学理论的现实作用,从而有效转变“供应链管理太空”的认识<sup>[12]</sup>。

### (二) 任务驱动法

任务驱动法是根据课程目标及内容要求,设计具有真实情境的模拟项目或任务,学生围绕任务要求,主动学习并不断与老师同学交流探讨,最终得出解决方案,从而实现教学目标的过程<sup>[13]</sup>。在供应链管理的教学中,以真实的工作情况为载体设计主题任务,将课程内容联系实际工作进行任务驱动教学,能够有效推动理论与实践一体化,充分转变供应链管理太空的观念<sup>[14]</sup>。

### (三) 讨论教学法

讨论教学法即为实现一定的教学目标,通过预先的设计与组织,启发学生就特定主题发表自己的见解。供应链管理课程基于一网一平台搭建课程论坛,建立学习共同体,鼓励引导学生积极发表观点看法,不仅促进了师生、生生间的积极互动,更营造了时时、处处、人人的浓厚学习氛围<sup>[15]</sup>。

## 四、教学过程

### (一) 教学准备

1. 资源部署。设计完成教学教研方案及教学PPT,同时开展一网一平台的教学资源部署。

2. 学情摸底。通过线上平台问卷发布,以及与分校、教学点老师的沟通,了解选课学生年龄、前置学历、所在行业、工作年限、从事岗位等情况。

3. 教研活动。组织开展教研活动,汇报本学期教学计划,并向同事请教交流,根据建议修订教学方案。

4. 资源调整。根据学情反馈、建议交流,以及学科发展、经济时事等的变化动态调整更新教学资源。

### (二) 线上教学——阶段一

1. 前测。前测是对学生先备知识、能力及兴趣的测试。在正式学习前,通过开放式提问,了解学生对于客户、消费者、物流、信息、资金、商务等知识点的掌握程度,并根据具体情况调整学习安排<sup>[16-17]</sup>。

2. 激活原有知识。根据前测结果,梳理历史知识,回顾物流学概论、仓储与配送管理、物流信息技术等课程中有关供应链的介绍,保障有需要的学生能够有效吸收相关知识<sup>[16]</sup>。

3. 新课导入。以《供应链管理师,人才竞争新焦点》这一资讯切入,介绍供应链管理师新职业,同时分享《供应链运营职业技能等级标准》,使开放教育学生能够深入了解供应链管理课程的实践性,充分吸引并激发学习兴趣<sup>[18]</sup>。

4. 学习新知。学生基于一网一平台学习章节知识内容,通过网页或移动端观看视频、公开课等全面学习理论知识。基于难点内容“供应链管理产生背景”,引入案例《从华为事件再看供应链》,通过深入分析使学生明确全球供应链管理的难度以及中国企业面临的供应链管理危机,深化学生的爱国意识<sup>[19]</sup>。基于重点内容“供应链及供应链管理概述”,设置讨论任务,启发学生对于竞争合作、协同共享的思考与感悟<sup>[8]</sup>。

### (三) 线下教学

1. 精炼串讲。为使学生全面系统地认知理解所学知识,通过线下教学对章节内容进行精炼串讲,帮助学生搭建知识链接、建构知识体系,讲解中注重根据线上教学阶段学生的反馈调整侧重点。

2. 难点教学。教学中,基于难点内容“供应链管理产生背景”,通过分析民国时期“茂新、福新、申新总公司”的横向战略和“民族企业丽新纺织印染厂”的纵向战略,阐述我国供应链演进的过程,促进难点内容理解掌握的同时,展示我国民族企业实现弯道超车和跨越发展的历程,培养学生的民族自豪感和爱国情怀<sup>[20]</sup>。

3. 重点教学。基于重点内容“供应链及供应链管理概述”,讲解知识点的同时现场演示勾画简单供应链图示、复杂供应链图示及供应链结构模型,加深学生对知识的理解。

4. 任务驱动。在完成知识点梳理和重难点讲授后,请学生以课堂中勾画的图示为基础,绘制正在从事或感兴趣的供应链网络结构图,并识别链条节点,阐述各节点的价值<sup>[16]</sup>。

### (四) 线上教学——阶段二

1. 任务反馈。基于线下课堂中布置的任务,就学生

完成情况进行线上交流与反馈,并根据实际完成进行拓展讨论和延伸,不断加深学生的理解并开拓视野与思维。

2. 考点链接。章节内容学习基本完成的基础上,将历年考试真题中涉及本章内容的题目发布于一网一平台供学生们参考复习,以帮助学生查漏补缺、熟悉考题内容,为形考及终考奠定基础。

