

跨境电商企业合规教育中的核心能力培养

谢佰刚

广西民族大学相思湖学院

摘要: 随着跨境电商行业呈现快速发展态势,高等院校和职业院校面临着培养具备合规能力专业人才的迫切需求,通过对某高校跨境电商专业开展教学实践方面的调研,深入探讨了跨境电商专业学生在财务、营销等方面合规能力的培养问题,研究发现专业合规教育需要着重培养三个核心能力,也就是财务规范化管理能力、合规营销能力和供应链与风险管理能力。针对这些核心能力,论文提出系统化课程教学模式、实践导向案例教学模式和数字化赋能混合学习模式等教育实施路径,并且构建了合规教育效果评估指标体系,为跨境电商专业合规教育实践提供科学指导。研究结果对跨境电商专业人才培养与可持续发展具有重要参考价值。

关键词: 跨境电商; 合规教育; 核心能力培养; 教学模式; 能力评估

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.014

引言

跨境电商作为国际贸易新形态,在促进经济全球化和贸易便利化上发挥重要作用。随着行业迅速发展,合规问题成为行业健康发展的关键因素,跨境电商专业人才需要具备财务管理、营销策略、供应链运营等多方面合规能力。合规教育是人才培养的基础工程,对学生职业能力发展与行业可持续发展影响深远。当前跨境电商专业合规教育存在系统性不足、实践性缺乏、针对性欠佳等问题,多数院校偏重于政策解读与法规讲授,忽视核心能力培养与应用转化。从国际视野看,领先院校已构建完善合规教育体系,并将合规文化建设与能力培养深度融合,形成良好教育生态。因此,探索合规教育教学模式,构建合规核心能力培养体系,对推动跨境电商专业建设和行业健康发展意义重大。

一、跨境电商企业合规教育的战略价值与现状

跨境电商专业在高等教育格局里占据重要位置,伴随专业建设持续不断地向前发展,学生合规能力培养的问题日益凸显出来,合规教育作为专业人才培养的一项基础工程,对跨境电商专业的可持续发展有着深远影响。当前跨境电商专业合规教育存在系统性不足等问题,多数院校偏重于政策解读与法规讲授工作,而忽视了学生合规能力的有效培养。从国际视野角度来看领先院校已构建完善教育体系,将合规文化建设与能力培养进行深度融合形成生态,通过建立专业化课程体系等多元方式实现理念内化,合规教育的战略价值在于提升学生职业

适应能力,能够优化专业人才培养质量增强核心竞争力,进而促进跨境电商专业实现长远稳定发展。

二、跨境电商专业合规核心能力培养目标与内容体系

(一) 财务合规能力培养目标与课程设置

学生要通过学习《国际金融》《跨境电商财务管理》等课程来掌握不同国家和地区外汇管理规定,进而培养合理规划资金结构并优化跨境支付路径的专业能力,财务风险识别与防控重点在于培养学生风险防范意识,借助构建风险识别模型教学形成财务预警机制认知,实现对潜在风险提前识别的能力。财务数据分析与应用着重强调以数据驱动决策的理念培养,培养学生对销售、成本、税务等数据的综合分析能力,以此提升数据价值转化效率,在财务合规能力培养过程当中应注重理论和实践相结合,通过专业课程设置、案例教学、模拟实训等多种教学方式,强化学生对跨境贸易财务规则的理解与应用,从而提升财务合规操作水平。财务合规能力的形成会显著增强学生职业适应能力,并且为学生职业发展奠定坚实基础。

(二) 合规营销能力培养目标与教学内容

合规营销能力是跨境电商专业学生在市场竞争中赢得优势并规避各类风险的关键技能保障,该能力体系主要包含合规广告投放管理、产品合规展示以及用户数据合规应用这三个关键教学领域。产品合规展示能力聚焦于产品信息的真实性与完整性,涉及产品描述、参数规格、

原产地信息等关键要素的规范认知,有效防范虚假宣传风险的发生,用户数据合规应用侧重于消费者隐私保护理念的培育,着重提升学生对GDPR、CCPA等国际数据保护法规的掌握程度,构建数据获取、存储、使用的合规认知体系。合规营销能力培养需要采用多元化教学方法,通过典型案例分析、合规风险情境模拟、营销法规专题研讨等形式,切实提升学生的风险识别与防范意识,营销合规教学内容应紧跟国际法规动态变化,适时更新教学素材,确保教学内容具备时效性与针对性,完善的合规营销能力能够有效培养学生的法律风险防范意识,增强品牌维护能力,从而实现营销效果与合规要求的平衡。

