

数字时代下高职会计课程混合式教学模式研究

张芹铭 李越
重庆理工职业学院

摘要：随着大数据、人工智能等前沿技术的兴起，会计领域的数字时代特征也愈发明显，传统会计核算逐渐被新兴技术所取代，现代企业对会计人才的需求，也开始从“核算型”转为“管理型”。在数字时代语境下，高职会计课程也应该作出相应调整，利用数字化技术打造混合式教学模式，培养具备数据分析、风险管控和业财融合能力的复合型人才。本文将结合数字时代给高职会计课程教学带来的机遇，明确教学模式的创新取向，同时针对高职会计课程混合式教学短板，提出与之相适应的优化策略，旨在通过混合式教学模式的深度应用，打破传统教学的局限与边界，实现高职会计课程教学的高质量发展。

关键词：数字时代；高职；会计课程；混合式教学

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.182

引言

目前，在职业教育改革推动下，课程体系与教学模式进入变革阶段，以“教师为主导”的模式正在被“以学生为中心”替代，即更加突出对学生个性化成长的关注。特别是在数字时代背景下，高职会计课程专注于复合型人才培养，开启了新时代会计人才培育模式的新变革。其中，财政部出台了《会计改革与发展“十四五”规划纲要》，要求职业教育必须敏锐把握时代脉搏，注重会计课程教育改革与创新，并结合《教育信息化 2.0 行动计划》，积极致力于信息化、数字化课程体系的深耕，利用技术牵引打造全新混合式课程模式。

一、数字时代下高职会计课程混合式教学内涵

在混合式教学模式中，通过将在线网络学习、课堂教学以及实践教学相结合，强调以学生为中心的教学理念，旨在创造一个更加积极主动的学习环境。与此同时，它的这种改变还完成了传统教学与现代教学的中和，完全彰显出了学生的主体地位，在潜移默化中鼓励他们自主探索和学习，而教师则主要扮演指导者和支持者的角色，负责引导学生、解答疑问和协调学习过程，确保学生能够高效地达成学习目标。

在数字时代下高职会计课程的混合式教学，最关键的变化是突破传统教学仅依赖于课堂环节的局限，使教学的时间与空间跨度更长，涉及了课前、课中和课后等多个重要环节，如课前预习以线上方式开展，由教师设定明确的课前学习任务；课中则采取面对面教学的形式，由教师引导、学生探究，使课堂活动围绕预设目标实施；课后主要在于学习效果的检验和提升，如在课程结束后，根据每个学生的具体情况提供个性化的辅导，进一步的巩固知识和培育能力。其框架如图 1 所示。

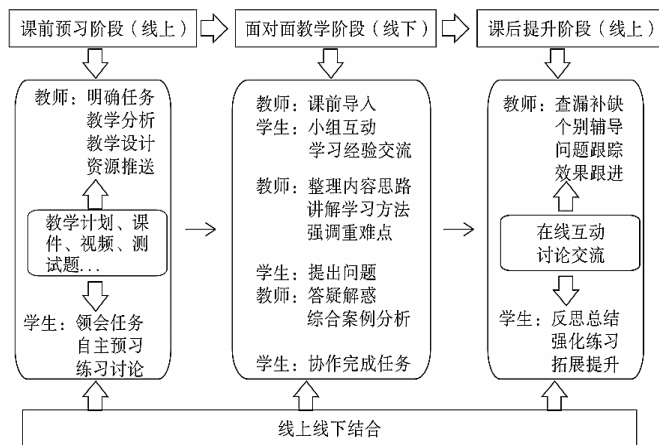


图 1 混合式教学框架

从混合式教学的整个框架来看，主要遵循了“线上+线下”混合式教学的基本思路，强调课程教学的拓展性、灵活性和针对性，以适应不同学习习惯、需求的学生，从而实现最佳的学习效果，也从侧面展示了混合式教学的独特性。

二、数字时代下高职会计课程混合式教学的机遇

（一）混合式教学突破了传统教学的时空限制

借助慕课、虚拟仿真软件这类数字化工具，高职会计课程可构造“线上+线下”的立体场景，例如，使用超星泛雅网络授课平台，整合微课视频、实训操作视频等数字化资源，把学生作为服务的主要对象，并根据他们的需求开展碎片化服务。同样，教师也应借助平台实时跟踪学习数据，准确辨别学生薄弱之处并调整教学方法，达成从“大而全”至“小而精”的教学形态转变。同时，智能财务 RPA 课程把企业实际业务情景融入教学环节，学生能借助 RPA 实践平台开展发票查验、个税申报等行为，于虚实融合里提升数字化技能。