3. 后测。后测是章节学习效果评价的有效途径。为提升学生的参与度并达成良好的复习效果,题目类型和内容同样选用历年真题。

4. 章节小结。基于后测结果,对章节内容进行有侧重点的梳理、回顾与复盘。

#### (五) 教学总结

1. 教师自评。通过学习行为分析、自我反思、复盘和总结,评估学生对教学内容的理解和掌握程度,提炼有效经验,把握课程节奏,认识弊端不足。

2. 学生反馈。通过在线论坛、问卷发布、随机访谈等方式,了解学生对课程资源建设、教学方法、教学质量等的反馈,并以此作为重要依据精进优化。

#### 五、教学反思

在《供应链管理》课程教学中,立足开放大学实际,基于学生们的痛点问题,设计提出了“立足开大、学生为本、双线联动、交互协同”的混合式思路模式。经实践,课程建设中优质课程资源持续积累、多元教学手段有效运用、教学过程不断优化完善。

#### 结语

在全球供应链加速重构的背景下,随着国家教育数字化战略的深入推进,开放教育工作者需更加积极拥抱技术变革浪潮,持续优化供应链管理人才培养范式,着力培养兼具系统思维、数字素养和可持续发展理念的复合型物流专业人才,为服务现代产业体系转型升级提供智力支撑。

#### 参考文献

[1] 林强. 高校供应链管理课程教学方法探讨[J]. 科技视界, 2021, (24): 25-27.

[2] 万凤娇. 企业需求导向下的供应链管理人才培养模式探讨[J]. 物流技术, 2020, 39(06): 134-138.

[3] 刘小红, 张人龙. 数据驱动下供应链管理专业课程特色教学体系设计研究[J]. 物流工程与管理, 2023, 45(03): 183-186.

[4] 杜志平, 刘永胜, 刘俐. 供应链管理课程特点与教学方式探讨[J]. 中国物流与采购, 2010, (09): 74-75.

[5] 刘晓红. 供应链管理学科创新: 基于“新商科”的思考[J]. 供应链管理, 2021, 2(07): 83-90.

[6] 余波, 兰莹霜. 基于实践教学的供应链管理课程优化[J]. 物流技术, 2020, 39(04): 147-149.

[7] 华连连, 张诗苑, 王建国等. 基于OBE理念的物流与供应链管理课程体系优化[J]. 物流工程与管理, 2020, 42(09): 173-175+165.

[8] 侯旭晖, 许远, 刘美娟. 供应链管理课程思政教学研究与实践——以认识供应链管理模块为例[J]. 现代职业教育, 2021, (32): 86-87.

[9] 张启慧, 孟庆永. 《供应链管理》高水平专业群平台课程教学改革与实践[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(17): 43-44.

[10] 王桂花, 李国彦. 供应链管理课程思政元素挖掘与系统设计[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2023, (04): 82-85+92.

[11] 贡文伟, 施国洪. 供应链管理课程教学改革探索[J]. 物流工程与管理, 2010, 32(03): 135-136+142.

[12] 肖艳玲, 于扬, 韦小兵等. 案例教学法在“物流与供应链管理”课程教学中的应用[J]. 西部素质教育, 2020, 6(04): 168-169.

[13] 王长琼, 陈建华, 黄花叶等. 基于OBE理念的供应链管理课程混合教学模式设计[J]. 物流技术, 2021, 40(01): 138-141.

[14] 屈颖, 梁超强, 曾立雄. 基于职业能力培养的高职供应链管理课程教学改革与优化[J]. 广东交通职业技术学院学报, 2008, (03): 84-87.

[15] 张婷, 李承东. 校企协同共建在线开放课程模式研究——以《供应链管理》课程为例[J]. 物流科技, 2023, 46(19): 182-184.

[16] 葛洪磊, 郑映群, 周丽梅. 应用型高校“供应链管理”线上线下混合式五星教学模式[J]. 供应链管理, 2021, 2(11): 72-77.

[17] 何建佳, 王悦, 陈鑫. 基于BOPPPS模型的以学习者为中心的混合教学模式研究——以“物流与供应链管理”课程为例[J]. 教育教学论坛, 2021, (35): 137-140.

[18] 王志凤, 王桂花. 基于“专创融合”的专业课程重构研究——以“供应链管理”课程改革为例[J]. 中国职业技术教育, 2020, (05): 79-83.

[19] 古贞. 《供应链管理》课程思政建设研究[J]. 物流科技, 2023, 46(07): 159-161.

[20] 侯旭晖. 培养创新创业意识的课程思政资源建设研究——以《供应链管理》课程为例[J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(15): 186-187.