(三) 供应链与风险管理能力培养目标与实践环节

供应链和风险管理能力对跨境电商专业学生职业适应性和合规意识起到重要保障作用。该能力体系主要涵盖供应商合规管理、物流合规运作、综合风险防控这三个教学维度。物流合规运作聚焦跨境物流环节合规性,包括通关合规、运输合规、仓储合规等方面,要求学生掌握各国海关规定与贸易政策,并优化物流路径设计来提高通关效率。综合风险防控贯穿专业学习全过程,培养学生对市场风险、政策风险、合规风险等多维度风险的识别与应对能力,以及建立风险预警与处置机制认知。供应链与风险管理能力培养需结合实际业务场景,通过专业培训、案例教学、情境模拟等方式提升学生对复杂问题的分析与解决能力。教学内容要涵盖国际贸易规则、海关政策、产品标准等多领域知识,以形成系统化的知识结构。完善的供应链与风险管理能力能显著提升学生对外部环境变化的适应能力,增强学生职业发展韧性,保障职业持续稳定发展。

三、跨境电商专业合规教育教学模式创新

(一) 系统化课程教学模式

系统化课程教学模式是跨境电商专业合规教育的基础架构,该模式通过建立分层分类课程体系满足不同学习阶段学生合规能力培养需求,从法规政策解读、合规风险分析再到实际案例剖析逐步深入,教学方式采用专家讲授、小组研讨和经验分享等多元形式增强学习参与度与教学效果,系统化课程教学模式强调知识体系的完整性与结构化,将零散的合规要求整合为系统化知识框

架帮助学生形成合规思维方式。在实施过程中建立专业化师资队伍吸纳校内合规专家与外部专业人士提升教学质量,同时构建科学评估机制通过考试测评、能力认证等方式检验学习成效。系统化课程教学模式为专业合规人才培养提供稳定知识供给形成合规教育基础平台对提升专业整体合规教学水平有重要作用。

(二) 实践导向的案例教学模式

实践导向的案例教学模式可提升跨境电商专业合规教育效能,借助典型案例分析与情境模拟推动合规知识转化成实践能力,该模式以真实业务场景作为根基,精心设计契合专业实际情况的教学案例,其中涵盖财务管理等多领域合规难点与风险点,案例教学方法运用结构化流程引导学生分析问题与探索方案,流程包含问题导向、分析思考、方案设计和评估反馈等环节,教学实施过程通过角色扮演等形式创设接近实际工作的学习情境,增强教学的沉浸感与代入感。专业可设计分级案例库满足不同学习阶段需求,案例库包含警示性、典型性和创新性等不同类型案例,案例教学评估采用多维度考核方式全面评价学生表现,考核维度包括问题识别、风险评估等多个方面。实践导向的案例教学模式打破传统教学局限性,实现知行合一教学目标,提升学生解决实际合规问题能力,为行业合规管理提供实践型人才支持。

(三) 数字化赋能的混合学习模式

数字化赋能的混合学习模式成跨境电商专业合规教育创新途径,它凭借整合线上线下教育资源来构建灵活高效学习生态,此模式借助数字技术突破时空限制达成合规教育全覆盖与个性化,在平台建设方面专业构建合规教育数字平台并整合微课程等功能模块形成一站式学习环境,学习内容设计采用微课形式把复杂合规知识拆分成可消化知识点利于碎片化学习与系统化掌握,学习路径设计基于能力图谱为不同专业方向学生定制个性化学习方案实现精准化培养,互动机制设计融合社群讨论等元素增强学习参与度与教学效果。数字化赋能的混合学习模式强调线上线下融合让线上自主学习与线下课堂教学取长补短,实施过程中建立学习数据分析系统通过追踪分析学习行为优化教学内容与方式且引入激励机制将学习成果和学业发展挂钩提升学习动力。数字化赋能