（二）混合式教学重构了个性化学习支持体系

经由学习剖析技术跟自适应学习系统，改变以往单一陈旧的教学套路，借助大数据剖析以及深度发掘学生学习行为数据，像答题准确程度、视频观看长度等，再联合智能技术生成个性化学习资源。比如，靠蓝墨云班课发布课前测试跟探究任务，依照数据反馈动态调整课堂互动设计安排，使学生借助“翻转小剧场”等趣味样式达成有关会计课程知识的吸收，提高学习参与程度以及知识留存比率。事实上，这种数据带动的教学模式能满足差异化学习需求，更利于对接智能财务时期对复合型会计人才的标准，帮学生于模拟实训里掌握数据分析、流程优化这类核心技能。

（三）混合式教学推动了产教融合模式的创新

借助校企一起构建一体化培育体系，强化线上平台课程资源开拓，把企业真正财务自动化情形变成教学案例，使学生做完模拟实训项目后直接衔接财务岗位实务，线下课堂借项目式学习加强跨学科协作，在《财务管理》课程之中，由学生分组去绘制业务流程图，于模拟企业流程重塑里培育业财融合思路。此外，借助翻转课堂跟虚拟仿真相搭配，使学生融入到“沉浸式”教学里边，感受和领会企业财务决策逻辑，达成从理论领会至实践运用的跨越，合并这种整合企业资源、行业规范跟教学改革的方式，让高职会计课程教学愈发贴近产业需求，给学生职业发展筑牢专业成长根基。

三、数字时代下高职会计课程混合式教学模式构建

（一）模式构建的理论基础与现实逻辑

建构主义学习理论强调学习者，通过主动探索与互动交流构建知识体系，这与会计学科“实践导向”的属性高度契合。在数字时代，会计知识的更新速度正在不断变快，传统“灌输式”教学往往已难以满足学生的学习意愿，而混合式教学通过线上资源的开放性与线下互动，让现在的会计课程变得更有针对性，也为学生提供了自主建构知识的环境。其中，通过翻转课堂可以完成教学流程的创新化重构，把知识传递环节前置到线上环节，让课堂时间变得越来越聚焦问题，把知识内化与技能训练提高新的层面。

整体来说，这种“先学后做”的模式一般都有着不错的效果，如在《会计基础》课程教学中，教师在课前发布5-10分钟的“原始凭证填制规范”微课，并制定10道常规题与2道易错陷阱题，在线下课堂教学中由于学生通过微课完成了内容预设，因此学生的表现均优于传统教学。从现实角度上来看，会计行业的数字化转型

正在倒逼教育模式改革，特别是它不再过度依赖课堂学习，反而是将目光投向了实务训练，包括高职会计课程中融入的智能财务工具应用、业财数据关联分析等内容。同时，混合式教学通过整合AI财务软件模拟、大数据分析实训，把数字资源实现了盘活，更能弥补传统课堂在技能培养上的局限。

（二）竭力完善混合式教学实施流程

基于上述理论与现实需求，构建“课前线上预习—课中线下互动—课后线上拓展”流程变得极其重要，它不仅是数字时代下高职会计课程混合式教学的最主要切入点，更代表着对单一传统教学模式的摒弃。其中，主要是通过线上与线下的有机衔接，实现从知识输入到能力输出的教学闭环。当然，线上与线下混合式教学课程的构建，也需要按照相应的设计分配。

1. 课前：线上自主预习

线上资源库的建设需突破传统“PPT电子化”局限，构建动态化、场景化的学习载体。其中，又可开发出三类核心资源：一是“微课+虚拟案例”组合，如针对“成本核算”学习内容，制作10~15分钟的微课讲解理论要点，配置以某制造企业作为案例，基于ERP系统交互式界面模拟会计流程；二是财务软件操作实训视频，聚焦金蝶云星空、用友U8等主流系统，演示智能记账、自动结账等自动化功能的操作流程；三是行业前沿动态推送，通过定期发布“区块链”“财务共享服务中心”等创新案例，及时拓宽学生的行业视野。

同时，预习任务的设计还需遵循问题导向，即教师要通过学习通、智慧职教等平台发布分层任务清单。例如，在“财务报表分析”预习中，基础任务是要求学生观看“偿债能力指标计算”微课，并且要独立完成线上测试；进阶任务则是提供某上市公司年报数据，要求学生使用Excel数据透视表，初步分析流动比率变化趋势；拓展任务可设置开放性问题，如“AI财务分析工具可能取代哪些人工分析工作”，引导学生查阅文献并在讨论区留言。教师则根据学生的预习效果，合理调整课堂教学重点难点，以及完成对教学设计的优化，实现“以学定教”。

2. 课中：线下情境互动

课堂教学是完成知识传递的关键环节，也是传统会计教学的主要阵地。随着数字时代的来临，线下课堂的实施方式也需要有所变化。比如，在教学目标上要以学生为中心；在教学手段上要融合数字化资源；在教学情境上要突出师生互动、生生互动，真正把知识讲授变成能力引领。具体来说，就是要通过多元互动形式促进线

