

融媒体时代海洋保护与海洋科普教育的融合策略研究

段魏东

蒙古国研究大学

摘要：本研究探讨了融媒体时代海洋保护与海洋科普教育的融合策略。通过分析融媒体时代的特点和海洋保护与科普教育的现状，提出了融合的的必要性和可行性。研究构建了融合策略框架，包括内容创新、平台整合、传播优化和效果评估等方面。同时，探讨了实施路径，涵盖政策支持、人才培养、资源整合和公众参与等要素。研究结果表明，融媒体时代为海洋保护与科普教育的融合提供了新的机遇和挑战，通过科学合理的策略和实施路径，可以有效提升海洋保护和科普教育的效果，促进公众海洋意识的提高和海洋生态环境的可持续发展。

关键词：融媒体；海洋保护；海洋科普教育；融合策略；公众参与

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.05.177

引言

随着全球海洋环境问题的日益严峻，海洋保护和海洋科普教育的重要性日益凸显。融媒体时代的到来为海洋保护和科普教育带来了新的机遇和挑战。本研究旨在探讨融媒体时代背景下，如何有效融合海洋保护与海洋科普教育，以提高公众海洋意识，促进海洋生态环境的可持续发展。本研究的意义在于：首先，它有助于丰富和发展融媒体时代海洋保护与科普教育的理论体系；其次，它为相关机构制定和实施融合策略提供了实践指导；最后，它有助于提高公众对海洋保护的认知和参与度，推动海洋生态文明建设。通过本研究，以期能为融媒体时代海洋保护与科普教育的融合发展提供新的思路和方法。

一、融媒体时代的特点及其对海洋保护与科普教育的影响

（一）融媒体时代的特征

融媒体时代以数字化、网络化和智能化为核心特征，信息传播方式发生了深刻变革。数字化技术使得信息能够以多种形式呈现，如文字、图片、音频、视频等，极大地丰富了传播内容的表现形式。网络化则打破了传统媒体的时空限制，信息可以即时传播到全球各地，极大地扩展了传播范围。智能化技术的应用，如大数据分析和人工智能，使得信息传播更加精准和个性化。这些特征共同构成了融媒体时代信息传播的多元化、互动性和即时性特点，为海洋保护与科普教育提供了新的传播平台和工具。

（二）融媒体对海洋保护信息传播的促进作用

融媒体平台为海洋保护信息的传播提供了更广阔的空间和更丰富的形式。例如，短视频平台可以通过生动的画面和简洁的语言，快速传递海洋保护的重要性和紧迫性；直播平台可以实时展示海洋生态环境的现状，增强公众的直观感受；虚拟现实技术则可以让公众身临其

境地体验海洋生态系统的美丽与脆弱。这些多样化的传播形式不仅能够吸引更多公众的关注，还能够提高信息的传播效果，使海洋保护知识更加深入人心。

（三）融媒体对公众参与海洋保护的推动作用

融媒体的互动性特点显著增强了公众参与海洋保护的积极性。通过社交媒体、在线论坛等平台，公众可以即时分享海洋保护经验、参与讨论，形成良好的互动氛围。例如，公众可以通过社交媒体发起海洋保护话题，吸引更多人关注和参与；在线论坛则可以成为公众交流海洋保护经验和知识的平台，促进信息的共享和传播。此外，融媒体的数据分析能力有助于精准定位目标受众，实现海洋科普教育的个性化和精准化传播，从而提高公众参与的针对性和有效性。

（四）融媒体时代带来的挑战与应对策略

尽管融媒体时代为海洋保护与科普教育带来了诸多机遇，但也伴随着信息过载、真假难辨等挑战。信息过载可能导致公众对海洋保护信息的关注度下降，真假难辨则可能引发公众对海洋保护信息的信任危机。因此，海洋保护与科普教育在内容质量和传播方式上需要不断创新。首先，应注重内容的科学性和权威性，确保传播的信息准确可靠；其次，应采用多样化的传播方式，增强信息的吸引力和感染力；最后，应加强公众媒介素养教育，提高公众对信息的辨识能力和批判性思维，从而有效应对融媒体时代带来的挑战。

二、海洋保护与海洋科普教育的现状分析

（一）全球海洋保护的现状与挑战

当前，全球海洋面临着过度捕捞、污染、气候变化等多重威胁，海洋保护形势严峻。尽管各国政府和国际组织已采取了一系列保护措施，但公众参与度和意识仍有待提高。海洋生态系统复杂且脆弱，保护工作需要全球协作和长期努力。然而，公众对海洋保护的认知和参与度不足，导致保护措施的实施效果有限。此外，海洋

保护资源的分配不均和协调不力，也制约了全球海洋保护工作的进展。

（二）海洋科普教育的现状与局限性

海洋科普教育作为提高公众海洋意识的重要手段，在内容和形式上存在一定局限性。传统科普教育方式如展览、讲座等覆盖面有限，难以满足融媒体时代公众的多样化需求。同时，海洋科普教育的内容往往偏重于知识灌输，缺乏对海洋保护实践的具体指导，导致公众难以将所学知识转化为实际行动。此外，海洋科普教育的资源分布不均，部分地区尤其是偏远地区的公众难以获得高质量的科普教育资源，限制了科普教育的普及和效果。