的混合学习模式实现合规教育常态化与精细化增强教学适应性及灵活性为专业合规文化建设提供持续动力。

四、跨境电商专业合规教育质量评价与改进

(一) 合规教育效果评估指标体系

合规教育效果评估指标体系是用来衡量教学成效的科学工具,依靠多维度指标设计达成评估的全面性与客观性,该体系构建出包含知识掌握度、能力应用度、行为改变度、学习影响度四个维度的评估框架,知识掌握度评估着重关注学生对合规知识的理解程度,通过理论测试、知识竞赛等方式来进行考核,能力应用度评估聚焦于合规能力在模拟实践中的应用情况,采用案例分析、情境模拟、实操考核等方法作评价,行为改变度评估仔细观察学生学习行为模式的转变情况,通过同学评价、教师评价、行为观察等方式收集数据,学习影响度评估深入分析合规教育对学生综合素质的积极影响,涵盖合规意识提升率、合规知识应用率等关键指标。评估实施采取过程性评估与结果性评估相结合的方式,建立评估数据库形成持续监测机制,为教学优化提供数据支持。

(二) 合规能力发展阶段划分

合规能力发展阶段的划分能给跨境电商专业科学规划教学路径提供理论依据,借助明确能力发展规律进而实现精准培养目标,能力发展可划分为认知初级阶段、应用发展阶段、创新成熟阶段这三个层次,认知初级阶段的特征是对合规知识有基本了解,能识别常见合规风险但缺乏系统思维与实践经验,应用发展阶段的特征为掌握系统的合规知识,能熟练应用合规工具与方法且具备独立解决常规合规问题的能力,创新成熟阶段的特征是形成深厚的合规专业素养,能预见潜在风险、创新合规管理方法并引领团队合规实践。针对不同的发展阶段教学重点存在明显差异,初级阶段注重知识传授,发展阶段强调能力培养,成熟阶段侧重创新引导。阶段评估采用多元化的方法,结合定量与定性指标科学判断能力水平从而为个性化发展提供指导。

(三) 持续改进与专业发展协同

持续改进和专业发展协同当作跨境电商专业合规教育动态优化机制,靠建立反馈循环系统实现教学质量持续提升,持续改进体系构建起含评估分析、问题诊断、

方案优化、实施调整、效果验证的完整闭环,评估数据采集渠道有多元化特点,涵盖学生反馈、教师评价、教学数据分析等确保信息全面客观,改进方案设计运用问题导向方法,针对关键问题制定具针对性的优化措施,专业发展协同机制将合规教育和专业建设紧密衔接,依据专业发展阶段与教学重点及时调整教学内容与方向。协同机制通过建立跨部门合作平台,整合教务、学工、专业等多方资源形成合力,教学资源分配和专业优先级相匹配,以此确保资源投入精准性和有效性。持续改进过程注重创新探索,引入前沿教育理念与方法提升教学适应性,为专业合规文化建设和可持续发展提供持久动力。

结语

跨境电商专业合规教育核心能力培养属于系统工程,需在财务规范化管理等多维度同步发力,借助系统化课程教学、实践导向案例教学与数字化赋能混合学习模式,能有效提升专业合规教学水平,合规教育质量评价与改进贯穿教学全程,科学评估指标体系、清晰能力发展阶段划分及持续改进机制提供质量保障。数字化转型背景下跨境电商专业合规教育有新特征要求,要加强数字技术应用、创新教学方法并完善人才培养机制,跨境电商专业应把合规教育融入专业发展战略,构建学习型专业、培育合规文化以形成合规能力与专业发展良性互动。全球贸易格局变革之下,持续培养合规核心能力为跨境电商专业健康发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 赵雷, 王晓燕. 数字化时代跨境电商企业合规教育的创新路径 [J]. 中国高等教育, 2023 (6), 45-47.
- [2] 李明, 张华. 跨境电商合规管理实践与挑战 [J]. 国际贸易问题, 2022 (3), 28-34.
- [3] 陈婷, 刘洋. 基于大数据的跨境电商风险预警机制研究 [J]. 电子商务研究, 2021 (5), 56-62.
- [4] 王浩, 赵丽. 全球化背景下跨境电商合规人才培养策略 [J]. 教育与经济论坛, 2020 (4), 78-83.

基金项目: 本文系广西民族大学相思湖学院东盟法律服务产业学院建设项目(项目编号: CYXYPY2401-KC01)研究成果。