上知识的内化。比如,在“税务筹划”相关知识教学中,教师可以借用“案例研讨+工具实操”的组合教学法,基于线上预习中学生普遍存在的“税收优惠政策应用”困惑,选取某电商企业的真实税务案例,组织学生利用税务仿真系统模拟纳税申报流程,在实操中发现发票认证、税额计算等环节的问题,再通过小组讨论与教师点拨解决问题。这种“做中学”的模式,将给学生带来很直观的体验,有助于学生能力的产生和锻炼。

在课堂数字化工具应用方面,往往需要贯穿于课堂教学全过程,给予学生足够的信息化操作空间,渐渐启发和培养学生的信息化素养。比如,教师借助电子白板、财务共享平台等资源,讲解智能审核的逻辑规则;学生在学习中也使用PAD登录虚拟财务实训室,同步完成费用报销单的线上审批流程模拟。与此同时,教师要根据学生的典型操作错误进行针对性指导。同时,善于利用Python财务数据分析工具,现场演示从企业ERP系统提取销售数据、生成可视化图表过程,使学生掌握数字时代会计人员必备的数据处理技能。

3. 课后:线上拓展延伸

课后环节具有巩固知识的特性,需打破“课堂”与“职场”的边界,构建线上课程知识拓展体系。比如,在线上开发“智能财务沙盘”实训平台,学生登录后可选择不同行业的虚拟企业,完成从凭证录入到财务报表生成的全流程操作,系统会根据操作规范性、数据准确性自动评分并生成改进建议。例如,在“财务共享服务”模块中,学生可模拟集团企业财务共享中心的票据审核岗,系统随机推送含发票图像、合同文本的业务包,学生运用OCR技术提取信息并校验合规性,提升学生的岗位适应能力。

在线上学习内容的拓展延伸中,教师可以利用在线教学平台、社交媒体、即时通讯工具等,实现师生、生生初审的实时或非实时互动。例如,通过在线讨论区,组织学生对教学内容进行讨论和交流,解答学生的疑问;通过直播平台,开展线上答疑、专题讲座等活动,与学生进行实时互动;通过电子邮件、微信等工具,与学生进行一对一的沟通,了解学生的学习情况和需求,让学生在合作中相互交流、相互学习,提高课后线上延伸学习的质效。

(三)完成混合式教学评价体系重构

高职会计专业在推进混合式教学时,也不能只盯着学生的考试成绩,教师的教学水平同样需要关注。利用数字工具作为教学驱动,如在设计环节利用学习平台功

能设置“增值税计算”智能错题推送,并通过教学平台后台数据显示学情。在过程评价要从备课到课堂互动,从学生自学到师生交流,每个环节都要跟踪记录。通过定期查课、随机访谈、收集反馈这些数据,及时发现混合式教学的潜在问题,再趁早调整教学策略。而在结果评价中,则是强调要看最终成果,包括考卷分数、项目作品、技能比赛成绩等硬指标,并结合教师能力测评、学生成长档案等维度,全面了解会计课程混合式教与学的状况。

在混合式教学模式实践中,学生知识技能的掌握度考察和评价,也要从多维角度展开。其中,在数字工具的支持下,学生的过程评价主要依赖于平台的“行为数据”,通过微课完播率、在线测试重试次数、讨论区贡献值等,实现对学生学习过程的量化,并为其提供自评、互评的有效渠道。在结果评价中,则主要是将会计职业能力标准融入考核体系,重点考察会计准则应用能力,推行企业真实账务考核、税务计算准确性等,同时考察学生的职业判断、证书考试通过率等内容,帮助学生明确学习的目标和任务,帮助学生即时修正学习路径。

结语

综上所述,在数字时代的技术重塑视角下,职业教育生态已经产生巨大变化。高职会计课程作为一项重要内容,其加强混合式教学模式的探索与实践,将更便于顺应现阶段会计人才需求,也是深化教育教学改革的重要路径。由此,需要在实践中专注于数字化工具应用,围绕以学生为中心、以能力为本位的混合教学理念,通过线上+线下融合突破传统课堂时空局限,实现知识传授与技能训练的深度融合,推动会计专业人才核心素养的全面养成。

参考文献

- [1] 孙心驰. 高职会计专业学生核心素养培养的混合式教学模式应用实践——以《财务会计》课程为例[J]. 中国乡镇企业会计, 2024, (15): 233-235.
- [2] 陈熙娜. 数智化时代下高职院校混合式教学探究[J]. 教育教学论坛, 2024, (26): 117-120.
- [3] 戴菲菲. 基于OBE的混合式教学模式应用案例分析[J]. 集成电路应用, 2022, 39(11): 286-287.
- [4] 闫欣. 大数据背景下高职会计专业混合式教学研究[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(16): 226-228.
- [5] 曾朦瑶. “互联网+教育”背景下高职《基础会计》课程教学模式改革研究[J]. 老字号品牌营销, 2023, (02): 156-158.