（三）海洋保护与科普教育的协同效应

海洋保护与科普教育之间的协同效应尚未充分发挥，两者在资源整合、信息共享等方面存在明显的脱节现象。海洋保护工作需要公众的广泛参与和支持，而科普教育则是提高公众海洋意识、增强参与度的重要途径。然而，当前海洋保护与科普教育往往各自为政，缺乏有效的协同机制。例如，海洋保护机构与科普教育机构之间的合作不足，导致资源浪费和信息不对称。海洋保护机构可能拥有丰富的实践经验和数据资源，但未能有效传递给科普教育机构；而科普教育机构虽然具备传播专业知识的能力，却缺乏对海洋保护实际需求的深入了解，导致科普内容与实际保护工作脱节。此外，海洋保护与科普教育的目标和内容尚未完全融合，难以形成合力。海洋保护更注重实践行动和生态修复，而科普教育则侧重于知识传播和意识提升。两者在目标设定和内容设计上缺乏统一规划，导致公众在接受科普教育后，难以将知识转化为具体的保护行动。这种脱节现象不仅影响了海洋保护工作的效果，也限制了科普教育的实际价值。因此，亟须通过建立协同机制、整合资源、统一目标等方式，推动海洋保护与科普教育的深度融合，形成合力，提升整体效果。

三、海洋保护与海洋科普教育融合的必要性与其可行性

（一）融合的必要性

海洋保护与科普教育的融合具有重要的现实意义。首先，融合有助于提高海洋保护工作的公众参与度。通过科普教育，公众可以深入了解海洋生态系统的重要性及其面临的威胁，从而更积极地参与海洋保护行动。其次，融合能够提升海洋科普教育的实效性。将海洋保护实践融入科普教育内容，可以使抽象的知识具体化，增强公众的感性认识 and 实践能力。此外，融合还能够促进海洋保护与科普教育资源的优化配置，提高资源利用效率，推动海洋保护工作的可持续发展。

（二）融合的可行性

在可行性方面，融媒体技术的发展为海洋保护与科普教育的融合提供了强有力的支撑。首先，多样化的传播平台和形式能够满足不同受众的需求，显著提高信息传播的覆盖面和影响力。例如，短视频平台可以通过生动直观的内容吸引年轻群体，社交媒体则能够通过互动功能增强公众参与感，而虚拟现实技术则可以为公众提供沉浸式的海洋体验。这些多元化的传播方式不仅能够扩大受众范围，还能够提升信息的吸引力和传播效果。其次，大数据和人工智能技术的应用为精准分析公众需求、优化融合策略提供了技术保障。通过数据分析，可以深入了解公众的兴趣偏好和行为习惯，从而制定个性化的传播策略，提高信息的针对性和有效性。例如，利用人工智能技术，可以实时监测公众对海洋保护话题的关注度，动态调整传播内容和形式，确保信息传播的精准性和时效性。此外，日益增长的公众环保意识和参与意愿为海洋保护与科普教育的融合创造了良好的社会氛围。随着全球环境问题的加剧，公众对海洋保护的关注度显著提升，参与意愿也日益增强。这种社会氛围为融合策略的实施提供了广泛的社会基础，使得海洋保护与科普教育的融合不仅具有技术可行性，还具备了坚实的社会支持。这些因素共同构成了两者融合的可行性基础，为融合策略的实施提供了有力保障。

四、融媒体时代海洋保护与海洋科普教育融合策略构建

（一）内容创新

内容创新是构建融合策略的关键。应充分利用融媒体技术，开发形式多样、内容丰富的海洋保护科普素材，如互动式游戏、虚拟现实体验等，以提高公众的兴趣和参与度。例如，可以开发海洋保护主题的虚拟现实游戏，让公众在游戏中体验海洋生态系统的美丽与脆弱，增强其保护意识。此外，还可以制作系列短视频，通过生动的画面和简洁的语言，传递海洋保护的重要性和紧迫性。

（二）平台整合

平台整合是提升海洋保护与科普教育融合效果的重要手段。在融媒体时代，信息传播渠道多样化，但资源分散、信息孤岛问题依然存在。为此，可以通过建立统一的融媒体平台，整合各类海洋保护与科普教育资源，实现信息共享和协同传播。例如，可以建立一个集成了海洋保护新闻、科普知识、互动社区等功能的综合性平台，方便公众一站式获取信息和参与讨论。该平台不仅可以提供权威的海洋保护资讯和科普内容，还可以通过互动社区功能，促进公众之间的交流与合作。此外，还可以与社交媒体、短视频平台等合作，利用其广泛的用户基础和强大的传播能力，扩大传播范围，提高信息的覆盖

面和影响力。通过平台整合,可以有效解决资源分散问题,实现信息的高效传播和资源共享,为海洋保护与科普教育的深度融合提供有力支撑。

(三) 传播优化

传播优化是提升融合效果的重要途径。应充分利用大数据分析,精准定位目标受众,制定个性化的传播策略。例如,可以通过分析公众的兴趣和行为数据,推送予其相关的海洋保护信息和科普内容,提高信息的针对性和吸引力。同时,注重传播时机的选择,如结合世界海洋日等重大事件,提高传播效果。此外,还可以利用人工智能技术,开发智能推荐系统,根据公众的反馈和行为,动态调整传播策略,提高传播的精准度和效果。

(四) 效果评估

效果评估是策略优化的重要依据。可以建立科学的评估指标体系,定期评估融合策略的实施效果,并根据评估结果及时调整策略。例如,可以通过问卷调查、数据分析等方式,评估公众对海洋保护知识的掌握程度和参与度,了解融合策略的实际效果。此外,还可以通过对比分析,评估不同传播方式和内容的效果,找出最优的传播策略。通过科学的评估和优化,可以不断提高融合策略的效果,推动海洋保护与科普教育的深度融合。

五、融媒体时代海洋保护与海洋科普教育融合的实施路径

(一) 政策支持

政策支持是实施海洋保护与海洋科普教育融合策略的基础。政府应制定相关政策和法规,为融合提供制度保障和资金支持。例如,可以出台鼓励海洋保护与科普教育融合的政策,明确融合的目标、路径和支持措施,为相关机构提供政策指导。同时,设立专项资金,支持海洋保护与科普教育融合项目的实施,确保项目有足够的资源支持。此外,政府还应建立跨部门协调机制,促进海洋保护机构与科普教育机构的合作,推动资源的整合和共享。通过政策支持,可以为融合策略的实施提供坚实的制度保障,确保各项工作有序推进。

(二) 人才培养

人才培养是实施融合策略的关键。融媒体时代对人才提出了更高的要求,需要既懂海洋科学又擅长融媒体传播的复合型人才。为此,应加强跨学科人才培养,开设相关课程和培训项目,培养具备海洋科学知识和融媒体传播技能的专业人才。例如,高校可以设立海洋科学与融媒体传播的交叉学科,为学生提供系统的理论学习和实践机会。此外,鼓励高校和科研机构与媒体企业合作,建立人才培养基地,提供实践机会,提高人才的实际操作能力。通过人才培养,可以为融合策略的实施提供有

力的人才支撑,推动海洋保护与科普教育的深度融合。

(三) 资源整合

资源整合是提高融合效率的重要手段。融媒体时代,海洋保护与科普教育涉及多方资源,包括数据、技术、资金等。为此,可以通过建立海洋保护与科普教育资源共享平台,整合各方资源,避免重复建设和资源浪费。例如,建立一个集成了海洋保护数据、科普教育资源、传播工具等功能的综合性平台,方便各方获取和共享资源。此外,鼓励企业和社会组织参与资源整合,提供资金和技术支持,推动资源的优化配置和高效利用。通过资源整合,可以提高资源的利用效率,为融合策略的实施提供坚实的资源保障。

(四) 公众参与

公众参与是融合成功的关键。融媒体时代为公众参与海洋保护与科普教育提供了更多可能性。应创新公众参与机制,如开发海洋保护主题的众包项目、在线互动平台等,提高公众参与的便捷性和积极性。例如,开发一个海洋保护众包平台,让公众参与海洋数据的收集和分析,增强其参与感和责任感。此外,通过社交媒体和在线论坛,鼓励公众分享海洋保护经验和知识,形成良好的互动氛围。通过创新公众参与机制,可以有效提高公众的参与度和积极性,推动海洋保护与科普教育的深度融合,实现全民参与海洋保护的目标。

结语

融媒体时代为海洋保护与科普教育的融合提供了新的机遇和挑战。通过内容创新、平台整合、传播优化和效果评估等策略,以及政策支持、人才培养、资源整合和公众参与等实施路径,可以有效提升海洋保护和科普教育的效果。未来的研究可以进一步探讨融媒体技术在海洋保护与科普教育中的具体应用,以及融合效果的长期跟踪评估。同时,还应关注不同地区、不同受众群体的差异化需求,制定更加精准的融合策略。总之,融媒体时代海洋保护与海洋科普教育的融合是一个持续发展的过程,需要各方共同努力,不断创新和完善,以促进公众海洋意识的提高和海洋生态环境的可持续发展。

参考文献

- [1] 李金帅,姜卫星,夏伟,等.海洋资源开发与生态环境保护存在的问题及建议[J].价值工程,2024,43(34):145-147.
- [2] 金红蕾.微型课题研究助推海洋科普教育新思路[J].天津教育,2020,(03):62-63.

作者简介:段魏东(1990年3月25日),女,湖南娄底人,汉族,博士,教育学博士,主要研究方向为海洋科普教育。